

2024-2029年护肤品行业分析与“十四五”战略规划研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对护肤品市场进行了分析研究。报告在总结护肤品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对护肤品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为护肤品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业深度分析

第一章 “十四五”护肤品行业发展环境分析 10

第一节 “十四五”经济发展成就分析 10

一、“十四五”经济发展规模 10

二、“十四五”结构调整情况 11

三、“十四五”人民生活水平 12

四、“十四五”社会改革加快 13

第二节 “十四五”护肤品行业政策环境 14

一、护肤品行业监管体制分析 14

二、护肤品行业主要法律法规 15

三、护肤品行业政策走势解读 16

四、上下游产业相关政策 17

第三节 护肤品行业在国民经济中地位分析 18

第二章 “十四五”护肤品行业规模与经济效益 20

第一节 “十四五”护肤品行业总体规模分析 20

一、护肤品行业企业数量分布 20

二、护肤品行业资产规模分析 20

- 三、护肤品行业销售收入分析 21
- 四、护肤品行业利润总额分析 21
- 第二节 “十四五” 护肤品行业经营效益分析 22
 - 一、护肤品行业偿债能力分析 22
 - 二、护肤品行业盈利能力分析 22
 - 三、护肤品行业的毛利率分析 23
 - 四、护肤品行业运营能力分析 23
- 第三节 “十四五” 护肤品行业成本费用分析 24
 - 一、护肤品行业销售成本分析 24
 - 二、护肤品行业销售费用分析 24
 - 三、护肤品行业管理费用分析 24
 - 四、护肤品行业财务费用分析 25
- 第三章 “十四五” 护肤品行业重点区域发展分析 26
 - 第一节 长三角地区 26
 - 一、长三角区位与发展优势 26
 - 二、长三角护肤品行业企业规模 26
 - 三、长三角护肤品行业收入利润 27
 - 四、长三角护肤品行业经营效益 27
 - 五、长三角护肤品行业市场前景 28
 - 第二节 珠三角地区 29
 - 一、珠三角区位与发展优势 29
 - 二、珠三角护肤品行业企业规模 30
 - 三、珠三角护肤品行业收入利润 30
 - 四、珠三角护肤品行业经营效益 31

五、珠三角护肤品行业市场前景	31
第三节 环渤海湾地区	33
一、环渤海湾区位与发展优势	33
二、环渤海湾护肤品行业企业规模	34
三、环渤海湾护肤品行业收入利润	34
四、环渤海湾护肤品行业经营效益	34
五、环渤海湾护肤品行业市场前景	36
第四节 西部地区	38
一、西部地区经济与发展优势	38
二、西部地区护肤品行业企业规模	38
三、西部地区护肤品行业收入利润	38
四、西部地区护肤品行业经营效益	39
五、西部地区护肤品行业市场前景	39
第四章 “十四五” 护肤品行业企业综合排名分析	44
第一节 “十四五” 护肤品行业企业十强排名	44
一、护肤品行业重点企业资产规模分析	44
二、护肤品行业重点企业销售收入分析	45
三、护肤品行业重点企业利润总额分析	46
第二节 “十四五” 护肤品行业不同类型企业排名	46
一、护肤品行业重点民营企业分析	46
二、护肤品行业重点外资企业分析	47
三、护肤品行业重点小型企业分析	48
四、护肤品行业重点中型企业分析	49
第二部分 行业环境透析	
第五章 “十四五” 规划前期重大课题研究分析	50

第一节 “十四五” 宏观经济形势研究	50
一、“十四五” 国际环境变化及对我国经济影响	50
二、“十四五” 中国经济转型升级动力机制研究	51
三、“十四五” 经济结构调整的方向和战略举措	57
四、“十四五” 创新驱动战略与创新型国家建设	73
五、“十四五” 完善金融市场体系和风险防范研究	78
第二节 “十四五” 产业发展形势研究	83
一、“十四五” 工业结构升级与布局优化研究	83
二、“十四五” 现代农业发展与粮食安全战略	84
三、“十四五” 住房保障体系与房地产发展研究	88
四、“十四五” 促进服务业发展重点机制研究	92
五、“十四五” 战略性新兴产业发展战略研究	96
第三节 “十四五” 生态文明与环境研究	97
一、“十四五” 生态文明建设及制度研究	97
二、“十四五” 环境治理及模式创新研究	99
三、“十四五” 低碳经济绿色低碳发展研究	104
四、“十四五” 大气污染治理战略研究	107
第四节 “十四五” 社会环境发展研究	108
一、“十四五” 人口发展战略政策研究	108
二、“十四五” 扩大消费需求增长研究	110
三、“十四五” 健康保障发展问题研究	112
四、“十四五” 公共服务和民生保障研究	114
第六章 “十四五” 护肤品行业规划投资环境分析	124
第一节 “十四五” 经济环境预判	124

- 一、“十四五” 国民经济增长形势预测 124
- 二、“十四五” 工业经济发展形势分析 125
- 三、“十四五” 社会固定资产投资形势 130
- 四、“十四五” 社会消费品零售额预测 134
- 第二节 “十四五” 重点领域环境分析 136
 - 一、“十四五” 金融环境预判 136
 - 二、“十四五” 资源环境预判 137
 - 三、“十四五” 生态环境预判 138
- 第三节 “十四五” 医疗器械行业社会环境分析 139
 - 一、“十四五” 人口规模与结构 139
 - 二、“十四五” 城镇化趋势与进程 141
 - 三、“十四五” 居民收入增长预测 142
- 第三部分 发展战略研究
- 第七章 “十四五” 护肤品行业发展规划思路 143
 - 第一节 “十四五” 护肤品行业规划SWOT分析 143
 - 一、护肤品行业发展优势分析 143
 - 二、护肤品行业发展劣势分析 143
 - 三、护肤品行业发展机遇分析 144
 - 四、护肤品行业面临威胁分析 144
 - 第二节 “十四五” 护肤品行业规划思想与目标 144
 - 一、“十四五” 护肤品行业规划原则 144
 - 二、“十四五” 护肤品行业指导思想 145
 - 三、“十四五” 护肤品行业规划目标 145
 - 第三节 “十四五” 护肤品行业规划发展策略 148

- 一、提高行业准入技术标准，建立有效竞争壁垒 148
- 二、引导消费市场向中高端发展，提升国产品牌品质 148
- 三、经营管理从粗放向集约转型，增强供应链效率 149
- 第八章 “十四五” 护肤品行业区域规划发展布局 150
- 第一节 “十四五” 护肤品产业区域规划---广东省 150
- 一、区域经济运行分析 150
- 二、区域产业布局分析 152
- 三、区域龙头企业分析 153
- 四、区域重点项目建设 155
- 五、区域发展规划建议 156
- 第二节 “十四五” 护肤品产业区域规划---上海市 158
- 一、区域经济运行分析 158
- 二、区域产业布局分析 159
- 三、区域龙头企业分析 159
- 四、区域重点项目建设 161
- 五、区域发展规划建议 162
- 第三节 “十四五” 护肤品产业区域规划---北京市 167
- 一、区域经济运行分析 167
- 二、区域产业布局分析 168
- 三、区域龙头企业分析 168
- 四、区域重点项目建设 170
- 五、区域发展规划建议 171
- 第四节 “十四五” 护肤品产业区域规划---江苏省 173
- 一、区域经济运行分析 173

- 二、区域产业布局分析 175
- 三、区域龙头企业分析 175
- 四、区域重点项目建设 177
- 五、区域发展规划建议 177
- 第九章 “十四五” 护肤品产业园区规划与运营策略 180
- 第一节 “十四五” 护肤品产业园区建设和运营 180
- 一、园区运营管理模式创新探讨 180
- 二、变革创新，园区运营管理机制创新 180
- 三、多渠道统筹资金，稳步推进土地开发 181
- 四、营造招商良好环境，吸引重大项目落地 182
- 第二节 “十四五” 护肤品产业园区招商引资研究 183
- 一、明确产业园区招商的目标 183
- 二、产业园区区的定位策略 184
- 三、产业园区销售的价格策略 184
- 四、合作方式策略 184
- 五、产业园区广告宣传策略 185
- 六、跟踪服务策略 185
- 第三节 “十四五” 护肤品产业园区服务体系建设 186
- 一、整合资源 186
- 二、建立以科学研究为依托的技术融合服务体系 186
- 三、建立以教育培训为助力的知识传授服务体系 186
- 四、建立网络化的文化传播服务体系 186
- 五、建立市场化的价值提升服务体系 187
- 第四节 “十四五” 护肤品产业园区开发运营策略研究 187

- 一、加强工业园区建设与城市建设融合，提高园区在经济发展中的承载力 187
 - 二、加快园区产业的优化升级，促进和带动经济转型 188
 - 三、要创新工业园区的运营管理模式，优化工业园区建设资源配置 188
- 第五节 “十四五”护肤品产业园区提升竞争力策略 188
- 一、优化发展理念，提高服务水平 188
 - 二、培育创业文化，聚集高层次科技人才 189
 - 三、完善金融体系，为科技创新提供资金保障 189
 - 四、引进科研机构，增加科研能力和创新水平 190
 - 五、建设创新体系，促进产学研合作 190
 - 六、促进合作交流，提升民营企业技术创新能力 191
- 第十章 “十四五”规划护肤品行业重点企业分析 192
- 第一节 欧莱雅集团 192
- 一、企业基本情况分析 192
 - 二、企业主要产品分析 193
 - 三、企业经营情况分析 194
 - 四、企业品牌定位分析 195
 - 五、企业发展战略规划 197
- 第二节 伽蓝集团 200
- 一、企业基本情况分析 200
 - 二、企业主要产品分析 201
 - 三、企业经营情况分析 202
 - 四、企业品牌定位分析 202
 - 五、企业发展战略规划 203
- 第三节 雅诗兰黛集团 204

- 一、企业基本情况分析 204
- 二、企业主要产品分析 205
- 三、企业经营情况分析 205
- 四、企业品牌定位分析 205
- 五、企业发展战略规划 208
- 第四节 高丝KOSE 209
 - 一、企业基本情况分析 209
 - 二、企业主要产品分析 209
 - 三、企业经营情况分析 210
 - 四、企业品牌定位分析 211
 - 五、企业发展战略规划 212
- 第五节 资生堂集团 213
 - 一、企业基本情况分析 213
 - 二、企业主要产品分析 214
 - 三、企业经营情况分析 214
 - 四、企业经营效益分析 214
 - 五、企业发展战略规划 215
- 第六节 广州宝洁有限公司 215
 - 一、企业基本情况分析 215
 - 二、企业主要产品分析 216
 - 三、企业经营情况分析 216
 - 四、企业经营效益分析 217
 - 五、企业发展战略规划 217
- 第七节 江苏隆力奇生物科技股份 218

一、企业基本情况分析 218

二、企业主要产品分析 219

三、企业经营情况分析 219

四、企业经营效益分析 219

五、企业发展战略规划 220

第八节 联合利华(中国)有限公司 220

一、企业基本情况分析 220

二、企业主要产品分析 220

三、企业经营情况分析 221

四、企业销售渠道分析 221

五、企业发展战略规划 221

第九节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司 223

一、企业基本情况分析 223

二、企业主要产品分析 223

三、企业经营情况分析 223

四、企业竞争优势分析 223

五、企业发展战略规划 224

第十节 强生(中国)有限公司 224

一、企业基本情况分析 224

二、企业主要产品分析 225

三、企业经营情况分析 225

四、企业竞争优势分析 225

五、企业发展战略规划 226

第四部分 行业投资分析

第十一章 “十四五” 护肤品行业投资前景策略分析 227

第一节 “十四五” 护肤品行业规划发展前景预测 227

一、护肤品行业投资前景预测分析 227

二、护肤品行业市场前景预测分析 228

第二节 “十四五” 护肤品行业投资风险分析 228

一、政策风险及防范 228

二、技术风险及防范 228

三、供求风险及防范 230

四、宏观经济波动风险及防范 230

五、关联产业风险及防范 230

六、产品结构风险及防范 231

七、其他风险及防范 231

第三节 “十四五” 护肤品行业投资策略 231

一、区域投资策略分析 231

二、投资方向及建议 231

第十二章 “十四五” 护肤品企业战略规划策略分析 232

第一节 “十四五” 企业发展战略规划背景意义 232

一、企业转型升级的需要 232

二、企业做大做强的需要 234

三、企业可持续发展需要 236

第二节 “十四五” 企业战略规划策略分析 238

一、战略综合规划 238

二、技术开发战略 238

三、业务组合战略 242

四、区域战略规划 244

- 五、产业战略规划 253
- 六、营销品牌战略 254
- 七、竞争战略规划 257
- 第三节 “十四五” 规划企业重点客户战略实施 261
 - 一、重点客户战略的必要性 261
 - 二、重点客户的鉴别与确定 263
 - 三、重点客户的开发与培育 264
 - 四、重点客户市场营销策略 266
- 第十三章 “十四五” 护肤品行业规划制定战略研究 268
 - 第一节 “十四五” 护肤品行业战略规划的制定原则 268
 - 一、科学性 268
 - 二、实践性 268
 - 三、前瞻性 268
 - 四、创新性 269
 - 五、全面性 269
 - 六、动态性 269
 - 第二节 “十四五” 护肤品行业略规划制定依据 269
 - 一、国家产业政策 269
 - 二、行业发展规律 269
 - 三、企业资源与能力 270
 - 四、可预期的战略定位 270
 - 第三节 “十四五” 护肤品行业规划分析工具 270
 - 一、PEST分析 270
 - 二、SCP模型 271

三、SWOT分析 271

四、波特五力模型 272

五、价值链分析 272

六、战略群体分析法 273

七、核心竞争力分析 274

八、行业生命周期分析 275

图表目录

图表：“十四五”时期经济发展主要指标 12

图表：“十四五”护肤品行业资产规模预测 21

图表：“十四五”化妆品行业销售收入预测 22

图表：“十四五”护肤品行业利润总额预测 23

图表：“十四五”中国护肤品行业资产负债率预测 23

图表：“十四五”中国护肤品行业销售净利润率预测 24

图表：“十四五”中国护肤品行业销售毛利率预测 24

图表：“十四五”中国护肤品行业流动资产周转率预测 24

图表：“十四五”中国护肤品行业销售成本预测 25

图表：“十四五”中国护肤品行业销售费用预测 25

图表：“十四五”中国护肤品行业管理费用预测 25

图表：“十四五”中国护肤品行业财务费用预测 26

图表：2019-2023年上海家化资产规模分析 45

图表：2019-2023年广州浪奇资产规模分析 46

图表：2019-2023年广东省生产总值及增长速度 151

图表：2019-2023年广东省社会消费品零售总额及增长速度 153

图表：2019-2023年广东省分区域主要指标 154

图表：区域发展战略咨询流程图 251

图表：区域SWOT战略分析图 253

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69727.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)