

2024-2029年中国定制家具行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

定制家具相较传统家具，具有空间利用率高、个性化设计、安装简便优势。现在的房子寸土寸金，消费者对房屋空间的利用效率要求日益提高，同时随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求与日俱增。定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需求、现代感强等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

随着生活水平和文化水平的不断提高，人们的消费习惯逐渐由温饱消费向任性消费过度，消费者对于衣柜、壁柜、橱柜、沙发、洁具等家具的要求越来越高，过于大众化和模式化的东西已经无法满足消费者的需求了，为了让家具的尺寸、款式、风格更趋于个性化和整体化，很多消费者会选择定制家具。定制家具更加注重个人性和价值的塑造，以精湛的技术、良好的性能、新潮的设计理念给消费者带来流畅舒适的生活环境，大多可以满足消费者对生活的不同品味和追求。

城市化进程加快，人民收入水平不断提高，形成了强大的购买力，促进了我国定制家具行业的规模发展；同时，工业化与信息化的融合，促进了传统产业转型及改造升级，促进了我国定制家具行业从依靠成本竞争向提升服务水平、提高产品科技含量及产品附加值转变。

随着国内居民生活水平和文化水平的提升，80、90后适婚人群逐渐成为消费主力，对家居环境的自主设计意识将日益增强，同时随着包括保障性住房在内的小户型住宅增多，定制家具因兼顾了实用性与空间利用率，又能充分展现出消费者对个性、时尚、舒适的追求，从而走俏家具消费市场，市场份额及市场地位将不断提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及定制家具专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国定制家具行业作了详尽深入的分析，为定制家具行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 定制家具行业概述 1

第一节 定制家具行业概述 1

一、定制家具行业的定义 1

二、定制家具行业的分类 2

三、定制家具行业的用途	5
第二节 最近3-5年中国定制家具行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒/退出机制	6
五、风险性	8
六、行业生命周期	10
第三节 定制家具产业链分析	10
一、产业链模型介绍	10
二、定制家具产业链结构分析	11
第二章 2019-2023年全球定制家具行业发展分析	12
第一节 2019-2023年全球定制家具行业发展综述	12
一、2019-2023年全球定制家具行业发展概述	12
二、2019-2023年全球定制家具行业市场规模分析	13
三、2019-2023年全球定制家具行业市场结构分析	13
四、2019-2023年全球定制家具行业重点企业分析	14
1、德国柏丽	14
2、意大利威乃达集团	14
3、德国阿尔诺集团	14
第二节 2024-2029年全球定制家具行业发展预测	15
一、2024-2029年全球定制家具行业市场规模预测	15
二、2024-2029年全球定制家具行业发展趋势分析	15
第三章 2019-2023年中国定制家具行业发展环境分析	17

第一节 2019-2023年中国定制家具行业经济环境分析 17

一、国际宏观经济分析 17

1、主要经济体运行情况 17

2、世界经济发展与政策展望 20

二、中国宏观经济分析 20

1、当前经济运行形势分析 20

2、当前经济运行中的主要问题 23

3、未来宏观调控政策取向分析 27

三、“十四五”宏观经济形势研究 29

四、“十四五”产业发展形势研究 54

第二节 2019-2023年中国定制家具行业发展政策环境分析 89

一、行业政策影响分析 89

二、行业发展规划分析 91

三、相关行业标准分析 92

第三节 2019-2023年中国定制家具行业发展社会环境分析 95

一、人口环境分析 95

二、教育环境分析 96

三、生态环境分析 97

四、中国城镇化率 98

五、居民的各种消费观念和习惯 98

第四节 2019-2023年中国定制家具行业技术环境分析 100

一、行业技术发展水平 100

二、行业技术发展动态 103

三、行业技术发展趋势 104

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国定制家具行业发展概况	106
第一节 2019-2023年中国定制家具行业发展概况	106
一、中国定制家具行业发展阶段	106
二、中国定制家具行业发展总体概况	107
三、中国定制家具行业发展特点分析	109
第二节 2019-2023年中国定制家具行业发展现状	110
一、2019-2023年中国定制家具行业市场规模	110
二、2019-2023年中国定制家具行业发展分析	111
三、2019-2023年中国定制家具行业企业发展分析	113
第三节 2019-2023年中国定制家具市场动态分析	114
第五章 2019-2023年中国定制家具行业运行分析	116
第一节 中国定制家具行业规模情况分析	116
一、行业单位规模情况分析	116
二、行业人员规模状况分析	116
三、行业资产规模状况分析	117
四、行业销售收入规模状况	118
五、行业利润规模情况分析	119
第二节 中国定制家具行业财务能力分析	119
一、行业盈利能力分析与预测	119
二、行业偿债能力分析与预测	120
三、行业运营能力分析与预测	120
四、行业发展能力分析与预测	120
第六章 2019-2023年中国定制家具市场供需分析	121
第一节 2019-2023年中国定制家具行业供给分析	121

一、2019-2023年中国定制家具行业产值情况分析	121
二、2019-2023年中国定制家具行业供给区域分析	121
第二节 2019-2023年中国定制家具行业需求分析	122
一、2019-2023年中国定制家具行业需求情况分析	122
二、2019-2023年中国定制家具行业需求区域分析	123
第三节 2019-2023年定制家具行业供需平衡分析	124
第七章 2019-2023年中国定制家具行业进出口市场分析	126
第一节 2019-2023中国定制家具行业进出口状况综述	126
第二节 2019-2023中国定制家具行业进口市场分析	126
一、2019-2023年中国定制家具行业进口总量分析	126
二、2019-2023年中国定制家具行业进口区域结构分析	127
第三节 2019-2023年定制家具行业出口市场分析	127
一、2019-2023年中国定制家具行业出口总量分析	127
二、2019-2023年中国定制家具行业出口区域结构分析	128
第四节 2024-2029年中国定制家具行业进出口前景及建议	128
第八章 2019-2023年中国定制家具行业价格走势分析	130
第一节 国内产品2019-2023年价格回顾	130
第二节 国内产品价格影响因素分析	130
第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测	131
第九章 2019-2023年中国定制家具区域市场规模分析	133
第一节 2019-2023年中国定制家具市场规模分析	133
第二节 2019-2023年中国定制家具区域市场规模分析	134
一、2019-2023年东北地区市场规模分析	134
二、2019-2023年华北地区市场规模分析	134

三、2019-2023年华东地区市场规模分析	135
四、2019-2023年华中地区市场规模分析	136
五、2019-2023年华南地区市场规模分析	137
六、2019-2023年西部地区市场规模分析	137
第十章 2019-2023年中国定制家具上下游行业分析	139
第一节 定制家具行业上下游分析	139
一、与行业上下游之间的关联性	139
二、上游原材料供应形势分析	139
三、下游市场发展分析	139
第二节 定制家具行业产业链分析	139
一、行业上游影响及风险分析	139
二、行业下游风险分析及提示	140
三、关联行业风险分析及提示	140
第三部分 行业竞争格局	
第十一章 中国定制家具行业市场竞争格局及策略分析	141
第一节 行业总体市场竞争状况分析	141
一、定制家具行业竞争结构分析	141
1、现有企业间竞争	141
2、潜在进入者分析	142
3、替代品威胁分析	142
4、供应商议价能力	142
5、客户议价能力	142
第二节 定制家具行业竞争策略	142
一、提高定制家具企业核心竞争力的对策	142

- 二、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径 147
 - 1、影响企业核心竞争力的因素 147
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径 148
- 三、提高定制家具企业竞争力的策略 150
 - 1、建立现代企业制度和先进的企业文化 150
 - 2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 151
 - 3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 151
 - 4、实施企业战略管理 152
 - 5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 152
- 第十二章 定制家具行业国内重点企业分析 154
 - 第一节 欧派集团 154
 - 一、企业发展简况分析 154
 - 二、企业产品结构 154
 - 三、企业经营状况分析 155
 - 四、企业优势与劣势分析 155
 - 五、企业发展战略分析 158
 - 第二节 厦门金牌橱柜股份有限公司 158
 - 一、企业发展简况分析 158
 - 二、企业产品结构 159
 - 三、企业经营状况分析 159
 - 四、企业优势与劣势分析 160
 - 五、企业发展战略分析 163
 - 第三节 博洛尼家居用品(北京)有限公司 164
 - 一、企业发展简况分析 164

- 二、企业产品结构 164
- 三、企业经营状况分析 164
- 四、企业优势与劣势分析 165
- 五、企业发展战略分析 165
- 第四节 志邦厨柜股份有限公司 166
 - 一、企业发展简况分析 166
 - 二、企业产品结构 166
 - 三、企业经营状况分析 167
 - 四、企业优势与劣势分析 167
 - 五、企业发展战略分析 170
- 第五节 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司 170
 - 一、企业发展简况分析 170
 - 二、企业产品结构 171
 - 三、企业经营状况分析 172
 - 四、企业优势与劣势分析 172
 - 五、企业发展战略分析 174
- 第六节 广州尚品宅配家居股份有限公司 174
 - 一、企业发展简况分析 174
 - 二、企业产品结构 175
 - 三、企业经营状况分析 176
 - 四、企业优势与劣势分析 176
 - 五、企业发展战略分析 180
- 第七节 索菲亚家居股份有限公司 181
 - 一、企业发展简况分析 181

- 二、企业产品结构 181
- 三、企业经营状况分析 182
- 四、企业优势与劣势分析 183
- 五、企业发展战略分析 183
- 第八节 广州好莱客创意家居股份有限公司 184
 - 一、企业发展简况分析 184
 - 二、企业产品结构 185
 - 三、企业经营状况分析 186
 - 四、企业优势与劣势分析 186
 - 五、企业发展战略分析 188
- 第四部分 行业投资前景
- 第十三章 “十四五” 规划前期重大课题研究分析 189
 - 第一节 “十四五” 宏观经济形势研究 189
 - 一、“十四五” 国际环境变化及对我国经济影响 189
 - 二、“十四五” 中国经济转型升级动力机制研究 190
 - 三、“十四五” 经济结构调整的方向和战略举措 196
 - 四、“十四五” 创新驱动战略与创新型国家建设 212
 - 五、“十四五” 完善金融市场体系和风险防范研究 217
 - 第二节 “十四五” 产业发展形势研究 222
 - 一、“十四五” 工业结构升级与布局优化研究 222
 - 二、“十四五” 现代农业发展与粮食安全战略 223
 - 三、“十四五” 住房保障体系与房地产发展研究 227
 - 四、“十四五” 促进服务业发展重点机制研究 233
 - 五、“十四五” 战略性新兴产业发展战略研究 238

第三节 “十四五” 生态文明与环境研究	239
一、“十四五” 生态文明建设及制度研究	239
二、“十四五” 环境治理及模式创新研究	241
三、“十四五” 低碳经济绿色低碳发展研究	245
四、“十四五” 大气污染治理战略研究	249
第四节 “十四五” 社会环境发展研究	249
一、“十四五” 人口发展战略政策研究	249
二、“十四五” 扩大消费需求增长研究	252
三、“十四五” 健康保障发展问题研究	254
四、“十四五” 公共服务和民生保障研究	255
第十四章 2024-2029年中国定制家具行业投资效益与机会分析	257
第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析	257
一、2019-2023年相关产业投资收益率比较	257
二、2019-2023年行业投资收益率分析	257
第二节 2024-2029年中国定制家具行业投资效益分析	258
一、2024-2029年定制家具行业投资效益分析	258
二、2024-2029年定制家具行业投资趋势预测	258
三、2024-2029年定制家具行业投资的建议	259
四、新进入者应注意的障碍因素分析	260
第三节 2024-2029年影响定制家具行业发展的主要因素	262
一、2024-2029年影响定制家具行业运行的有利因素分析	262
二、2024-2029年影响定制家具行业运行的不利因素分析	263
三、2024-2029年中国定制家具行业发展面临的挑战分析	263
四、2024-2029年中国定制家具行业发展面临的机遇分析	264
第十五章 定制家具行业发展预测分析	266

第一节 定制家具行业发展预测分析	266
一、2024-2029年中国定制家具行业潜力分析	266
二、2024-2029年中国定制家具行业前景展望分析	267
三、2024-2029年中国定制家具行业发展趋势分析	268
第二节 2024-2029年中国定制家具行业发展预测分析	269
一、2024-2029年中国定制家具供给预测	269
二、2024-2029年中国定制家具需求环境分析	269
三、2024-2029年中国定制家具供需平衡预测	272
第三节 2024-2029年中国定制家具行业投资风险分析	272
一、2024-2029年定制家具行业市场风险及控制策略	272
二、2024-2029年定制家具行业政策风险及控制策略	273
三、2024-2029年定制家具行业经营风险及控制策略	274
四、2024-2029年定制家具行业技术风险及控制策略	276
五、2024-2029年定制家具同业竞争风险及控制策略	277
六、2024-2029年定制家具行业其他风险及控制策略	279
第十六章 专家观点与结论	282
第一节 2019-2023年定制家具行业研究结论	282
第二节 2024-2029年定制家具行业投资价值评估	283
第三节 中道泰和定制家具行业投资建议	284
图表目录	
图表：2019-2023年全球家居贸易额统计	13
图表：2019-2023年中国GDP增速变化情况	21
图表：2019-2023年中国居民消费价格指数CPI变化情况	22
图表：2019-2023年中国人均可支配收入情况	23

- 图表：1981~2019-2023年我国经济增长率变动情况 34
- 图表：我国进出口占GDP比重变动情况 35
- 图表：定制家具行业主要政策 91
- 图表：2019-2023年中国人口增长情况 96
- 图表：2019-2023年中国城镇化率变化情况 98
- 图表：2019-2023年中国居民消费价格指数CPI变化情况 99
- 图表：2019-2023年中国人均可支配收入情况 100
- 图表：中国定制家具行业区域专利量分布 102
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业市场规模 111
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业企业数量情况 116
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业从业人员规模情况 117
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业资产规模情况 118
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业销售收入情况 118
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业利润总额情况 119
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业盈利能力分析 119
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业偿债能力分析 120
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业运营能力分析 120
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业发展能力分析 120
- 图表：2019-2023年中国定制家具行业产值情况 121
- 图表：中国消费者房屋装修面积情况 124
- 图表：2019-2023年中国家具行业进口情况统计 126
- 图表：2019-2023年中国进口家具来源国分布(单位：美元) 127
- 图表：2019-2023年中国家具行业出口情况统计 127
- 图表：2019-2023年中国家具出口区域分布(单位：美元) 128

- 图表：消费者选择定制家具的原因 132
- 图表：2019-2023年中国定制家具市场规模情况 133
- 图表：2019-2023年东北地区定制家具行业市场规模情况 134
- 图表：2019-2023年华北地区定制家具行业市场规模情况 135
- 图表：2019-2023年华东地区定制家具行业市场规模情况 136
- 图表：2019-2023年华中地区定制家具行业市场规模情况 136
- 图表：2019-2023年华南地区定制家具行业市场规模情况 137
- 图表：2019-2023年西部地区定制家具行业市场规模情况 138
- 图表：2019-2023年欧派家居集团股份有限公司经营状况 155
- 图表：2019-2023年Q2厦门金牌橱柜股份有限公司经营状况 159
- 图表：2019-2023年志邦厨柜股份有限公司经营状况 167
- 图表：2019-2023年Q2广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司经营状况 172
- 图表：2019-2023年广州尚品宅配家居股份有限公司经营情况 176
- 图表：2019-2023年索菲亚家居股份有限公司资产负债表 182
- 图表：2019-2023年索菲亚家居股份有限公司利润表 182
- 图表：2019-2023年广州好莱客创意家居股份有限公司经营状况 186

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69713.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)