

2024-2029年中国智能制造信息系统集成行业全景调研与发展战略咨询报告

报告简介

智能制造系统是一种由智能机器人和人类专家共同组成的人机一体化智能系统，它在制造过程中能以一种高度柔性及集成不高的方式，借助计算机模拟人类专家的智能活动进行分析、推理、判断、构思和决策等，从而取代或者延伸制造环境中人的部分脑力劳动。同时，收集、存贮、完善、共享、集成和发展人类专家的智能。一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。智能制造应当包含智能制造技术和智能制造系统，智能制造系统不仅能够在实践中不断地充实知识库，具有自学习功能，还有搜集与理解环境信息和自身的信息，并进行分析判断和规划自身行为的能力。

从市场结构看，市场发展受重点行业带动的特征明显。轨道交通、航空航天、能源电力、装备制造等重点领域加快发展智能制造，对工业软件市场规模的增长形成有力带动。同时，在企业提升市场营销能力需求的强力推动下，业务管理和市场分析类SaaS市场实现了大幅增长。随着国家做出以智能制造为切入点推进两化深度融合的重要部署，生产调度和过程控制软件市场快速升温。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能制造信息系统集成市场进行了分析研究。报告在总结中国智能制造信息系统集成行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能制造信息系统集成行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能制造信息系统集成企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 智能制造信息系统集成行业发展综述 1

第一节 智能制造信息系统集成行业概述 1

一、智能制造信息系统集成定义 1

二、智能制造信息系统集成核心思想与系统内涵 1

1、智能制造信息系统集成核心思想 1

2、智能制造信息系统集成系统内涵 1

三、智能制造信息系统集成的基本功能模块 2

1、生产控制管理模块 2

- 2、供应链与物流管理模块 4
- 3、财务管理模块 6
- 4、人力资源模块 8
- 四、智能制造信息系统集成的实施过程 10
 - 1、实施前期阶段 10
 - 2、实施准备阶段 10
 - 3、模拟运行及用户化阶段 11
 - 4、切换运行阶段 12
 - 5、新系统运行阶段 12
- 第二节 智能制造信息系统集成行业产业链分析 12
 - 一、智能制造信息系统集成行业产业链结构 12
 - 1、智能制造信息系统集成产业链结构 12
 - 2、智能制造信息系统集成产业链发展历程 13
 - 3、智能制造信息系统集成产业链组织模式 14
 - 二、智能制造信息系统集成行业商业模式分析 15
 - 1、传统智能制造信息系统集成行业商业模式分析 15
 - 2、基于产业链的智能制造信息系统集成行业商业模式 15
 - 3、智能制造信息系统集成行业产业链商业模式发展分析 16
- 第三节 智能制造信息系统集成适用模式及效果分析 19
 - 一、智能制造信息系统集成需求类型分析 19
 - 1、智能制造信息系统集成免费版 19
 - 2、智能制造信息系统集成标准版 19
 - 3、智能制造信息系统集成定制版 20
 - 二、智能制造信息系统集成适用模式及典型软件 21

- 1、业务专注化模式 21
- 2、集中管理模式 21
- 3、信息集成模式 21
- 4、小型信息化模式 22
- 三、智能制造信息系统集成实施效果评价分析 22
 - 1、财务管理效果评价 22
 - 2、库存管理效果评价 22
 - 3、团队管理效果评价 22
 - 4、数据信息管理效果评价 23
- 第二章 全球智能制造信息系统集成行业发展分析 24
 - 第一节 全球智能制造信息系统集成行业发展状况 24
 - 一、全球智能制造信息系统集成发展历程 24
 - 1、订货点法 24
 - 2、时段式MPR系统 26
 - 3、闭环MPR系统 28
 - 4、MPRII系统 29
 - 5、智能制造信息系统集成系统 34
 - 6、智能制造信息系统集成II系统 35
 - 二、全球智能制造信息系统集成行业现状分析 35
 - 1、全球智能制造信息系统集成应用现状 35
 - 2、全球智能制造信息系统集成市场状况 37
 - 3、全球智能制造信息系统集成竞争状况 38
 - 第二节 重点地区智能制造信息系统集成行业发展状况 46
 - 一、美国智能制造信息系统集成行业发展状况 46

- 1、美国智能制造信息系统集成行业发展阶段 46
 - 2、美国智能制造信息系统集成行业发展特点 48
 - 3、美国智能制造信息系统集成行业发展现状 49
 - 4、美国应用较多的智能制造信息系统集成系统 49
 - 5、美国智能制造信息系统集成行业竞争态势 53
 - 二、欧洲智能制造信息系统集成行业发展状况 54
 - 1、欧洲智能制造信息系统集成行业发展概况 54
 - 2、欧洲智能制造信息系统集成行业竞争态势 55
 - 3、欧洲智能制造信息系统集成行业发展趋势 56
 - 三、日本智能制造信息系统集成行业发展概况 57
 - 1、日本智能制造信息系统集成应用现状 57
 - 2、日本智能制造信息系统集成行业市场现状 57
 - 四、韩国智能制造信息系统集成行业发展状况 58
 - 1、韩国智能制造信息系统集成产业总体情况 58
 - 2、韩国企业应用软件发展过程 59
 - 3、韩国智能制造信息系统集成市场发展状况 60
 - 4、韩国智能制造信息系统集成应用效果影响因素 60
 - 5、韩国智能制造信息系统集成市场展望 61
 - 五、印度智能制造信息系统集成行业发展状况 62
 - 1、印度智能制造信息系统集成行业市场现状 62
 - 2、印度智能制造信息系统集成行业发展趋势 63
 - 第三节 全球智能制造信息系统集成行业发展趋势预测 64
 - 一、全球智能制造信息系统集成行业发展趋势 64
 - 二、全球智能制造信息系统集成行业前景预测 66
- 第二部分 行业深度分析

第三章 中国智能制造信息系统集成行业市场发展分析 70

第一节 中国智能制造信息系统集成行业发展概况 70

一、中国智能制造信息系统集成行业发展历程 70

1、起步阶段 70

2、发展阶段 70

3、成熟阶段 70

4、转型与新起点 71

二、中国智能制造信息系统集成行业发展现状 71

第二节 中国智能制造信息系统集成应用状况分析 73

一、智能制造信息系统集成应用现状分析 73

1、智能制造信息系统集成应用行业分析 73

2、智能制造信息系统集成应用企业分析 74

3、智能制造信息系统集成应用特点 75

4、智能制造信息系统集成存在的问题 78

二、智能制造信息系统集成实施现状分析 79

1、企业实施智能制造信息系统集成的动力 79

2、企业实施智能制造信息系统集成的收益预期 79

3、企业实施智能制造信息系统集成的成效状况 80

4、对企业实施智能制造信息系统集成的建议 80

第三节 中国智能制造信息系统集成市场现状分析 81

一、中国智能制造信息系统集成市场规模分析 81

1、中国智能制造信息系统集成市场规模 81

2、中国智能制造信息系统集成市场空间发展分析 81

二、中国智能制造信息系统集成行业市场结构 82

- 1、中国智能制造信息系统集成垂直市场结构 82
 - 2、中国智能制造信息系统集成平行市场结构 82
 - 3、中国智能制造信息系统集成区域市场结构 82
 - 第四节 中国智能制造信息系统集成市场供需分析 82
 - 一、中国智能制造信息系统集成市场需求分析 82
 - 1、产品需求分析 82
 - 2、价格期望分析 83
 - 二、中国智能制造信息系统集成市场供给分析 83
 - 1、智能制造信息系统集成产品供给影响因素 83
 - 2、智能制造信息系统集成产品供给分析 83
 - 3、智能制造信息系统集成价格供给分析 84
 - 第五节 中国智能制造信息系统集成市场发展特点 84
 - 一、智能制造信息系统集成行业用户特点 84
 - 1、用户需求持续升温 84
 - 2、用户应用目标多样化 84
 - 3、实施智能制造信息系统集成过程相对渐进和温和 85
 - 二、智能制造信息系统集成行业发展特点 85
 - 1、智能制造信息系统集成发展着力点 85
 - 2、智能制造发展快速 86
- 第四章 我国智能制造信息系统集成行业整体运行指标分析 89
- 第一节 2019-2023年中国智能制造信息系统集成行业总体规模分析 89
 - 一、企业数量结构分析 89
 - 二、人员规模状况分析 89
 - 三、行业资产规模分析 90

- 四、行业市场规模分析 90
- 第二节 2019-2023年中国软件行业发展分析 91
 - 一、2019-2023年软件消费市场环境分析 91
 - 1、总体运行情况 91
 - 2、分领域运行情况 91
 - 3、分地区运行情况 92
 - 二、2019-2023年软件产业发展趋势分析 94
- 第三节 2019-2023年中国智能制造信息系统集成行业财务指标总体分析 94
 - 一、行业盈利能力分析 94
 - 二、行业偿债能力分析 94
 - 三、行业营运能力分析 95
 - 四、行业发展能力分析 95
- 第四节 电子行业市场分析 95
 - 二、电子行业发展概述 95
 - 二、电子行业市场供给分析 96
 - 1、电子行业产值分析 96
 - 2、电子行业产量分析 96
 - 3、电子行业生产销售区域分布 97
 - 4、电子行业企业供应格局 98
 - 5、电子行业供给预测 98
 - 三、电子行业市场需求分析 99
 - 1、电子行业进出口统计 99
 - 2、电子行业市场需求 100
 - 3、电子行业需求预测 103

- 四、电子行业的发展前景 104
 - 1、电子行业的发展特点分析 104
 - 2、电子行业的发展潜力 104
 - 3、电子行业发展趋势 104
- 第五章 中国智能制造信息系统集成细分行业市场分析 106
 - 第一节 智能制造信息系统集成细分行业发展概况 106
 - 一、智能制造信息系统集成细分行业分类 106
 - 二、智能制造信息系统集成各细分市场概况 107
 - 三、智能制造信息系统集成细分市场发展趋势 108
 - 第二节 制造业智能制造信息系统集成市场现状分析 109
 - 一、制造业智能制造信息系统集成市场总体概况 109
 - 1、市场总量分析 109
 - 2、市场发展状况和特征 109
 - 3、产品结构分析 111
 - 4、行业结构分析 112
 - 5、区域结构分析 112
 - 二、制造业智能制造信息系统集成市场竞争状况 113
 - 1、竞争格局分析 113
 - 2、产品成熟度及用户满意度分析 114
 - 3、厂商专业能力分析 114
 - 三、制造业智能制造信息系统集成市场未来趋势 116
 - 1、制造业智能制造信息系统集成市场规模预测 116
 - 2、制造业智能制造信息系统集成市场发展趋势 116
 - 3、制造业智能制造信息系统集成市场发展态势 128

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第三节 制造业智能制造信息系统集成软件细分市场—ERP系统市场 | 139 |
| 一、ERP系统特征分析 | 139 |
| 二、ERP系统应用领域市场分析 | 139 |
| 三、ERP系统优劣势分析 | 140 |
| 四、ERP系统市场规模分析 | 142 |
| 第四节 制造业智能制造信息系统集成软件细分市场—ESB系统市场 | 142 |
| 一、ESB系统特征分析 | 142 |
| 二、ESB系统应用领域市场分析 | 143 |
| 三、ESB系统优劣势分析 | 144 |
| 四、ESB系统市场未来发展 | 144 |
| 第五节 制造业智能制造信息系统集成软件细分市场—MES系统市场 | 145 |
| 一、MES的产生背景 | 145 |
| 二、MES的发展历程 | 146 |
| 三、制造执行系统(MES)分类 | 147 |
| 1、传统的MES(T-MES) | 147 |
| 2、可集成的MES(I-MES) | 147 |
| 四、MES的应用现状分析 | 148 |
| 1、MES各功能模块应用概况 | 148 |
| 2、MES各功能模块应用难点 | 149 |
| 3、MES各功能模块应用效果 | 149 |
| 4、MES系统数据采集与集成应用现状 | 152 |
| 5、MES系统应用效果与效益分析 | 152 |
| 6、MES应用成功率分析 | 152 |
| 7、MES应用难点分析 | 152 |

- 五、国内产品价格影响因素分析 153
 - 1、MES系统软件功能模块的选择不同 153
 - 2、MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素 153
 - 3、MES系统软件技术路线的差异 153
 - 4、MES系统软件实施服务的要求不同 155
 - 5、MES系统软件产品适用群体的差异 155
- 六、我国制造执行系统(MES)行业发展现状 155
 - 1、制造执行系统(MES)行业品牌 155
 - 2、制造执行系统(MES)行业需求市场现状 156
 - 3、制造执行系统(MES)市场需求层次分析 157
 - 4、我国制造执行系统(MES)市场走向分析 157
- 七、中国制造执行系统(MES)产品技术分析 158
 - 1、2019-2023年制造执行系统(MES)产品技术变化特点 158
 - 2、2019-2023年制造执行系统(MES)产品市场的新技术 159
 - 3、我国制造执行系统(MES)产品现状分析 160
- 八、中国制造执行系统(MES)行业存在的问题 161
 - 1、制造执行系统(MES)产品市场存在的主要问题 161
 - 2、国内制造执行系统(MES)产品市场的瓶颈 161
- 九、对中国制造执行系统(MES)市场的分析及思考 162
 - 1、中国制造执行系统(MES)市场特点 162
 - 2、制造执行系统(MES)市场分析 162
 - 3、制造执行系统(MES)市场变化的方向 162
 - 4、中国制造执行系统(MES)行业发展的新思路 163
 - 5、对中国制造执行系统(MES)行业发展的思考 163

十、2024-2029年中国制造执行系统(MES)行业发展预测分析 164

1、未来制造执行系统(MES)发展分析 164

2、未来制造执行系统(MES)行业技术开发方向 164

3、总体行业十四五整体规划及预测 165

第三部分 行业竞争分析

第六章 中国智能制造信息系统集成市场竞争及营销分析 166

第一节 智能制造信息系统集成行业市场竞争分析 166

一、智能制造信息系统集成市场竞争现状分析 166

1、品牌竞争现状 166

2、产品与技术竞争状况 166

3、渠道与服务竞争状况 167

4、垂直与行业市场竞争状况 167

二、智能制造信息系统集成市场竞争格局分析 168

1、智能制造信息系统集成行业各阶层竞争格局 168

2、智能制造信息系统集成厂商竞争格局 169

3、智能制造信息系统集成行业竞争趋势 169

三、智能制造信息系统集成行业潜在威胁分析 170

1、新进入者的威胁 170

2、客户议价能力分析 170

3、产品替代品威胁 170

四、智能制造信息系统集成行业并购状况分析 170

1、智能制造信息系统集成行业并购现状 170

2、智能制造信息系统集成行业并购趋势 172

第二节 智能制造信息系统集成行业市场营销分析 172

- 一、智能制造信息系统集成销售特征分析 172
 - 1、无形产品销售 172
 - 2、口碑营销为主的团队配合式销售 173
 - 3、决策模型复杂 173
- 二、智能制造信息系统集成营销模式发展阶段 173
 - 1、理念营销阶段 173
 - 2、产品营销阶段 174
 - 3、体验营销阶段 174
- 三、智能制造信息系统集成行业营销环境 174
 - 1、市场环境 174
 - 2、客户环境 176
 - 3、智能制造信息系统集成营销业务流程 177
- 四、智能制造信息系统集成行业营销现状 177
- 五、智能制造信息系统集成体验营销策略 179
 - 1、智能制造信息系统集成企业内、外部战略影响因素 179
 - 2、智能制造信息系统集成体验营销4P组合策略 179
 - 3、智能制造信息系统集成体验营销6E组合策略 183
- 第七章 智能制造信息系统集成产业集群发展及区域市场分析 185
 - 第一节 中国智能制造信息系统集成产业集群发展特色分析 185
 - 一、长江三角洲智能制造信息系统集成产业发展特色分析 185
 - 二、珠江三角洲智能制造信息系统集成产业发展特色分析 186
 - 三、环渤海地区智能制造信息系统集成产业发展特色分析 188
 - 四、闽南地区智能制造信息系统集成产业发展特色分析 188
 - 第二节 智能制造信息系统集成重点区域市场分析预测 191

- 一、行业总体区域结构特征及变化 191
 - 1、区域结构总体特征 191
 - 2、行业区域集中度分析 191
 - 3、行业区域分布特点分析 191
 - 4、行业规模指标区域分布分析 191
 - 5、行业效益指标区域分布分析 192
 - 6、行业企业数的区域分布分析 192
- 二、智能制造信息系统集成重点区域市场分析 194
 - 1、江苏 194
 - 2、浙江 197
 - 3、上海 197
 - 4、福建 202
 - 5、广东 206
- 第八章 2024-2029年智能制造信息系统集成行业部分 企业经营分析 209
 - 第一节 北京冠华宏鑫科技有限公司 209
 - 一、企业发展概况分析 209
 - 二、企业主要业务分析 210
 - 三、企业客户分布分析 210
 - 四、企业发展前景分析 211
 - 第二节 盘古信息科技(亚太)有限公司 211
 - 一、企业发展概况分析 211
 - 二、企业主要业务分析 211
 - 三、企业客户服务分析 219
 - 四、企业发展前景分析 220

第三节 天津优智达科技有限公司 220

一、企业发展概况分析 220

二、企业主要业务分析 221

三、企业客户服务分析 221

四、企业发展前景分析 222

第四节 北京艾克斯特科技有限公司 222

一、企业发展概况分析 222

二、企业主要业务分析 223

三、企业客户分布分析 223

四、企业发展前景分析 225

第五节 惠州市英迪科技有限公司 226

一、企业发展概况分析 226

二、企业主要业务分析 226

三、企业客户分布分析 227

四、企业发展前景分析 227

第六节 厦门精中精智能科技有限公司 227

一、企业发展概况分析 227

二、企业主要业务分析 227

三、企业客户服务分析 228

四、企业发展前景分析 228

第七节 金华风云网络科技有限公司 229

一、企业发展概况分析 229

二、企业主要业务分析 230

三、企业客户分布分析 230

四、企业发展前景分析 230

第八节 深圳市巨龙创科技术有限公司 231

一、企业发展概况分析 231

二、企业主要业务分析 232

三、企业客户分布分析 233

四、企业发展前景分析 234

第九节 深圳市云讯通科技股份有限公司 235

一、企业发展概况 235

二、企业经营分析 236

三、企业竞争优势 236

1、技术优势 236

2、业务优势 237

3、客户资源优势 237

四、企业MES业务分析 238

第十节 北京元工国际科技股份有限公司 242

一、企业发展概况 242

二、企业经营分析 242

三、企业竞争优势 242

四、企业MES业务分析 243

第十一节 用友网络科技股份有限公司 246

一、企业发展概况 246

二、企业经营分析 247

三、企业竞争优势 248

1、产品优势 248

2、研发优势 249

3、品牌及市场优势 249

4、营销服务网络优势 250

5、公司客户基础优势 250

四、企业MES业务分析 250

第十二节 金蝶国际软件集团有限公司 252

一、企业发展概况 252

二、企业经营分析 252

三、企业竞争优势 252

四、企业MES业务分析 253

第十三节 鼎捷软件股份有限公司 253

一、企业发展概况 253

二、企业经营分析 253

三、企业竞争优势 254

四、企业MES业务分析 256

第十四节 东方电子股份有限公司 258

一、企业发展概况 258

二、企业经营分析 259

三、企业竞争优势 260

1、稳定可靠且性能优良的产品优势 260

2、用户需求快速响应的服务优势 260

3、有竞争力的产品价格和良好的用户体验优势 260

4、有利于激发员工创新能力的企业文化优势 261

四、企业MES业务分析 261

第十五节 上海东尚信息科技股份有限公司 261

一、企业发展概况 261

二、企业经营分析 262

三、企业竞争优势 262

四、企业MES业务分析 262

1、延锋江森工厂ANDON系统案例 262

2、海信惠而浦MES系统成功案例 264

3、东风李尔智慧工厂I3项目案例 265

第十六节 深圳市宇航软件股份有限公司 266

一、企业发展概况 266

二、企业经营分析 266

三、企业竞争优势 266

四、企业MES业务分析 267

第四部分 行业投资前景

第九章 智能制造信息系统集成行业“十四五”规划研究 268

第一节 “十四五”智能制造信息系统集成行业发展回顾 268

一、“十四五”智能制造信息系统集成行业运行情况 268

二、“十四五”智能制造信息系统集成行业发展特点 269

三、“十四五”智能制造信息系统集成行业发展成就 271

第二节 智能制造信息系统集成行业“十四五”总体规划 273

一、智能制造信息系统集成行业“十四五”规划纲要 273

二、智能制造信息系统集成行业“十四五”规划指导思想 274

1、《信息化和工业化融合发展规划(2017-2020年)》 274

2、《中国制造2025》 274

- 3、《智能制造发展规划(2024-2029年)》 274
- 三、智能制造信息系统集成行业“十四五”规划主要目标 275
 - 1、《信息化和工业化融合发展规划(2017-2020年)》 275
 - 2、《中国制造2025》 280
 - 3、《智能制造发展规划(2024-2029年)》 281
- 第三节 “十四五”规划解读 282
 - 一、“十四五”规划的总体战略布局 282
 - 二、“十四五”规划对经济发展的影响 283
 - 三、“十四五”规划的主要精神解读 283
- 第四节 “十四五”区域产业发展分析 284
 - 一、“十四五”区域发展态势与存在问题 284
 - 二、“十四五”我国区域政策的基本走向 284
 - 三、“十四五”区域产业布局与产业转移 285
- 第五节 “十四五”时期智能制造信息系统集成行业热点问题研究 285
 - 一、行业技术发展热点问题 285
 - 二、产业增长方式转型问题 285
 - 三、行业产业链延伸问题 286
 - 四、行业节能减排问题 288
 - 五、产业转移及承接问题 288
- 第六节 “十四五”规划将为智能制造信息系统集成行业找到新的增长点 289
- 第十章 智能制造信息系统集成行业投资分析与前景预测 290
 - 第一节 智能制造信息系统集成行业投资分析 290
 - 一、智能制造信息系统集成行业投资特性分析 290
 - 1、行业进入壁垒分析 290

- 2、行业盈利模式分析 291
- 3、行业盈利因素分析 291
- 二、智能制造信息系统集成行业投资风险分析 292
 - 1、行业政策风险 292
 - 2、行业市场风险 292
 - 3、经营成本风险 292
 - 4、技术及人才风险 293
- 三、智能制造信息系统集成行业投机会分析 293
 - 1、医疗信息化 293
 - 2、电力市场集团化管控 294
- 第二节 SaaS行业发展状况分析 295
 - 一、SaaS产业发展分析 295
 - 1、全球SaaS产业的发展概况 295
 - 2、世界SaaS市场需求与提供商分析 297
 - 3、2019-2023年全球SaaS市场规模透析 298
 - 4、全球SaaS安全服务市场规模迅速扩大 298
 - 5、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导 299
 - 二、中国SaaS产业总体发展综述 300
 - 1、我国SaaS市场发展的基本情况 300
 - 2、国内SaaS市场发展的新特点 301
 - 3、企业对SaaS的需求状况分析 302
 - 三、2019-2023年中国SaaS市场发展现状 304
 - 1、2019-2023年我国SaaS市场发展的特征 304
 - 2、2019-2023年我国SaaS市场发展简况 304

- 3、2019-2023年我国SaaS发展关键点 305
- 四、SaaS产业发展存在的问题 305
 - 1、中国SaaS市场发展的制约因素 305
 - 2、SaaS产业发展面临的主要挑战分析 307
 - 3、SaaS市场存在的三大难题 309
 - 4、中国SaaS产业安全问题亟待解决 312
 - 5、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈 313
- 五、SaaS产业发展的对策分析 314
 - 1、国内SaaS市场发展的建议 314
 - 2、健全的安全运营体系是SaaS发展的关键 315
 - 3、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制 316
 - 4、中国SaaS厂商快速壮大的对策 317
 - 5、SaaS产品的开发攻略 318
- 六、SaaS细分市场分布 318
 - 1、SaaS类型 318
 - 2、按企业级分类 321
- 七、协同办公 322
 - 1、协同办公平台 322
 - 2、平台作用 323
 - 3、国内外代表企业 324
- 八、企业资源管理 326
 - 1、协同办公平台 326
 - 2、平台作用 326
 - 3、国内外代表企业 327

- 九、主要细分产品应用 329
 - 1、客户关系管理 329
 - 2、客服管理 330
 - 3、人力资源管理 330
 - 4、财务管理 330
 - 5、应用性能管理 331
- 十、2019-2023年SaaS在电子政务领域的应用综述 335
 - 1、电子政务领域SaaS发展的机会 335
 - 2、SaaS模式在电子政务中应用特点透析 335
 - 3、SaaS在电子政务中的具体应用情况 336
 - 4、主要供应商及盈利模式 338
 - 5、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析 338
- 十一、2019-2023年SaaS模式的其他应用分析 338
 - 1、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析 338
 - 2、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向 340
 - 3、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍 341
 - 4、主要供应商及盈利模式 341
- 十二、SaaS模式的应用案例及方向透析 342
 - 1、全程电子商务管理 342
 - 2、CRM客户关系管理 343
 - 3、SCM(Supplychainmanagement)供应链管理 346
 - 4、节省通讯成本 347
- 十三、SaaS模式的企业应用个案解析 348
 - 1、博思格集团 348

- 2、济南创弈工场科技 349
- 3、安吉汽车俱乐部 350
- 十四、中国SaaS市场发展前景及趋势 351
 - 1、未来中国SaaS市场发展前景展望 351
 - 2、中道泰和对2024-2029年中国SaaS市场规模预测 352
 - 3、SaaS市场前景广阔渐受资本青睐 353
 - 4、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析 353
- 第三节 智能制造信息系统集成行业前景预测 356
 - 一、智能制造信息系统集成行业发展趋势分析 356
 - 1、产品技术趋势 356
 - 2、营销渠道趋势 357
 - 3、用户需求趋势 358
 - 4、区域市场趋势 359
 - 5、行业市场趋势 359
 - 二、智能制造信息系统集成行业发展前景预测 360
- 第四节 智能制造信息系统集成行业投资建议 361
 - 一、智能制造信息系统集成行业投资价值 361
 - 二、智能制造信息系统集成行业投资建议 361
- 第十一章 2024-2029年智能制造信息系统集成行业投资价值评估分析 363
 - 第一节 智能制造信息系统集成行业投资特性分析 363
 - 一、智能制造信息系统集成行业进入壁垒分析 363
 - 二、智能制造信息系统集成行业盈利因素分析 364
 - 三、智能制造信息系统集成行业盈利模式分析 364
 - 第二节 2024-2029年智能制造信息系统集成行业发展的影响因素 364

- 一、有利因素 364
- 二、不利因素 366
- 第三节 2024-2029年智能制造信息系统集成行业投资价值评估分析 367
 - 一、行业投资效益分析 367
 - 二、产业发展的空白点分析 367
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 368
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 368
- 第十二章 智能制造信息系统集成行业发展战略研究 370
 - 第一节 智能制造信息系统集成行业发展战略研究 370
 - 一、战略综合规划 370
 - 二、技术开发战略 371
 - 三、业务组合战略 373
 - 四、区域战略规划 373
 - 五、产业战略规划 374
 - 六、营销品牌战略 374
 - 七、竞争战略规划 375
 - 第二节 对我国智能制造信息系统集成品牌的战略思考 376
 - 一、智能制造信息系统集成品牌的重要性 376
 - 二、智能制造信息系统集成实施品牌战略的意义 377
 - 三、智能制造信息系统集成企业品牌的现状分析 377
 - 四、我国智能制造信息系统集成企业的品牌战略 377
 - 五、智能制造信息系统集成品牌战略管理的策略 379
 - 第三节 智能制造信息系统集成经营策略分析 380
 - 一、智能制造信息系统集成市场细分策略 380

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、智能制造信息系统集成市场创新策略 | 381 |
| 三、品牌定位与品类规划 | 381 |
| 四、智能制造信息系统集成新产品差异化战略 | 382 |
| 第四节 智能制造信息系统集成行业投资战略研究 | 384 |
| 一、2019-2023年智能制造信息系统集成行业投资战略 | 384 |
| 二、2024-2029年智能制造信息系统集成行业投资战略 | 385 |
| 1、发展型投资战略 | 385 |
| 2、稳定型投资战略 | 385 |
| 3、退却型投资战略 | 385 |
| 4、扩张性投资战略 | 386 |
| 5、紧缩性投资战略 | 386 |
| 6、混合性投资战略 | 386 |
| 三、2024-2029年细分行业投资战略 | 386 |
| 1、预计未来10年中国机器人市场将达6000亿元 | 386 |
| 2、预计2020年人工智能市场规模将接近百亿 | 387 |
| 3、预计2019-2023年3D打印市场规模或超过200亿元 | 387 |
| 4、2025年无人驾驶全球产值可达2000亿至1.9万亿美元 | 387 |
| 5、虚拟现实市场规模将超过550亿元 | 388 |
| 6、以及2020年我国智能物流市场规模将超过1000亿元 | 388 |
| 7、预计我国智能家居2019-2023年将达到近千亿市场规模 | 388 |
| 第十三章 研究结论及投资建议 | 389 |
| 第一节 智能制造信息系统集成行业研究结论及建议 | 389 |
| 第二节 智能制造信息系统集成子行业研究结论及建议 | 389 |
| 第三节 中道泰和智能制造信息系统集成行业投资建议 | 393 |

一、行业发展策略建议 393

二、行业投资方向建议 393

三、行业投资方式建议 394

附录--智能制造信息系统相关政策 396

一、《智能制造发展规划(2024-2029年)》 396

二、《信息化和工业化融合发展规划(2017-2020年)》 407

三、《中国制造2025》 420

四、《信息通信行业发展规划(2024-2029年)》 443

图表目录

图表：智能制造产业链结构 13

图表：智能制造信息系统集成产业落地节奏 13

图表：2019-2023年我国智能制造信息系统集成行业从业人员 89

图表：2019-2023年我国智能制造信息系统集成行业资产规模及增长率 90

图表：2019-2023年我国智能制造信息系统集成市场规模及增长率 90

图表：2019-2023年1-12月我国软件产业分类收入占比情况 91

图表：2019-2023年1-12月我国软件业分区增长情况 92

图表：2019-2023年1-12月我国软件业前十位省市软件业增长情况 93

图表：2019-2023年1-12月我国中心城市软件业务收入增长情况 93

图表：2019-2023年我国智能制造信息系统集成行业销售利润率 94

图表：2019-2023年我国智能制造信息系统集成行业资产负债率 94

图表：2019-2023年我国智能制造信息系统集成行业总资产周转率 95

图表：2019-2023年我国智能制造信息系统集成行业资产规模增长率 95

图表：2019-2023年11月我国微型计算机设备月度产量(单位：万台) 96

图表：2019-2023年11月我国电子元件月度产量(单位：亿只) 97

- 图表：2019-2023年11月我国集成电路月度产量(单位：亿块) 97
- 图表：2019-2023年11月我国电子信息产品出口月度增长情况(%) 99
- 图表：2019-2023年11月我国电子信息产品进口月度增长情况(%) 100
- 图表：2019-2023年1-12月我国电子信息固定资产投资增长情况 101
- 图表：2019-2023年1-12月我国电子信息产业投资新开工项目分布情况 101
- 图表：2019-2023年1-12月我国电子信息产业分行业固定资产投资情况 102
- 图表：2019-2023年1-12月我国电子信息产业投资分区域增长情况 103
- 图表：智能制造标准体系结构图 106
- 图表：2019-2023年我国ESB系统市场规模及增长率 144
- 图表：制能智造系统解决方案商演进类型 169
- 图表：智能制造信息系统集成营销业务流程 177
- 图表：集成厂商销售流程 178
- 图表：北京艾克斯特科技有限公司部分 客户一览表 223
- 图表：金华风云网络科技有限公司部分 客户名称和类型 230
- 图表：深圳市云迅通科技股份有限公司MES流程示意图 239
- 图表：2019-2023年北京元工国际科技股份有限公司元工MES销售收入 242
- 图表：北京元工国际科技股份有限公司元工MES-流水线制造LMS-同步生产图 243
- 图表：东风汽车(MES/CPS/SCM)解决方案 244
- 图表：郑州日产-生产管理系统 244
- 图表：日邮、陆友、风神物流(TMS)解决方案 245
- 图表：宇通客车(MES/SCM)解决方案 245
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月用友网络科技股份有限公司成长能力指标 247
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月用友网络科技股份有限公司盈利能力指标 247
- 图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月用友网络科技股份有限公司运营能力指标 247

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月用友网络科技股份有限公司财务风险指标 247

图表：用友生产执行(ME)系统特点 251

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月鼎捷软件股份有限公司成长能力指标 253

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月鼎捷软件股份有限公司盈利能力指标 254

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月鼎捷软件股份有限公司运营能力指标 254

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月鼎捷软件股份有限公司财务风险指标 254

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月东方电子股份有限公司成长能力指标 259

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月东方电子股份有限公司盈利能力指标 259

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月东方电子股份有限公司运营能力指标 260

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月东方电子股份有限公司财务风险指标 260

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标 281

图表：2019-2023年我国消费级和企业级SaaS的市场份额 303

图表：按SaaS企业服务平台的核心功能分类图 319

图表：SaaS企业服务平台四种模式入口性质对比 319

图表：SaaS行业SWOT分析 320

图表：2019-2023年中国SaaS企业服务平台各形式市场份额 321

图表：2024-2029年中国SaaS市场规模及增长率预测 352

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69686.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)