

## 2024-2029年中国木耳行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

木耳属于担子菌纲、银耳目、木耳科。木耳质地柔软，口感细嫩，味道鲜美，风味特殊，是一种营养丰富的著名食用菌；可素可荤，不但为菜肴大添风采，而且能养血驻颜，祛病延年。现代营养学家盛赞木耳为“素中之荤”，其营养价值可与动物性食物相媲美。主要分布于北温带地区，全世界有 15 种左右，几乎全部分布于我国。因此，中国是世界上地地道道的木耳资源最丰富的国家之一，也是木耳生产和消费大国。主要分布于黑龙江、吉林、福建、湖北、广东、广西、山东、江苏、四川、贵州、云南等地。按照产品季节可分为：春耳、伏耳和秋耳。

木耳是我国较为受欢迎的菌类食品，年产量巨大，有着巨大的消费需求。木耳作为菌类食品的代表性产品之一，受到市场欢迎。行业产品消费态势良好，产销率较高。预计。2024-2029年这种趋势仍将保持，行业产品仍将有较好的需求市场。中国是木耳生产大国，也是木耳及其深加工产品的绝对出口大国。近年来，随着东南亚国家的产能开发，木耳出现一定的转口贸易，中国木耳真正意义上的进口贸易市场尚未出现。加之国内持续的需求市场，木耳行业市场发展空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 中国木耳行业概况分析 1

## 第一节 木耳行业定义统计标准 1

## 一、木耳定义、分类及主要生产地 1

## 二、木耳行业统计部门和统计口径 3

## 三、木耳行业产业链结构分析 3

## 四、木耳行业发展周期分析 3

## 第二节 行业经济指标分析 4

一、赢利性	4
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒/退出机制	7
五、风险性	9
六、竞争激烈程度指标	9
七、当前行业发展所属周期阶段的判断	10
第三节 木耳行业经济环境分析	10
一、国际宏观经济分析	10
1、国际宏观经济现状分析	10
2、国际宏观经济对木耳行业影响	11
二、国内宏观经济分析	13
1、国内宏观经济现状分析	13
2、国内宏观经济对木耳行业影响	16
三、木耳行业在食品制造行业地位分析	17
第四节 中国木耳行业社会环境分析	17
一、我国人口因素及对木耳行业影响	17
二、木耳人均消费及发展影响	18
三、国内生活方式及对木耳行业影响	20
第五节 中国木耳行业技术环境分析	21
一、行业生产技术	21
二、行业生产技术发展趋势	28
第二章 2019-2023年全球木耳行业市场发展状况分析	30
第一节 2019-2023年世界木耳行业发展状况	30

- 一、世界木耳行业生产情况 30
- 二、世界木耳行业发展趋势分析 30
- 第二节 美国木耳行业现状分析 30
  - 一、美国木耳行业的市场现状 30
  - 二、美国木耳行业的市场特征 30
- 第三节 日本木耳行业现状分析 31
  - 一、日本木耳行业的市场现状 31
  - 二、日本木耳行业的市场特征 32
- 第四节 欧洲木耳行业市场状况 32
  - 一、欧洲木耳行业的市场现状 32
  - 二、欧洲木耳行业的市场特征 33
- 第三章 2019-2023年我国木耳行业现状及市场发展分析 34
  - 第一节 2019-2023年我国木耳行业发展现状 34
    - 一、木耳行业市场规模 34
    - 二、木耳行业产品发展现状 34
    - 三、木耳行业消费市场现状 35
  - 第二节 2019-2023年木耳行业发展特点分析 36
    - 一、市场格局特点 36
    - 二、产品创新特点 36
    - 三、营销服务特点 36
    - 四、市场品牌特点 36
  - 第三节 2019-2023年木耳市场结构和价格走势分析 37
    - 一、2019-2023年我国木耳市场结构和价格走势概述 37
    - 二、2019-2023年我国木耳市场结构分析 37

三、2019-2023年我国木耳市场价格走势分析	38
第四节 2019-2023年重点城市木耳市场发展情况	38
第四章 木耳行业“十四五”规划概述	39
第一节 “十四五”木耳行业发展回顾	39
一、“十四五”木耳行业运行情况	39
二、“十四五”木耳行业发展特点	39
三、“十四五”木耳行业发展成就	39
第二节 木耳行业“十四五”总体规划	40
一、木耳行业“十四五”规划纲要	40
二、木耳行业“十四五”规划指导思想	58
三、木耳行业“十四五”规划主要目标	61
第三节 “十四五”规划解读	62
一、“十四五”规划的总体战略布局	62
二、“十四五”规划对经济发展的影响	66
三、“十四五”规划的主要精神解读	70
第二部分 行业市场分析	
第五章 2019-2023年中国木耳行业财务指标与供需情况分析	76
第一节 2019-2023年中国木耳行业经济运行主要特点	76
第二节 2019-2023年木耳行业财务指标分析	76
一、木耳行业经营效益	76
二、木耳行业盈利能力	76
三、木耳行业运营能力	78
四、木耳行业偿债能力	79
五、木耳行业发展能力	81

### 第三节 2019-2023年全国木耳行业供给情况分析 81

一、全国木耳行业总产值分析 81

二、全国木耳行业产成品分析 82

三、各地区木耳行业供给情况分析 83

### 第四节 2019-2023年全国木耳行业需求情况分析 83

一、全国木耳行业销售收入分析 83

二、各地区木耳行业需求情况分析 84

三、全国木耳行业产销率分析 85

### 第五节 2019-2023年中国木耳行业进出口分析 85

一、行业出口分析 85

1、行业出口整体情况 85

2、行业出口产品分析 86

3、木耳行业出口前景及建议 86

二、行业进口分析 86

1、行业进口整体情况 86

2、行业进口产品分析 86

3、木耳行业进口前景及建议 86

## 第六章 木耳区域市场情况分析 88

### 第一节 华北地区 88

一、2019-2023年经济发展现状分析 88

二、2019-2023年市场需求情况分析 91

三、2019-2023年市场规模情况分析 91

四、2019-2023年消费者的偏好分析 92

五、2024-2029年行业发展趋势分析 92

## 第二节 东北地区 92

一、2019-2023年经济发展现状分析 92

二、2019-2023年市场需求情况分析 93

三、2019-2023年市场规模情况分析 94

四、2019-2023年消费者的偏好分析 94

五、2024-2029年行业发展趋势分析 95

## 第三节 华东地区 95

一、2019-2023年经济发展现状分析 95

二、2019-2023年市场需求情况分析 101

三、2019-2023年市场规模情况分析 102

四、2019-2023年消费者的偏好分析 102

五、2024-2029年行业发展趋势分析 102

## 第四节 华南地区 103

一、2019-2023年经济发展现状分析 103

二、2019-2023年市场需求情况分析 105

三、2019-2023年市场规模情况分析 106

四、2019-2023年消费者的偏好分析 106

五、2024-2029年行业发展趋势分析 107

## 第五节 华中地区 107

一、2019-2023年经济发展现状分析 107

二、2019-2023年市场需求情况分析 109

三、2019-2023年市场规模情况分析 110

四、2019-2023年消费者的偏好分析 110

五、2024-2029年行业发展趋势分析 111

第六节 西部地区	111
一、2019-2023年经济发展现状分析	111
二、2019-2023年市场需求情况分析	116
三、2019-2023年市场规模情况分析	116
四、2019-2023年消费者的偏好分析	116
五、2024-2029年行业发展趋势分析	117
第七章 中国木耳行业消费市场分析	118
第一节 中国木耳消费者收入分析	118
一、我国市民生活习惯分析	118
二、2019-2023年消费者收入水平	118
三、2019-2023年消费者信心指数分析	119
第二节 木耳行业产品目标客户群体调查	120
一、不同收入水平消费者偏好调查	120
二、不同年龄的消费者偏好调查	121
三、不同地区的消费者偏好调查	122
第三节 木耳市场消费需求分析	122
一、木耳市场的消费需求标准	122
二、木耳行业的需求比例分析	123
三、2019-2023年木耳区域市场消费趋势	123
四、木耳消费的市场变化	123
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	124
一、价格敏感程度	124
二、品牌的影响	124
三、购买方便的影响	124

四、包装的影响程度	124
第五节 木耳行业产品的品牌市场调查	125
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	125
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	126
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	127
四、消费者经常购买的品牌调查	128
五、木耳行业品牌忠诚度调查	129
第三部分 行业竞争分析	
第八章 木耳行业竞争格局与竞争策略分析	130
第一节 波特五力模型分析	130
一、现有企业间竞争	130
二、潜在进入者分析	131
三、替代品威胁分析	131
四、供应商议价能力	131
五、客户议价能力	131
第二节 行业集中度分析	132
一、市场集中度分析	132
二、企业集中度分析	132
三、区域集中度分析	134
第三节 2019-2023年木耳行业竞争格局分析	135
一、2019-2023年国内外木耳竞争分析	135
二、2019-2023年我国木耳市场竞争分析	135
三、2019-2023年我国木耳市场集中度分析	136
四、2024-2029年国内主要木耳企业动向	136

五、2019-2023年国内木耳拟在建项目分析 137

第四节 木耳市场竞争策略分析 138

一、2019-2023年木耳市场增长潜力分析 138

二、2019-2023年木耳主要潜力品种分析 138

三、现有木耳产品竞争策略分析 138

四、典型企业品牌竞争策略分析 139

第五节 木耳企业竞争策略分析 139

一、木耳行业竞争格局的影响因素分析 139

二、2024-2029年我国木耳市场竞争趋势 139

三、2024-2029年木耳行业竞争策略分析 140

四、2024-2029年木耳企业竞争策略分析 141

第九章 主要木耳企业竞争分析 142

第一节 黑龙江省北味菌业科技有限公司 142

一、企业概况 142

二、竞争优势分析 143

三、企业经营状况 146

四、企业发展战略 146

第二节 绥芬河市维多宝食品有限公司 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 147

三、企业经营状况 147

四、企业发展战略 147

第三节 北大荒营销股份有限公司 148

一、企业概况 148

二、竞争优势分析 149

三、企业经营状况 149

四、企业发展战略 149

第四节 四川省青川县川珍实业有限公司 150

一、企业概况 150

二、竞争优势分析 150

三、2019-2023年经营状况 151

四、2024-2029年发展战略 152

第五节 东宁雨润绥阳木耳大市场有限公司 152

一、企业概况 152

二、竞争优势分析 152

三、企业经营状况 152

四、企业发展战略 153

第六节 方家铺子(莆田)绿色食品有限公司 153

一、企业概况 153

二、竞争优势分析 154

三、企业经营状况 154

四、企业发展战略 154

第七节 黑龙江黑森绿色食品(集团)有限公司 155

一、企业概况 155

二、竞争优势分析 155

三、企业经营状况 155

四、企业发展战略 156

第八节 延边丹华山珍食品有限责任公司 156

- 一、企业概况 156
- 二、竞争优势分析 156
- 三、企业经营状况 157
- 四、企业发展战略 157
- 第九节 牡丹江龙飞商贸实业有限公司 157
  - 一、企业概况 157
  - 二、竞争优势分析 157
  - 三、企业经营状况 158
  - 四、企业发展战略 158
- 第十节 山东金城股份有限公司 158
  - 一、企业概况 158
  - 二、竞争优势分析 159
  - 三、企业经营状况 159
  - 四、企业发展战略 159
- 第十章 木耳行业发展趋势与前景预测 160
  - 第一节 我国木耳行业前景与机遇分析 160
    - 一、我国木耳行业发展前景 160
    - 二、我国木耳发展机遇分析 160
  - 第二节 2024-2029年中国木耳市场趋势分析 161
    - 一、2024-2029年木耳市场趋势总结 161
    - 二、2024-2029年木耳市场发展空间 161
    - 三、2024-2029年木耳产业政策趋向 161
    - 四、2024-2029年木耳技术革新趋势 162
    - 五、2024-2029年木耳价格走势分析 162

六、2024-2029年国际环境对行业的影响	162
第三节 未来木耳需求与消费预测	162
一、2024-2029年木耳产品消费预测	162
二、2024-2029年木耳市场规模预测	162
三、2024-2029年木耳行业总产值预测	163
四、2024-2029年木耳行业销售收入预测	164
第四节 2024-2029年中国木耳行业供需预测	165
一、2024-2029年中国木耳供给预测	165
二、2024-2029年中国木耳需求预测	166
三、2024-2029年中国木耳供需平衡预测	166
四、2024-2029年中国木耳产品价格趋势	166
五、2024-2029年主要木耳产品进出口预测	167
第四部分 行业投资分析	
第十一章 木耳行业投资现状与投资环境分析	168
第一节 2019-2023年木耳行业投资情况分析	168
一、2019-2023年总体投资及结构	168
二、2019-2023年投资规模及增长率分析	168
三、2019-2023年分行业投资分析	168
四、2019-2023年分地区投资分析	168
五、2019-2023年外商投资情况	169
第二节 我国融资环境分析	169
第十二章 木耳行业投资机会与风险分析	171
第一节 影响木耳行业发展的主要因素	171
一、2024-2029年影响木耳行业运行的有利因素分析	171

二、2024-2029年影响木耳行业运行的不利因素分析 172

第二节 木耳行业投资风险及控制策略分析 173

一、2024-2029年木耳行业政策风险及控制策略 173

三、2024-2029年木耳行业经营风险及控制策略 175

四、2024-2029年木耳行业技术风险及控制策略 183

第十三章 木耳行业投资战略研究 186

第一节 木耳行业发展战略研究 186

一、战略综合规划 186

二、技术开发战略 188

三、业务组合战略 189

四、区域战略规划 191

五、产业战略规划 192

六、营销品牌战略 192

七、竞争战略规划 193

第二节 对我国木耳品牌的战略思考 194

一、企业品牌的重要性 194

二、木耳实施品牌战略的意义 195

三、木耳企业品牌的现状分析 196

四、我国木耳企业的品牌战略 197

五、木耳品牌战略管理的策略 198

第三节 木耳经营策略分析 198

一、木耳市场细分策略 198

二、木耳市场创新策略 200

三、木耳品牌定位与品类规划 201

四、木耳新产品差异化战略 203

第十四章 中道泰和投资战略研究 204

第一节 2019-2023年木耳行业投资战略 204

第二节 2024-2029年木耳行业投资战略 204

图表目录

图表：2019-2023年一季度干木耳出口国家金额排名 5

图表：2019-2023年黑木耳产量及增长率 6

图表：2019-2023年一季度干木耳出口国家数量排名 12

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 14

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 14

图表：2019-2023年全社会固定资产投资 15

图表：2019-2023年按领域分固定资产(不含农户)及其占比 15

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度 16

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 18

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 19

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 20

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 20

图表：2019-2023年中国木耳行业市场规模统计 34

图表：2019-2023年中国木耳行业消费量统计 35

图表：2019-2023年中国木耳行业区域结构分布(按产量统计) 37

图表：2019-2023年中国木耳行业市场平均价格走势 38

图表：2019-2023年中国木耳行业净利率 78

图表：2019-2023年中国木耳行业总资产周转率 79

图表：2019-2023年中国木耳行业资产负债率 81

- 图表：2019-2023年中国木耳产值规模 82
- 图表：2019-2023年中国木耳产量统计 83
- 图表：2019-2023年中国木耳行业销售收入 84
- 图表：2019-2023年中国木耳行业产销率 85
- 图表：2019-2023年2月中国木耳出口情况 86
- 图表：2019-2023年2月中国木耳进口情况 86
- 图表：2019-2023年北京市生产总值及增长率 88
- 图表：2019-2023年山西省生产总值及增长率 89
- 图表：2019-2023年天津市生产总值及增长率 90
- 图表：2019-2023年中国华北木耳行业市场规模统计 91
- 图表：2024-2029年中国华北木耳行业市场规模预测 92
- 图表：2019-2023年中国东北木耳行业市场规模统计 94
- 图表：2024-2029年中国东北木耳行业市场规模预测 95
- 图表：2019-2023年上海市生产总值及增长率 96
- 图表：2019-2023年浙江省生产总值及增长率 97
- 图表：2019-2023年福建省生产总值及增长率 99
- 图表：2019-2023年山东省生产总值及增长率 101
- 图表：2019-2023年中国华东木耳行业市场规模统计 102
- 图表：2024-2029年中国华东木耳行业市场规模预测 102
- 图表：2019-2023年广东省生产总值及增长率 104
- 图表：2019-2023年中国华南木耳行业市场规模统计 106
- 图表：2024-2029年中国华南木耳行业市场规模预测 107
- 图表：2019-2023年湖北省生产总值及增长率 108
- 图表：2019-2023年中国华中木耳行业市场规模统计 110

图表：2024-2029年中国华中木耳行业市场规模预测 111

图表：2019-2023年中国西部木耳行业市场规模统计 116

图表：2024-2029年中国西部木耳行业市场规模预测 117

图表：不同收入水平消费者偏好调查 120

图表：不同年龄的消费者偏好调查 121

图表：不同地区的消费者偏好调查 122

图表：品牌认知度宏观调查 125

图表：产品的品牌偏好调查 126

图表：品牌的首要认知渠道 127

图表：消费者经常购买的品牌调查 128

图表：品牌忠诚度调查 129

图表：淘宝网出售黑木耳情况 135

图表：2024-2029年中国木耳行业市场规模预测 163

图表：2024-2029年中国木耳行业产值规模预测 163

图表：2024-2029年中国木耳行业销售收入预测 164

图表：2024-2029年中国木耳行业产量预测 165

图表：2024-2029年中国木耳行业消费量预测 166

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69697.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)