

2026-2031年中国茶叶行业市场模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把精制茶加工归入酒、饮料和精制茶制造业(国统局代码15)，其统计4级码为1530;把茶叶批发归入批发业(国统局代码51)中的酒、饮料及茶叶批发，其统计4级码为5127;把茶叶零售归入零售业(国统局代码52)中的食品、饮料及烟草制品专门零售(522)，其统计4级码为5226。

在外界推动和内部自发驱动下，茶叶产业组织整合加速。部分产区企业出现严重分化，一些品牌企业借助前期品牌影响力或者模式创新，实现了逆市快速发展，部分转型较慢的企业经营状况日益恶化，企业抱团、合作、并购案例逐渐增多，产业外资金也抓住产业调整的机遇，强势进入茶产业。产业经营模式开始多元化，新的商业模式被不断引入，试图为优质茶叶供应商与经销商搭建桥梁的平台也在探索中发展，借助互联网等现代交易手段的茶交所交易规模快速扩大，吸引年轻群体的新型茶空间初具规模，线上线下企业融合速度加快。茶产品创新也有所增多，茶叶市场更加细分，茶叶衍生品市场备受重视，茶叶饮用方式和功能愈益多样化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国茶叶市场进行了分析研究。报告在总结中国茶叶发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国茶叶的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为茶叶行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国茶叶行业概况分析 1

第一节 茶叶行业定义统计标准 1

一、茶叶定义、分类及主要生产地 1

二、茶叶行业统计部门和统计口径 2

三、茶叶行业产业链结构分析 2

四、茶叶行业发展周期分析 3

第二节 行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 5

五、风险性 6

六、竞争激烈程度指标 7

七、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

1、行业生命周期理论基础 9

2、茶叶行业生命周期 10

第三节 茶叶行业经济环境分析 11

一、国际宏观经济分析 11

二、国内宏观经济分析 16

1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 17

2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 18

3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 20

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 21

5、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 21

三、茶叶行业在食品制造行业地位分析 22

第四节 中国茶叶行业社会环境分析 24

一、我国人口因素及对茶叶行业影响 24

二、茶叶人均消费及发展影响 25

三、国内生活方式及对茶叶行业影响 25

第五节 中国茶叶行业技术环境分析 26

一、行业生产技术 26

1、绿茶叶加工技术水平分析 26

2、红茶叶加工技术水平分析 26

3、乌龙茶叶加工技术水平分析 27

4、普洱茶叶加工技术水平分析 27

二、行业生产技术发展趋势 27

第二部分 行业深度分析

第二章 2021-2026年全球茶叶行业市场发展状况分析 29

第一节 2021-2026年世界茶叶行业发展状况 29

一、世界茶叶行业生产情况 29

二、世界茶叶消费及趋势分析 30

三、世界茶叶行业发展趋势分析 31

第二节 美国茶叶行业现状分析 32

一、美国茶叶行业的市场现状 32

二、美国茶叶行业的市场特征 33

第三节 日本茶叶行业现状分析 34

一、日本茶叶行业的市场规模 34

二、日本茶叶行业的市场特征 35

第四节 欧洲茶叶行业市场状况 36

一、欧洲茶叶行业的市场现状 36

二、欧洲茶叶行业的市场特征 36

第三章 2021-2026年我国茶叶行业现状及市场发展分析 38

第一节 2021-2026年我国茶叶行业发展现状 38

一、茶叶行业市场规模 38

二、茶叶行业产品发展现状 39

三、茶叶行业消费市场现状 40

第二节 2021-2026年茶叶行业发展特点分析 42

一、市场区域特点 42

二、产品创新特点 42

三、营销渠道特点 43

四、市场品牌特点 44

第三节 2021-2026年茶叶市场结构和价格走势分析 45

一、2021-2026年我国茶叶市场结构和价格走势概述 45

二、2021-2026年我国茶叶市场结构分析 45

三、2021-2026年我国茶叶市场价格走势分析 46

第四章 2021-2026年中国茶叶行业财务指标与供需情况分析 47

第一节 2021-2026年中国茶叶行业经济运行主要特点 47

第二节 2021-2026年茶叶行业财务指标分析 49

一、茶叶行业盈利能力 49

二、茶叶行业运营能力 49

三、茶叶行业偿债能力 50

四、茶叶行业发展能力 50

第三节 2021-2026年全国茶叶行业供给情况分析 51

一、全国茶叶行业总产值分析 51

二、全国茶叶行业产成品分析 51

三、各地区茶叶行业供给情况分析 52

第四节 2021-2026年全国茶叶行业需求情况分析 53

一、全国茶叶行业销售收入分析 53

二、各地区茶叶行业需求情况分析 53

第五节 2021-2026年中国茶叶行业进出口分析 53

一、行业出口分析 53

1、行业出口整体情况 53

2、行业出口产品结构 54

3、茶叶行业出口前景及建议 55

二、行业进口分析 56

第三部分 市场全景调研

第五章 茶叶区域市场情况分析 57

第一节 华北地区 57

- 一、2021-2026年行业发展现状分析 57
- 二、2021-2026年市场需求情况分析 57
- 三、2021-2026年市场规模情况分析 58
- 四、2021-2026年消费者的偏好分析 58
- 五、2026-2031年行业发展趋势分析 58

第二节 东北地区 59

- 一、2021-2026年行业发展现状分析 59
- 二、2021-2026年市场需求情况分析 59
- 三、2021-2026年市场规模情况分析 60
- 四、2021-2026年消费者的偏好分析 60
- 五、2026-2031年行业发展趋势分析 60

第三节 华东地区 61

- 一、2021-2026年行业发展现状分析 61
- 二、2021-2026年市场需求情况分析 61
- 三、2021-2026年市场规模情况分析 62
- 四、2021-2026年消费者的偏好分析 62
- 五、2026-2031年行业发展趋势分析 62

第四节 华南地区 63

- 一、2021-2026年行业发展现状分析 63
- 二、2021-2026年市场需求情况分析 63
- 三、2021-2026年市场规模情况分析 64
- 四、2021-2026年消费者的偏好分析 64

五、2026-2031年行业发展趋势分析 64

第五节 华中地区 65

一、2021-2026年行业发展现状分析 65

二、2021-2026年市场需求情况分析 65

三、2021-2026年市场规模情况分析 66

四、2021-2026年消费者的偏好分析 66

五、2026-2031年行业发展趋势分析 67

第六节 西南地区 67

一、2021-2026年行业发展现状分析 67

二、2021-2026年市场需求情况分析 68

三、2021-2026年市场规模情况分析 68

四、2021-2026年消费者的偏好分析 69

五、2026-2031年行业发展趋势分析 69

第七节 西北地区 69

一、2021-2026年行业发展现状分析 69

二、2021-2026年市场需求情况分析 69

三、2021-2026年市场规模情况分析 70

四、2021-2026年消费者的偏好分析 70

五、2026-2031年行业发展趋势分析 70

第六章 中国茶叶行业消费市场分析 71

第一节 中国茶叶消费者收入分析 71

一、我国市民生活习惯分析 71

二、2021-2026年消费者收入水平 72

三、2021-2026年消费者信心指数分析 73

第二节 茶叶行业产品目标客户群体调查 75

一、不同收入水平消费者偏好调查 75

二、不同年龄的消费者偏好调查 76

三、不同地区的消费者偏好调查 76

第三节 茶叶市场消费需求分析 77

一、茶叶市场的消费需求变化 77

二、茶叶行业的需求情况分析 77

第四节 茶叶消费市场状况分析 78

一、茶叶行业消费特点 78

二、茶叶消费者分析 79

三、茶叶消费结构分析 79

四、茶叶消费的市场变化 80

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 80

一、价格敏感程度 80

二、品牌的影响 81

三、购买方便的影响 81

四、包装的影响程度 81

第六节 茶叶行业产品的品牌市场调查 82

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 82

二、消费者对行业品牌的首要认知渠道 83

三、茶叶行业品牌忠诚度调查 83

四、消费者的消费理念调研 83

第四部分 竞争格局分析

第七章 茶叶行业竞争格局与竞争策略分析 85

第一节 波特五力模型分析 85

一、现有企业间竞争 85

二、潜在进入者分析 86

三、替代品威胁分析 87

四、供应商议价能力 88

五、客户议价能力 88

第二节 行业集中度分析 89

一、市场集中度分析 89

二、企业集中度分析 89

三、区域集中度分析 90

第三节 2021-2026年茶叶行业竞争格局分析 90

一、2021-2026年国内外茶叶竞争分析 90

二、2021-2026年我国茶叶市场竞争分析 90

三、2021-2026年我国茶叶市场集中度分析 91

第四节 茶叶市场竞争策略分析 91

一、2021-2026年茶叶市场增长潜力分析 91

二、2021-2026年茶叶主要潜力品种分析 91

三、现有茶叶产品竞争策略分析 92

四、典型企业品牌竞争策略分析 92

第五节 茶叶企业竞争策略分析 93

一、茶叶行业竞争格局的影响因素分析 93

二、2026-2031年我国茶叶市场竞争趋势 93

三、2026-2031年茶叶行业竞争策略分析 94

四、2026-2031年茶叶企业竞争策略分析 97

第八章 主要茶叶企业竞争分析 99

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 99

三、企业经营状况 101

四、企业发展战略 102

第二节 国茶天下秀茶业福建股份有限公司 102

一、企业概况 102

二、竞争优势分析 103

三、企业经营状况 103

四、企业发展战略 104

第三节 云南滇红集团股份有限公司 104

一、企业概况 104

二、竞争优势分析 105

三、企业经营状况 106

四、企业发展战略 106

第四节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、竞争优势分析 108
- 三、企业经营状况 108
- 四、企业发展战略 109

第五节 厦门山国饮艺茶业有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、竞争优势分析 109
- 三、企业经营状况 110
- 四、企业发展战略 110

第六节 云南下关沱茶股份有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、竞争优势分析 111
- 三、企业经营状况 113
- 四、企业发展战略 113

第七节 云南大益茶业集团 114

- 一、企业概况 114
- 二、竞争优势分析 114
- 三、企业经营状况 116
- 四、企业发展战略 116

第八节 西双版纳倚邦茶马司茶业有限公司 117

- 一、企业概况 117

二、竞争优势分析 117

三、企业经营状况 118

四、企业发展战略 118

第九节 平月茶业(福建)有限公司 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 119

三、企业经营状况 120

四、企业发展战略 120

第十节 北京吴裕泰茶业股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、竞争优势分析 120

三、企业经营状况 121

四、企业发展战略 121

第五部分 发展前景展望

第九章 茶叶行业发展趋势与前景预测 123

第一节 我国茶叶行业前景与机遇分析 123

一、我国茶叶行业发展前景 123

二、我国茶叶发展机遇分析 124

第二节 2026-2031年中国茶叶市场趋势分析 126

一、2021-2026年茶叶市场趋势总结 126

二、2026-2031年茶叶市场发展空间 127

三、2026-2031年茶叶产业政策趋向 127

四、2026-2031年茶叶技术革新趋势 129

五、2026-2031年茶叶价格走势分析 131

六、2026-2031年国际环境对行业的影响 131

七、2026-2031年茶叶发展趋势分析 132

第三节 未来茶叶需求与消费预测 133

一、2026-2031年茶叶产品消费预测 133

二、2026-2031年茶叶市场规模预测 134

三、2026-2031年茶叶行业总产值预测 134

四、2026-2031年茶叶行业销售收入预测 135

第四节 2026-2031年中国茶叶行业供需预测 135

一、2026-2031年中国茶叶供给预测 135

二、2026-2031年中国茶叶需求预测 136

三、2026-2031年中国茶叶供需平衡预测 137

四、2026-2031年中国茶叶产品价格趋势 137

五、2026-2031年主要茶叶产品进出口预测 137

第十章 茶叶行业投资现状与投资环境分析 139

第一节 茶叶行业投资特性分析 139

一、茶叶生产领域投资特性分析 139

二、茶叶流通领域投资特性分析 141

第二节 我国融资环境分析 142

第十一章 茶叶行业投资机会与风险分析 144

第一节 行业投资收益率比较及分析 144

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 144

二、2021-2026年相关行业投资收益率分析 144

第二节 茶叶行业投资效益分析 145

一、2021-2026年茶叶行业投资状况分析 145

二、2026-2031年茶叶行业投资效益分析 145

三、2026-2031年茶叶行业投资趋势预测 146

四、2026-2031年茶叶行业的投资方向 148

五、2026-2031年茶叶行业投资的建议 149

六、新进入者应注意的障碍因素分析 153

第三节 影响茶叶行业发展的主要因素 154

一、2026-2031年影响茶叶行业运行的有利因素分析 154

二、2026-2031年影响茶叶行业运行的不利因素分析 155

三、2026-2031年我国茶叶行业发展面临的挑战分析 156

四、2026-2031年我国茶叶行业发展面临的机遇分析 157

第四节 茶叶行业投资风险及控制策略分析 158

一、2026-2031年茶叶行业市场风险及控制策略 158

二、2026-2031年茶叶行业政策风险及控制策略 158

三、2026-2031年茶叶行业经营风险及控制策略 158

四、2026-2031年茶叶行业技术风险及控制策略 159

五、2026-2031年茶叶行业同业竞争风险及控制策略 159

六、2026-2031年茶叶行业其他风险及控制策略 159

第六部分 发展战略研究

第十二章 茶叶行业投资战略研究 162

第一节 茶叶行业发展战略研究 162

一、战略综合规划 162

二、技术开发战略 164

三、业务组合战略 165

四、区域战略规划 167

五、产业战略规划 168

六、营销品牌战略 168

七、竞争战略规划 169

第二节 对我国茶叶品牌的战略思考 171

一、企业品牌的重要性 171

二、茶叶实施品牌战略的意义 171

三、茶叶企业品牌的现状分析 175

四、我国茶叶企业的品牌战略 176

五、茶叶品牌战略管理的策略 177

第三节 茶叶经营策略分析 177

一、茶叶市场细分策略 177

二、茶叶市场创新策略 180

三、茶叶品牌定位与品类规划 186

四、茶叶新产品差异化战略 188

第十三章 中道泰和投资战略研究 191

第一节 2021-2026年茶叶行业投资战略 191

第二节 2026-2031年茶叶行业投资战略 192

图表目录

图表：茶叶分类及主要生产地 1

图表：现代茶叶行业全景产业链 3

图表：行业生命周期概念图 10

图表：茶叶行业生命周期的判断 11

图表：2021-2026年美国实际GDP环比折年率(经季节性调整，单位：%) 12

图表：2021-

2026年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%) 12

图表：欧元区19国GDP季调折年率(单位：%) 13

图表：2021-2026年日本GDP环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 14

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 16

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值 17

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 18

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 19

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 19

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计 20

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 21

图表：2021-2026年人口数及其构成 24

图表：-2106年全球茶叶产量及增长趋势 29

图表：2021-2026年全球茶叶消费量及增长趋势 30

图表：2021-2026年中国日本茶叶消费量及增长趋势 35

图表：2021-2026年中国茶叶内销量及增长趋势	38
图表：2021-2026年中国茶叶消费渠道份额占比分析	44
图表：2021-2026年中国茶类结构变化趋势	45
图表：2021-2026年中国茶叶生产价格指数分析	46
图表：2021-2026年中国茶叶行业盈利能力分析	49
图表：2021-2026年中国茶叶行业运营能力分析	49
图表：2021-2026年中国茶叶行业偿债能力分析	50
图表：2021-2026年中国茶叶行业发展能力分析	50
图表：2021-2026年中国茶叶行业总产值及增长趋势	51
图表：2021-2026年中国茶叶行业产成品分类产量分析	51
图表：2021-2026年中国各地区茶叶行业供给情况	52
图表：2021-2026年中国茶叶行业销售收入及增长趋势	53
图表：2021-2026年中国茶叶行业出口数量	54
图表：2021-2026年中国茶叶行业出口数量	54
图表：2021-2026年华北地区茶叶消费规模分析	57
图表：2021-2026年华北地区茶叶市场规模分析	58
图表：2021-2026年东北地区茶叶消费规模分析	59
图表：2021-2026年东北地区茶叶市场规模分析	60
图表：2021-2026年华东地区茶叶消费规模分析	61
图表：2021-2026年华东地区茶叶市场规模分析	62
图表：2021-2026年华南地区茶叶消费规模分析	63
图表：2021-2026年华南地区茶叶市场规模分析	64

图表：2021-2026年华中地区茶叶消费规模分析	65
图表：2021-2026年华中地区茶叶市场规模分析	66
图表：2021-2026年西南地区茶叶消费规模分析	68
图表：2021-2026年西南地区茶叶市场规模分析	68
图表：2021-2026年西北地区茶叶消费规模分析	69
图表：2021-2026年西北地区茶叶市场规模分析	70
图表：2021-2026年全国各省市居民收入对比	73
图表：2021-2026年中国茶叶消费者年龄段分布	76
图表：2021-2026年中国茶叶消费结构	80
图表：2021-2026年中国茶叶十大品牌	82
图表：2021-2026年中国茶叶消费者首要获知渠道对比分析	83
图表：我国茶叶行业现有企业竞争分析	85
图表：我国茶叶行业潜在进入者分析	87
图表：我国茶叶行业替代品分析	87
图表：我国茶叶行业供应商的讨价还价能力分析	88
图表：我国茶叶行业购买者的讨价还价能力分析	89
图表：深深宝主要财务指标	102
图表：2021-2026年中国茶叶行业销售收入及增长趋势	135
图表：品牌在不同阶段品牌的特点图	174

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：69719

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69719.shtml>

在线订购：[点击这里](#)