

2026-2031年中国电动叉车行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

我国电动叉车行业虽然已经历了4年的高速增长，但是目前，中国叉车不仅在国际市场，而且在日内市场，发展前景仍然乐观。与此同时，叉车市场竞争日趋加剧，外资企业已占据了高端市场，并开始转攻中低端市场。面对发展的机遇和激烈的竞争，叉车产品未来的发展趋势应引起业内的高度关注。

趋势之一：系列化、大型化

系列化是叉车发展的重要趋势。国外著名大公司逐步实现其产品系列化，形成了从微型到特大型不同规格的产品。与此同时，产品更新换代的周期明显缩短。大型叉车产品特点是科技含量高、研制与生产周期较长。投资大、市场容量有限、市场竞争主要集中在少数几家公司，因此我国必须加大研发力度才不至于受制于人。

新一代叉车的维修性、可操作性将更强，显示、故障诊断系统将更加完善。“合力”25吨堆高机新近研制成功，该产品主要用于堆垛7层集装箱(吊销离地距离18.8米)，具有国际主流配置，操纵方便。可靠，配有安全保护、状态监测和故障显示装置。

趋势之二：专业化、多品种

自动仓储系统、大型超市的纷纷建立，刺激了对室内搬运机械需求的增长。高性能电动叉车、前移式叉车、窄巷道叉车等各类仓储叉车迅速发展。为了尽可能地用机器作业替代人力劳动，提高生产效率，适应城市狭窄施工场所以及在货栈、码头、仓库、舱位、农舍、建筑物层内和地下工程作业环境的使用要求，小型及微型叉车有了用武之地，并得到了较快的发展。还出现了一种铰接式叉车，它主要用于窄巷道内物料的搬运。

另一方面，叉车通用性也在提高，这样可使用户在不增加投资的前提下充分发挥设备本身的效能，能完成更多的工作。

趋势之三：电子化、智能化

高可靠性、性能优越的产品，以及装备先进电子技术的机电一体化叉车市场前景看好。

以仓储发展为依托，发展新品种，特别是前移式叉车和堆垛车产品。计算机技术在电动叉车上逐步得到推广应用，并纳入信息化控制。无人驾驶叉车将适用于有毒或特殊环境的需要，具有较大发展空间。

趋势之四：安全性、舒适性

随着国际化进程的加快，产品的安全性已经成为中国企业迈向国际市场的一道坎。叉车方、尖外表正被流线圆弧形外观所取代，改善了司机的视野，提高操作安全性。如：丰田7系列叉车装有主动稳定系统(SAS)，SAS采用一系列电子传感器对叉车负荷、运行速度、转向角等参数进行测量，当测得潜在危险状态时，SAS即开始工作，以提高叉车横向稳定性，从而达到安全作业的目的。

新型叉车将更加注重人类功效学，提高操纵舒适性。研究表明：驾驶室内壁的精巧布置，有利于提高生产率。如果所有的控制都能按人机工程学进行布置，司机操纵就更加舒适，更能集中精力工作。德国JUNGHEIRICH集团公司等都在探索进一步提高叉车的舒适度。

趋势之五：节能化、环保化

一般来讲，叉车按动力分为内燃叉车和电动叉车。内燃叉车以内燃机为动力，其功率强劲、适用范围广，缺点是排放和噪声污染较大，对人类健康危害较大。为提高产品的节能效果和满足日益苛刻的环保要求，主要考虑从降低发动机排放、提高液压系统效率和减振、降噪等方面入手。可以肯定，排放少、噪声小的叉车必然受到欢迎。电瓶叉车、天然气、液化石油气等燃料叉车必将会得到更进一步的发展。

目前国际电瓶叉车的产量已占叉车总量的40%(国内则为10%~15%)，在德国、意大利等一些西欧国家电瓶叉车的比例则高达的%，且有不断上开的趋势。采用交流电机、变频调速使电瓶叉车有了质的飞跃。交流电机的电压有越来越高的发展趋势，使叉车在工作中发热更少、效率更高，完全克服了直流电机产生热量多、效率低下、维护频繁的缺点。另外，快速充电技术的发展日趋成熟，充电电流可达到传统充电电流的4倍以上，充电时间更短，效率更高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工程机械工业协会工业车辆分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动叉车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动叉车行业发展状况和特点，以及中国电动叉车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电动叉车行业发展态势作了详细分析，并对电动叉车行业进行了趋向研判，是电动叉车开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动叉车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 我国电动叉车行业发展现状

第一节 电动叉车行业概述

一、电动叉车行业专业名词解释

二、电动叉车行业研究范围界定

三、电动叉车行业分析框架简介

四、电动叉车行业分析工具介绍

第二节 电动叉车行业定义及分类

一、电动叉车行业概念及定义

二、电动叉车行业主要产品分类

第三节 电动叉车行业产业链分析

一、电动叉车行业所处产业链简介

二、电动叉车行业产业链上游分析

三、电动叉车行业产业链下游分析

第二章 电动叉车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电动叉车行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电动叉车行业标准

四、行业相关发展规划

1、电动叉车行业国家发展规划

2、电动叉车行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、电动叉车产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、电动叉车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、电动叉车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电动叉车行业新技术研究

二、电动叉车技术发展水平

1、我国电动叉车行业技术水平所处阶段

2、与国外电动叉车行业的技术差距

三、2021-2026年电动叉车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国电动叉车消费市场分析

第一节 电动叉车行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 电动叉车市场消费需求分析

一、电动叉车市场的消费需求变化

二、电动叉车行业的需求情况分析

三、2021-2026年电动叉车品牌市场消费需求分析

第三节 电动叉车消费市场状况分析

一、电动叉车行业消费特点

二、电动叉车消费者分析

三、电动叉车消费结构分析

四、电动叉车消费的市场变化

五、电动叉车市场的消费方向

第四章 中国电动叉车行业区域市场分析

第一节 华北地区电动叉车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区电动叉车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区电动叉车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区电动叉车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区电动叉车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区电动叉车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区电动叉车行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 电动叉车行业竞争格局分析

第一节 电动叉车行业集中度分析

一、电动叉车市场集中度分析

二、电动叉车企业集中度分析

三、电动叉车区域集中度分析

第二节 电动叉车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电动叉车行业竞争格局分析

一、2021-2026年电动叉车行业竞争分析

二、2021-2026年中外电动叉车产品竞争分析

三、2021-2026年国内外电动叉车竞争分析

四、2021-2026年我国电动叉车市场竞争分析

五、2021-2026年我国电动叉车市场集中度分析

六、2026-2031年国内主要电动叉车企业动向

第六章 2026-2031年中国电动叉车行业发展形势分析

第一节 电动叉车行业发展概况

一、电动叉车行业发展特点分析

二、电动叉车行业投资现状分析

三、电动叉车行业总产值分析

四、电动叉车行业技术发展分析

第二节 2021-2026年电动叉车行业市场情况分析

一、电动叉车行业市场发展分析

二、电动叉车市场存在的问题

三、电动叉车市场规模分析

第三节 2021-2026年电动叉车产销状况分析

一、电动叉车产量分析

二、电动叉车产能分析

三、电动叉车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国电动叉车行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国电动叉车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2021-2026年中国电动叉车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2021-2026年中国电动叉车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 电动叉车行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年中国电动叉车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2021-2026年中国电动叉车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2021-2026年中国电动叉车行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2021-2026年中国电动叉车行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 电动叉车重点企业竞争分析

第一节 东莞市江淮叉车贸易有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 徐州恒大叉车销售有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 长春合力叉车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 辽宁万力叉车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 抚顺叉车总厂配件公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 安徽合力叉车销售有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 江阴市兴合叉车销售有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 无锡威士机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第九节 上海云升电动叉车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 东莞市能行电动叉车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 电动叉车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 电动叉车行业投资效益分析

一、2021-2026年电动叉车行业投资状况分析

二、2021-2026年电动叉车行业投资效益分析

三、2026-2031年电动叉车行业投资方向

四、2026-2031年电动叉车行业投资建议

第四节 电动叉车行业投资策略研究

一、2021-2026年电动叉车行业投资策略

二、2021-2026年电动叉车行业投资策略

三、2026-2031年电动叉车行业投资策略

四、2026-2031年电动叉车细分行业投资策略

第十一章 2026-2031年电动叉车行业投资价值评估分析

第一节 电动叉车行业投资特性分析

一、电动叉车行业进入壁垒分析

二、电动叉车行业盈利因素分析

三、电动叉车行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年电动叉车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年电动叉车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展趋势与规划建议

第十二章 电动叉车行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国电动叉车市场趋势分析

- 一、2021-2026年我国电动叉车市场趋势总结
- 二、2026-2031年我国电动叉车发展趋势分析

第二节 2026-2031年电动叉车产品发展趋势分析

- 一、2026-2031年电动叉车产品技术趋势分析
- 二、2026-2031年电动叉车产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国电动叉车行业供需预测

- 一、2026-2031年中国电动叉车供给预测
- 二、2026-2031年中国电动叉车需求预测
- 三、2026-2031年中国电动叉车价格预测

第四节 2026-2031年电动叉车行业规划建议

- 一、电动叉车行业“十四五”整体规划
- 二、电动叉车行业“十四五”规划预测

三、2026-2031年电动叉车行业规划建议

第十三章 电动叉车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、电动叉车价格策略分析

二、电动叉车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高电动叉车企业竞争力的策略

一、提高中国电动叉车企业核心竞争力的对策

二、电动叉车企业提升竞争力的主要方向

三、影响电动叉车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高电动叉车企业竞争力的策略

第四节 对我国电动叉车品牌的战略思考

一、电动叉车实施品牌战略的意义

二、电动叉车企业品牌的现状分析

三、我国电动叉车企业的品牌战略

四、电动叉车品牌战略管理的策略

图表目录

图表：电动叉车行业生命周期

图表：电动叉车行业产业链结构

图表：2021-2026年全球电动叉车行业市场规模

图表：2021-2026年中国电动叉车行业市场规模

图表：2021-2026年电动叉车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电动叉车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年电动叉车行业工业总产值

图表：2021-2026年电动叉车行业销售收入

图表：2021-2026年电动叉车行业利润总额

图表：2021-2026年电动叉车行业资产总计

图表：2021-2026年电动叉车行业负债总计

图表：2021-2026年电动叉车行业竞争力分析

图表：2021-2026年电动叉车市场价格走势

图表：2021-2026年电动叉车行业主营业务收入

图表：2021-2026年电动叉车行业主营业务成本

图表：2021-2026年电动叉车行业销售费用分析

图表：2021-2026年电动叉车行业管理费用分析

图表：2021-2026年电动叉车行业财务费用分析

图表：2021-2026年电动叉车行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年电动叉车行业销售利润率分析

图表：2021-2026年电动叉车行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年电动叉车行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年电动叉车行业产能分析

图表：2021-2026年电动叉车行业产量分析

图表：2021-2026年电动叉车行业需求分析

图表：2021-2026年电动叉车行业进口数据

图表：2021-2026年电动叉车行业出口数据

图表：2021-2026年电动叉车行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：69395

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69395.shtml>

在线订购：[点击这里](#)