

2024-2029年中国快消品行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

快速消费品(FMCG, Fast Moving Consumer

Goods), 是指那些使用寿命较短, 消费速度较快的消费品。快速消费品一种新的叫法是PMCG(Packaged Mass Consumption

Goods), 更加着重包装、品牌化以及大众化对这个类别的影响。最容易让人理解的对它的界定包括包装的食品、个人卫生用品、烟草及酒类和饮料。之所以被称为快速, 是因为它们首先是日常用品, 它们依靠消费者高频次和重复的使用与消耗、通过规模的市场量来获得利润和价值的实现。

快速消费品行业主要分为四个子行业: 一、是个人护理品行业, 由口腔护理品、护发品、个人清洁品、化妆品、纸巾、安全套、鞋护理品和剃须用品等行业组成;二、是家庭护理品行业, 由以洗衣皂和合成清洁剂为主的织物清洁品以及以盘碟器皿清洁剂、地板清洁剂、洁厕剂、空气清新剂、杀虫剂、驱蚊器和磨光剂为主的家庭清洁剂等行业组成;三、是品牌包装食品饮料行业, 由健康饮料、软饮料、烘烤品、巧克力、冰淇淋、咖啡、肉菜水果加工品、乳品、瓶装水以及品牌米面糖等行业组成;四、是烟酒行业, 能够快速消化的物品。

快速消费品行业是发展相对比较稳定的行业, 是日常最常规的大众快速消费品, 快速消费品行业进入缓慢增长期。随着互联网+的广泛运用, 经销商、代理商网络化宣传, 网上招商已经成为一种发展趋势, 只有网络化才能更多的被关注, 才能获得更多商机;社会生产力的极大进步导致市场竞争的加剧, 企业现有的利润已经越来越不能满足多层次渠道的需要, 因此渠道扁平化已经成为了众多厂家一致的销售战略。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料, 对我国快消品行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析, 并重点分析了我国快消品行业发展状况和特点, 以及中国快消品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球快消品行业发展态势作了详细分析, 并对快消品行业进行了趋向研判, 是快消品业生产、经营企业, 科研、投资机构等单位准确了解目前快消品行业发展动态, 把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 快消品行业发展综述 2

第一节 快消品业定义 2

第二节 快消品业背景 3

第三节 快消品行业特征分析 3

第四节 快消品行业经济指标分析 4

- 一、赢利性 4
- 二、成长速度 5
- 三、进入壁垒/退出机制 5
- 四、风险性 6
- 五、行业周期 6
- 六、竞争激烈程度指标 7
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析 7
- 第二章 2019-2023年中国快消品行业运行环境分析 8
- 第一节 快消品行业政治法律环境分析 8
- 一、行业主要法律法规 8
- 1、国家“十四五”产业政策 8
- 2、其他相关政策(标准、技术) 22
- 3、出口关税及相关税收政策 30
- 二、行业相关发展规划 31
- 第二节 快消品行业经济环境分析 33
- 一、国际宏观经济形势分析 33
- 二、国内宏观经济形势分析 43
- 三、产业宏观经济环境分析 50
- 第三节 快消品行业社会环境分析 52
- 一、快消品业产业社会环境 52
- 1、人口环境分析 52
- 2、教育环境分析 54
- 3、文化环境分析 55
- 4、中国城镇化率 56

- 5、全社会消费品零售总额 58
- 6、城乡居民收入增长分析 60
- 7、居民消费价格变化分析 62
- 二、社会环境对行业的影响 65
- 三、快消品业产业发展对社会发展的影响 67
- 第四节 快消品行业技术环境分析 67
- 一、快消品业技术分析 67
- 二、快消品业技术发展水平 67
- 三、行业主要技术发展趋势 68
- 第三章 2019-2023年中国快消品行业运行分析 74
- 第一节 快消品行业发展状况分析 74
- 一、快消品行业发展阶段 74
- 二、快消品行业发展总体概况 74
- 三、快消品行业发展特点分析 75
- 第二节 快消品行业发展现状 77
- 一、快消品行业市场规模 77
- 二、快消品行业发展分析 77
- 三、快消品业企业发展分析 79
- 第三节 区域市场分析 85
- 一、区域市场分布总体情况 85
- 二、重点省市市场分析 87
- 1、广东省 87
- 2、江苏省 89
- 3、云南省 91

4、浙江省 92

5、重庆市 93

6、山东省 97

7、江西省 99

8、北京市 101

9、上海市 104

10、内蒙古 108

11、贵州省 109

12、福建省 110

13、河南省 113

14、海南省 115

15、广西省 118

第四章 快消品子行业发展情况 122

第一节 个人护理品行业 122

一、个人护理品行业基本概述 122

二、中国个人护理品行业发展概况 122

三、中国个人护理品行业发展建议及前景 124

第二节 家庭护理品行业 126

一、家庭护理品行业基本概述 126

二、中国家庭护理品行业发展建议及前景 127

第三节 品牌包装食品饮料行业 127

一、品牌包装食品饮料行业基本概述 127

二、中国品牌包装食品饮料行业发展概况 128

三、中国品牌包装食品饮料行业发展建议及前景 128

第四节 烟酒行业 131

一、烟酒行业基本概述 131

二、中国烟酒行业发展概况 131

三、中国烟酒行业发展建议及前景 133

第五章 国外快消品行业发展经验借鉴 134

第一节 全球快消品行业发展概况 134

第二节 全球快消品行业市场现状分析 134

第三节 全球快消品供需状况分析 136

一、全球快消品市场供给分析 136

二、全球快消品市场需求分析 136

三、全球快消品贸易形势分析 137

第四节 重点国家快消品行业发展情况 137

第五节 世界快消品行业重点企业分析 138

第六节 2019-2023年世界快消品行业市场规模趋势预测分析 140

第六章 2019-2023年中国快消品行业整体运行指标分析 141

第一节 快消品行业总体规模分析 141

一、企业数量结构分析 141

二、人员规模状况分析 142

三、行业资产规模分析 142

四、行业市场规模分析 143

第二节 快消品行业产销情况分析 144

一、快消品行业工业总产值 144

二、快消品行业工业销售产值 145

第七章 2019-2023年中国快消品行业供需形势分析 146

第一节 快消品行业供给分析	146
一、快消品行业供给分析	146
二、快消品行业区域供给分析	146
第二节 快消品行业需求情况	147
一、快消品行业需求市场	147
二、快消品行业客户结构	147
三、快消品行业需求的产品趋势	148
第八章 2019-2023年中国快消品行业产业结构分析	149
第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	149
一、产业价值链的构成	149
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	151
第二节 产业结构发展预测	152
一、产业结构调整指导政策分析	152
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	152
三、中国快消品行业参与国际竞争的战略市场定位	153
四、产业结构调整方向分析	156
第九章 2019-2023年中国快消品行业产业链分析	168
第一节 快消品行业产业链分析	168
一、产业链结构分析	168
二、主要环节的增值空间	168
三、与上下游行业之间的关联性	169
第二节 快消品业上游行业分析	170
一、快消品业产品成本构成	170
二、上游行业发展现状	173

三、2024-2029年上游行业发展趋势	175
四、上游供给对快消品行业的影响	176
第三节 快消品业下游行业分析	177
一、快消品业下游行业分布	177
二、下游行业发展现状	177
三、2024-2029年下游行业发展趋势	183
四、下游需求对快消品行业的影响	183
第十章 快消品行业进出口结构及面临的机遇与挑战	185
第一节 快消品行业进出口市场分析	185
一、快消品行业进出口综述	185
1、中国快消品进出口的特点分析	185
2、中国快消品进出口地区分布状况	186
3、中国快消品进出口的贸易方式及经营企业分析	186
4、中国快消品进出口政策与国际化经营	187
二、快消品行业出口市场分析	189
1、2019-2023年行业出口整体情况	189
2、2019-2023年行业出口总额分析	192
3、2019-2023年行业出口产品结构	193
三、快消品行业进口市场分析	194
1、2019-2023年行业进口整体情况	194
2、2019-2023年行业进口总额分析	197
3、2019-2023年行业进口产品结构	199
第二节 中国快消品出口面临的挑战及对策	201
一、中国快消品出口面临的挑战	201

- 二、中国快消品行业未来出口展望 201
- 三、中国快消品产品出口对策 202
- 四、快消品行业进出口前景及建议 203
 - 1、行业出口前景及建议 203
 - 2、行业进口前景及建议 203
- 第十一章 2019-2023年中国快消品行业渠道分析及策略 204
 - 第一节 快消品行业渠道分析 204
 - 一、渠道形式及对比 204
 - 二、各类渠道对快消品行业的影响 204
 - 三、主要快消品业企业渠道策略研究 209
 - 第二节 快消品行业用户分析 210
 - 一、用户认知程度分析 210
 - 二、用户需求特点分析 210
 - 三、用户购买途径分析 211
 - 第三节 快消品行业营销策略分析 211
 - 一、中国快消品业营销概况 211
 - 二、快消品业营销策略探讨 213
 - 三、快消品业营销发展趋势 215
- 第十二章 2019-2023年中国快消品行业竞争形势及策略 217
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 217
 - 一、快消品行业竞争结构分析 217
 - 1、现有企业间竞争 217
 - 2、潜在进入者分析 217
 - 3、替代品威胁分析 218

- 4、供应商议价能力 218
- 5、客户议价能力 218
- 6、竞争结构特点总结 218
- 二、快消品行业企业间竞争格局分析 219
- 三、快消品行业集中度分析 220
- 四、快消品行业SWOT分析 223
 - 1、优势 223
 - 2、劣势 224
 - 3、机会 225
 - 4、威胁 225
- 第二节 快消品行业竞争格局综述 226
 - 一、中国快消品行业竞争格局 226
 - 二、快消品行业未来竞争格局和特点 226
 - 二、快消品业市场进入及竞争对手分析 227
- 第十三章 2019-2023年中国主要快消品业企业发展概述 228
 - 第一节 保洁集团 228
 - 一、企业概况 228
 - 二、企业优势分析 229
 - 三、产品/服务特色 231
 - 四、经营状况 232
 - 五、2024-2029年发展规划 233
 - 第二节 伊利集团 234
 - 一、企业概况 234
 - 二、企业优势分析 235

- 三、产品/服务特色 236
- 四、经营状况 237
- 五、2024-2029年发展规划 239
- 第三节 蒙牛集团 242
 - 一、企业概况 242
 - 二、企业优势分析 244
 - 三、产品/服务特色 244
 - 四、经营状况 246
 - 五、2024-2029年发展规划 247
- 第四节 康师傅控股 249
 - 一、企业概况 249
 - 二、企业优势分析 249
 - 三、产品/服务特色 250
 - 四、经营状况 251
- 第五节 雀巢集团 252
 - 一、企业概况 252
 - 二、企业优势分析 254
 - 三、产品/服务特色 255
 - 四、经营状况 256
 - 五、2024-2029年发展规划 257
- 第六节 联合利华 257
 - 一、企业概况 257
 - 二、企业优势分析 260
 - 三、产品/服务特色 260

- 四、经营状况 261
- 五、2024-2029年发展规划 262
- 第七节 可口可乐 264
 - 一、企业概况 264
 - 二、企业优势分析 264
 - 三、产品/服务特色 265
 - 四、经营状况 265
 - 五、2024-2029年发展规划 266
- 第八节 玛氏集团 268
 - 一、企业概况 268
 - 二、企业优势分析 272
 - 三、产品/服务特色 273
 - 四、经营状况 276
 - 五、2024-2029年发展规划 276
- 第九节 立白集团 277
 - 一、企业概况 277
 - 二、企业优势分析 279
 - 三、产品/服务特色 281
 - 四、经营状况 281
 - 五、2024-2029年发展战略 282
- 第十节 高露洁 282
 - 一、企业概况 282
 - 二、企业优势分析 283
 - 三、产品/服务特色 283

四、经营状况	283
五、2024-2029年发展规划	284
第十四章 2024-2029年中国快消品行业投资前景分析	285
第一节 快消品业市场发展前景	285
一、快消品业市场发展潜力	285
二、快消品业市场发展前景展望	285
三、快消品业细分行业发展前景分析	287
第二节 快消品业市场发展趋势预测	287
一、快消品行业发展趋势	287
二、快消品业市场规模预测	291
三、快消品行业应用趋势预测	294
四、2024-2029年快消品业市场发展趋势预测	295
第三节 快消品行业供需预测	296
一、快消品行业供给预测	296
二、快消品行业需求预测	297
三、快消品业供需平衡预测	297
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	298
一、市场整合成长趋势	298
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	300
三、企业区域市场拓展的趋势	303
四、科研开发趋势及替代技术进展	303
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	304
第十五章 2024-2029年中国快消品行业投资机会与风险分析	307
第一节 快消品行业投融资情况	307

- 一、行业资金渠道分析 307
- 二、固定资产投资分析 308
- 三、兼并重组情况分析 309
- 第二节 快消品行业投资机会 310
 - 一、产业链投资机会 310
 - 二、重点区域投资机会 310
- 第三节 快消品行业投资风险及防范 315
 - 一、政策风险及防范 315
 - 二、技术风险及防范 316
 - 三、原材料压力风险 316
 - 四、资金风险 316
 - 五、经营管理风险 317
 - 六、产品结构风险及防范 317
 - 七、其他风险及防范 318
- 第十六章 2024-2029年中国快消品行业投资战略研究 320
 - 第一节 快消品行业发展战略研究 320
 - 一、战略综合规划 320
 - 二、技术开发战略 320
 - 三、业务组合战略 324
 - 四、区域战略规划 327
 - 五、产业战略规划 336
 - 第二节 快消品行业投资战略 337
 - 一、快消品行业投资建议 337
 - 1、目标群体建议 337

- 2、产品分类与定位建议 339
- 3、价格定位建议 341
- 4、技术应用建议 347
- 5、投资区域建议 349
- 6、销售渠道建议 351
- 7、资本并购重组运作模式建议 352
- 8、企业经营管理建议 353
- 9、重点客户建设建议 354

二、快消品行业投资战略 358

- 1、快速消费品行业的经营渠道 358
- 2、快速消费品行业的发展策略 359
- 3、快消品行业营销策略 362

图表目录

图表：快消品企业成长阶段特点及判断标准 6

图表：快消品行业营销阶段 6

图表：全球主要经济体经济增速及预测 43

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 52

图表：2019-2023年城乡新增就业人数 53

图表：2019-2023年全员劳动生产率 53

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 54

图表：2019-2023年研究与实验发展(RD)经费支出及其增长速度 55

图表：2019-2023年中国城镇化趋势 56

图表：2019-2023年全国各省城镇化水平情况 57

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度 58

- 图表：2019-2023年12月社会消费品零售总额主要数据 59
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入情况 60
- 图表：2019-2023年城镇居民家庭人均可支配收入情况 61
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 62
- 图表：2019-2023年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅度 63
- 图表：2019-2023年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅度 64
- 图表：2019-2023年12月居民消费价格主要数据 64
- 图表：2019-2023年快消品行业市场规模 77
- 图表：中国快消品城镇家庭支出情况 86
- 图表：中国按城市级别划分的快消品城镇零售市场销售额占比 86
- 图表：江苏省部分快消企业名单(日化类) 89
- 图表：-2019-2023年10月重庆市社会消费零售总额示意图 94
- 图表：2019-2023年10月重庆市社会消费零售总额主要数据 95
- 图表：重庆市部分快消品生产公司(食品/饮料类) 95
- 图表：山东省部分快消品企业一览表 97
- 图表：2019-2023年-2019-2023年10月北京市零售额情况 102
- 图表：北京市部分快消品生产企业(食品类) 103
- 图表：上海市1-10月社会消费品零售总额商品类别占比 105
- 图表：2019-2023年1-10月福建省社会消费品零售总额一览表 111
- 图表：-2019-2023年10月福建省社会消费零售总额一览表 111
- 图表：福州市部分快消品生产企业名单 112
- 图表：2019-2023年10月河南省社会消费品零售总额一览表 114
- 图表：2019-2023年中国个人护理品销售情况 122
- 图表：综合购买需求评估 123

- 图表：五个最重要的购买需求 123
- 图表：2019-2023年白酒行业收入 132
- 图表：2019-2023年全国卷烟销售收入及增长率走势 132
- 图表：2019-2023年全球快消品行业市场供给规模 136
- 图表：2019-2023年全球快消品行业市场需求规模 136
- 图表：2019-2023年快消品综合商业企业营收分析 138
- 图表：2019-2023年快消品食品店和杂货店营收分析 138
- 图表：2019-2023年快消品专业零售商营收分析 139
- 图表：2019-2023年快消品食品批发企业收分析 139
- 图表：2019-2023年快消品饮食服务业企业收分析 139
- 图表：2019-2023年快消品食品消费产品企业收分析 139
- 图表：2019-2023年快消品饮料企业收分析 139
- 图表：2019-2023年快消品食品生产企业收分析 140
- 图表：2019-2023年家居、个人用品企业收分析 140
- 图表：2024-2029年全球快消品行业市场规模预测 140
- 图表：2019-2023年快消品行业企业数量及其门店数量 141
- 图表：2019-2023年快消品行业企业从业人员数量 142
- 图表：2019-2023年快消品行业资产规模 142
- 图表：2019-2023年快消品行业市场规模 143
- 图表：2019-2023年快消品行业工业总产值 144
- 图表：2019-2023年快消品行业销售收入 145
- 图表：2019-2023年快消品行业市场供给情况 146
- 图表：2019-2023年快消品行业市场需求情况 147
- 图表：快消品产业链结构 168

- 图表：2019-2023年快消品业下游行业分布 177
- 图表：中国休闲食品市场规模及同比增速 178
- 图表：2019-2023年我国休闲食品均价及同比增速 178
- 图表：中国跨境进出口电商占比 185
- 图表：2019-2023年国内城市快消品进出口增长速度 186
- 图表：2019-2023年中国快消品进出口政策 187
- 图表：全球前十电商网购消费者情况(按国别) 188
- 图表：2019-2023年中国跨境出口电商交易额规模 189
- 图表：2019-2023年中国跨境出口电商交易额增速 190
- 图表：2019-2023年跨境出口B2B电商交易规模 190
- 图表：2019-2023年跨境出口B2B电商交易规模增速 191
- 图表：2019-2023年出口B2C电商规模 191
- 图表：2019-2023年出口B2C电商规模增速 192
- 图表：中国跨境电商占进出口总额 193
- 图表：2019-2023年中国跨境电商交易规模进出口结构 193
- 图表：进口商品仍为线上快消品销售 194
- 图表：快速消费品促销时销量占总销量的份额 195
- 图表：2019-2023年双十一快消品销售情况 196
- 图表：2019-2023年双十一快消品进出口消费总支出的净变化 197
- 图表：2019-2023年中国进口电商市场交易规模 198
- 图表：2019-2023年中国进口零售电商市场交易规模及增长率 199
- 图表：2019-2023年快消品进口情况 200
- 图表：2019-2023年主要企业主营收入变动情况 219
- 图表：2019-2023年主要企业营业利润变动情况 220

- 图表：2019-2023年伊利集团主营产品情况 238
- 图表：2019-2023年雀巢集团经营情况 256
- 图表：2019-2023年雀巢集团经营情况 256
- 图表：2024-2029年我国快消品行业需求规模预测 293
- 图表：2024-2029年快消品行业市场供给规模预测 296
- 图表：2024-2029年快消品行业市场需求规模预测 297
- 图表：2024-2029年快消品行业供需平衡率预测 298
- 图表：快消品行业不同行业营销模式 304
- 图表：快消品行业营销管理 305
- 图表：区域发展战略咨询流程图 333
- 图表：区域SWOT战略分析图 334
- 图表：四线城市2019-2023年一季度快消品增速达11% 350

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69702.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)