

2024-2029年中国成人纸尿裤行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

在成人纸尿裤方面，随着国内人口结构的不断变化，近年来整个行业已进入快速成长期。2016年，国内市场规模已超过100亿元，但市场渗透率仍不足

3%。若按照世界平均渗透率12%的水平计算，我国成人纸尿裤的市场规模有着较大的发展空间。可以预见，随着中国经济的发展、社会进入老龄化以及老年消费者观念的转变，中国成人纸尿裤在基数很低的情况下将有一次飞跃式的“井喷”发展。

中国成人纸尿裤的自有品牌多成立于上世纪90年代，至今仅有20年左右的历史。由于开始的时间较晚，在发展初期，这些企业多靠直接从国外引进生产线和技术，或是为国外品牌做贴牌生产成人纸尿裤。通过不断摸索钻研，企业慢慢掌握了成人纸尿裤制造的核心技术，并开始打造自有品牌。现在，我国成人纸尿裤行业已拥有近百个厂家，拥有包大人、汇泉、得安适等多个知名品牌，其丰富的产品种类可与国外知名品牌相媲美，产品市场基本覆盖全国。

随着我国人民生活水平的不断提高和医疗技术水平的不断进步，人们的寿命越来越长，人口呈高龄化发展趋势，而其中失禁的人口比例也随之不断增长。与此同时，人们对生活质量的要求以及相对应的购买能力也在持续提升。众多人口高龄化及其对生活品质改善的诉求，他们及其子女购买力的持续提升，已经引领出中国成人失禁用品市场的一片光明前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国成人纸尿裤行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国成人纸尿裤行业发展状况和特点，以及中国成人纸尿裤行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球成人纸尿裤行业发展态势作了详细分析，并对成人纸尿裤行业进行了趋向研判，是成人纸尿裤生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前成人纸尿裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业背景分析

第一章 成人纸尿裤行业的界定 10

第一节 成人纸尿裤的定义和分类 10

一、纸尿裤的定义 10

二、纸尿裤的分类 10

1、婴幼儿纸尿裤 10

2、成人纸尿裤	11
三、成人纸尿裤适宜人群分析	12
第二节 我国成人纸尿裤行业发展历程	12
第三节 成人纸尿裤产业链分析	13
一、上游原材料行业概述	13
二、上游行业发展现状	13
三、上游供应能力分析	14
四、上游供应商议价能力分析	16
五、下游消费能力分析	16
六、下游客户议价能力分析	16
第四节 成人纸尿裤行业发展成熟度	17
一、行业发展周期分析	17
二、行业中外市场成熟度对比	18
第二章 我国经济以及社会环境	19
第一节 2019-2023年我国宏观经济环境分析	19
一、国民经济运行情况	19
二、全国居民收入情况	20
三、工业发展形势	23
四、固定资产投资情况	25
五、对外贸易进出口	26
第二节 2019-2023年我国社会环境分析	27
一、人口环境状况	27
二、教育、科学技术和文化	29
三、卫生和社会服务	32

四、资源、环境和安全生产	33
五、中国城镇化率	38
六、买方市场背景下消费观念的快速进化	40
七、知识经济背景下消费观念的发展趋向	42
第三节 我国宏观经济以及社会环境对于行业的影响	44
第四节 行业热点分析	49
一、我国成人纸尿裤行业热点回顾	49
二、行业热点对我国成人纸尿裤行业造成的影响分析	55
第三章 成人纸尿裤行业政策环境	57
第一节 成人纸尿裤行业相关政策法规	57
一、国内相关政策法规	57
二、值得借鉴的国外相关政策法规	57
第二节 成人纸尿裤行业“十四五”发展结果	58
一、成人纸尿裤行业“十四五”规划概述	58
二、成人纸尿裤行业“十四五”成果回顾	59
第三节 成人纸尿裤行业“十四五”政策趋势预测	59
第四节 政策法规对于行业的影响	63
第二部分 行业现状分析	
第四章 我国成人纸尿裤行业发展现状	64
第一节 2019-2023年成人纸尿裤行业发展状况分析	64
一、2019-2023年成人纸尿裤行业发展概况	64
二、2019-2023年成人纸尿裤行业主要数据	64
1、2019-2023年成人纸尿裤行业市场规模	64
2、2019-2023年成人纸尿裤行业销售收入	65

3、2019-2023年成人纸尿裤行业利润总额	66
4、2019-2023年成人纸尿裤行业价格走势	67
第二节 2019-2023年成人纸尿裤行业发展状况分析	67
一、2019-2023年成人纸尿裤行业发展概况	67
二、2019-2023年成人纸尿裤行业趋势分析	68
三、2019-2023年成人纸尿裤行业价格走势	68
四、2019-2023年成人纸尿裤行业所暴露出的问题	69
第三节 2019-2023年我国成人纸尿裤行业发展趋势分析	71
一、技术发展趋势	71
二、产品发展趋势	72
第三部分 消费者背景分析	
第五章 我国成人纸尿裤行业消费者属性分析	73
第一节 我国成人纸尿裤行业消费者主要属性分析	73
第二节 消费者属性对于成人纸尿裤行业的影响	74
第六章 我国成人纸尿裤消费者购买渠道分析	75
第一节 我国成人纸尿裤行业销售渠道分析	75
一、线下渠道分析	75
二、线上渠道分析	76
第二节 我国成人纸尿裤消费者购买成人纸尿裤的渠道结构	77
一、消费者购买成人纸尿裤主要渠道结构	77
二、未来渠道发展预测	78
第三节 “互联网”时代为成人纸尿裤行业渠道变革提供了契机	78
第七章 我国成人纸尿裤行业竞争格局与消费者关联分析	79
第一节 我国成人纸尿裤行业品牌构成	79

第二节 影响消费者购买成人纸尿裤的主要因素 80

一、价格影响 80

二、品牌的影响 81

四、舒适度的影响 82

五、习惯的影响 83

六、广告的影响 83

七、促销的影响 85

八、产地的影响 87

第三节 消费者偏好调查 87

1、价格偏好 87

2、品牌偏好 88

3、其他偏好 88

第四节 消费者的品牌忠诚度调查 88

第五节 2024-2029年消费者青睐的因素变化趋势 89

第八章 全国各区域消费者品牌偏好分析 90

第一节 华北地区市场分析 90

一、市场规模分析 90

二、品牌结构分析 90

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析 90

四、前景预测分析 91

第二节 华东地区市场分析 92

一、市场规模分析 92

二、品牌结构分析 92

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析 92

四、前景预测分析 93

第三节 华南地区市场分析 94

一、市场规模分析 94

二、品牌结构分析 94

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析 94

四、前景预测分析 95

第四节 华中地区市场分析 96

一、市场规模分析 96

二、品牌结构分析 96

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析 96

四、前景预测分析 97

第五节 东北地区市场分析 98

一、市场规模分析 98

二、品牌结构分析 98

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析 98

四、前景预测分析 99

第六节 西北地区市场分析 100

一、市场规模分析 100

二、品牌结构分析 100

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析 100

四、前景预测分析 101

第七节 西南地区市场分析 102

一、市场规模分析 102

二、品牌结构分析 102

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析 102

四、前景预测分析 103

第四部分 竞争格局分析

第九章 国内外品牌竞争格局 104

第一节 国内外品牌市场占比分析 104

一、国内外品牌市场占比对比分析 104

二、造成国内消费者认可国外品牌的因素分析 104

第二节 国内外品牌竞争优势劣势分析 104

一、国外品牌优劣势分析 104

1、国外品牌优势分析 104

2、国外品牌劣势分析 104

二、国内品牌优劣势分析 105

1、国内品牌优势分析 105

2、国内品牌劣势分析 105

第三节 国内市场集中度分析 105

一、行业集中度分析 105

二、企业集中度分析 105

三、区域集中度分析 105

第四节 国内重点企业竞争力分析 106

一、重点企业总资产对比分析 106

二、重点企业营业收入对比分析 106

三、重点企业利润总额对比分析 106

四、重点企业综合竞争力对比分析 106

第十章 重点成人纸尿裤企业分析 107

第一节 大王制纸株式会社-安托 107

- 一、企业简介 107
- 二、成人纸尿裤品牌 107
- 三、产品价格与特色分析 108
- 四、行业地位分析 108
- 五、主要经营指标分析 108
- 六、发展战略分析 109
- 七、企业最新动态 109

第二节 恒安集团-安而康 109

- 一、企业简介 109
- 二、成人纸尿裤品牌 110
- 三、产品价格与特色分析 110
- 四、行业地位分析 110
- 五、主要经营指标分析 111
- 六、发展战略分析 111
- 七、企业最新动态 112

第三节 日本花王集团-花王 112

- 一、企业简介 112
- 二、成人纸尿裤品牌 113
- 三、产品价格与特色分析 113
- 四、行业地位分析 114
- 五、主要经营指标分析 115
- 六、发展战略分析 115
- 七、企业最新动态 117

第四节 上海尤妮佳有限公司-乐互宜 118

- 一、企业简介 118
- 二、成人纸尿裤品牌 118
- 三、产品价格与特色分析 119
- 四、行业地位分析 119
- 五、主要经营指标分析 119
- 六、发展战略分析 120
- 七、企业最新动态 120

第五节 金佰利中国-Depend 121

- 一、企业简介 121
- 二、成人纸尿裤品牌 122
- 三、产品价格与特色分析 122
- 四、行业地位分析 122
- 五、主要经营指标分析 122
- 六、发展战略分析 123
- 七、企业最新动态 123

第六节 雀氏(福建)实业发展有限公司-班乐士 124

- 一、企业简介 124
- 二、成人纸尿裤品牌 124
- 三、产品价格与特色分析 125
- 四、行业地位分析 126
- 五、主要经营指标分析 126
- 六、发展战略分析 127
- 七、企业最新动态 127

第七节 杭州淑洁卫生用品有限公司-淑洁康 127

一、企业简介 127

二、成人纸尿裤品牌 128

三、产品价格与特色分析 128

四、行业地位分析 128

五、主要经营指标分析 128

六、发展战略分析 129

第八节 爱生雅集团-添宁 129

一、企业简介 129

二、成人纸尿裤品牌 130

三、产品价格与特色分析 130

四、行业地位分析 131

五、主要经营指标分析 131

六、发展战略分析 131

七、企业最新动态 131

第五部分 投资风险与建议

第十一章 2024-2029年我国成人纸尿裤行业产业链发展预测 132

第一节 2024-2029年我国成人纸尿裤行业上游发展预测 132

一、2019-2023年我国成人纸尿裤行业上游发展状况 132

二、2024-2029年我国成人纸尿裤行业上游发展预测 133

三、2024-2029年上游行业发展对成人纸尿裤行业的影响 133

第二节 2024-2029年我国成人纸尿裤行业下游发展预测 133

一、2019-2023年我国成人纸尿裤行业下游发展状况 133

二、2024-2029年我国成人纸尿裤行业下游发展预测 134

三、2024-2029年下游行业发展对成人纸尿裤行业的影响 134

第三节 2024-2029年我国产业链投资机会预测 134

第十二章 “十四五” 规划前期重大课题研究分析 135

第一节 “十四五” 宏观经济形势研究 135

一、“十四五” 国际环境变化及对我国经济影响 135

二、“十四五” 中国经济转型升级动力机制研究 136

三、“十四五” 经济结构调整的方向和战略举措 142

四、“十四五” 创新驱动战略与创新型国家建设 158

五、“十四五” 完善金融市场体系和风险防范研究 163

第二节 “十四五” 产业发展形势研究 168

一、“十四五” 工业结构升级与布局优化研究 168

二、“十四五” 现代农业发展与粮食安全战略 169

三、“十四五” 住房保障体系与房地产发展研究 173

四、“十四五” 促进服务业发展重点机制研究 179

五、“十四五” 战略性新兴产业发展战略研究 184

第三节 “十四五” 生态文明与环境研究 185

一、“十四五” 生态文明建设及制度研究 185

二、“十四五” 环境治理及模式创新研究 187

三、“十四五” 低碳经济绿色低碳发展研究 192

四、“十四五” 大气污染治理战略研究 195

第四节 “十四五” 社会环境发展研究 195

一、“十四五” 人口发展战略政策研究 195

二、“十四五” 扩大消费需求增长研究 198

三、“十四五” 健康保障发展问题研究 200

四、“十四五”公共服务和民生保障研究	201
第十三章 2024-2029年我国成人纸尿裤行业投资风险分析	203
第一节 影响我国成人纸尿裤行业发展的主要因素分析	203
第二节 我国成人纸尿裤消费者偏好变化趋势	203
第三节 主要投资风险	204
一、政策和体制风险	204
二、技术风险	205
三、市场竞争风险	206
四、原材料压力风险	207
五、进入退出风险	207
六、经营管理风险	207
七、其他风险分析	208
第十四章 2024-2029年中国成人纸尿裤行业发展策略及投资建议分析	213
第一节 我国成人纸尿裤行业面对的问题及解决对策	213
一、我国成人纸尿裤行业面临的问题及解决对策	213
1、我国成人纸尿裤行业面临的问题分析	213
2、我国成人纸尿裤行业解决对策分析	215
二、我国成人纸尿裤企业面临的问题及解决对策	215
1、我国成人纸尿裤企业面临的问题分析	215
2、我国成人纸尿裤企业解决对策分析	215
第二节 成人纸尿裤行业发展策略分析	216
第三节 成人纸尿裤行业市场重点客户战略实施	216
一、实施重点客户战略的必要性	216
二、合理确立重点客户	217

三、对重点客户的营销策略 218

四、强化重点客户的管理 224

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 226

第四节 2024-2029年中国成人纸尿裤生产及销售投资运作模式探讨 227

一、国内生产企业投资运作模式 227

二、国内营销企业投资运作模式 227

三、外销与内销优势分析 227

1、外销优势 227

2、内销优势 227

第十五章 中道泰和专家建议 228

第一节 行业研究结论及建议 228

第二节 行业投资建议 228

一、行业发展策略建议 228

二、行业投资方向建议 229

三、行业投资方式建议 229

图表目录

图表：2019-2023年全球SAP产能分布 17

图表：全球SAP需求增速情况 18

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 22

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 22

图表：2019-2023年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 23

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 24

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 25

图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元) 29

- 图表：2019-2023年中国城镇化率情况 42
- 图表：2019-2023年中国成人纸尿裤市场规模统计 67
- 图表：2019-2023年中国成人纸尿裤销售收入统计 68
- 图表：2019-2023年中国成人纸尿裤利润总额统计 68
- 图表：2019-2023年中国成人纸尿裤行业产品价格走势 69
- 图表：国内成人失禁用品主要生产企业 81
- 图表：2019-2023年中国华北地区成人纸尿裤市场规模统计 92
- 图表：2024-2029年中国华北地区成人纸尿裤市场规模预测 93
- 图表：2019-2023年中国华东地区成人纸尿裤市场规模 94
- 图表：2024-2029年中国华东地区成人纸尿裤市场规模预测 95
- 图表：2019-2023年中国华南地区成人纸尿裤市场规模 96
- 图表：2024-2029年中国华南地区成人纸尿裤市场规模预测 97
- 图表：2019-2023年中国华中地区成人纸尿裤市场规模 98
- 图表：2024-2029年中国华中地区成人纸尿裤市场规模预测 99
- 图表：2019-2023年中国东北地区成人纸尿裤市场规模 100
- 图表：2024-2029年中国东北地区成人纸尿裤市场规模预测 101
- 图表：2019-2023年中国西北地区成人纸尿裤市场规模 102
- 图表：2024-2029年中国西北地区成人纸尿裤市场规模预测 103
- 图表：2019-2023年中国西南地区成人纸尿裤市场规模 104
- 图表：2024-2029年中国西南地区成人纸尿裤市场规模预测 105
- 图表：2019-2023年中国成人纸尿裤行业重点企业总资产对比 108
- 图表：2019-2023年中国成人纸尿裤行业重点企业营业收入对比 108
- 图表：2019-2023年中国成人纸尿裤行业重点企业利润总额对比 108
- 图表：2019-2023年中国成人纸尿裤行业重点企业综合竞争力对比 108

图表：日本大王成人环贴式纸尿裤产品特点 110

图表：日本花王成人失禁护理用品 116

图表：2019-2023年日本花王集团销售收入及占比 117

图表：2019-2023年8月淘宝雀氏官方旗舰店婴儿纸尿裤销量 128

图表：爱生雅官方旗舰店添宁成人护理产品 132

图表：技术创新风险体系表 207

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69715.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)