2024-2029年中国电动机制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

电机作为机械装备上不可或缺的组件之一，目前，我国电机产业经过40多年的发展,特别是改革开放20多年以来的快速发展,取得了长足进步。

目前，我国的电机产品种类繁多，应用领域广泛，根据型号、规格、功率、轴伸、绝缘、编码器、转速开关、热敏元件、加热带等参数的不同可划分出各种各样电机。机床、轧钢机、鼓风机、印刷机、水泵、抽油机、起重机、传送带、生产线、电梯以及医疗设备中的心电机、X光机、CT、牙科手术工具、渗析机、呼吸机、电动轮椅等，都大量使用电动机。

中国新能源汽车产业市场预期良好，带动驱动电机市场规模迅速增长。另外，混合动力客车是国内主要电动客车产品，而纯电动客车使用的驱动电机系统对功率有着较高的要求，相关生产企业也比较少。

在全球降低能耗的背景下，高效节能电机成为全球电机产业发展的共识电机在当今世界中的应用非常广泛，甚至可以说有运动的地方就可能有电机的存在。作为高性能电机系统的灵魂，控制芯片和驱动技术将扮演越来越重要的作用。从整个中国机械制造市场和终端用户市场开始分析中国电机和电机控制行业的发展趋势与数据分析，包括伺服驱动，伺服电机，变频器，感应电机，运动控制器，数控等应用市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国内燃机工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动机行业发展状况和特点，以及中国电动机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电动机行业发展态势作了详细分析，并对电动机行业进行了趋向研判，是电动机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电动机制造行业发展综述

第一节 电动机制造行业报告研究范围

一、电动机制造行业专业名词解释

二、电动机制造行业研究范围界定

三、电动机制造行业分析框架简介

四、电动机制造行业分析工具介绍

第二节 电动机制造行业定义及分类

一、电动机制造行业概念及定义

二、电动机制造行业主要产品分类

第三节 电动机制造行业产业链分析

一、电动机制造行业所处产业链简介

二、电动机制造行业产业链上游分析

三、电动机制造行业产业链下游分析

第二章 中国电动机制造行业发展环境分析

第一节 电动机制造行业政策环境分析

一、电动机制造行业监管体系

二、电动机制造行业产品规划

三、电动机制造行业布局规划

四、电动机制造行业企业规划

第二节 电动机制造行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 电动机制造行业技术环境分析

一、电动机制造行业专利申请数分析

二、电动机制造行业专利申请人分析

三、电动机制造行业热门专利技术分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电动机制造行业发展现状分析

第一节 电动机制造行业发展运营状况

一、行业发展总体概况

二、行业发展主要特点

三、行业效益影响因素

四、行业经营情况分析

1、行业经营效益分析

2、行业盈利能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业偿债能力分析

5、行业发展能力分析

第二节 行业供需平衡分析

一、行业供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、区域市场供给情况

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

四、区域市场需求情况

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、行业产销平衡分析

第三节 行业进出口市场分析

一、行业出口情况分析

1、行业出口市场总体状况

2、行业出口产品结构特征

二、行业进口情况分析

1、行业进口市场总体状况

2、行业进口产品结构特征

三、行业进出口前景分析

1、行业出口前景分析

2、行业进口前景分析

第四章 我国电动机行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国电动机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国电动机行业产销情况分析

一、我国电动机行业工业总产值

二、我国电动机行业工业销售产值

三、我国电动机行业产销率

第三节 2019-2023年中国电动机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电动机行业销售利润率

2、我国电动机行业成本费用利润率

3、我国电动机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电动机行业资产负债比率

2、我国电动机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电动机行业应收帐款周转率

2、我国电动机行业总资产周转率

3、我国电动机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电动机行业总资产增长率

2、我国电动机行业利润总额增长率

3、我国电动机行业主营业务收入增长率

4、我国电动机行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 电动机行业产业结构分析

第一节 电动机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电动机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国电动机制造行业产品市场前景预测

第一节 行业产品结构特征分析

第二节 行业产品市场前景预测

一、不同工作电源电动机产品前景预测

1、直流电动机市场前景预测

2、交流电动机市场前景预测

二、不同功能电动机市场前景预测

1、驱动电动机市场前景预测

2、控制电动机市场前景预测

三、按转速与电网电源频率的关系分类

1、同步电动机市场前景预测

2、异步电动机市场前景预测

四、不同功率电动机产品前景预测

1、大型电动机产品市场前景预测

2、中小型电动机产品市场前景预测

3、小功率电机产品市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 电动机制造产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国电动机制造产业集群发展特色分析

一、长江三角洲电动机制造产业发展特色分析

二、珠江三角洲电动机制造产业发展特色分析

三、环渤海地区电动机制造产业发展特色分析

四、闽南地区电动机制造产业发展特色分析

第二节 电动机制造重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、电动机制造重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 中国电动机制造行业市场竞争格局

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际市场发展现状

二、国际市场竞争格局分析

三、国际市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场投资布局分析

一、跨国公司在中国市场的投资布局分析

1、日本松下公司

2、美国艾默生电机公司

3、瑞士ABB公司

4、日本富士电机集团

5、法国科孚德机电公司

6、美国AMETEK机电集团

二、跨国公司在中国市场的竞争优劣势

1、整体竞争状况

2、跨国企业竞争优势

3、跨国企业竞争劣势

三、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 国内市场竞争格局分析

一、行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

二、行业五力分析

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、新进入者威胁

4、替代品威胁分析

5、行业竞争现状分析

6、竞争情况总结

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业竞争情况

二、行业经济类型集中度分析

第九章 2024-2029年电动机行业领先企业经营形势分析

第一节 中山大洋电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 山东力久特种电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 佛山市顺德区金泰德胜电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 江苏清江电机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 北京毕捷电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 烟台金胜电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 无锡东元电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 安徽省皖南电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 青岛天一集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 浙江方正电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国电动机制造行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国电动机制造行业发展趋势

一、电动机制造行业市场规模预测

二、电动机制造行业产品结构预测

三、电动机制造行业企业数量预测

第二节 电动机制造行业投资特性分析

一、电动机制造行业进入壁垒分析

二、电动机制造行业投资风险分析

第三节 电动机制造行业投资潜力与建议

一、电动机制造行业投资机会剖析

二、电动机制造行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2024-2029年电动机制造行业投资价值评估分析

第一节 电动机制造行业投资特性分析

一、电动机制造行业进入壁垒分析

二、电动机制造行业盈利因素分析

三、电动机制造行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年电动机制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年电动机制造行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 电动机行业发展战略研究

第一节 电动机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动机品牌的战略思考

一、电动机品牌的重要性

二、电动机实施品牌战略的意义

三、电动机企业品牌的现状分析

四、我国电动机企业的品牌战略

五、电动机品牌战略管理的策略

第三节 电动机经营策略分析

一、电动机市场细分策略

二、电动机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电动机新产品差异化战略

第四节 电动机行业投资战略研究

一、2019-2023年电动机行业投资战略

二、2024-2029年电动机行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 行业投资现状分析

第二节 行业投资机会分析

一、行业重点投资领域

二、行业重点投资产品

第三节 行业投资建议

一、已进入企业投资建议

二、潜在进入者投资建议

图表目录

图表：电动机行业生命周期

图表：电动机行业产业链结构

图表：2019-2023年全球电动机行业市场规模

图表：2019-2023年中国电动机行业市场规模

图表：2019-2023年电动机行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电动机市场占全球份额比较

图表：2019-2023年电动机行业工业总产值

图表：2019-2023年电动机行业销售收入

图表：2019-2023年电动机行业利润总额

图表：2019-2023年电动机行业资产总计

图表：2019-2023年电动机行业负债总计

图表：2019-2023年电动机行业竞争力分析

图表：2019-2023年电动机市场价格走势

图表：2019-2023年电动机行业主营业务收入

图表：2019-2023年电动机行业主营业务成本

图表：2019-2023年电动机行业销售费用分析

图表：2019-2023年电动机行业管理费用分析

图表：2019-2023年电动机行业财务费用分析

图表：2019-2023年电动机行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年电动机行业销售利润率分析

图表：2019-2023年电动机行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年电动机行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年电动机行业产能分析

图表：2019-2023年电动机行业产量分析

图表：2019-2023年电动机行业需求分析

图表：2019-2023年电动机行业进口数据

图表：2019-2023年电动机行业出口数据

图表：2019-2023年电动机行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69386.shtml

在线订购：点击这里