

2026-2031年中国超导行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

超导是指某些物质在一定温度条件下(一般为较低温度)电阻降为零的性质。超导技术是未来国家电力能源领域高技术更新换代和新兴产业发展的重要基础，在智能电网、国防、医疗及大型科学装备等特种领域具有不可替代性，具有国家战略意义。超导技术将促进相关产业的经济结构调整、转型发展，是新技术、新业态的典型代表，必将给我们的城市带来变革性的影响，同时创造出巨大的经济效益和社会效益。

随着超导成材研究、超导理论研究的深入开展，以及超导材料生产技术进步和成本下降，超导电力应用，包括超导电缆、超导变压器、超导限流器、超导磁悬浮车、超导电磁推进器、超导电机驱动飞机和高温超导磁成像仪将逐步成熟，超导行业将逐步实现商业化，超导产业链将逐步形成，超导技术最终将从根本上改变人类的用电方式，给电力、能源、交通以及其他与电磁有关的科技业带来革命性的发展。

随着国内医疗装备(MRI、肿瘤治疗用质子加速器)、智能电网、核聚变试验装置(EAST、CFETR)等多个领域的快速发展，低温超导的市场规模将保持较大增量;同时，通信、军事、电力的技术改进对高温超导的商用提出迫切需求，为企业该领域的中长期发展提供了良好契机。此外，智能制造、工业强基、国家对重大技术改造升级的政策支持以及制造业转型升级的客观需求，都为高端装备制造业带来强劲驱动力。企业在该领域的业务增量与盈利增长预期良好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电线电缆协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国超导及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国超导行业发展状况和特点，以及中国超导行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的超导行业发展态势作了详细分析，并对超导行业进行了趋向研判，是超导开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前超导业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 超导行业发展综述

第一节 超导行业概述

- 一、超导的定义
- 二、超导经济性分析
- 三、超导行业生命周期分析
- 四、超导材料
 - 1、超导材料的定义

- 2、超导材料的基本特性

第二节 超导行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

- 1、行业产业链结构
- 2、行业产业链价值环节

二、行业上游供应分析

- 1、低温超导材料现状及趋势分析
- 2、高温超导材料现状及趋势分析

三、行业下游需求分析

- 1、电力行业需求分析
- 2、通信行业需求分析
- 3、军事领域需求分析
- 4、其他行业需求分析

第二章 中国超导行业发展环境分析

第一节 超导行业政策环境分析

一、超导行业监管体系

二、超导行业产品规划

三、超导行业布局规划

四、超导行业企业规划

第二节 超导行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 超导行业技术环境分析

一、超导行业专利申请数分析

二、超导行业专利申请人分析

三、超导行业热门专利技术分析

第三章 超导技术研究现状及趋势分析

第一节 全球超导技术发展状况

一、全球超导技术发展概况

1、全球超导技术研发历程分析

2、全球超导材料技术研发水平

3、全球超导技术应用现状分析

二、美国超导技术研究现状及趋势分析

1、美国超导技术研发历程分析

2、美国超导技术应用现状分析

3、美国超导技术研发趋势分析

三、欧洲超导技术研究现状及趋势分析

1、欧洲超导技术研发历程分析

2、欧洲超导技术应用现状分析

3、欧洲超导技术研发趋势分析

四、日本超导技术研究现状及趋势分析

1、日本超导技术研发历程分析

2、日本超导技术应用现状分析

3、日本超导技术研发趋势分析

五、韩国超导技术研究现状及趋势分析

1、韩国超导技术研发历程分析

2、韩国超导技术应用现状分析

3、韩国超导技术研发趋势分析

六、全球超导技术研发趋势分析

第二节 中国超导技术发展状况

一、中国超导技术发展概况

1、中国超导技术研发历程分析

2、中国超导材料技术研发水平

3、中国超导技术应用现状分析

二、中国超导技术与国际研发水平的差距

三、中国超导技术研发趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 超导材料市场分析

第一节 超导材料概述

一、市场常用的超导材料

二、超导材料的分类

1、按使用条件分

2、按材料形态分

第二节 铋系超导材料市场分析

一、铋系超导材料简述

二、铋系超导材料使用条件

三、铋系超导材料应用现状分析

四、铋系超导材料应用前景分析

第三节 铊系超导材料市场分析

一、铊系超导材料简述

二、铊系超导材料使用条件

三、铊系超导材料应用现状分析

四、铊系超导材料应用前景分析

第四节 铕系超导材料市场分析

一、铕系超导材料简述

二、铕系超导材料使用条件

三、铕系超导材料的产业化进展

四、铕系超导材料应用现状分析

五、铕系超导材料应用前景分析

第五章 我国超导行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国超导行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国超导行业产销情况分析

一、我国超导行业工业总产值

二、我国超导行业工业销售产值

三、我国超导行业产销率

第三节 2021-2026年中国超导行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国超导行业销售利润率

2、我国超导行业成本费用利润率

3、我国超导行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国超导行业资产负债比率

2、我国超导行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国超导行业应收帐款周转率

2、我国超导行业总资产周转率

3、我国超导行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国超导行业总资产增长率
- 2、我国超导行业利润总额增长率
- 3、我国超导行业主营业务收入增长率
- 4、我国超导行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 超导行业产业结构分析

第一节 超导产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国超导行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 超导行业细分产品市场分析

第一节 超导电缆市场分析

一、高温超导电缆的发展历史

二、高温超导电缆的基本结构

1、内支撑管

2、电缆导体

3、热绝缘层

4、电绝缘层

5、电缆屏蔽层和护层

三、高温超导电缆项目的运行情况

四、高温超导电缆的应用前景

1、损耗低

2、容量大、体积小

3、无污染

五、制约高温超导电缆应用的瓶颈

六、高温超导电缆市场容量预测

第二节 超导限流器市场分析

一、超导限流器的基本工作原理

二、超导限流器的发展过程

三、超导限流器的特点及优势

四、超导限流器的形式分类

五、超导限流器的研究进展

六、超导限流器市场容量预测

第三节 超导滤波器市场分析

一、超导滤波器的构成及工作原理

二、超导滤波器的优势

三、超导滤波器的研究现状

四、超导滤波器应用领域分析

五、超导滤波器应用前景分析

第四节 超导储能市场分析

一、超导储能的定义

二、储能用的超导材料分析

三、超导储能的研究现状

四、超导储能的技术应用分析

五、超导储能的应用前景分析

第五节 其他超导产品市场分析

一、超导发电机市场现状及趋势分析

二、超导变压器市场现状及趋势分析

三、超导磁体市场现状及趋势分析

四、超导线材市场现状及趋势分析

第八章 中国超导技术应用领域分析

第一节 中国超导技术应用领域概述

第二节 智能电网行业超导技术发展分析

一、智能电网行业发展情况分析

二、智能电网中超导技术的应用优势

1、提升电力系统暂态稳定性

2、提高电力系统小干扰稳定性

3、提升电网的抗打击能力

4、提升电网的电能质量

5、建立“节约型”电力系统

三、智能电网中超导技术应用现状分析

四、智能电网中超导技术研究方向分析

第三节 移动通信领域超导技术发展分析

一、移动通信行业发展情况分析

二、移动通信中超导技术应用现状分析

三、移动通信中超导技术市场前景分析

第四节 卫星通信领域超导技术发展分析

一、卫星通信行业发展情况分析

二、卫星通信中超导技术的重要性

三、卫星通信中超导技术应用现状分析

四、卫星通信中超导技术市场前景分析

第五节 风力发电领域超导技术发展分析

一、风力发电技术的发展及国内现状

二、国内风力发电市场面临的困难

三、风力发电系统的技术发展矛盾

1、叶轮超低转速与发电机经济转速之间的矛盾

2、发电成本问题

3、效率问题

一、直接驱动式风力发电机系统

二、高温超导发电机技术的发展

三、风力发电技术中高温超导发电机的应用前景分析

第六节 其他领域超导技术发展分析

一、医疗领域超导技术发展分析

二、军事领域超导技术发展分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 超导产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国超导产业集群发展特色分析

一、长江三角洲超导产业发展特色分析

二、珠江三角洲超导产业发展特色分析

三、环渤海地区超导产业发展特色分析

四、闽南地区超导产业发展特色分析

第二节 超导重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、超导重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第十章 2026-2031年超导行业领先企业经营形势分析

第一节 天津海泰超导电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业超导相关产品及新品动向分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 北京英纳超导技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业超导相关产品及新品动向分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 西部超导材料科技有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业超导相关产品及新品动向分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 大连冷冻机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业超导相关产品及新品动向分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 特变电工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业超导相关产品及新品动向分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 江苏中天科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业超导相关产品及新品动向分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 江苏综艺股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业超导相关产品及新品动向分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 宝胜科技创新股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业超导相关产品及新品动向分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 天津百利特精电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业超导相关产品及新品动向分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标分析

三、企业超导相关产品及新品动向分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国超导行业投资分析与前景预测

第一节 超导行业投资特性分析

一、超导行业进入壁垒分析

二、超导行业盈利模式分析

三、超导行业盈利因素分析

第二节 超导行业投资现状分析

一、国际超导企业投资现状分析

二、国内超导企业投资现状分析

第三节 超导行业发展趋势及前景预测

一、超导行业发展趋势分析

二、超导行业前景预测

第四节 超导行业投资机会及建议分析

一、超导行业投资机会分析

二、超导行业投资风险分析

三、超导行业投资建议分析

1、超导行业投资价值分析

2、超导行业可投资方向

3、超导行业投资方式建议

第十二章 2026-2031年超导行业投资价值评估分析

第一节 超导行业投资特性分析

一、超导行业进入壁垒分析

二、超导行业盈利因素分析

三、超导行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年超导行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年超导行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 超导行业发展战略研究

第一节 超导行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国超导品牌的战略思考

一、超导品牌的重要性

二、超导实施品牌战略的意义

三、超导企业品牌的现状分析

四、我国超导企业的品牌战略

五、超导品牌战略管理的策略

第三节 超导经营策略分析

一、超导市场细分策略

二、超导市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、超导新产品差异化战略

第四节 超导行业投资战略研究

一、2021-2026年超导行业投资战略

二、2026-2031年超导行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 超导行业研究结论及建议

第二节 超导子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和超导行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：超导行业生命周期

图表：超导行业产业链结构

图表：2021-2026年全球超导行业市场规模

图表：2021-2026年中国超导行业市场规模

图表：2021-2026年超导行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国超导市场占全球份额比较

图表：2021-2026年超导行业工业总产值

图表：2021-2026年超导行业销售收入

图表：2021-2026年超导行业利润总额

图表：2021-2026年超导行业资产总计

图表：2021-2026年超导行业负债总计

图表：2021-2026年超导行业竞争力分析

图表：2021-2026年超导市场价格走势

图表：2021-2026年超导行业主营业务收入

图表：2021-2026年超导行业主营业务成本

图表：2021-2026年超导行业销售费用分析

图表：2021-2026年超导行业管理费用分析

图表：2021-2026年超导行业财务费用分析

图表：2021-2026年超导行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年超导行业销售利润率分析

图表：2021-2026年超导行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年超导行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年超导行业产能分析

图表：2021-2026年超导行业产量分析

图表：2021-2026年超导行业需求分析

图表：2021-2026年超导行业进口数据

图表：2021-2026年超导行业出口数据

图表：2021-2026年超导行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：69461

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69461.shtml>

在线订购：[点击这里](#)