

2026-2031年中国电力行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

电力工业是国民经济发展中最重要的基础能源产业，是国民经济的第一基础产业，是关系国计民生的基础产业，是世界各国经济发展战略中的优先发展重点。近年来，在宏观经济运行总体平稳、服务业和高新技术及装备制造业较快发展、冬季寒潮和夏季高温、电能替代快速推广、城农网改造升级释放电力需求等因素综合影响下，全社会用电实现较快增长。

2020年，全社会用电量75110亿千瓦时，同比增长3.1%。第一产业用电量859亿千瓦时，同比增长10.2%；第二产业用电量51215亿千瓦时，同比增长2.5%；第三产业用电量12087亿千瓦时，同比增长1.9%；城乡居民生活用电量10949亿千瓦时，同比增长6.9%。2021年4月份，发电6230亿千瓦时，同比增长11.0%，比2019年4月份增长11.3%，两年平均增长5.5%，日均发电207.7亿千瓦时。2021年1-4月份，发电25276亿千瓦时，同比增长16.8%，比2019年1-4月份增长10.9%，两年平均增长5.3%。

2020年7月1日，国家发展改革委、国家能源局联合修订印发《电力中长期交易基本规则》，这是我国电力市场建设和不断深化的重要成果和标志，将进一步指导和规范各地电力中长期交易，推动形成统一开放、竞争有序的市场体系和有效竞争的市场结构，促进电力要素市场化配置和电力行业持续健康发展。2020年9月11日，国家发展改革委颁布《承装(修、试)电力设施许可证管理办法》(国家发展改革委令2020年第36号，以下简称《办法》)，自2020年10月11日起正式施行。《办法》深入贯彻落实“放管服”改革精神，重点围绕“减条件、减材料、减环节、减时限”要求，在切实降低制度成本和企业负担的同时，进一步优化完善许可管理制度和监管措施。其颁布实施为全面提升许可管理工作水平提供了法律依据和政策支持，将有力促进承装(修、试)电力设施许可制度在规范企业经营行为、维护电力建设市场秩序等方面发挥更加积极的作用。2021年5月10日，国家发改委等四部门联合发布《关于做好2021年降成本重点工作的通知》。《通知》明确，降低企业用电成本。平稳执行新核定的2021年输配电价和销售电价，进一步清理用电不合理加价，继续推动降低一般工商业电价。持续推进电力市场化改革，允许所有制造

业企业参与电力市场化交易。

预计在未来几年，我国电力需求仍将保持平稳较快增长，供需的结构性变化特征也将逐步显现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电力规划设计协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电力及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电力行业发展状况和特点，以及中国电力行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电力行业发展态势作了详细分析，并对电力行业进行了趋向研判，是电力开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电力业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电力行业发展综述

第一节 电力行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电力行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国电力行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 电力行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电力行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电力行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电力行业标准

四、行业相关发展规划

1、电力行业国家发展规划

2、电力行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、电力产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、电力产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、电力技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电力行业新技术研究

二、电力技术发展水平

1、我国电力行业技术水平所处阶段

2、与国外电力行业的技术差距

三、2021-2026年电力技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电力行业运营与供需形势分析

第一节 中国电力生产行业运营分析

一、电力生产行业经营情况分析

1、电力生产行业经营效益分析

2、电力生产行业盈利能力分析

3、电力生产行业运营能力分析

4、电力生产行业偿债能力分析

5、电力生产行业发展能力分析

二、电力生产行业经济指标分析

1、电力生产行业经济指标分析

2、不同性质企业经济指标分析

3、不同地区企业经济指标分析

三、电力生产行业运营状况分析

1、产业规模分析

2、资本/劳动密集度分析

3、电力生产行业产销分析

4、成本费用结构分析

5、电力生产行业盈亏分析

第二节 中国电力供应行业运营分析

一、电力供应行业经营情况分析

1、电力供应行业经营效益分析

2、电力供应行业盈利能力分析

3、电力供应行业运营能力分析

4、电力供应行业偿债能力分析

5、电力供应行业发展能力分析

二、电力供应行业经济指标分析

1、电力供应行业经济指标分析

2、不同性质企业经济指标分析

3、不同地区企业经济指标分析

三、电力供应行业运营状况分析

1、产业规模分析

2、资本/劳动密集度分析

3、电力供应行业产销分析

4、成本费用结构分析

5、电力供应行业盈亏分析

第三节 中国电力行业供需形势现状与趋势预测

一、电力供应分析

1、电力装机容量

2、电力发电规模

3、发电设备利用小时数

二、电力消费分析

1、全社会用电量

2、各产业用电量

3、城乡居民生活用电量

4、高耗能行业用电情况

三、电力输送分析

1、输电线路回路长度

2、线路损失率

四、电力供需现状与趋势预测

1、电力供需形势现状

2、电力供需形势预测

3、电力供需关注重点分析

第三部分 市场全景调研

第四章 电力行业产业结构分析

第一节 电力产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电力行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 电力子行业电力供应与运营分析

第一节 火电行业电力供应与运营分析

一、火电行业投资建设分析

二、火电行业电力供应情况

1、火电行业装机容量

(1)火电行业累计装机容量

(2)火电行业新增装机容量

2、火电行业发电量

3、火电设备利用小时数

三、火电行业运营分析

1、火电行业规模分析

2、火电行业需求情况

3、火电行业盈利分析

4、火电行业供求平衡情况

5、火电行业财务运营情况

四、火电行业上网电价分析

五、火电行业发展趋势与前景

第二节 水电行业电力供应与运营分析

一、水电行业开发潜力分析

二、水电行业投资建设分析

三、水电行业电力供应情况

1、水电行业装机容量

(1)水电行业累计装机容量

(2)水电行业新增装机容量

2、水电行业发电量

3、水电设备利用小时数

四、水电行业运营分析

1、水电行业规模分析

2、水电行业需求情况

3、水电行业供求平衡情况

4、水电行业财务运营情况

五、水电行业上网电价分析

六、水电行业发展趋势与前景

第三节 核电行业电力供应与运营分析

一、核电行业投资建设分析

二、核电行业电力供应情况

1、核电行业装机容量

(1)核电行业累计装机容量

(2)核电行业新增装机容量

2、核电行业发电量

3、核电设备利用小时数

三、核电行业运营分析

1、核电行业规模分析

2、核电行业需求情况

3、核电行业盈利分析

4、核电行业供求平衡情况

5、核电行业财务运营情况

四、核电行业上网电价分析

五、核电行业发展趋势与前景

第四节 风电行业电力供应分析

一、风能资源储量及其分布

二、风电行业投资建设分析

三、风电行业电力供应情况

1、风电行业装机容量

(1)风电行业累计装机容量

(2)风电行业新增装机容量

2、风电行业发电量

3、风电设备利用小时数

四、风电行业并网问题分析

五、风电行业上网电价分析

六、风电行业发展趋势与前景

第五节 光伏发电行业电力供应分析

一、光伏发电行业投资建设分析

二、光伏发电行业电力供应情况

1、光伏发电行业装机容量

2、光伏发电行业发电量

三、光伏发电行业面临问题分析

四、光伏发电行业上网电价分析

五、光伏发电行业发展趋势与前景

第四部分 竞争格局分析

第六章 重点地区电力供需形势现状与趋势预测

第一节 华北地区电力供需形势现状与趋势预测

一、华北地区电力行业运营分析

二、华北地区电力供应与消费

1、华北地区电力供应情况

2、华北地区电力消费情况

三、华北地区电力供需形势现状与趋势预测

第二节 华东地区电力供需形势现状与趋势预测

一、华东地区电力行业运营分析

二、华东地区电力供应与消费

1、华东地区电力供应情况

2、华东地区电力消费情况

三、华东地区电力供需形势现状与趋势预测

第三节 华中地区电力供需形势现状与趋势预测

一、华中地区电力行业运营分析

二、华中地区电力供应与消费

1、华中地区电力供应情况

2、华中地区电力消费情况

三、华中地区电力供需形势现状与趋势预测

第四节 东北地区电力供需形势现状与趋势预测

一、东北地区电力行业运营分析

二、东北地区电力供应与消费

1、东北地区电力供应情况

2、东北地区电力消费情况

三、东北地区电力供需形势现状与趋势预测

第五节 西北地区电力供需形势现状与趋势预测

一、西北地区电力行业运营分析

二、西北地区电力供应与消费

1、西北地区电力供应情况

2、西北地区电力消费情况

三、西北地区电力供需形势现状与趋势预测

第六节 南方地区电力供需形势现状与趋势预测

一、南方地区电力行业运营分析

二、南方地区电力供应与消费

1、南方地区电力供应情况

2、南方地区电力消费情况

三、南方地区电力供需形势现状与趋势预测

第七章 2026-2031年电力行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电力行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电力行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、电力行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、电力行业SWOT分析

1、电力行业优势分析

2、电力行业劣势分析

3、电力行业机会分析

4、电力行业威胁分析

第二节 中国电力行业竞争格局综述

一、电力行业竞争概况

1、中国电力行业品牌竞争格局

2、电力业未来竞争格局和特点

3、电力市场进入及竞争对手分析

二、中国电力行业竞争力分析

1、我国电力行业竞争力剖析

2、我国电力企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内电力企业竞争能力提升途径

三、中国电力竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、电力行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2021-2026年电力行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外电力竞争分析

二、2021-2026年我国电力市场竞争分析

三、2021-2026年我国电力市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要电力企业动向

五、2021-2026年国内电力企业拟在建项目分析

第四节 电力行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 电力市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年电力行业领先企业经营形势分析

第一节 中国南方电网有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构与产业布局

三、企业产品供给能力分析

四、企业产品应用分析

五、企业技术水平与研发能力

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营情况分析

第二节 中国华能集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构与产业布局

三、企业产品供给能力分析

四、企业产品应用分析

五、企业技术水平与研发能力

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营情况分析

第三节 中国大唐集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构与产业布局

三、企业产品供给能力分析

四、企业产品应用分析

五、企业技术水平与研发能力

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营情况分析

第四节 晶澳太阳能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构与产业布局

三、企业产品供给能力分析

四、企业产品应用分析

五、企业技术水平与研发能力

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营情况分析

第五节 英利绿色能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构与产业布局

三、企业产品供给能力分析

四、企业产品应用分析

五、企业技术水平与研发能力

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营情况分析

第六节 尚德电力控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构与产业布局

三、企业产品供给能力分析

四、企业产品应用分析

五、企业技术水平与研发能力

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营情况分析

第七节 龙源电力集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构与产业布局

三、企业产品供给能力分析

四、企业产品应用分析

五、企业技术水平与研发能力

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营情况分析

第八节 中国风电集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构与产业布局

三、企业产品供给能力分析

四、企业产品应用分析

五、企业技术水平与研发能力

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营情况分析

第九节 中国广东核电集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构与产业布局

三、企业产品供给能力分析

四、企业产品应用分析

五、企业技术水平与研发能力

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营情况分析

第十节 中国核工业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构与产业布局

三、企业产品供给能力分析

四、企业产品应用分析

五、企业技术水平与研发能力

六、企业销售渠道与网络

七、企业经营情况分析

第五部分 发展前景展望

第九章 电力行业“十四五”规划研究

第一节 “十四五”电力行业发展回顾

一、“十四五”电力行业运行情况

二、“十四五”电力行业发展特点

三、“十四五”电力行业发展成就

第二节 电力行业“十四五”总体规划

一、电力行业“十四五”规划纲要

二、电力行业“十四五”规划指导思想

三、电力行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第四节 “十四五”区域产业发展分析

一、“十四五”区域发展态势与存在问题

二、“十四五”我国区域政策的基本走向

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十四五”时期电力行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第六节 “十四五”规划将为电力行业找到新的增长点

第十章 中国电力行业投资与前景预测

第一节 中国电力行业投资特性分析

一、电力行业进入壁垒分析

二、电力行业盈利模式分析

三、电力行业盈利因素分析

第二节 中国电力行业投资现状分析

一、电源工程投资现状分析

1、电源工程投资规模

2、电源工程投资结构

二、电网工程投资现状分析

1、电网工程投资规模

2、电网细分领域投资分析

(1)输电环节投资分析

(2)变电环节投资分析

第三节 中国电力行业投资前景预测

一、电力行业投资驱动因素

二、电力行业投资前景预测

1、电源工程投资前景预测

2、电网工程投资前景预测

第四节 中国电力行业市场规模预测

一、电力行业市场规模预测

二、子行业市场规模预测

1、火电行业市场规模预测

2、水电行业市场规模预测

3、核电行业市场规模预测

4、新能源发电行业市场规模预测

第十一章 2026-2031年电力行业投资机会与风险防范

第一节 电力行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电力行业投资现状分析

1、电力产业投资经历的阶段

2、2021-2026年电力行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国电力行业风险投资状况

4、2026-2031年我国电力行业的投资态势

第二节 2026-2031年电力行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电力行业投资机遇

第三节 2026-2031年电力行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电力行业投资建议

一、电力行业未来发展方向

二、电力行业主要投资建议

三、中国电力企业融资分析

1、中国电力企业IPO融资分析

2、中国电力企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 电力行业发展战略研究

第一节 电力行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电力品牌的战略思考

一、电力品牌的重要性

二、电力实施品牌战略的意义

三、电力企业品牌的现状分析

四、我国电力企业的品牌战略

五、电力品牌战略管理的策略

第三节 电力经营策略分析

一、电力市场细分策略

二、电力市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电力新产品差异化战略

第四节 电力行业投资战略研究

一、2021-2026年电力行业投资战略

二、2026-2031年电力行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 电力行业研究结论及建议

第二节 电力子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电力行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电力行业生命周期

图表：电力行业产业链结构

图表：2021-2026年全球电力行业市场规模

图表：2021-2026年中国电力行业市场规模

图表：2021-2026年电力行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电力市场占全球份额比较

图表：2021-2026年电力行业销售收入

图表：2021-2026年电力行业利润总额

图表：2021-2026年电力行业资产总计

图表：2021-2026年电力行业负债总计

图表：2021-2026年电力行业竞争力分析

图表：2021-2026年电力市场价格走势

图表：2021-2026年电力行业主营业务收入

图表：2021-2026年电力行业主营业务成本

图表：2021-2026年电力行业销售费用分析

图表：2021-2026年电力行业管理费用分析

图表：2021-2026年电力行业财务费用分析

图表：2021-2026年电力行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年电力行业销售利润率分析

图表：2021-2026年电力行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年电力行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年电力行业需求分析

图表：2021-2026年电力行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：69380

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69380.shtml>

在线订购：[点击这里](#)