

2024-2029年中国超市行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国连锁经营协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国超市及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国超市行业发展状况和特点，以及中国超市行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的超市行业发展态势作了详细分析，并对超市行业进行了趋向研判，是超市开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前超市业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 超市行业发展综述

第一节 超市行业概述

一、超市行业界定

1、超市业态界定

2、超市业态分类

3、超市发展阶段

二、超市行业价值链分析

1、超市行业的价值链

2、与其他业态的区别

第二节 超市行业发展环境分析

一、行业政策发展环境分析

1、零售行业政策分析

2、零售行业发展规划

3、国内贸易发展规划

二、行业经济发展环境分析

- 1、国内生产总值增长情况
- 2、社会消费品零售总额
- 3、居民消费价格指数分析
- 4、居民可支配收入分析

第二章 中国超市行业发展环境分析

第一节 超市行业政策环境分析

- 一、超市行业监管体系
- 二、超市行业产品规划
- 三、超市行业布局规划
- 四、超市行业企业规划

第二节 超市行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况

第三节 超市行业技术环境分析

- 一、超市行业专利申请数分析
- 二、超市行业专利申请人分析
- 三、超市行业热门专利技术分析

第四节 超市行业消费环境分析

- 一、超市行业消费态度调查
- 二、超市行业消费驱动分析
- 三、超市行业消费需求特点
- 四、超市行业消费群体分析
- 五、超市行业消费行为分析
- 六、超市行业消费关注点分析

七、超市行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 我国超市行业运行现状分析

第一节 我国超市行业发展状况分析

一、我国超市行业发展阶段

二、我国超市行业发展总体概况

三、我国超市行业发展特点分析

四、我国超市行业商业模式分析

第二节 2019-2023年超市行业发展现状

一、2019-2023年我国超市行业市场规模

二、2019-2023年我国超市行业发展分析

三、2019-2023年中国超市企业发展分析

第三节 2019-2023年超市市场情况分析

一、2019-2023年中国超市市场总体概况

二、2019-2023年中国超市产品市场发展分析

第四节 我国超市市场价格走势分析

一、超市市场定价机制组成

二、超市市场价格影响因素

三、2019-2023年超市产品价格走势分析

四、2024-2029年超市产品价格走势预测

第四章 超市行业商业模式发展分析

第一节 超市行业扩张模式分析

一、超市连锁区域扩张模式

1、渗透式模式分析

2、跳跃式模式分析

3、沃尔玛中国区域扩张模式

二、超市连锁渠道扩张模式

1、自建模式分析

2、并购模式分析

3、加盟模式分析

4、合作模式分析

5、不同模式比较分析

6、沃尔玛渠道扩张模式分析

第二节 超市行业管理模式分析

一、供应商管理模式分析

1、潜在供应商资质预审

2、供应商的认证审核

3、供应商绩效评估管理

4、供应商关系类型分析

5、供应商数据库的建立和维护

6、沃尔玛供应商管理模式分析

二、物流管理模式分析

1、自营配送模式

2、第三方物流模式

3、共同化配送模式

4、供应商配送模式

5、物流管理模式案例分析

三、企业内部管理模式分析

1、经营业态管理

2、组织架构管理

3、人力资源管理

4、超市内控管理

四、客户管理模式分析

1、超市客户管理特点

2、超市客户管理策略

第三节 超市行业盈利模式分析

一、通道收入模式分析

1、通道收入模式简析

2、家乐福通道收入模式

二、价值链盈利模式分析

1、价值链盈利模式简析

2、沃尔玛价值链盈利模式

三、非价值链盈利模式分析

1、非价值链盈利模式简析

2、中资超市的盈利模式

第三部分 市场全景调研

第五章 连锁超市行业细分业态分析

第一节 大型综合超市业态分析

一、大型综合超市市场发展分析

二、大型综合超市分布区域分析

三、大型综合超市产品种类分析

四、大型综合超市物流网络分析

五、大型综合超市业态发展预测

六、大型综合超市代表企业分析

1、家乐福

2、沃尔玛

第二节 生鲜超市业态分析

一、生鲜超市市场发展分析

二、生鲜超市产品种类分析

三、生鲜超市开店速度分析

四、生鲜超市物流网络分析

五、生鲜超市代表企业分析

第三节 折扣店业态分析

一、社区折扣店市场发展分析

二、社区折扣店分布区域分析

三、社区折扣店产品种类分析

四、社区折扣店业态发展预测

五、社区折扣店代表企业分析

1、迪亚天天社区折扣店

2、惠选社区折扣店

第四节 便利店业态分析

一、便利超市市场发展分析

二、便利超市分布区域分析

三、便利超市产品种类分析

四、便利超市开店速度分析

五、便利超市业态发展预测

六、便利超市代表企业分析

1、好德、可的便利店

2、7-11便利店

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国超市行业重点地区发展分析

第一节 东北地区超市行业发展分析

一、黑龙江省超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

二、吉林省超市行业发在分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

三、辽宁省超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

第二节 华北地区超市行业发展分析

一、北京市超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

二、天津市超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

三、河北省超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

第三节 华中地区超市行业发展分析

一、河南省超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

二、湖北省超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

三、湖南省超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、大型超市公司布局分析

第四节 华东地区超市行业发展分析

一、上海市超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、大型超市公司布局分析

二、浙江省超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、大型超市公司布局分析

三、江苏省超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、大型超市公司布局分析

四、山东省超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

五、安徽超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

六、江西省超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

七、福建省超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

第五节 华南地区超市行业发展分析

一、广东省超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

二、广西超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、大型超市公司布局分析

第六节 西南地区超市行业发展分析

一、四川省超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、大型超市公司布局分析

二、重庆市超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、大型超市公司布局分析

第七节 西北地区超市行业发展分析

一、陕西省超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析
- 3、社会消费品零售总额
- 4、大型超市公司布局分析

二、宁夏超市行业发展分析

- 1、人口集中度及结构分析
- 2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

三、甘肃省超市行业发展分析

1、人口集中度及结构分析

2、人均收入与支出分析

3、社会消费品零售总额

4、大型超市公司布局分析

第七章 2024-2029年超市行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、超市行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、超市行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、超市行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、超市行业SWOT分析

1、超市行业优势分析

2、超市行业劣势分析

3、超市行业机会分析

4、超市行业威胁分析

第二节 中国超市行业竞争格局综述

一、超市行业竞争概况

1、中国超市行业品牌竞争格局

2、超市业未来竞争格局和特点

3、超市市场进入及竞争对手分析

二、中国超市行业竞争力分析

1、我国超市行业竞争力剖析

2、我国超市企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内超市企业竞争能力提升途径

三、中国超市产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、超市行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年超市行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外超市竞争分析

二、2019-2023年我国超市市场竞争分析

三、2019-2023年我国超市市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要超市企业动向

五、2019-2023年国内超市企业拟在建项目分析

第四节 超市行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 超市市场竞争策略分析

第八章 2024-2029年超市行业领先企业经营形势分析

第一节 武汉中商平价连锁有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、公司最新发展动向

第二节 武汉武商量贩连锁有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、公司最新发展动向

第三节 北京超市发连锁股份有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、公司最新发展动向

第四节 北京美廉美连锁商业有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、公司最新发展动向

第五节 山东家家悦集团有限公司

- 一、公司发展简况分析
- 二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、公司最新发展动向

第六节 新一佳超市有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、公司最新发展动向

第七节 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、公司最新发展动向

第八节 沃尔玛(中国)投资有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、公司最新发展动向

第九节 江购物俱乐部股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、公司最新发展动向

第十节 福建新华都购物广场股份有限公司

一、公司发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、公司最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 中国超市行业发展趋势及前景预测

第一节 超市行业生命周期分析

一、超市行业生命周期分析

二、超市业态生命周期轮换

第二节 超市行业发展趋势分析

一、超市行业总体发展趋势分析

二、超市行业经营规模发展趋势

三、超市行业渠道发展趋势分析

四、超市行业业态发展趋势分析

第三节 超市行业发展前景预测

一、超市行业饱和面积预测分析

二、超市行业市场容量预测分析

1、宏观市场容量预测

2、微观市场容量预测

第十章 2024-2029年超市行业投资价值评估分析

第一节 超市行业投资特性分析

一、超市行业进入壁垒分析

二、超市行业盈利因素分析

三、超市行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年超市行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年超市行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 超市行业发展战略研究

第一节 超市行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国超市品牌的战略思考

一、超市品牌的重要性

二、超市实施品牌战略的意义

三、超市企业品牌的现状分析

四、我国超市企业的品牌战略

五、超市品牌战略管理的策略

第三节 超市经营策略分析

一、超市市场细分策略

二、超市市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、超市新产品差异化战略

第四节 超市行业投资战略研究

一、2019-2023年超市行业投资战略

二、2024-2029年超市行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 超市行业研究结论及建议

第二节 超市子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和超市行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：超市行业生命周期

图表：超市行业产业链结构

图表：2019-2023年全球超市行业市场规模

图表：2019-2023年中国超市行业市场规模

图表：2019-2023年超市行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国超市市场占全球份额比较

图表：2019-2023年超市行业销售收入

图表：2019-2023年超市行业利润总额

图表：2019-2023年超市行业资产总计

图表：2019-2023年超市行业负债总计

图表：2019-2023年超市行业竞争力分析

图表：2019-2023年超市市场价格走势

图表：2019-2023年超市行业主营业务收入

图表：2019-2023年超市行业主营业务成本

图表：2019-2023年超市行业销售费用分析

图表：2019-2023年超市行业管理费用分析

图表：2019-2023年超市行业财务费用分析

图表：2019-2023年超市行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年超市行业销售利润率分析

图表：2019-2023年超市行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年超市行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年超市行业需求分析

图表：2019-2023年超市行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69457.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)