2026-2031年中国汽车零部件行业全景调研与发展投资风险预测报告

报告简介

汽车零部件产业已经形成东北、京津冀环渤海、华中、西南、珠三角及长三角六大汽车零部件集群区域，这六大产业集群区域的零部件产值占全行业的80%左右。其中，长三角零部件产值约占37%的份额，为国内汽车零部件产值最大区域;上海为全国最大的零部件产业基地，产值占总产量的20%;浙江和江苏约占17%。国内汽车零部件行业的两大市场竞争主体为本土自主品牌零部件企业和外资零部件企业。外资零部件企业凭借其品牌、研发技术、规模、质量方面的优势控制了大部分关键零部件产品市场，而本土自主品牌零部件企业产品主要集中在中低端零部件市场。

从不同主体之间的竞争来看，由于外资零部件企业的装备、技术要普遍领先于本土自主品牌零部件企业，因而本土自主品牌零部件企业与外资零部件企业之间的竞争主要是价格、服务满意度和及时性(包含销售服务及技术共享服务)的竞争;而本土自主品牌零部件企业具有一定成本优势，因此现阶段本土自主品牌零部件企业之间的竞争主要体现为研发、质量、品牌、装备和供货能力的综合实力竞争。

随着我国连续多年成为世界汽车产销第一大国、汽车保有量急剧攀升、汽车的更新换代速度加快，大量被淘汰的车辆为汽车零部件再制造产业提供了丰富的资源，相关标准和政策的发布，表明我国汽车零部件再制造已经进入标准化发展阶段。我国汽车工业保持年均10%以上的发展速度按照发达国家汽车保有量与再制造业的发展比例计算，我国汽车零部件再制造行业将会迎来良好的市场前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、世界汽车组织、中国汽配行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车零部件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车零部件行业发展状况和特点，以及中国汽车零部件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车零部件行业发展态势作了详细分析，并对汽

车零部件行业进行了趋向研判，是汽车零部件生产、经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前汽车零部件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 汽车零部件行业发展综述 1

第一节 汽车零部件行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 汽车零部件行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 汽车零部件行业产业链分析 7

一、产业链结构分析 7

二、主要环节的增值空间 8

三、与上下游行业之间的关联性 9

四、汽车零部件制造行业上下游简介 10

五、汽车零部件制造行业下游分析 11

六、汽车零部件制造行业上游分析 11

第二章 汽车零部件行业市场环境及影响分析（PEST） 12

第一节 汽车零部件行业政治法律环境(P) 12

一、行业管理体制分析 12

二、行业主要法律法规 12

三、汽车零部件行业标准 16

四、行业相关发展规划 17

五、政策环境对行业的影响 24

第二节 行业经济环境分析(E) 29

一、宏观经济形势分析 29

二、宏观经济环境对行业的影响分析 60

第三节 行业社会环境分析(S) 61

一、汽车零部件产业社会环境 61

二、社会环境对行业的影响 63

三、汽车零部件产业发展对社会发展的影响 64

第四节 行业技术环境分析(T) 64

一、汽车零部件技术分析 64

二、汽车零部件技术发展水平 65

三、2021-2026年汽车零部件技术发展分析 66

四、行业主要技术发展趋势 66

五、技术环境对行业的影响 73

第三章 国际汽车零部件行业发展分析及经验借鉴 76

第一节 全球汽车零部件市场总体情况分析 76

一、全球汽车零部件行业的发展特点 76

二、2021-2026年全球汽车零部件市场结构 79

三、2021-2026年全球汽车零部件行业发展分析 80

四、2021-2026年全球汽车零部件行业竞争格局 82

五、2021-2026年全球汽车零部件市场区域分布 85

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 85

一、欧洲 85

二、美国 90

三、日本 91

四、韩国 94

五、其他国家地区 96

第四章 中国汽车零部件行业的国际比较分析 97

第一节 中国汽车零部件行业的国际比较分析 97

一、中国汽车零部件行业竞争力指标分析 97

二、中国汽车零部件行业经济指标国际比较分析 97

三、汽车零部件行业国际竞争力比较 98

第二节 全球汽车零部件行业市场需求分析 114

一、市场规模现状 114

二、需求结构分析 115

三、市场前景展望 115

第三节 全球汽车零部件行业市场供给分析 115

一、生产规模现状 115

二、产能规模分布 115

三、市场价格走势 116

四、重点厂商分布 122

第五章 我国汽车零部件行业运行现状分析 127

第一节 我国汽车零部件行业发展状况分析 127

一、我国汽车零部件行业发展阶段 127

二、我国汽车零部件行业发展总体概况 128

三、我国汽车零部件行业发展特点分析 130

四、我国汽车零部件行业商业模式分析 131

第二节 2021-2026年汽车零部件行业发展现状 134

一、2021-2026年我国汽车零部件行业市场规模 134

二、2021-2026年我国汽车零部件行业发展分析 134

三、2021-2026年中国汽车零部件企业发展分析 135

第三节 2021-2026年汽车零部件市场情况分析 136

一、2021-2026年中国汽车零部件市场总体概况 136

二、2021-2026年中国汽车零部件产品市场发展分析 139

第四节 我国汽车零部件市场价格走势分析 140

一、汽车零部件市场定价机制组成 140

二、汽车零部件市场价格影响因素 143

三、2021-2026年汽车零部件产品价格走势分析 145

第六章 2026-2031年我国汽车零部件市场供需形势分析 147

第一节 汽车零部件行业生产分析 147

一、产品及原材料进口、自有比例 147

二、国内产品及原材料生产基地分布 149

三、产品及原材料产业集群发展分析 150

四、2021-2026年原材料产能情况分析 151

第二节 我国汽车零部件市场供需分析 156

一、2021-2026年我国汽车零部件行业供给情况 156

二、2021-2026年我国汽车零部件行业需求情况 160

三、2021-2026年我国汽车零部件行业供需平衡分析 161

第三节 汽车零部件产品市场应用及需求预测 162

一、汽车零部件产品应用市场总体需求分析 162

二、2026-2031年汽车零部件行业需求量预测 162

三、重点行业汽车零部件产品需求分析预测 163

第七章 汽车零部件行业进出口结构及面临的机遇与挑战 165

第一节 汽车零部件行业进出口市场分析 165

一、汽车零部件行业进出口综述 165

二、汽车零部件行业出口市场分析 168

第二节 中国汽车零部件出口面临的挑战及对策 170

一、中国汽车零部件出口面临的挑战 170

二、中国汽车零部件行业未来出口展望 174

三、中国汽车零部件产品出口对策 175

四、汽车零部件行业进出口前景及建议 175

第八章 汽车零部件行业产业结构分析 177

第一节 汽车零部件产业结构分析 177

一、市场细分充分程度分析 177

二、各细分市场领先企业排名 177

三、各细分市场占总市场的结构比例 182

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 183

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 183

一、产业价值链条的构成 183

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 184

第三节 产业结构发展预测 185

一、产业结构调整指导政策分析 185

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 187

三、中国汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位 188

四、产业结构调整方向分析 191

第九章 2026-2031年我国汽车零部件细分市场分析及预测 193

第一节 中国汽车零部件行业细分市场结构分析 193

一、汽车零部件行业市场结构现状分析 193

二、汽车零部件行业细分结构特征分析 194

三、汽车零部件行业细分市场发展概况 194

四、汽车零部件行业市场结构变化趋势 195

第二节 汽车零部件产品市场分析 196

一、发动机系统零部件市场分析 196

二、底盘及驱动传动系统零部件市场分析 216

三、电气电子和装备零部件市场分析 239

第十章 汽车零部件产业集群发展及区域市场分析 253

第一节 中国汽车零部件产业集群发展特色分析 253

一、长江三角洲汽车零部件产业发展特色分析 253

二、珠江三角洲汽车零部件产业发展特色分析 253

三、环渤海地区汽车零部件产业发展特色分析 254

四、华中地区汽车零部件产业发展特色分析 254

第二节 汽车零部件重点区域市场特征分析 255

一、天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测 255

二、辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测 256

三、上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测 259

四、湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测 263

五、浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测 269

六、江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测 271

七、山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测 272

八、广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测 274

九、重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测 275

十、吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测 276

十一、安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测 277

第十一章 2026-2031年汽车零部件行业竞争形势及策略 279

第一节 行业总体市场竞争状况分析 279

一、汽车零部件行业竞争结构分析 279

二、汽车零部件行业企业间竞争格局分析 282

三、汽车零部件行业集中度分析 283

四、汽车零部件行业SWOT分析 285

第二节 中国汽车零部件行业竞争格局综述 289

一、汽车零部件行业竞争概况 289

二、中国汽车零部件行业竞争力分析 291

三、中国汽车零部件产品竞争力优势分析 296

四、汽车零部件行业主要企业竞争力分析 298

第三节 2021-2026年汽车零部件行业竞争格局分析 301

一、2021-2026年国内外汽车零部件竞争分析 301

二、2021-2026年我国汽车零部件市场竞争分析 302

三、2021-2026年我国汽车零部件市场集中度分析 303

四、2021-2026年国内主要汽车零部件企业动向 303

五、2021-2026年国内汽车零部件企业拟在建项目分析 304

第四节 汽车零部件行业并购重组分析 308

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 308

二、本土企业投资兼并与重组分析 308

三、行业投资兼并与重组趋势分析 312

第五节 汽车零部件市场竞争策略分析 313

第十二章 2026-2031年汽车零部件行业领先企业经营形势分析 315

第一节 万向集团公司 315

一、企业发展概述分析 315

二、企业产品市场定位 315

三、企业经营情况分析 315

四、企业研发实力分析 320

五、企业行业竞争力分析 321

六、企业品牌影响力分析 321

七、企业发展战略分析 321

八、企业最新动态分析 322

九、企业产品结构 323

十、企业营销渠道 323

第二节 广西玉柴机器股份有限公司 324

一、企业发展概述分析 324

二、企业经营能力分析 324

三、企业研发实力分析 324

四、企业新产品动向分析 329

五、企业营销渠道分析 332

六、企业发展动态 332

第三节 东风本田发动机有限公司 333

一、企业发展概述分析 333

二、企业生产成本和定价 333

三、企业营销渠道分析 334

四、企业经济指标分析 335

五、企业品牌影响力分析 335

六、企业行业竞争力分析 335

七、企业主要产品分析 335

八、企业经营优劣势分析 336

第四节 上海汽车集团股份有限公司 336

一、企业发展概述分析 336

二、企业经济指标分析 336

三、企业发展目标分析 339

四、企业营销渠道分析 339

五、企业扩张规划分析 340

六、企业行业影响力分析 341

七、企业最新产品分析 342

第五节 富奥汽车零部件股份有限公司 342

一、企业发展概述分析 342

二、企业经济指标分析 343

三、企业研发实力分析 346

四、企业产品涉及领域分析 347

五、企业营销渠道分析 347

六、企业品牌影响力分析 347

七、企业发展方向分析 347

第六节 上海法雷奥汽车电器系统有限公司 348

一、企业发展概述分析 348

二、企业投资效益分析 348

三、企业市场影响力分析 348

四、企业产品市场定位 348

五、企业品牌效益分析 348

六、企业研发实力分析 349

七、企业发展规划分析 350

八、企业经营优劣势分析 350

九、企业最新动向分析 351

第七节 东风康明斯发动机有限公司 351

一、企业发展概述分析 351

二、企业经营情况分析 351

三、企业发展能力分析 352

四、企业研发实力分析 352

五、企业新产品动向分析 352

六、企业营销渠道分析 352

第八节 东风德纳车桥有限公司 353

一、企业发展概述分析 353

二、企业经济指标分析 353

三、企业研发实力分析 354

四、企业产品涉及领域分析 354

五、企业营销渠道分析 354

六、企业品牌影响力分析 357

七、企业投资效益分析 358

八、企业发展方向分析 358

第九节 广西汽车集团有限公司 359

一、企业发展概述分析 359

二、企业营销渠道分析 359

三、企业经济指标分析 359

四、企业品牌影响力分析 360

五、企业行业竞争力分析 360

七、企业经营优劣势分析 361

八、企业最新动态分析 361

第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 362

一、企业发展概述分析 362

二、企业经济指标分析 362

三、企业发展目标分析 367

四、企业营销渠道分析 368

五、企业扩张规划分析 368

六、企业行业影响力分析 368

七、企业最新产品分析 369

第十一节 联合汽车电子有限公司 369

一、企业发展概述分析 369

二、企业产品市场定位 369

三、企业经营情况分析 370

四、企业研发实力分析 370

五、企业行业竞争力分析 370

七、企业品牌影响力分析 371

八、企业发展战略分析 371

九、企业营销渠道分析 372

第十二节 华翔集团股份有限公司 372

一、企业发展概述分析 372

二、企业投资效益分析 372

三、企业市场影响力分析 372

四、企业产品市场定位 373

五、企业品牌效益分析 373

六、企业研发实力分析 373

七、企业发展规划分析 373

八、企业经营优劣势分析 374

九、企业最新动向分析 374

第十三节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 375

一、企业发展概述分析 375

二、企业生产成本和定价 375

三、企业营销渠道分析 376

四、企业经济指标分析 376

五、企业品牌影响力分析 380

六、企业行业竞争力分析 381

七、企业主要产品分析 381

八、企业经营优劣势分析 381

九、企业最新动态分析 382

第十四节 东风实业有限公司 383

一、企业发展概述分析 383

二、企业产品市场定位 383

三、企业经营情况分析 383

四、企业研发实力分析 383

五、企业行业竞争力分析 384

六、企业品牌影响力分析 384

七、企业发展战略分析 384

八、企业产品结构分析 385

九、企业营销渠道分析 385

十、企业最新动态分析 385

第十五节 万丰奥特控股集团有限公司 385

一、企业发展概述分析 385

二、企业经济指标分析 386

三、企业研发实力分析 386

四、企业产品涉及领域分析 386

五、企业营销渠道分析 387

六、企业品牌影响力分析 387

七、企业投资效益分析 388

八、企业发展方向分析 388

第十六节 无锡威孚高科技集团股份有限公司 389

一、企业发展概述分析 389

二、企业投资效益分析 389

三、企业市场影响力分析 389

四、企业产品市场定位 389

五、企业品牌效益分析 390

六、企业研发实力分析 390

七、企业发展规划分析 390

八、企业经营优劣势分析 390

第十七节 东风汽车车轮有限公司 391

一、企业发展概述分析 391

二、企业生产成本和定价 391

三、企业营销渠道分析 391

四、企业经济指标分析 391

五、企业品牌影响力分析 392

六、企业行业竞争力分析 392

七、企业主要产品分析 392

八、企业经营优劣势分析 393

第十八节 青特集团有限公司 393

一、企业发展概述分析 393

二、企业经济指标分析 393

三、企业发展目标分析 393

四、企业营销渠道分析 393

五、企业扩张规划分析 394

六、企业行业影响力分析 394

第十九节 深圳市斯坦福电力设备有限公司 394

一、企业发展概述分析 394

二、企业产品市场定位 394

三、企业经营情况分析 394

四、企业研发实力分析 395

五、企业营销增长分析 395

六、企业行业竞争力分析 395

七、企业品牌影响力分析 395

八、企业发展战略分析 395

九、企业产品结构分析 396

第二十节 北方凌云工业集团有限公司 396

一、企业发展概述分析 396

二、企业经济指标分析 396

三、企业研发实力分析 396

四、企业产品涉及领域分析 397

五、企业营销渠道分析 397

六、企业品牌影响力分析 397

七、企业发展方向分析 397

第二十一节 重庆大江工业有限责任公司 398

一、企业发展概述分析 398

二、企业经济指标分析 398

三、企业发展目标分析 398

四、企业研发能力分析 398

五、企业行业影响力分析 399

第二十二节 上海爱斯达克汽车空调系统有限公司 400

一、企业发展概述分析 400

二、企业产品市场定位 400

三、企业经营情况分析 400

四、企业研发实力分析 400

五、企业营销增长分析 401

六、企业行业竞争力分析 401

七、企业品牌影响力分析 401

八、企业发展战略分析 401

九、企业产品结构分析 401

第二十三节 广东富华工程机械制造有限公司 402

一、企业发展概述分析 402

二、企业经济指标分析 402

三、企业研发实力分析 402

四、企业产品涉及领域分析 403

五、企业营销渠道分析 403

六、企业品牌影响力分析 403

七、企业投资效益分析 404

八、企业发展方向分析 404

第二十四节 保定长城内燃机制造有限公司 404

一、企业发展概述分析 404

二、企业营销渠道分析 404

三、企业品牌影响力分析 405

六、企业行业竞争力分析 405

七、企业主要产品分析 405

八、企业经营优劣势分析 405

第二十五节 北京江森汽车部件有限公司 406

一、企业发展概述分析 406

二、企业投资效益分析 406

三、企业市场影响力分析 406

四、企业产品市场定位 406

五、企业发展规划分析 406

第二十六节 中国重汽集团大同齿轮有限公司 407

一、企业发展概述分析 407

二、企业发展能力分析 407

三、企业研发实力分析 407

四、企业营销渠道分析 408

五、企业发展战略分析 409

第二十七节 重庆渝江压铸有限公司 410

一、企业发展概述分析 410

二、企业投资效益分析 410

三、企业市场影响力分析 410

四、企业产品市场定位 411

五、企业品牌效益分析 411

六、企业发展规划分析 411

七、企业最新动向分析 411

第二十八节 长春旭阳工业(集团)股份有限公司 412

一、企业发展概述分析 412

二、企业经济指标分析 412

三、企业研发实力分析 412

四、企业产品涉及领域分析 412

五、企业营销渠道分析 413

六、企业品牌影响力分析 413

七、企业发展方向分析 413

第二十九节 东北工业集团有限公司 413

一、企业发展概述分析 413

二、企业经营能力分析 414

三、企业研发实力分析 414

四、企业营销渠道分析 414

五、企业发展战略分析 414

第三十节 安徽环新集团有限公司 415

一、企业发展概述分析 415

三、企业营销渠道分析 415

四、企业经济指标分析 415

五、企业品牌影响力分析 415

六、企业行业竞争力分析 416

七、企业主要产品分析 416

八、企业经营优劣势分析 416

第十三章 2026-2031年汽车零部件行业前景及趋势预测 417

第一节 2026-2031年汽车零部件市场发展前景 417

一、2026-2031年汽车零部件市场发展潜力 417

二、2026-2031年汽车零部件市场发展前景展望 417

三、2026-2031年汽车零部件细分行业发展前景分析 418

第二节 2026-2031年汽车零部件市场发展趋势预测 418

一、2026-2031年汽车零部件行业发展趋势 418

二、2026-2031年汽车零部件市场规模预测 425

三、2026-2031年汽车零部件行业应用趋势预测 426

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 432

第三节 2026-2031年中国汽车零部件行业供需预测 433

一、2026-2031年中国汽车零部件行业供给预测 433

二、2026-2031年中国汽车零部件行业产值预测 435

三、2026-2031年中国汽车零部件市场销量预测 435

四、2026-2031年中国汽车零部件行业需求预测 435

五、2026-2031年中国汽车零部件行业供需平衡预测 436

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 436

一、市场整合成长趋势 436

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 438

三、企业区域市场拓展的趋势 440

四、科研开发趋势及替代技术进展 440

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 440

第十四章 2026-2031年汽车零部件行业投资价值评估分析 442

第一节 汽车零部件行业投资特性分析 442

一、汽车零部件行业进入壁垒分析 442

二、汽车零部件行业盈利因素分析 443

三、汽车零部件行业盈利模式分析 444

第二节 2026-2031年汽车零部件行业发展的影响因素 445

一、有利因素 445

二、不利因素 447

第三节 2026-2031年汽车零部件行业投资价值评估分析 448

一、行业投资效益分析 448

二、产业发展的空白点分析 449

三、投资回报率比较高的投资方向 449

四、新进入者应注意的障碍因素 450

第十五章 中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测 452

第一节 中国汽车零部件制造行业的投资风险 452

一、汽车零部件制造行业政策风险分析 452

二、汽车零部件制造行业技术风险分析 453

三、汽车零部件制造行业供求风险分析 454

四、汽车零部件制造行业经济波动风险 455

五、汽车零部件制造行业关联产业风险 459

六、汽车零部件制造行业产品结构风险 460

七、汽车零部件制造行业区域风险分析 461

八、汽车零部件制造行业其他风险分析 461

第二节 中国汽车零部件制造行业的投资特性 462

一、汽车零部件制造行业进入壁垒分析 462

二、汽车零部件制造行业盈利模式分析 465

三、汽车零部件制造行业盈利因素分析 469

第三节 中国汽车零部件制造市场的前景预测 469

一、汽车零部件制造市场发展趋势分析 469

第四节 中国汽车零部件制造行业的投资建议 470

一、汽车零部件制造行业投资现状分析 470

二、汽车零部件制造行业最新投资动向 471

三、汽车零部件制造行业投资及信贷建议 473

第十六章 2026-2031年汽车零部件行业面临的困境及对策 475

第一节 2021-2026年汽车零部件行业面临的困境 475

第二节 汽车零部件企业面临的困境及对策 476

一、重点汽车零部件企业面临的困境及对策 476

二、中小汽车零部件企业发展困境及策略分析 477

三、国内汽车零部件企业的出路分析 477

第三节 中国汽车零部件行业存在的问题及对策 477

一、中国汽车零部件行业存在的问题 477

二、汽车零部件行业发展的建议对策 479

三、市场的重点客户战略实施 488

第四节 中国汽车零部件市场发展面临的挑战与对策 493

第十七章 汽车零部件行业案例分析研究 497

第一节 汽车零部件行业并购重组案例分析 497

一、汽车零部件行业并购重组成功案例分析 497

二、汽车零部件行业并购重组失败案例分析 500

三、经验借鉴 504

第二节 汽车零部件行业经营管理案例分析 507

一、汽车零部件行业经营管理成功案例分析 507

二、汽车零部件行业经营管理失败案例分析 511

三、经验借鉴 515

第三节 汽车零部件行业营销案例分析 518

一、汽车零部件行业营销成功案例分析 518

二、汽车零部件行业营销失败案例分析 521

三、经验借鉴 527

第十八章 汽车零部件行业发展战略研究 528

第一节 汽车零部件行业发展战略研究 528

一、战略综合规划 528

二、技术开发战略 529

三、业务组合战略 531

四、区域战略规划 533

五、产业战略规划 533

六、营销品牌战略 534

七、竞争战略规划 535

第二节 对我国汽车零部件品牌的战略思考 536

一、汽车零部件品牌的重要性 536

二、汽车零部件实施品牌战略的意义 538

三、汽车零部件企业品牌的现状分析 538

四、我国汽车零部件企业的品牌战略 539

五、汽车零部件品牌战略管理的策略 541

第三节 汽车零部件经营策略分析 545

一、汽车零部件市场细分策略 545

二、汽车零部件市场创新策略 545

三、品牌定位与品类规划 545

四、汽车零部件新产品差异化战略 546

第四节 汽车零部件行业投资战略研究 547

一、2021-2026年汽车零部件行业投资战略 547

二、2026-2031年汽车零部件行业投资战略 549

三、2026-2031年细分行业投资战略 550

第十九章 研究结论及投资建议 551

第一节 汽车零部件行业研究结论及建议 551

第二节 汽车零部件子行业研究结论及建议 556

第三节 中道泰和汽车零部件行业投资建议 556

一、行业发展策略建议 556

二、行业投资方向建议 556

三、行业投资方式建议 557

图表目录

图表：汽车零部件产业链 7

图表：有关整车及零部件行业政策法律法规 15

图表：中国GDP季度增长趋势图 31

图表：2021-2026年我国GDP示意图 31

图表：2021-2026年我国三次产业增加值占比 32

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 32

图表：2021-2026年我国全员劳动生产率 32

图表：2021-2026年每月居民消费价格涨跌幅示意图 33

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 33

图表：2021-2026年我国每月新建商品住宅价格变化示意图 34

图表：2021-2026年全国一半公共预算收入示意图 34

图表：2021-2026年末国家外汇储备 35

图表：2021-2026年我国粮食产量示意图 36

图表：2021-2026年我国全部工业增加值及其增长速度 37

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 37

图表：2021-2026年我国建筑业增加值及其增长率 39

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资示意图 40

图表：2021-2026年我国固定资产投资及其占比 40

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 41

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 41

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 42

图表：2021-2026年社会消费品零售总额示意图 43

图表：2021-2026年我国货物进出口总额示意图 44

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度 44

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 44

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度 45

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 45

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 46

图表：2021-2026年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 47

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 47

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 48

图表：2021-2026年快递业务量及其增长速度 49

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 49

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 50

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 52

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 52

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出及其增长速度 53

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 53

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能率 55

图表：2021-2026年清洁能源消费量占比 56

图表：2021-2026年末人口数及其构成 61

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 62

图表：2021-2026年卫生技术人员数量示意图 63

图表：汽车零部件企业分类 79

图表：OEM市场和AM市场的主要区别 80

图表：2021-2026年美国汽车零部件销售额 90

图表：2021-2026年日本汽车零部件主要企业全球整车配套销售额 92

图表：2021-2026年现代摩比斯公司营业收入情况 96

图表：汽车零部件企业分类 115

图表：全球汽车零部件配套供应商百强名单 122

图表：2021-2026年我国汽车零部件行业市场规模 134

图表：汽车零部件行业金字塔式的多级供应商体系 141

图表：2021-2026年我国汽车零部件供企业数量 157

图表：2021-2026年我国发动机产量示意图 158

图表：2021-2026年汽车零部件产品应用市场需求总规模 162

图表：2026-2031年我国电控系统市场规模预测 164

图表：2021-2026年我国汽车零部件进出口分析 170

图表：全球部分 轮胎企业一览表 180

图表：汽车零部件细分市场结构比例 182

图表：汽车零部件产业链示意图 184

图表：中国汽车零部件行业细分市场龙头企业一览 195

图表：2021-2026年中国滤清器产值 197

图表：2021-2026年我国汽车变速器市场规模 222

图表：2021-2026年全国橡胶轮胎外胎产量 232

图表：2021-2026年我国汽车轮胎市场规模 234

图表：2026-2031年我国汽车导航市场规模预测 243

图表：中国汽车空调行业企业布局 245

图表：安全气袋的发展按照面料及成型技术发展阶段 248

图表：2021-2026年山东省汽车产量 273

图表：2021-2026年山东省汽车累计产量 273

图表：2021-2026年广东省汽车月度生产情况 275

图表：国内汽车零部件企业分类 294

图表：我国部分 汽车零部件上市企业总资产 298

图表：我国部分 汽车零部件上市企业从业人员 299

图表：2021-2026H2021-2026年我国汽车零部件上市企业营收对比 299

图表：2021-2026年汽车零部件上市企业净利润 300

图表：2021-2026年我国部分 拟在建整车项目一览表 304

图表：2021-2026年万向钱潮主营构成 315

图表：2021-2026年万向钱潮各种指标示意图 316

图表：2021-2026年万向钱潮资产负债示意图 317

图表：2021-2026年万向钱潮利润示意图 318

图表：2021-2026年万向钱潮现金流量示意图 318

图表：广西玉柴机器股份有限公司领先技术 327

图表：2021-2026年上汽集团主营构成 336

图表：2021-2026年上汽集团各种指标示意图 337

图表：2021-2026年上汽集团资产负债示意图 338

图表：2021-2026年上汽集团利润示意图 338

图表：2021-2026年上汽集团现金流量示意图 339

图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司主营构成 343

图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司各种指标示意图 344

图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司资产负债 345

图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司利润 345

图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司现金流量 346

图表：2021-2026年富奥汽车零部件股份有限公司研发支出 346

图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司主营构成 362

图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司各种指标 363

图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司资产负债 364

图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司利润 365

图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司现金流量 365

图表：2021-2026年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营构成 375

图表：2021-2026年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司不同指标 376

图表：2021-2026年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司资产负债 377

图表：2021-2026年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司利润 378

图表：2021-2026年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司现金流量 379

图表：2021-2026年万丰奥特控股集团有限公司营收 386

图表：中国重汽集团大同齿轮有限公司大齿营销服务网络 408

图表：2026-2031年汽车零部件市场规模预测 425

图表：2026-2031年中国汽车零部件行业产值预测 435

图表：2026-2031年中国汽车零部件市场销量预测 435

图表：2021-2026年汽车零部件并购重组案例 499

图表：四种基本的品牌战略 544

图表：汽车零部件行业标准 557

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：69694

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69694.shtml

在线订购：点击这里