**2024-2029年中国点火系统行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告**

**报告简介**

点火系统，是汽车发动机最为核心的组成部分，一般来讲，由电源、点火线圈、分电器、火花塞、点火开关及控制电路组成，是点燃式发动机为了正常工作，按照各缸点火次序，定时地供给火花塞以足够高能量的高压电(大约15000～30000V)，使火花塞产生足够强的火花，点燃可燃混合气。

点火系统一般分为蓄电池点火系统、有触点晶体管点火系统和无触点电子点火系统，下面就分别介绍一下各自的组成及工作原理：

1、有触点晶体管点火系统。主要不同在断电器触点与点火线圈间的一次测电路上。在辅助触点晶体管式点火系统中，触点闭合时，电流不再直接从闭合触点流到点火线圈的一次绕阻中，而是流到晶体管的基级电路上。断电器触点已不再起直接控制一次电流通、断的作用，而是作为晶体三极管的触发控制器，因此流过断电器触点的电流可以减小到一次电流的1∕5—1∕10。

2、无触点电子点火系统。电子点火系统与机械式点火系统完全不同，它有一个点火用电子控制装置，内部有发动机在各种工况下所需的点火控制曲线图(MAP图)。通过一系列传感器如发动机转速传感器、进气管真空度传感器(发动机负荷传感器)、节气门位置传感器、曲轴位置传感器等来判断发动机的工作状态，在MAP图上找出发动机在此工作状态下所需的点火提前角，按此要求进行点火。然后根据爆震传感器信号对上述点火要求进行修正，使发动机工作在最佳点火时刻。电子点火系统也有闭环控制与开环控制之分:带有爆震传感器，能根据发动机是否发生爆震及时修正点火提前角的电控系统称为闭环控制系统;不带爆震传感器，点火提前控制仅根据电控单元内设定的程序控制的称为开环控制系统。

3、蓄电池点火系统。由电源(蓄电池或发电机)、点火线圈、分电器、火花塞、点火开关及控制电路组成。其工作原理是，点火开关用来控制仪表电路、点火系统初级电路以及起动机继电器电路的开与闭。点火线圈相当于自耦变压器，用来将电源供给的12V、24V或6V的低压直流电转变为15～20kV的高压直流电。分电器由断电器、配电器、电容器和点火提前调节装置等组成。它用来在发动机工作时接通与切断点火系统的初级电路，使点火线圈的次级绕组中产生高压电，并按发动机要求的点火时刻与点火顺序，将点火线圈产生的高压电分配到相应气缸的火花塞上。断电器主要由断电器凸轮、断电器触点、断电器活动触点臂等组成。断电器凸轮由发动机凸轮轴驱动，并以同样的转速旋转，即发动机曲轴每转两周，断电器凸轮转一周。配电器由分电器盖和分火头组成。用来将点火线圈产生的高压电分配到各缸的火花塞。分电器盖上有一个中心电极和若干个旁电极，旁电极的数目与发动机的气缸数相等。分火头安装在分电器的凸轮轴上，与分电器轴一起旋转。发动机工作时，点火线圈次级绕组中产生的高压电，经分电器盖上的中心电极、分火头、旁电极、高压导线分送到各缸火花塞。电容器安装在分电器壳上，与断电器触点并联，用来减小断电器触点断开瞬间，在触点处所产生的电火花，以免触点烧蚀，可延长触点的使用寿命。点火提前调节装置由离心和真空两套点火提前调整装置组成，分别安装在断电器底板的下方和分电器的外壳上，用来在发动机工作时随发动机工况的变化自动调整点火提前角。火花塞由中心电极和侧电极组成，安装在发动机的燃烧室中，用来将点火线圈产生的高压电引入燃烧室，点燃燃烧室内的可燃混合气。电源提供点火系统工作时所需的能量，由蓄电池和发电机构成，其标称电压一般为12V。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际车辆系统动力学协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国点火系统及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国点火系统行业发展状况和特点，以及中国点火系统行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的点火系统行业发展态势作了详细分析，并对点火系统行业进行了趋向研判，是点火系统开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前点火系统业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 中国点火系统行业发展综述**

第一节 点火系统行业定义及分类

一、点火系统行业概念及定义

二、点火系统行业主要产品分类

第二节 点火系统行业产业链分析

一、点火系统行业所处产业链简介

二、点火系统行业产业链上游分析

三、点火系统行业产业链下游分析

**第二章 点火系统行业市场环境及影响分析（PEST）**

第一节 点火系统行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、点火系统行业标准

四、行业相关发展规划

1、点火系统行业国家发展规划

2、点火系统行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、点火系统产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、点火系统产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、点火系统技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国点火系统行业新技术研究

二、点火系统技术发展水平

1、我国点火系统行业技术水平所处阶段

2、与国外点火系统行业的技术差距

三、2019-2023年点火系统技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 中国点火系统行业市场发展现状分析**

第一节 点火系统行业发展概况

一、点火系统行业市场规模分析

二、点火系统行业竞争格局分析

三、点火系统行业发展前景预测

第二节 点火系统行业供需状况分析

一、点火系统行业供给状况分析

二、点火系统行业需求状况分析

三、点火系统行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 点火系统行业经济指标分析

一、点火系统行业产销能力分析

二、点火系统行业盈利能力分析

三、点火系统行业运营能力分析

四、点火系统行业偿债能力分析

五、点火系统行业发展能力分析

第四节 点火系统行业进出口市场分析

一、点火系统行业进出口综述

二、点火系统行业进口市场分析

三、点火系统行业出口市场分析

四、点火系统行业进出口前景预测

**第四章 我国点火系统行业整体运行指标分析**

第一节 2019-2023年中国点火系统行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国点火系统行业产销情况分析

一、我国点火系统行业工业总产值

二、我国点火系统行业工业销售产值

三、我国点火系统行业产销率

第三节 2019-2023年中国点火系统行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国点火系统行业销售利润率

2、我国点火系统行业成本费用利润率

3、我国点火系统行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国点火系统行业资产负债比率

2、我国点火系统行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国点火系统行业应收帐款周转率

2、我国点火系统行业总资产周转率

3、我国点火系统行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国点火系统行业总资产增长率

2、我国点火系统行业利润总额增长率

3、我国点火系统行业主营业务收入增长率

4、我国点火系统行业资本保值增值率

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 点火系统行业产业结构分析**

第一节 点火系统产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国点火系统行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第六章 我国点火系统行业营销趋势及策略分析**

第一节 点火系统行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、点火系统营销环境分析与评价

1、国际环境下的点火系统

2、企事业需求下的点火系统

3、我国点火系统市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 点火系统行业营销策略分析

一、中国点火系统营销概况

二、点火系统营销策略探讨

1、中国点火系统产品营销策略浅析

2、点火系统新产品的市场推广策略

3、点火系统细分产品营销策略分析

第三节 点火系统营销的发展趋势

一、未来点火系统市场营销的出路

二、中国点火系统营销的趋势预测

第四节 点火系统市场营销模式与面临的挑战

**第四部分 竞争格局分析**

**第七章 点火系统产业集群发展及区域市场分析**

第一节 中国点火系统产业集群发展特色分析

一、长江三角洲点火系统产业发展特色分析

二、珠江三角洲点火系统产业发展特色分析

三、环渤海地区点火系统产业发展特色分析

四、闽南地区点火系统产业发展特色分析

第二节 点火系统重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、点火系统重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

**第八章 中国点火系统行业市场竞争格局分析**

第一节 点火系统行业竞争格局分析

一、点火系统行业区域分布格局

二、点火系统行业企业规模格局

三、点火系统行业企业性质格局

第二节 点火系统行业竞争五力分析

一、点火系统行业上游议价能力

二、点火系统行业下游议价能力

三、点火系统行业新进入者威胁

四、点火系统行业替代产品威胁

五、点火系统行业内部竞争

第三节 点火系统行业重点企业竞争策略分析

一、秦皇岛蓝光电子有限公司竞争策略分析

二、四川省绿色汽车产业(集团)有限公司竞争策略分析

三、萨姆电子科技(苏州)有限公司竞争策略分析

四、常熟凯德汽车零部件有限公司竞争策略分析

五、陕西省兴平市燃烧控制设备制造公司竞争策略分析

第四节 点火系统行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

**第九章 2024-2029年点火系统行业领先企业经营形势分析**

第一节 常州三菱电机士林电装品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 襄阳卓亚汇勋汽车部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 陕西省兴平市燃烧控制设备制造公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 常熟凯德汽车零部件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 萨姆电子科技(苏州)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 四川省绿色汽车产业(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 秦皇岛蓝光电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江胜华波电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 武汉天和技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 湘火炬汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

**第五部分 发展前景展望**

**第十章 2024-2029年点火系统行业前景及趋势预测**

第一节 2024-2029年点火系统市场发展前景

一、2024-2029年点火系统市场发展潜力

二、2024-2029年点火系统市场发展前景展望

三、2024-2029年点火系统细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年点火系统市场发展趋势预测

一、2024-2029年点火系统行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年点火系统市场规模预测

1、点火系统行业市场容量预测

2、点火系统行业销售收入预测

三、2024-2029年点火系统行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国点火系统行业供需预测

一、2024-2029年中国点火系统行业供给预测

二、2024-2029年中国点火系统行业产量预测

三、2024-2029年中国点火系统市场销量预测

四、2024-2029年中国点火系统行业需求预测

五、2024-2029年中国点火系统行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

**第十一章 2024-2029年点火系统行业投资价值评估分析**

第一节 点火系统行业投资特性分析

一、点火系统行业进入壁垒分析

二、点火系统行业盈利因素分析

三、点火系统行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年点火系统行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年点火系统行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

**第六部分 发展战略研究**

**第十二章 点火系统行业发展战略研究**

第一节 点火系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国点火系统品牌的战略思考

一、点火系统品牌的重要性

二、点火系统实施品牌战略的意义

三、点火系统企业品牌的现状分析

四、我国点火系统企业的品牌战略

五、点火系统品牌战略管理的策略

第三节 点火系统经营策略分析

一、点火系统市场细分策略

二、点火系统市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、点火系统新产品差异化战略

第四节 点火系统行业投资战略研究

一、2019-2023年点火系统行业投资战略

二、2024-2029年点火系统行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**第十三章 研究结论及投资建议**

第一节 点火系统行业研究结论及建议

第二节 点火系统子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和点火系统行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：点火系统行业生命周期

图表：点火系统行业产业链结构

图表：2019-2023年全球点火系统行业市场规模

图表：2019-2023年中国点火系统行业市场规模

图表：2019-2023年点火系统行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国点火系统市场占全球份额比较

图表：2019-2023年点火系统行业工业总产值

图表：2019-2023年点火系统行业销售收入

图表：2019-2023年点火系统行业利润总额

图表：2019-2023年点火系统行业资产总计

图表：2019-2023年点火系统行业负债总计

图表：2019-2023年点火系统行业竞争力分析

图表：2019-2023年点火系统市场价格走势

图表：2019-2023年点火系统行业主营业务收入

图表：2019-2023年点火系统行业主营业务成本

图表：2019-2023年点火系统行业销售费用分析

图表：2019-2023年点火系统行业管理费用分析

图表：2019-2023年点火系统行业财务费用分析

图表：2019-2023年点火系统行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年点火系统行业销售利润率分析

图表：2019-2023年点火系统行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年点火系统行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年点火系统行业产能分析

图表：2019-2023年点火系统行业产量分析

图表：2019-2023年点火系统行业需求分析

图表：2019-2023年点火系统行业进口数据

图表：2019-2023年点火系统行业出口数据

图表：2019-2023年点火系统行业集中度

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69399.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69399.shtml)