

2024-2029年中国电动工具行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

在生活中，随处可以见到电动工具的身影，如钻墙用的电钻、切割用的切割机、除草用的割草机、锯木头的电锯等。电动工具行业属于先进装备制造业，被普遍应用于航天航空、高铁建设、船舶制造、汽车工业等先进装备制造业领域以及建筑道路、装饰装潢、木业加工、金属加工等生产领域。尤其是在工业用电动工具领域，电动工具作为其中的应用工具之一，对我国的工业发展建设起了不可或缺的作用，而在家用电动工具领域，它也为人们的生活方式及生活质量的提升提供了辅助，因此，电动工具是一个国家的正常经济运转中一个十分重要的环节。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会电动工具分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动工具及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动工具行业发展状况和特点，以及中国电动工具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电动工具行业发展态势作了详细分析，并对电动工具行业进行了趋向研判，是电动工具开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动工具业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电动工具行业发展综述

第一节 行业定界及地位

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业生命周期分析

四、行业在国民经济中的地位

第二节 行业发展阶段分析

第三节 行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第四节 电动工具行业产业链分析

一、行业产业链简介

1、与上游产业的关联性及影响

2、与下游产业的关联性及影响

二、行业产业链下游分析

1、建筑业发展现状及趋势分析

(1)建筑业发展现状

(2)建筑业发展趋势分析

2、电力行业发展现状及趋势分析

(1)电力行业发展现状

(2)电力行业发展趋势分析

3、交运设备行业发展现状及趋势分析

(1)汽车行业发展现状及趋势分析

(2)船舶工业发展现状及趋势分析

(3)“十四五”交通运输设备行业展望

4、石化行业发展现状及趋势分析

(1)石化行业发展现状

(2)石化行业发展趋势分析

5、金属加工行业发展现状及趋势分析

(1)金属加工行业发展现状

(2)金属加工行业发展趋势分析

6、木材加工行业发展现状及趋势分析

(1)木材加工行业发展现状

(2)木材加工行业发展趋势分析

7、冶金行业发展现状及趋势分析

(1)钢铁行业发展现状

(2)有色金属行业发展现状

(3)冶金行业发展趋势分析

三、行业产业链上游分析

1、微型电机市场发展状况

2、硅钢市场发展现状及价格走势

3、铜材市场发展现状及价格走势

(1)精炼铜产量情况

(2)铜材行业价格走势

(3)漆包铜线发展现状

4、铝材市场发展现状及价格走势

(1)中国原铝产量情况

(2)中国原铝价格走势

5、镁材市场发展现状及价格走势

(1)镁产量情况

(2)镁价格走势

6、工程塑料市场发展现状及趋势分析

(1)工程塑料市场发展现状

(2)工程塑料市场发展趋势分析

7、MCU市场发展现状及趋势分析

(1)MCU市场发展现状

(2)MCU市场发展趋势分析

第二章 电动工具行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电动工具行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电动工具行业标准

四、行业相关发展规划

1、电动工具行业国家发展规划

2、电动工具行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、电动工具产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、电动工具产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、电动工具技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电动工具行业新技术研究

二、电动工具技术发展水平

1、我国电动工具行业技术水平所处阶段

2、与国外电动工具行业的技术差距

三、2019-2023年电动工具技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电动工具行业发展现状及供需平衡

第一节 行业发展现状分析

一、行业发展总体概况

二、行业市场规模分析

三、行业发展主要特点

四、行业发展瓶颈

五、行业主要影响因素

1、有利因素

2、不利因素

六、行业主要产地

1、江苏省启东市天汾镇

2、浙江省永康市

3、浙江省余姚市

七、行业经营效益分析

八、行业盈利能力分析

九、行业运营能力分析

十、行业偿债能力分析

十一、行业发展能力分析

1、2019-2023年行业供需平衡分析

(1)2019-2023年行业供给情况分析

(2)行业总产值分析

2、行业产成品分析

十二、年各地区行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

十三、年行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

十四、各地区行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

十五、行业产销率分析

第二节 行业进出口市场分析

一、电动工具行业进出口总体概况

二、电动工具行业出口情况分析

1、电动工具行业出口总体情况

2、电动工具行业出口产品结构

三、电动工具行业进口情况分析

1、电动工具行业进口总体情况

2、电动工具行业进口产品结构

第四章 我国电动工具行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国电动工具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国电动工具行业产销情况分析

一、我国电动工具行业工业总产值

二、我国电动工具行业工业销售产值

三、我国电动工具行业产销率

第三节 2019-2023年中国电动工具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电动工具行业销售利润率

2、我国电动工具行业成本费用利润率

3、我国电动工具行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电动工具行业资产负债比率

2、我国电动工具行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电动工具行业应收帐款周转率

2、我国电动工具行业总资产周转率

3、我国电动工具行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电动工具行业总资产增长率

2、我国电动工具行业利润总额增长率

3、我国电动工具行业主营业务收入增长率

4、我国电动工具行业资本保值增值率

第五章 2024-2029年我国电动工具市场供需形势分析

第一节 电动工具行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 我国电动工具市场供需分析

一、2019-2023年我国电动工具行业供给情况

1、我国电动工具行业供给分析

2、我国电动工具行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年我国电动工具行业需求情况

1、电动工具行业需求市场

2、电动工具行业客户结构

3、电动工具行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国电动工具行业供需平衡分析

第三节 电动工具产品市场应用及需求预测

一、电动工具产品应用市场总体需求分析

1、电动工具产品应用市场需求特征

2、电动工具产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年电动工具行业领域需求量预测

1、2024-2029年电动工具行业领域需求产品功能预测

2、2024-2029年电动工具行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业电动工具产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 电动工具行业产业结构分析

第一节 电动工具产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电动工具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国电动工具行业细分产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 按使用场合分类产品市场分析

一、工业用电动工具市场分析

- 1、产品市场发展概况
- 2、产品市场竞争格局
- 3、产品市场发展前景

二、家用电动工具市场分析

- 1、产品市场发展概况
- 2、产品市场竞争格局
- 3、产品市场发展前景

第三节 按加工对象分类产品市场分析

一、电动砂磨工具市场分析

- 1、产品分类及应用
- 2、产品市场规模分析
- 3、产品市场发展趋势
- 4、产品市场发展前景预测

二、电动木工工具市场分析

- 1、产品分类及应用
- 2、产品市场规模分析
- 3、产品市场发展趋势
- 4、产品市场发展前景预测

三、建筑类电动工具市场分析

- 1、产品分类及应用
- 2、产品市场规模分析
- 3、产品市场发展趋势

4、产品市场发展前景预测

四、金属切削类电动工具市场分析

1、产品分类及应用

2、产品市场规模分析

3、产品市场发展趋势

4、产品市场发展前景预测

五、电动装配工具市场分析

1、产品分类及应用

2、产品市场规模分析

3、产品市场发展趋势

4、产品市场发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 电动工具产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国电动工具产业集群发展特色分析

一、长江三角洲电动工具产业发展特色分析

二、珠江三角洲电动工具产业发展特色分析

三、环渤海地区电动工具产业发展特色分析

四、闽南地区电动工具产业发展特色分析

第二节 电动工具重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、电动工具重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 中国电动工具行业市场竞争格局分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际市场发展概况

1、国际电动市场发展历程

2、国际电动工具的市场规模

二、国际市场竞争格局分析

三、国际市场发展趋势分析

第二节 国际主要厂商发展概况及在华投资布局

一、美国百得(BlackDecker)

1、美国百得的整体概况

2、美国百得在华投资布局情况

二、德国博世(BOSCH)

1、德国博世的整体概况

2、德国博世在华投资布局情况

三、日本牧田(MAKITA)

1、日本牧田的整体概况

2、日本牧田在华投资布局情况

四、日本日立(HITACHI)

1、日本日立的整体概况

2、日本日立在华投资布局情况

第三节 国内市场竞争格局分析

一、行业内部竞争格局

1、行业整体竞争格局

2、行业集中度变化趋势分析

二、行业上游议价能力分析

三、行业下游议价能力分析

四、行业新进入者威胁

五、行业替代威胁分析

六、行业五力分析结论

第四节 行业兼并与重组整合分析

一、行业兼并与重组整合概况

二、行业兼并与重组整合特征

三、行业兼并与重组整合动向

1、国际电动工具企业投资兼并与重组整合

2、国内电动工具企业投资兼并与重组整合

四、行业兼并与重组整合发展趋势

第十章 2024-2029年电动工具行业领先企业经营形势分析

第一节 宁波天邦实达工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第二节 博深工具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第三节 上海锐奇工具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第四节 浙江亚特电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第五节 浙江中坚科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第六节 宁波协诚电动工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第七节 冀发集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第八节 弘大集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第九节 慈溪市贝士达电动工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第十节 浙江博大电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国电动工具行业发展前景与投资建议

第一节 行业发展趋势与前景预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展驱动因素

三、行业发展阻碍因素

四、“十四五”行业前景预测

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、技术障碍

2、营销与售后服务网络障碍

3、市场声誉障碍

4、资金门槛

5、生产工艺门槛

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

1、有利因素分析

2、不利因素分析

第三节 行业投资风险预警

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业供求风险

四、行业宏观经济波动风险

五、行业关联产业风险

六、行业产品结构风险

七、行业其他风险

第四节 行业投资现状及建议

一、行业投资现状分析

二、行业投资价值

三、行业可投资方向

1、产品投资生产方向

2、区域市场选择

3、投资产品选择

四、行业投资方式建议

1、实施品牌战略

2、提高技术水平

3、提高产品质量

4、改善营销策略

5、不参与低价竞争

6、发展特色化产品

7、研发新品、提升产品附加值

8、增加产品品种

第十二章 2024-2029年电动工具行业投资价值评估分析

第一节 电动工具行业投资特性分析

一、电动工具行业进入壁垒分析

二、电动工具行业盈利因素分析

三、电动工具行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年电动工具行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年电动工具行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 电动工具行业发展战略研究

第一节 电动工具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动工具品牌的战略思考

一、电动工具品牌的重要性

二、电动工具实施品牌战略的意义

三、电动工具企业品牌的现状分析

四、我国电动工具企业的品牌战略

五、电动工具品牌战略管理的策略

第三节 电动工具经营策略分析

一、电动工具市场细分策略

二、电动工具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电动工具新产品差异化战略

第四节 电动工具行业投资战略研究

一、2019-2023年电动工具行业投资战略

二、2024-2029年电动工具行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 电动工具行业研究结论及建议

第二节 电动工具子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电动工具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电动工具行业生命周期

图表：电动工具行业产业链结构

图表：2019-2023年全球电动工具行业市场规模

图表：2019-2023年中国电动工具行业市场规模

图表：2019-2023年电动工具行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电动工具市场占全球份额比较

图表：2019-2023年电动工具行业工业总产值

图表：2019-2023年电动工具行业销售收入

图表：2019-2023年电动工具行业利润总额

图表：2019-2023年电动工具行业资产总计

图表：2019-2023年电动工具行业负债总计

图表：2019-2023年电动工具行业竞争力分析

图表：2019-2023年电动工具市场价格走势

图表：2019-2023年电动工具行业主营业务收入

图表：2019-2023年电动工具行业主营业务成本

图表：2019-2023年电动工具行业销售费用分析

图表：2019-2023年电动工具行业管理费用分析

图表：2019-2023年电动工具行业财务费用分析

图表：2019-2023年电动工具行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年电动工具行业销售利润率分析

图表：2019-2023年电动工具行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年电动工具行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年电动工具行业产能分析

图表：2019-2023年电动工具行业产量分析

图表：2019-2023年电动工具行业需求分析

图表：2019-2023年电动工具行业进口数据

图表：2019-2023年电动工具行业出口数据

图表：2019-2023年电动工具行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69390.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)