

## 2024-2029年中国美容院行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

近几年，美容院数量的激增，大大小小的美容院在不知不觉中迅速的覆盖城市的多个角落。我国美容院主要集中在经济发展水平较高的大型城市、省会城市、地级城市及县级城市。美容院数量最多的省(市、自治区)依次为北京、上海、山东等发达省市，最少的省(市、自治区)依次为新疆、西藏、贵州经济不发达省市。广州、深圳、上海等一线城市中小美容院出现逆势增长，整体上的业绩完成率不断走高，美容院是人均产出最高的领域，美容院产业吸引了许多投资者的关注。

人们对美的需求和生活水平的提高将无限增加其相关产业的市场，物质生活水平的提高也是必然的趋势，而互联网的发展也将给市场提供更加便利的渠道，让行业的市场更加宽广。

相对于其他的项目来说，美容院的投资小、风险低，最关键的是利润高。已有越来越多的美容专业机构通过连锁加盟形式，逐步扩散辐射面积抢占市场，行业发展业态初步呈现。美容专业线行业整合趋势更加明显，美容品牌的连锁门店并购与托管将成为跨区域扩张的重要手段。健康(功效)、养生消费和需求在美容服务中的比重不断增加。

中国区域经济发展的差异性，使整个美容业目前的发展水平及不平衡，除一、二级城市之外，三、四级城市的美容业发展还相对迟缓，或说是方兴未艾。随着经济的发展、社会的进步，以及城市化程度的提高，中国美容业还将有更长远的市场前景。投资机会逐步由一级向二三级或者由发达向非发达地区转移。西部地区投资机会大于东部地区。省级强势品牌跨区域扩张布点加速。

本报告将帮助美容院行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

## 报告目录

## 第一部分 产业背景透析

## 第一章 美容院行业概述 1

## 第一节 美容院行业定义 1

## 第二节 美容院行业市场特点分析 1

## 一、影响需求的关键因素 1

## 二、主要竞争因素 3

## 第三节 美容院行业发展周期分析 5

## 第二章 2019-2023年中国美容院行业发展环境分析 7

## 第一节 宏观经济环境分析 7

### 一、GDP历史变动轨迹分析 7

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

### 三、2024-2029年宏观经济发展预测分析 10

## 第二节 美容院行业主要法律法规及政策 21

### 一、美容院行业主要法律法规及政策 21

#### 1、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准(试行)》 21

#### 2、商务部《美容美发业管理暂行办法》 28

#### 3、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》 31

#### 4、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》 36

#### 5、中国首部《美容院服务规范》 45

### 二、政策环境对行业的影响 45

## 第三节 美容院行业社会环境发展分析 46

### 一、人口环境分析 46

### 二、教育环境分析 47

### 三、科技研发环境分析 47

### 四、生态环境分析 48

### 五、中国城镇化率 49

### 六、居民的各种消费观念和习惯 50

## 第二部分 产业运行现状

## 第三章 2019-2023年中国美容院行业现状分析 51

### 第一节 美容院行业概况 51

#### 一、美容院行业发展分析 51

##### 1、美容院行业发展现状 51

- 2、美容院经营分析 51
- 3、中国美容院行业发展特点分析 53
- 二、2024-2029年中国美容院行业发展预测 54
- 第二节 美容院行业市场现状分析 55
- 一、美容院行业市场分析 55
- 二、2024-2029年中国美容院行业市场发展预测 55
- 第三节 影响美容院行业供需状况的主要因素 57
- 一、美容院行业供需现状 57
- 二、2024-2029年中国美容院行业供需平衡趋势预测 58
- 第四章 2019-2023年中国美容院所属行业数据监测分析 60
- 第一节 美容院所属行业规模分析 60
- 一、企业数量分析 60
- 二、利润规模分析 60
- 三、美容院市场价格走势分析 62
- 1、美容院投资成本 62
- 2、客单价 62
- 3、店铺日坪效 63
- 4、世界美容院价格 63
- 四、美容院市场价格影响因素 64
- 1、美容院服务项目收费影响因素 64
- 2、影响美容院客单价的因素 65
- 3、美容院服务定价方法与技巧 66
- 第二节 美容院所属行业运营效益分析 68
- 一、盈利能力分析 68

二、偿债能力分析 69

三、运营能力分析 69

四、成长能力分析 70

第五章 2019-2023年中国美容院行业区域市场情况分析 71

第一节 美容院行业市场需求分析 71

1、华东地区 71

2、中南地区 72

3、华北地区 73

4、西部地区 75

5、主要省市集中度及竞争力分析 77

第二节 美容院行业市场需求结构分析 80

一、华北地区美容院市场需求分析 80

二、东北地区美容院市场需求分析 81

三、华东地区美容院市场需求分析 81

四、华中地区美容院市场需求分析 82

五、华南地区美容院市场需求分析 83

六、西部地区美容院市场需求分析 84

第三节 护肤保养型美容院 85

一、市场发展现状概述 85

二、行业市场规模分析 86

三、行业市场需求分析 87

四、产品市场潜力分析 88

第四节 养生型美容院 89

一、市场发展现状概述 89

二、行业市场规模分析 90

三、行业市场需求分析 91

四、产品市场潜力分析 91

第五节 产后恢复型美容院 93

一、市场发展现状概述 93

二、行业市场规模分析 94

三、行业市场需求分析 94

四、产品市场潜力分析 95

第三部分 产业竞争格局

第六章 2019-2023年中国美容院行业竞争情况分析 99

第一节 美容院行业经济指标分析 99

一、赢利性 99

二、附加值的提升空间 99

三、进入壁垒/退出机制 99

第二节 美容院行业竞争结构分析 100

一、现有企业间竞争 100

二、潜在进入者分析 100

三、替代品威胁分析 101

四、供应商议价能力 101

五、客户议价能力 102

第三节 2024-2029年中国美容院行业市场竞争策略展望分析 102

一、美容院行业市场竞争趋势分析 102

二、美容院行业市场竞争格局展望分析 103

三、美容院行业市场竞争策略分析 103

- 1、坚守核心主业 103
  - 2、构建优质渠道 103
  - 3、整合优质资源 103
  - 4、提升经营能力 103
  - 5、树立品牌形象 103
  - 6、调整市场策略 104
- 第七章 2019-2023年中国美容院主要生产企业发展概述 105
- 第一节 自然美生物科技有限公司 105
- 一、企业概况 105
  - 二、企业主要经济指标分析 106
  - 三、企业盈利能力分析 107
  - 四、企业偿债能力分析 107
  - 五、企业运营能力分析 108
  - 六、企业竞争优势分析 108
- 第二节 现代美容控股有限公司 109
- 一、企业概况 109
  - 二、企业主要经济指标分析 111
  - 三、企业盈利能力分析 111
  - 四、企业偿债能力分析 112
  - 五、企业运营能力分析 112
  - 六、企业竞争优势分析 113
- 第三节 美丽田园 113
- 一、公司概况 113
  - 二、企业主要经济指标分析 114

三、企业竞争优势分析 114

四、企业未来战略分析 114

第四节 娇韵诗 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业竞争优势分析 115

四、企业未来战略分析 116

第五节 莎蔓莉莎 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业竞争优势分析 117

四、企业未来战略 117

第六节 思妍丽 117

一、企业概况 117

二、竞争优势分析 117

三、企业主要经济指标分析 118

四、企业未来战略 118

第七节 克丽缇娜集团 118

一、企业概况 118

二、竞争优势分析 118

三、企业主要经济指标分析 119

四、企业未来战略 119

第八节 唯美度 120

一、企业概况 120

- 二、竞争优势分析 121
- 三、企业主要经济指标分析 121
- 四、企业未来战略 122
- 第九节 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司 122
- 第十节 广州水胭脂化妆品有限公司 123
- 第十一节 广州四季康美集团 127
- 第十二节 美悦荟 130
- 第十三节 广州百莲凯生物科技有限公司 133
- 第十四节 深圳市芳子美容股份有限公司 136
- 第十五节 琉璃时光SPA国际连锁机构 137
- 第四部分 产业前景趋势
- 第八章 2024-2029年中国美容院行业发展预测分析 140
- 第一节 美容院行业未来发展预测分析 140
- 一、美容院行业发展规模分析 140
- 二、2024-2029年中国美容院行业发展趋势分析 140
- 第二节 美容院行业供需预测分析 142
- 一、美容院行业供给预测分析 142
- 二、美容院行业需求预测分析 143
- 第三节 美容院行业市场盈利预测分析 144
- 第九章 2024-2029年中国美容院行业投资战略研究 145
- 第一节 美容院行业发展关键要素分析 145
- 一、需求条件 145
- 二、支援与相关产业 157
- 三、企业战略、结构与竞争状态 158



第二节 美容院行业投资策略分析 158

一、美容院行业投资规划 158

二、美容院行业投资策略 159

第五部分 投资机会与建议

第十章 2024-2029年中国美容院行业投资机会与风险分析 161

第一节 美容院行业投资机会分析 161

一、投资前景 161

二、投资热点 161

三、投资区域 163

四、投资吸引力分析 163

第二节 美容院行业投资风险分析 165

一、市场竞争风险 165

二、政策/体制风险分析 165

三、上游供应的风险 166

第十一章 中道泰和对美容院行业投资建议 167

第一节 目标群体建议 167

第二节 投资区域建议 167

第三节 销售渠道建议 167

第四节 资本并购重组运作模式建议 167

第五节 企业经营管理建议 168

图表目录

图表：行业生命周期图 5

图表：美容机构行业生命周期图 6

图表：2019-2023年中国GDP增长情况 7

- 图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 8
- 图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 9
- 图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 9
- 图表：2019-2023年中国人口增长情况 46
- 图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 47
- 图表：2019-2023年中国R&D经费支出及其增长速度 48
- 图表：2019-2023年中国万元国内生产总值能耗降低率 48
- 图表：2019-2023年中国城镇化率进程 49
- 图表：2024-2029年中国美容院行业利润总额预测 56
- 图表：2024-2029年中国美容院行业销售收入预测 58
- 图表：2024-2029年中国美容院数量预测 59
- 图表：2019-2023年中国美容院数量统计 60
- 图表：2019-2023年中国美容院行业营业收入统计 61
- 图表：2019-2023年中国美业店铺客单均价结构 62
- 图表：2019-2023年中国美业店铺日坪效 63
- 图表：2024-2029年中国美容院行业盈利能力 68
- 图表：2024-2029年中国美容院行业偿债能力 69
- 图表：2024-2029年中国美容院行业运营能力 69
- 图表：2024-2029年中国美容院行业成长能力 70
- 图表：2019-2023年我国美容院企业数量区域分布 71
- 图表：消费者对华北地区美容院价格的认知 74
- 图表：消费者对华北地区美容院女性消费者的年销售额 74
- 图表：消费者体验后的购买率和购买因素 75
- 图表：消费者在西部地区美容院最愿意的消费项目 76

- 图表：西部地区消费者经常光顾的美容院 76
- 图表：西部地区消费者在美容院消费额 77
- 图表：2019-2023年华北地区美容院数量统计 80
- 图表：2019-2023年东北地区美容院数量统计 81
- 图表：2019-2023年华东地区美容院数量统计 82
- 图表：2019-2023年华中地区美容院数量统计 82
- 图表：2019-2023年华南地区美容院数量统计 83
- 图表：2019-2023年H1西部地区美容院数量统计 84
- 图表：2019-2023年自然美科技主要经济指标分析 106
- 图表：2019-2023年自然美科技营收利润表分析 107
- 图表：2019-2023年自然美科技资产负债表分析 107
- 图表：2019-2023年自然美科技现金流量表分析 108
- 图表：2019-2023年现代美容控股主要经济指标分析 111
- 图表：2019-2023年现代美容控股营收利润表分析 111
- 图表：2019-2023年现代美容控股资产负债表分析 112
- 图表：2019-2023年现代美容控股现金流量表分析 112
- 图表：四季康美产业链分析 129
- 图表：2024-2029年中国美容市场规模预测 140
- 图表：2024-2029年中国美容院数量预测 143
- 图表：2019-2023年化妆品类零售额数据趋势图 147
- 图表：2019-2023年我国化妆品行业市场结构 149
- 图表：中国二三线城市女性素颜率情况 149
- 图表：中国城市女性购买化妆品的类别 150
- 图表：中国城市女性购买化妆品的频率 150

图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布 151

图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源 151

图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型 152

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69699.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)