

2024-2029年中国塑身美体内衣行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

中国塑身美体内衣行业厂家众多，集中度并不高，在塑身美体内衣产品的消费方面具有消费人群广，消费习惯、消费能力差异大等特点。根据中国纺织工业协会数据显示，中国内衣市场，年销售额在 1000 亿以上，且每年以近 20% 的速度在增长，在整体的市场中女式塑身美体内衣约占到了 20% 左右，市场规模约超过 200 亿元。

从消费领域来看，塑身美体内衣的消费已经不止简单的停留在功能消费层面，而已经上升到了情感体验层面，塑身美体内衣已经成为女士传递内心体验的一个载体，女士通常根据不同的需求选择不同的塑身美体内衣产品，消费观念日益提升。

随着社会的快速发展，消费者收入水平的提高，人们的生活经历越来越丰富，塑身美体内衣市场流行趋势变化速度加快，消费者对塑身美体内衣的品质及时尚性要求不断提高。塑身美体内衣兼具美观性与功能性，其市场份额及市场地位将不断提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、儿儿塑身美体内衣行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国儿儿塑身美体内衣市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了儿儿塑身美体内衣前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对儿儿塑身美体内衣市场风险进行了预测，为儿儿塑身美体内衣生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在儿儿塑身美体内衣行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国儿儿塑身美体内衣行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年世界塑身美体内衣行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年世界塑身美体内衣市场发展状况分析 1

一、世界塑身美体内衣行业特点分析 1

二、世界塑身美体内衣市场需求分析 2

第二节 2019-2023年全球塑身美体内衣市场分析 2

一、2019-2023年全球塑身美体内衣需求分析 2

二、2019-2023年全球塑身美体内衣产销分析 3

三、2019-2023年中外塑身美体内衣市场对比	4
第二章 新冠疫情下塑身美体内衣行业宏观经济环境分析	5
第一节 2019-2023年全球经济环境分析	5
一、2019-2023年全球经济运行概况	5
二、2024-2029年全球经济形势预测	8
第二节 新冠疫情对全球经济的影响	9
一、国际新冠疫情发展趋势及其国际影响	9
二、对各国实体经济的影响	11
第三节 新冠疫情对中国经济的影响	13
一、新冠疫情对中国实体经济的影响	13
二、新冠疫情影响下的主要行业	15
三、中国宏观经济政策变动及趋势	16
第四节 2019-2023年中国宏观经济环境分析	20
一、2019-2023年中国宏观经济运行概况	20
二、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	21
第三章 塑身美体内衣行业特性	25
第一节 塑身美体内衣行业竞争格局	25
第二节 塑身美体内衣行业进入壁垒	26
第三节 塑身美体内衣行业经营模式	27
第四节 塑身美体内衣行业的区域性、周期性特征	28
第五节 塑身美体内衣行业上下游行业关联性	32
第六节 塑身美体内衣行业SWOT	32
第二部分 行业深度分析	
第四章 全球塑身美体内衣行业发展	35

第一节 全球塑身美体内衣行业现状	35
第二节 全球塑身美体内衣竞争格局	36
第五章 2019-2023年塑身美体内衣产业相关行业发展概况	38
第一节 上游行业市场发展分析	38
一、发展现状	38
二、发展趋势预测	39
三、市场现状分析	39
四、行业最新动态及其对塑身美体内衣行业的影响	39
五、行业竞争状况及其对塑身美体内衣行业的意义	39
第二节 下游行业市场发展分析	39
一、发展现状	39
二、发展趋势预测	40
三、市场现状分析	40
四、行业最新动态及其对塑身美体内衣行业的影响	40
五、行业竞争状况及其对塑身美体内衣行业的意义	40
第六章 2019-2023年中国塑身美体内衣行业整体运行状况	42
第一节 2019-2023年塑身美体内衣行业产销分析	42
第二节 2019-2023年塑身美体内衣行业盈利能力分析	42
第三节 2019-2023年塑身美体内衣行业偿债能力分析	44
第四节 2019-2023年塑身美体内衣行业营运能力分析	46
第七章 中国塑身美体内衣行业	48
第一节 中国塑身美体内衣行业	48
第二节 未来市场容量	48
第三节 行业现阶段发展特点	49

第四节 塑身美体内衣行业SWOT	50
一、优势	50
二、劣势	51
三、机会	51
四、威胁	53
第五节 中国塑身美体内衣产能及产量	53
第八章 中国塑身美体内衣行业进出口	56
第一节 塑身美体内衣行业进口	56
第二节 塑身美体内衣行业出口	56
第九章 2019-2023年中国塑身美体内衣产业政策环境分析	57
第一节 塑身美体内衣行业相关政策法规	57
第二节 中国塑身美体内衣行业相关政策解读	59
第十章 2019-2023年中国塑身美体内衣进出口现状与预测	61
第一节 塑身美体内衣历史出口总体分析	61
一、塑身美体内衣出口总量历史汇总	61
二、塑身美体内衣出口价格历史汇总	61
第二节 塑身美体内衣历史出口月度分析	61
一、塑身美体内衣出口总量月度走势	61
二、塑身美体内衣出口价格月度走势	62
第三节 塑身美体内衣出口量预测	62
一、塑身美体内衣出口总量预测	62
二、塑身美体内衣出口金额预测	62
第四节 塑身美体内衣出口价格预测	62
第十一章 中国塑身美体内衣行业产品技术发展	63

第一节 当前中国塑身美体内衣技术发展现况	63
第二节 中国塑身美体内衣产品技术成熟度	63
第三节 塑身美体内衣价格影响主要因素	66
第四节 提高中国塑身美体内衣发展策略	67
第三部分 竞争格局分析	
第十二章 国内主要塑身美体内衣企业及竞争格局	70
第一节 优势企业	70
第二节 行业竞争格局	71
第十三章 2019-2023年中国塑身美体内衣产业行业重点区域运行分析	78
第一节 2019-2023年华东地区塑身美体内衣产业行业运行情况	78
一、区域经济发展分析	78
二、区域市场规模分析	84
第二节 2019-2023年华南地区塑身美体内衣产业行业运行情况	85
一、区域经济发展分析	85
二、区域市场规模分析	87
第三节 2019-2023年华中地区塑身美体内衣产业行业运行情况	88
一、区域经济发展分析	88
二、区域市场规模分析	90
第四节 2019-2023年华北地区塑身美体内衣产业行业运行情况	90
一、区域经济发展分析	90
二、区域市场规模分析	94
第五节 2019-2023年西部地区塑身美体内衣产业行业运行情况	94
一、区域经济发展分析	94
二、区域市场规模分析	99

第六节 2019-2023年东北地区塑身美体内衣产业行业运行情况	100
一、区域经济发展分析	100
二、区域市场规模分析	101
第七节 主要省市集中度及竞争力分析	101
第十四章 2019-2023年中国塑身美体内衣行业市场竞争格局分析	102
第一节 塑身美体内衣行业主要竞争因素分析	102
一、行业内企业竞争	102
二、潜在进入者	103
三、替代产品威胁	104
四、供应商议价能力	105
五、需求客户议价能力	106
第二节 塑身美体内衣企业国际竞争力比较	106
一、生产要素	106
二、市场需求	106
三、关联行业	107
四、企业战略	108
五、政府扶持力度	110
第三节 塑身美体内衣行业竞争格局分析	111
第四节 塑身美体内衣行业竞争策略分析	112
一、核心竞争力	112
二、战略思想	117
三、盈利模型	117
四、盈利因素	125
五、竞争力指标	128
第四部分 发展前景展望	

第十五章 塑身美体内衣行业投资建议	129
第一节 塑身美体内衣行业投资环境	129
第二节 塑身美体内衣行业投资风险	130
第三节 塑身美体内衣行业投资建议	130
第十六章 2024-2029年中国塑身美体内衣行业发展预测	132
第一节 未来塑身美体内衣行业发展趋势	132
第二节 未来塑身美体内衣行业技术开发方向	132
第三节 塑身美体内衣行业发展前景预测	134
第十七章 新冠疫情下中国塑身美体内衣行业投资分析及建议	136
第一节 投资机遇分析	136
一、消费投资机遇分析	136
二、渠道发展趋势	138
第二节 投资风险分析	139
一、同业竞争风险	139
二、市场风险	142
三、行业金融信贷市场风险	143
四、产业政策变动风险	143
第三节 行业应对策略	144
一、把握国家宏观政策契机	144
二、战略合作联盟的实施	146
第四节 重点客户战略的实施	147
一、实施重点客户战略的必要性	147
二、合理确立重点客户	148
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	149

- 四、重点客户管理功能 149
- 五、对重点客户的营销策略 151
- 第十八章 塑身美体内衣行业发展趋势与投资战略研究 158
 - 第一节 塑身美体内衣市场发展潜力分析 158
 - 一、市场空间广阔 158
 - 二、竞争格局变化 160
 - 第二节 塑身美体内衣行业发展趋势分析 163
 - 一、品牌格局 163
 - 二、渠道分布趋势 163
 - 三、消费趋势分析 164
 - 第三节 塑身美体内衣行业发展战略研究 164
 - 一、战略综合规划 164
 - 二、技术开发战略 165
 - 三、业务组合战略 169
 - 四、区域战略规划 171
 - 五、产业战略规划 180
 - 六、营销品牌战略 181
 - 七、竞争战略规划 185
 - 第四节 对我国塑身美体内衣品牌的战略思考 189
 - 一、企业品牌的重要性 189
 - 二、塑身美体内衣实施品牌战略的意义 190
 - 三、塑身美体内衣企业品牌的现状分析 191
 - 四、我国塑身美体内衣企业的品牌战略 192
 - 五、塑身美体内衣品牌战略管理的策略 194

图表目录

- 图表：2019-2023年全球主要国家贴身衣物人均消费额 3
- 图表：2019-2023年全球塑身美体内衣产量统计 4
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 21
- 图表：2019-2023年三次产业增加值及国内生产总值比重 21
- 图表：中国塑身内衣十大品牌企业情况 25
- 图表：国内主要内衣品牌厂商 41
- 图表：2019-2023年中国塑身美体内衣行业产销率 42
- 图表：2019-2023年中国塑身美体内衣行业净利率 44
- 图表：2019-2023年中国塑身美体内衣行业资产负债率 46
- 图表：2019-2023年中国塑身美体内衣行业总资产周转率 47
- 图表：2024-2029年中国塑身美体内衣行业市场规模预测 49
- 图表：第六次人口普查女性(10岁-59岁)人口总数 52
- 图表：2019-2023年中国人均可支配收入情况 53
- 图表：2019-2023年中国塑身美体内衣行业产值规模 54
- 图表：2019-2023年中国塑身美体内衣行业产量 55
- 图表：行业主要法律法规 58
- 图表：2019-2023年2月中国塑身美体内衣出口总量情况 61
- 图表：2019-2023年2月中国塑身美体内衣出口价格情况 61
- 图表：2019-2023年1-2月中国塑身美体内衣出口总量情况 61
- 图表：2019-2023年1-2月中国塑身美体内衣出口价格情况 62
- 图表：2019-2023年上海市生产总值及增长率 79
- 图表：2019-2023年浙江省生产总值及增长率 80
- 图表：2019-2023年福建省生产总值及增长率 82
- 图表：2019-2023年山东省生产总值及增长率 83

- 图表：2019-2023年中国华东地区塑身美体内衣行业市场规模 84
- 图表：2019-2023年广东省生产总值及增长率 85
- 图表：2019-2023年中国华南地区塑身美体内衣行业市场规模 87
- 图表：2019-2023年湖北省生产总值及增长率 89
- 图表：2019-2023年中国华中地区塑身美体内衣行业市场规模 90
- 图表：2019-2023年北京市生产总值及增长率 91
- 图表：2019-2023年山西省生产总值及增长率 92
- 图表：2019-2023年天津市生产总值及增长率 93
- 图表：2019-2023年中国华北地区塑身美体内衣行业市场规模 94
- 图表：2019-2023年中国西部地区塑身美体内衣行业市场规模 99
- 图表：2019-2023年中国东北地区塑身美体内衣行业市场规模 101
- 图表：产品金字塔模型 118
- 图表：多成分系统模型 119
- 图表：配电盘模型 120
- 图表：速度模型 121
- 图表：利润乘数模型 122
- 图表：行业标准模型 123
- 图表：品牌模型 124
- 图表：低成本企业设计模型 124
- 图表：塑身内衣十大品牌情况 163
- 图表：区域发展战略咨询流程图 177
- 图表：区域SWOT战略分析图 179
- 图表：四种基本的品牌战略 197

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69691.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)