

2024-2029年中国餐饮行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

餐饮业作为我国第三产业中的一个传统服务性行业，始终保持着旺盛的增长势头，取得了突飞猛进的发展，展现出繁荣兴旺的新局面。与此同时，我国餐饮业发展的质量和内涵也发生了重大变化。

国家统计局发布数据显示，2020年1-

12月，全国餐饮收入39527亿元，同比下降16.6%，限额以上单位餐饮收入8232亿元，同比下降14%。

2020年，全国餐饮收入增速、限额以上单位餐饮收入增速分别较上年同期下降26%、21.1%，低于社会消费品零售总额增幅12.7%。2020年，餐饮行业受新冠肺炎疫情影响严重。国家统计局发布数据显示，2021年1-

4月，全国餐饮收入13973亿元，同比增长67.7%，限额以上单位餐饮收入3106亿元，同比增长72.7%。其中，2021年4月，全国餐饮收入3377亿元，同比增长46.4%，限额以上单位餐饮收入818亿元，同比增长60.3%。

2020年4月，国家市场监督管理总局发布关于征求《餐饮业分餐制设计实施指南》和《无接触配送服务规范》的意见，指出2020新冠疫情的爆发，倒逼社会公众餐饮习惯的改变，是推行落实分餐制的“窗口期”。

2021年3月18日，国家卫生健康委、国家市场监管总局联合发布GB31654-2021《食品安全国家标准餐饮服务通用卫生规范》。该标准是我国首部餐饮服务行业规范类食品安全国家标准，对于提升我国餐饮业安全水平，保障消费者饮食安全、适应人民群众日益增长的餐饮消费需求具有重要意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饭店餐饮娱乐行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国餐饮及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国餐饮行业发展状况和特点，以及中国餐饮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的餐饮行业发展态势作了详细分析，并对餐饮行业进行了趋向研判，是餐饮开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前餐饮业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国餐饮行业发展综述

第一节 餐饮行业定义及特征

一、餐饮行业定义

二、餐饮行业分类

三、餐饮行业基本特征

第二节 餐饮行业关联行业发展分析

一、关联行业对餐饮业发展影响分析

- 1、旅游业对餐饮业发展影响分析
- 2、酒店业对餐饮业发展影响分析
- 3、会展业对餐饮业发展影响分析
- 4、商业地产业对餐饮业发展影响分析

二、上游行业对餐饮业发展影响分析

- 1、调味品行业对餐饮业发展影响分析
- 2、畜牧业对餐饮业发展影响分析
- 3、农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第二章 餐饮行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 餐饮行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、餐饮行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、餐饮行业国家发展规划
 - 2、餐饮行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、餐饮产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、餐饮产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、餐饮技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国餐饮行业新技术研究

二、餐饮技术发展水平

- 1、我国餐饮行业技术水平所处阶段
- 2、与国外餐饮行业的技术差距

三、2019-2023年餐饮技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国餐饮行业发展状况分析

第一节 中国餐饮行业发展状况分析

一、中国餐饮行业发展历程

二、中国餐饮业发展状况分析

1、中国餐饮业发展规模

2、中国餐饮业发展特点

3、中国餐饮业面临问题

4、中国餐饮业发展建议

三、中国餐饮业行业竞争状况分析

1、国内餐饮行业竞争格局分析

2、国内餐饮产业集中度分析

3、餐饮企业核心竞争力分析

四、跨国餐饮企业在华投资状况分析

1、跨国餐饮企业在华投资布局

2、跨国餐饮企业在华竞争策略

第二节 中国餐饮百强企业发展情况

一、餐饮百强企业营业规模分析

二、餐饮百强企业经营业态分析

三、餐饮百强企业性质结构分析

四、餐饮百强企业地区分布分析

五、餐饮百强企业门店数量分析

六、餐饮百强企业综合业绩分析

1、连锁程度扩大

2、行业标杆增长动力不足

3、大多业态以加盟方式扩张，须有效加强风险控制

4、企业微利成新常态

5、盈利能力不容乐观

第三节 2019-2023年节假日中国餐饮市场发展分析

一、2019-2023年春节餐饮市场分析

1、全国餐饮市场：“马”力全开，后劲不足

2、大众化餐饮：“马”到功成，红红火火

3、家庭聚餐、同学朋友聚会：一“马”当先唱主角

4、高端餐饮：积极转型抓商机，力争“马”上破冰

5、乡村特色餐饮：“私人定制”受追捧

6、经济实用的半成品年夜饭礼盒：“马”年新宠

7、O2O、微信等智能餐饮服务体验：万“马”奔腾闹春节

二、2019-2023年“五一”节餐饮市场分析

三、2019-2023年中秋节餐饮市场分析

1、大众餐饮需求旺盛多地收入增速10%

2、打折力度大网上订餐受热捧

3、特色餐饮极具吸引力月饼回归市场定位

四、2019-2023年国庆节餐饮市场分析

1、促销活动形式新颖

2、大众餐饮消费火爆

3、婚庆市场红红火火

第四节 2019-2023年中国餐饮O2O分析

一、我国餐饮O2O概述

二、我国餐饮O2O用户规模

三、我国餐饮O2O应用市场规模

四、我国餐饮O2O发展趋势

五、中国餐饮O2O模式应用标杆企业案例分析

1、餐饮点评企业——大众点评

2、咖啡巨头——星巴克

3、火锅传奇——海底捞

4、快餐连锁巨头——麦当劳

5、高端餐饮转型企业——小南国

6、重物流外卖服务商——到家美食会

第四章 我国餐饮行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国餐饮行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国餐饮行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国餐饮行业销售利润率

2、我国餐饮行业成本费用利润率

3、我国餐饮行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国餐饮行业资产负债比率

2、我国餐饮行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国餐饮行业应收帐款周转率

2、我国餐饮行业总资产周转率

3、我国餐饮行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国餐饮行业总资产增长率

2、我国餐饮行业利润总额增长率

3、我国餐饮行业主营业务收入增长率

4、我国餐饮行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国餐饮行业细分市场分析

第一节 中国餐饮业经营业态格局

第二节 中国正餐市场发展分析

一、中国正餐市场发展概况

二、中国正餐市场发展特征

三、中国正餐市场品牌分析

四、中国正餐市场消费需求

五、中国正餐市场发展前景

第三节 中国快餐市场发展分析

一、中国快餐市场发展概况

二、中国快餐市场发展特征

三、中国快餐市场竞争格局

四、西式快餐市场发展分析

1、西式快餐发展概况

2、西式快餐市场竞争情况

3、西式快餐在中国的竞争优势

4、西式快餐竞争策略分析

五、中式快餐市场发展分析

1、中式快餐市场发展概况

2、中式快餐市场发展规模

3、中式快餐企业经营模式

4、中式快餐市场竞争格局

5、中式快餐SWOT分析

6、中式快餐竞争策略分析

六、快餐市场发展趋势及前景

1、快餐市场发展趋势分析

2、快餐市场发展前景预测

第四节 火锅市场发展分析

一、火锅市场发展现状

二、火锅企业主要经营模式

三、火锅企业物流配送现状

四、火锅市场亟待解决问题与对策

五、火锅市场发展趋势及前景分析

1、火锅市场发展趋势分析

2、火锅市场发展前景预测

第五节 休闲餐饮市场发展分析

一、休闲餐饮的概念界定

二、中国休闲餐饮市场发展现状

三、中国休闲餐饮市场发展前景

第六章 中国餐饮行业不同菜系市场分析

第一节 中国餐饮菜系介绍

第二节 鲁菜市场发展分析

一、鲁菜市场发展概况

二、鲁菜经营品牌企业

三、鲁菜消费群体分析

四、鲁菜市场发展趋势

第三节 川菜市场发展分析

一、川菜市场发展概况

二、川菜经营品牌企业

三、川菜消费群体分析

四、川菜市场发展趋势

第四节 粤菜市场发展分析

一、粤菜市场发展概况

二、粤菜经营品牌企业

三、粤菜消费群体分析

四、粤菜市场发展趋势

第五节 苏菜市场发展分析

一、苏菜市场发展概况

二、苏菜经营品牌企业

三、苏菜消费群体分析

四、苏菜市场发展趋势

第六节 湘菜市场发展分析

一、湘菜市场发展概况

二、湘菜经营品牌企业

三、湘菜消费群体分析

四、湘菜市场发展趋势

第七节 闽菜市场发展分析

一、闽菜市场发展概况

二、闽菜经营品牌企业

三、闽菜消费群体分析

四、闽菜市场发展趋势

第八节 浙菜市场发展分析

一、浙菜市场发展概况

二、浙菜经营品牌企业

三、浙菜消费群体分析

四、浙菜市场发展趋势

第九节 皖菜市场发展分析

一、皖菜市场发展概况

二、皖菜经营品牌企业

三、皖菜消费群体分析

四、皖菜市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国餐饮行业重点区域市场分析

第一节 北部地区餐饮市场分析

一、北京餐饮市场发展分析

1、北京餐饮业相关政策规划

2、北京餐饮市场消费特征

3、北京餐饮市场规模分析

4、北京餐饮业市场竞争现状

5、北京餐饮业发展前景预测

二、天津餐饮市场发展分析

1、天津餐饮业相关政策规划

2、天津餐饮市场消费特征

3、天津餐饮业市场规模

4、天津餐饮业市场竞争现状

5、天津餐饮业发展前景预测

三、大连餐饮市场发展分析

1、大连餐饮业相关政策规划

2、大连餐饮市场消费特征

3、大连餐饮业市场规模

4、大连餐饮业市场竞争现状

5、大连餐饮业发展前景预测

第二节 华东地区餐饮市场分析

一、上海餐饮市场发展分析

1、上海餐饮业相关政策规划

2、上海餐饮市场消费特征

3、上海餐饮市场规模

4、上海餐饮业市场竞争现状

5、上海餐饮业发展前景预测

二、青岛餐饮市场发展分析

1、青岛餐饮业相关政策规划

2、青岛餐饮市场消费特征

- 3、青岛餐饮业市场规模
 - 4、青岛餐饮业市场竞争现状
 - 5、青岛餐饮业发展前景预测
- 三、苏州餐饮市场发展分析
 - 1、苏州餐饮业相关政策规划
 - 2、苏州餐饮市场消费特征
 - 3、苏州餐饮业市场规模
 - 4、苏州餐饮业市场竞争现状
 - 5、苏州餐饮业发展前景预测
- 四、杭州餐饮市场发展分析
 - 1、杭州餐饮业相关政策规划
 - 2、杭州餐饮市场消费特征
 - 3、杭州餐饮业市场规模
 - 4、杭州餐饮业市场竞争现状
 - 5、杭州餐饮业发展前景预测
- 五、南京餐饮市场发展分析
 - 1、南京餐饮业相关政策规划
 - 2、南京餐饮市场消费特征
 - 3、南京餐饮业市场规模
 - 4、南京餐饮业市场竞争现状
 - 5、南京餐饮业发展前景预测
- 六、福州餐饮市场发展分析
 - 1、福州餐饮业相关政策规划
 - 2、福州餐饮市场消费特征

- 3、福州餐饮业市场规模
- 4、福州餐饮业市场竞争现状
- 5、福州餐饮业发展前景预测

第三节 华南地区餐饮市场分析

一、广州餐饮市场发展分析

- 1、广州餐饮业相关政策规划
- 2、广州餐饮市场消费特征
- 3、广州餐饮业市场规模
- 4、广州餐饮业市场竞争现状
- 5、广州餐饮业发展前景预测

二、深圳餐饮市场发展分析

- 1、深圳餐饮业相关政策规划
- 2、深圳餐饮市场消费特征
- 3、深圳餐饮业市场规模
- 4、深圳餐饮业市场竞争现状
- 5、深圳餐饮业发展前景预测

第四节 西部地区餐饮市场分析

一、重庆餐饮市场发展分析

- 1、重庆餐饮业相关政策规划
- 2、重庆餐饮市场消费特征分析
- 3、重庆餐饮业市场规模
- 4、重庆餐饮业市场竞争现状
- 5、重庆餐饮业发展前景预测

二、西安餐饮市场发展分析

- 1、西安餐饮业相关政策规划
- 2、西安餐饮市场消费特征
- 3、西安餐饮业市场规模
- 4、西安餐饮业市场竞争现状
- 5、西安餐饮业发展前景预测

三、成都餐饮市场发展分析

- 1、成都餐饮业相关政策规划
- 2、成都餐饮市场消费特征分析
- 3、成都餐饮业市场规模分析
- 4、成都餐饮业市场竞争现状
- 5、成都餐饮业发展前景预测

第五节 中部地区餐饮市场分析

一、武汉餐饮市场发展分析

- 1、武汉餐饮业相关政策规划
- 2、武汉餐饮市场消费特征
- 3、武汉餐饮业市场规模
- 4、武汉餐饮业市场竞争现状
- 5、武汉餐饮业发展前景预测

二、长沙餐饮市场发展分析

- 1、长沙餐饮业相关政策规划
- 2、长沙餐饮市场消费特征
- 3、长沙餐饮业市场规模
- 4、长沙餐饮业市场竞争现状
- 5、长沙餐饮业发展前景预测

第八章 2024-2029年餐饮行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江两岸食品连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营规模分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业营销策略分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营规模分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业营销策略分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营规模分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业营销策略分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 北京吉野家快餐有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营规模分析

三、企业经营模式分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业经营模式分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业经营模式分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 永和食品(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业经营模式分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 河北干喜鹤饮食股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业经营模式分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 重庆陶然居饮食文化(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业经营模式分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 中国全聚德(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营规模分析

三、企业经营模式分析

四、企业营销策略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国餐饮行业发展趋势与投资预测

第一节 中国餐饮行业发展趋势

一、中国餐饮行业发展趋势分析

二、中国餐饮行业发展前景预测

第二节 餐饮行业投资特性分析

一、餐饮行业进入壁垒分析

二、餐饮行业盈利模式分析

三、餐饮行业盈利因素分析

四、餐饮行业投资风险分析

第三节 餐饮行业资本市场运作分析

一、餐饮业资本市场主要运作模式分析

1、上市融资

2、风险资本的引入

二、资本运作模式比较

1、企业上市融资利弊分析

2、企业引入风险资本的利弊分析

三、餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

四、餐饮业A股上市情况分析

1、餐饮企业上市动向

2、A股上市失败案例

3、餐企A股上市困境原因分析

第四节 中国餐饮行业投资机会与建议

一、餐饮行业投资现状分析

二、餐饮行业投资机会分析

三、餐饮行业主要投资建议

第十章 2024-2029年餐饮行业投资价值评估分析

第一节 餐饮行业投资特性分析

一、餐饮行业进入壁垒分析

二、餐饮行业盈利因素分析

三、餐饮行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年餐饮行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年餐饮行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年餐饮行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年餐饮行业面临的困境

第二节 餐饮企业面临的困境及对策

一、重点餐饮企业面临的困境及对策

1、重点餐饮企业面临的困境

2、重点餐饮企业对策探讨

二、中小餐饮企业发展困境及策略分析

1、中小餐饮企业面临的困境

2、中小餐饮企业对策探讨

三、国内餐饮企业的出路分析

第三节 中国餐饮行业存在的问题及对策

一、中国餐饮行业存在的问题

二、餐饮行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国餐饮市场发展面临的挑战与对策

第十二章 餐饮行业发展战略研究

第一节 餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国餐饮品牌的战略思考

- 一、餐饮品牌的重要性
- 二、餐饮实施品牌战略的意义
- 三、餐饮企业品牌的现状分析
- 四、我国餐饮企业的品牌战略
- 五、餐饮品牌战略管理的策略

第三节 餐饮经营策略分析

- 一、餐饮市场细分策略
- 二、餐饮市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、餐饮新产品差异化战略

第四节 餐饮行业投资战略研究

- 一、2019-2023年餐饮行业投资战略
- 二、2024-2029年餐饮行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 餐饮行业研究结论及建议

第二节 餐饮子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和餐饮行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：餐饮行业生命周期

图表：餐饮行业产业链结构

图表：2019-2023年全球餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年中国餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年餐饮行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国餐饮市场占全球份额比较

图表：2019-2023年餐饮行业销售收入

图表：2019-2023年餐饮行业利润总额

图表：2019-2023年餐饮行业资产总计

图表：2019-2023年餐饮行业负债总计

图表：2019-2023年餐饮行业竞争力分析

图表：2019-2023年餐饮市场价格走势

图表：2019-2023年餐饮行业主营业务收入

图表：2019-2023年餐饮行业主营业务成本

图表：2019-2023年餐饮行业销售费用分析

图表：2019-2023年餐饮行业管理费用分析

图表：2019-2023年餐饮行业财务费用分析

图表：2019-2023年餐饮行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年餐饮行业销售利润率分析

图表：2019-2023年餐饮行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年餐饮行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年餐饮行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69491.shtml>

在线订购：[点击这里](#)