

2024-2029年中国防火门行业市场分析报告

报告简介

新版防火门国家标准GB_12955-

2008,防火门耐火试验法测试合格,并取得经济部标准检验局核发验证登录证书及授权标识者,称之为防火门。美国NFPA及IBC规范所定义的防火门为“能够共同提供开口部一定程度的防火保护的任意防火门扇、门樘、五金及其它配件的组合。防盗门与防火门的区别在于防盗门主要功能是防撬密闭性能比较好,一般关门后门外不用锁匙开不了门,门板内填料不是防火材料。防盗门必须有“FAM”标志,并参照防盗安全门通用技术条件GB17565-

2007。虽然防火门也是钢制的但门板内填充的是防火材料,门钢板厚度也有不同的要求。钢制门就是普通钢门,它也有一定的防盗功能但防撬性能比较差,一般的街边加工厂都是这一类。防火门具有表面光滑平整、美观大方、开启灵活、坚固耐用、使用方便、安全可靠等特点。

防火门的规格有多种,除按国家建筑门窗洞口统一模数制规定的门洞口尺寸(GBJ2—73《建筑统一模数制》)外,还可依用户的要求而订制。

防火门行业研究报告主要分析了防火门行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、防火门行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国防火门行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨,是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态,把握行业发展方向,为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 防火门行业发展概述

第一节 防火门行业的概念

一、防火门行业的定义

二、防火门行业的特点

第二节 防火门行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 防火门行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 防火门行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、行业相关的政策法规分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 防火门行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第五节 防火门产业链分析

一、行业上游分析

1、2019-2023年行业上游发展分析

2、2019-2023年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2019-2023年行业下游发展现状

2、2019-2023年行业下游发展趋势

第三章 防火门行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”防火门行业发展回顾

一、“十四五”防火门行业运行情况

二、“十四五”防火门行业发展特点

三、“十四五”防火门行业发展成就

第二节 防火门行业“十四五”总体规划

一、防火门行业“十四五”规划纲要

二、防火门行业“十四五”规划指导思想

三、防火门行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第四章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业发展分析

第五章 全球防火门行业发展分析

第一节 世界防火门行业发展分析

一、2019-2023年世界防火门行业发展分析

二、2019-2023年世界防火门行业发展分析

第二节 全球防火门行业市场分析

一、2019-2023年全球防火门行业需求分析

二、2019-2023年欧美防火门行业需求分析

三、2019-2023年中外防火门行业市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区防火门行业发展分析

一、2019-2023年美国防火门行业分析

二、2019-2023年日本防火门行业分析

三、2019-2023年欧洲防火门行业分析

第四节 2019-2023年中国防火门行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、防火门行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、防火门行业进口前景及建议

第六章 我国防火门行业发展分析

第一节 我国防火门行业发展状况

一、2019-2023年防火门行业发展状况分析

二、2019-2023年我国防火门行业发展动态

三、2019-2023年防火门行业经营业绩分析

四、2019-2023年我国防火门行业发展热点

第二节 我国防火门行业市场供需状况

一、2019-2023年我国防火门行业市场供给分析

二、2019-2023年我国防火门行业市场需求分析

三、2019-2023年我国防火门行业产品价格分析

第三节 我国防火门行业市场分析

一、2019-2023年防火门行业市场分析

二、2019-2023年防火门行业市场分析

三、2019-2023年防火门行业市场走向分析

第七章 防火门区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第八章 防火门行业经济运行分析

第一节 2019-2023年我国防火门行业工业总产值分析

- 一、2019-2023年我国防火门行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年我国防火门行业市场销售收入分析

- 一、2019-2023年我国防火门行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2019-2023年我国防火门行业产品成本费用分析

- 一、2019-2023年我国防火门行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年我国防火门行业利润总额分析

- 一、2019-2023年我国防火门行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年我国防火门行业运营能力分析

- 一、2019-2023年我国防火门行业成长性分析
- 二、2019-2023年我国防火门行业经营能力分析
- 三、2019-2023年我国防火门行业盈利能力分析
- 四、2019-2023年我国防火门行业偿债能力分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 防火门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 防火门行业主要企业竞争力分析

- 一、2019-2023年我国防火门行业重点企业资产总计对比分析
- 二、2019-2023年我国防火门行业重点企业从业人员对比分析
- 三、2019-2023年我国防火门行业重点企业全年营业收入对比分析
- 四、2019-2023年我国防火门行业重点企业利润总额对比分析
- 五、2019-2023年我国防火门行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2019-2023年防火门行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外防火门行业竞争分析

- 二、2019-2023年我国防火门行业市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国防火门行业市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要防火门行业企业动向

第十章 主要防火门行业企业竞争分析

第一节 新多集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 浙江锐亿智能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 王力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 盼盼安居门业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 浙江中堂实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 大力科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 涛涛集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 星月集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 步阳集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 浙江赛银将军门业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十一章 防火门行业企业竞争策略分析

第一节 防火门行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年防火门行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年防火门行业主要潜力品种分析

三、现有防火门行业产品竞争策略分析

四、潜力防火门行业品种竞争策略选择

第二节 防火门行业企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国防火门行业市场竞争趋势

二、2024-2029年防火门行业竞争格局展望

三、2024-2029年防火门行业竞争策略分析

四、2024-2029年防火门行业企业竞争策略分析

第四部分 行业前景分析

第十二章 防火门行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年防火门行业发展趋势分析

一、2019-2023年技术发展趋势分析

二、2019-2023年产品发展趋势分析

三、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年我国防火门行业市场趋势分析

一、2024-2029年我国防火门行业发展趋势分析

二、2024-2029年我国防火门行业市场发展空间

三、2024-2029年我国防火门行业政策趋向

四、2024-2029年我国防火门行业技术革新趋势

五、2024-2029年我国防火门行业价格走势分析

第十三章 防火门行业发展趋势

第一节 2024-2029年我国防火门行业需求与消费预测

一、2024-2029年防火门行业产品消费预测

二、2024-2029年防火门行业市场规模预测

三、2024-2029年防火门行业总产值预测

四、2024-2029年防火门行业销售收入预测

五、2024-2029年防火门行业总资产预测

第二节 2024-2029年我国防火门行业供需预测

一、2024-2029年防火门行业供给预测

二、2024-2029年防火门行业产量预测

三、2024-2029年防火门行业需求预测

四、2024-2029年防火门行业供需平衡预测

五、2024-2029年防火门行业产品价格预测

六、2024-2029年主要防火门行业产品进出口预测

第五部分 投资战略研究

第十四章 防火门行业投资现状分析

第一节 2019-2023年防火门行业总体投资结构

第二节 2019-2023年防火门行业投资规模情况

第三节 2019-2023年防火门行业分地区投资分析

第四节 2019-2023年防火门行业外商投资情况

第十五章 防火门行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 防火门行业投资效益分析

一、2019-2023年我国防火门行业投资状况分析

二、2019-2023年我国防火门行业投资效益分析

三、2024-2029年我国防火门行业的投资方向

四、2024-2029年我国防火门行业投资的建议

第三节 影响防火门行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响防火门行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响防火门行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响防火门行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国防火门行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国防火门行业发展面临的机遇分析

第四节 防火门行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年防火门行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年防火门行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年防火门行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年防火门行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年防火门行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年防火门行业其他风险及控制策略

第十六章 防火门行业投资战略研究

第一节 防火门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 防火门行业投资战略研究

一、2024-2029年防火门行业投资战略

二、2024-2029年防火门行业投资形势

三、中道泰和对防火门行业的投资建议

第十七章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年防火门行业投资战略

第二节 2024-2029年防火门行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值走势图

图表：2019-2023年我国防火门行业重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年我国防火门行业重点企业从业人员对比

图表：2019-2023年我国防火门行业重点企业全年营业收入对比

图表：2019-2023年我国防火门行业重点企业利润总额对比

图表：2019-2023年我国防火门行业重点企业综合竞争力对比

图表：2019-2023年我国防火门行业成长性

图表：2019-2023年我国防火门行业经营能力

图表：2019-2023年我国防火门行业盈利能力

图表：2019-2023年我国防火门行业偿债能力

图表：2019-2023年我国防火门行业不同规模企业工业总产值

图表：2019-2023年我国防火门行业不同所有制企业工业总产值

图表：2019-2023年我国防火门行业不同规模企业总销售收入

图表：2019-2023年我国防火门行业不同所有制企业总销售收入

图表：2019-2023年我国防火门行业不同规模企业销售成本比较

图表：2019-2023年我国防火门行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2019-2023年我国防火门行业不同规模企业利润总额比较

图表：2019-2023年我国防火门行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2024-2029年我国防火门行业供给预测

图表：2024-2029年我国防火门行业产量预测

图表：2024-2029年我国防火门行业需求预测

图表：2024-2029年我国防火门行业供需平衡预测

图表：2024-2029年我国防火门行业产品价格预测

图表：2024-2029年我国防火门行业产品消费预测

图表：2024-2029年我国防火门行业市场规模预测

图表：2024-2029年我国防火门行业总产值预测

图表：2024-2029年我国防火门行业销售收入预测

图表：2024-2029年我国防火门行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69144.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)