2024-2029年电力专网通信行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

我国的电力专网通信经过几十年发展，已经初具规模，通过卫星、微波、载波、光缆等多种通信手段构建而成了一个以北京为中心覆盖全国30个省(市、区)的立体交叉通信网。整个中国电力通信的发展，从无到有，从小到大，从简单技术到当今先进技术，从较为单一的通信电缆和电力线载波通信手段到包含光纤、数字微波、卫星等多种通信手段并用，从局部点线通信方式到覆盖全国的干线通信网和以程控交换为主的全国电话网、移动电话网、数字数据网，无不展现出电力通信发展的辉煌成就。随着通信行业在社会发展中作用的提高，以电力通信网为基础的业务不再仅仅是最初的程控语音联网、调度时时控制信息传输等窄带业务，逐渐发展到同时承载客户服务中心、营销系统、地理信息系统(GIS)、人力资源管理系统、办公自动化系统(OA)、视频会议、IP电话等多种数据业务。

电力通信在协调电力系统发、送、变、配、用电等组成部分的联合运转及保证电网安全、经济、稳定、可靠的运行方面发挥了应有的作用，并有利的保障了电力生产、基建、行政、防汛、电力调度、水库调度、燃料调度、继电保护、安全自动装置、远动、计算机通信、电网调度自动化等通信需要。电力通信所产生并隐含在电力生产及管理中的经济效益是巨大的，同时电力通信利用其独特的发展优势越来越被社会所重视：(1)
近67万km的35kV及以上输电线路是架设电力特殊光缆的极好资源，经济、快速、安全、可靠;(2)
遍布全国各大城市的电缆管道和电杆是建设光纤接入网的极好资源;(3)
电力线通信(PLC)技术的日益成熟，为用户接入提供了首选手段;(4)
其它具有电力特色的技术，如无源光纤接入、无线宽带、多点扩频系统等，使电力资源得到充分有效的利用和发挥。

电力通信在协调电力系统发、送、变、配、用电等组成部分的联合运转及保证电网安全、经济、稳定、可靠的运行方面发挥了应有的作用，并有利的保障了电力生产、基建、行政、防汛、电力调度、水库调度、燃料调度、继电保护、安全自动装置、远动、计算机通信、电网调度自动化等通信需要。虽然电力通信的自身经济效益目前不能得以直接体现出来，但它所产生并隐含在电力生产及管理中的经济效益是巨大的。同时，电力通信利用其独特的发展优势越来越被社会所重视。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财政部、国际评估准则委员会、中国电力专网通信协会、中国土地估价师协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电力专网通信及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国电力专网通信行业发展状况和特点，以及中国电力专网通信行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电力专网通信行业发展态势作了详细分析，并对电力专网通信行业进行了趋向研判，是电力专网通信经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前电力专网通信业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工业气体行业发展综述 1

第一节 工业气体行业概述 1

一、工业气体行业定义 1

二、工业气体产品分类 1

三、工业气体行业生命周期 3

四、行业在国民经济中的地位 6

五、工业气体的主要作用及用途简介 6

第二节 最近3-5年中国工业气体行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第三节 工业气体行业产业链分析 12

一、工业气体行业价值链简介 12

二、工业气体行业价值链特点 14

第二章 工业气体行业市场环境及影响分析 16

第一节 工业气体行业政治法律环境 16

一、行业管理体制分析 16

1、工业气体行业主管部门 16

2、工业气体行业最新标准 16

二、行业主要法律法规 18

三、行业“十四五”发展规划 18

四、政策环境对行业的影响 32

第二节 行业经济环境分析 33

一、宏观经济形势分析 33

二、宏观经济环境对行业的影响分析 54

第三节 行业社会环境分析 55

一、工业气体产业社会环境 55

二、社会环境对行业的影响 60

三、工业气体产业发展对社会发展的影响 61

第四节 行业技术环境分析 61

第五节 工业气体其他环境分析 62

一、工业气体行业物流环境分析 62

1、工业气体物流发展现状 62

2、工业气体物流存在的问题 63

3、工业气体物流发展趋势 63

二、工业气体行业安全环境分析 66

第三章 国际工业气体行业发展分析 69

第一节 全球工业气体市场总体情况分析 69

一、全球工业气体发展概况 69

二、全球工业气体行业的发展特点 70

三、2019-2023年全球工业气体市场结构 71

四、2019-2023年全球工业气体行业发展分析 71

五、2019-2023年全球工业气体行业竞争格局 72

六、2019-2023年全球工业气体市场区域分布 73

七、2019-2023年国际重点工业气体企业运营分析 73

八、国际工业气体行业发展趋势 75

1、投资力度加大 75

2、新兴市场需求较大 76

九、国际工业气体行业前景预测 78

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 78

一、欧洲工业气体行业发展分析 78

二、北美工业气体行业发展分析 81

三、日本工业气体行业发展分析 82

四、其他国家工业气体行业发展分析 83

第三节 中外工业气体行业对比 83

一、中外工业气体总体对比分析 83

二、中外工业气体技术差距及其主要因素分析 87

三、中外工业气体行业未来发展趋势对比 88

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工业气体行业运行现状分析 90

第一节 我国工业气体行业发展状况分析 90

一、我国工业气体行业发展阶段 90

二、我国工业气体行业发展简况 91

三、我国工业气体行业发展特点分析 94

1、工业气体行业主要发展特点分析 94

2、工业气体运输方式 94

3、工业气体储存方式 95

四、我国工业气体行业商业模式分析 96

第二节 2019-2023年工业气体行业发展现状 98

一、2019-2023年我国工业气体行业市场规模 98

二、2019-2023年我国工业气体行业运行情况 98

三、2019-2023年中国工业气体发展分析 100

1、工业气体应用领域在不断地扩展 100

2、外资在中国气体行业投资在不断增加 101

3、近年来气体行业发展的速度 102

4、国内工业气体产业的喜与忧 103

四、2019-2023年中国工业气体企业发展分析 104

第三节 2019-2023年工业气体市场情况分析 104

一、2019-2023年中国工业气体市场总体概况 104

1、我国工业气体市场空间广阔 104

2、众多领域进入快速增长阶段 105

3、工业气体行业下游应用领域不断扩展 105

4、新型煤化工将是工业气体发展主要动力 105

5、工业气体现场制气外包成为市场主流 106

6、本土专业气体运营商竞争优势明显 107

二、2019-2023年中国工业气体产品市场发展分析 108

1、国内工业气体生产现状分析 108

2、国内工业气体市场需求情况分析 108

3、国内工业气体市场价格情况分析 109

第四节 中国工业气体行业供应模式分析 109

一、钢瓶气体供应模式及市场状况 109

1、钢瓶气体供应模式 109

2、钢瓶气体市场竞争状况 109

3、钢瓶气体供应范围 111

二、管道供气供应模式及市场状况 111

1、管道供气供应模式 111

2、管道供气市场竞争状况 111

三、液态气体供应模式及市场状况 111

1、液态气体供应模式 111

2、液态气体市场竞争状况 112

四、现场制气供应模式 112

五、批量气体供应模式 112

六、外包气体供应模式及市场状况 113

1、外包气体供应模式 113

2、外包气体供应模式优势 113

3、外包气体供应模式风险预警 114

4、外包气体供应模式风险规避 115

第五章 我国工业气体行业整体运行指标分析 117

第一节 中国工业气体行业总体规模分析 117

一、企业数量结构分析 117

二、人员规模状况分析 118

三、行业资产规模分析 118

四、行业市场规模分析 119

第二节 中国行业产销情况分析 120

一、我国工业气体行业工业总产值 120

二、我国工业气体行业工业销售产值 120

三、我国工业气体行业产销率 121

第三节 中国工业气体行业财务指标总体分析 122

一、行业盈利能力分析 122

二、行业偿债能力分析 123

三、行业营运能力分析 123

四、行业发展能力分析 124

五、销售成本统计分析 124

六、行业费用统计分析 125

第六章 2019-2023年我国工业气体市场供需形势 126

第一节 工业气体行业生产分析 126

一、工业气体进口、自有比例 126

二、国内工业气体生产基地分布 127

三、2019-2023年工业气体产能情况分析 127

第二节 我国工业气体市场供需分析 128

一、2019-2023年我国工业气体行业供给情况 128

1、我国工业气体行业供给分析 128

2、重点企业产能及占有份额 128

二、2019-2023年我国工业气体行业需求情况 129

1、工业气体行业需求市场 129

2、工业气体行业客户结构 129

三、2019-2023年我国工业气体行业供需平衡分析 129

第三节 工业气体产品市场应用及需求预测 130

一、工业气体产品应用市场总体需求分析 130

二、煤化工行业工业气体需求预测 132

1、煤化工行业企业格局分析 132

2、煤化工行业市场规模分析 134

第七章 工业气体行业进出口分析 137

第一节 工业气体行业进出口市场分析 137

一、工业气体行业进出口综述 137

1、中国工业气体进出口的特点分析 137

2、中国工业气体进出口地区分布状况 138

3、中国工业气体进出口的贸易方式及经营企业分析 138

二、工业气体行业出口市场分析 139

1、2019-2023年行业出口整体情况 139

2、2019-2023年行业出口总额分析 140

3、2019-2023年行业出口价格分析 140

三、工业气体行业进口市场分析 141

1、2019-2023年行业进口整体情况 141

2、2019-2023年行业进口总额分析 142

第二节 中国工业气体出口面临的挑战及对策 142

一、中国工业气体出口面临的挑战 142

二、中国工业气体行业未来出口展望 144

三、中国工业气体产品出口对策 144

四、工业气体行业进出口前景及建议 145

第三部分 市场全景调研

第八章 工业气体细分市场分析及预测 147

第一节 工业气体产业结构分析 147

一、市场细分充分程度分析 147

二、各细分市场领先企业排名 148

三、各细分市场占总市场的结构比例 148

第二节 中国工业气体行业细分市场结构分析 148

第三节 工业氧气市场前景预测 149

一、氧气特性及工业用途 149

二、工业氧气包装运输方式 150

三、工业氧气设备及技术分析 151

四、工业氧气重点企业分析 151

第四节 工业氮气市场前景预测 156

一、氮气特性及工业用途 156

二、工业氮气包装运输方式 158

三、工业氮气市场需求分析 158

四、工业氮气需求前景预测 158

第五节 工业氢气市场前景预测 159

一、氢气特性及工业用途 159

二、工业氢气包装运输方式 164

三、工业氢气制取技术分析 165

四、工业氢气需求前景预测 169

第六节 二氧化碳市场前景预测 173

一、二氧化碳特性及工业用途 173

二、二氧化碳包装运输方式 182

三、二氧化碳制取技术分析 184

四、二氧化碳需求前景预测 184

第七节 稀有气体市场前景预测 184

一、稀有气体特性及工业用途 184

二、稀有气体包装运输方式 185

三、稀有气体制取技术分析 188

四、稀有气体需求前景预测 188

第九章 我国工业气体行业价格及营销策略分析 190

第一节 工业气体产品价格分析 190

一、价格消费特征分析 190

二、价格与成本的关系分析 192

三、竞争对手价格策略研究 193

四、低价策略与品牌战略 196

五、工业气体价格走势关注 201

第二节 工业气体行业销售渠道分析 202

一、营销分析与营销模式推荐 202

二、工业气体营销环境分析与评价 215

三、销售渠道存在的主要问题 216

四、营销渠道发展趋势与策略 217

第三节 工业气体行业营销策略分析 220

一、供应链的价值优化 220

二、客户关系管理 222

三、大客户的服务和管理 223

四、经销商的渠道和完善 225

五、战略的竞争和合作 227

六、定价组合策略及灵活性 233

七、客户服务为核心产品增加值 239

第四节 工业气体营销的发展趋势 241

一、未来工业气体市场营销的出路 241

二、中国工业气体营销的趋势预测 246

第四部分 竞争格局分析

第十章 工业气体行业区域市场分析 254

第一节 华北市场 254

第二节 中南市场 255

第三节 华东市场 256

第四节 东北市场 257

第五节 西部市场 258

第十一章 2019-2023年工业气体行业竞争策略 260

第一节 行业总体市场竞争状况分析 260

一、工业气体行业竞争结构分析 260

1、现有企业间竞争 260

2、潜在进入者分析 260

3、替代品威胁分析 261

4、供应商议价能力 262

5、客户议价能力 262

二、工业气体行业企业间竞争格局分析 262

三、工业气体行业集中度分析 263

四、工业气体行业SWOT分析 263

第二节 中国工业气体行业竞争格局综述 265

一、工业气体行业竞争概况 265

二、中国工业气体行业竞争力分析 266

三、中国工业气体产品竞争力优势分析 266

四、工业气体行业主要企业竞争力分析 267

第三节 2019-2023年工业气体行业竞争格局分析 268

一、2019-2023年国内外工业气体竞争分析 268

二、2019-2023年我国工业气体市场竞争分析 268

三、2019-2023年我国工业气体市场集中度分析 270

四、2019-2023年国内主要工业气体企业动向 270

第四节 工业气体市场竞争策略分析 271

一、产品定位策略 271

二、产品开发策略 273

三、渠道销售策略 275

四、品牌经营策略 279

五、服务策略 281

六、价格风险规避策略 283

第十二章 2019-2023年工业气体行业领先企业经营形势分析 284

第一节 中国工业气体企业总体发展状况分析 284

一、工业气体行业企业规模 284

二、工业气体行业工业产值状况 284

三、工业气体行业销售收入和利润 285

四、2019-2023年工业气体行业企业排名分析 285

第二节 中国领先工业气体企业经营形势分析 286

一、杭州杭氧股份有限公司 286

1、企业发展概况分析 286

2、企业组织结构分析 286

3、企业主营业务分析 287

4、企业经济指标分析 287

5、企业未来发展战略 291

二、广州市粤港气体工业有限公司 292

1、企业发展概况分析 292

2、企业组织结构分析 293

3、企业主营业务分析 293

4、企业经济指标分析 293

5、企业未来发展战略 294

三、林德集团 294

1、企业发展概况分析 294

2、企业组织结构分析 294

3、企业主营业务分析 295

4、企业经济指标分析 296

5、企业未来发展战略 296

四、莱芜天元气体有限公司 297

1、企业发展概况分析 297

2、企业组织结构分析 297

3、企业主营业务分析 298

4、企业经济指标分析 298

5、企业未来发展战略 299

五、南京特种气体厂有限公司 299

1、企业发展概况分析 299

2、企业组织结构分析 300

3、企业主营业务分析 300

4、企业经济指标分析 302

5、企业未来发展战略 303

六、盈德气体(集团)有限公司 303

1、企业发展概况分析 303

2、企业组织结构分析 304

3、企业主营业务分析 304

4、企业经济指标分析 305

5、企业未来发展战略 308

七、武汉钢铁集团氧气有限责任公司 309

1、企业发展概况分析 309

2、企业组织结构分析 310

3、企业主营业务分析 310

4、企业经济指标分析 311

5、企业未来发展战略 315

八、抚顺新港气体工业有限公司 315

1、企业发展概况分析 315

2、企业组织结构分析 316

3、企业主营业务分析 316

4、企业经济指标分析 316

5、企业未来发展战略 317

九、上海中远化工有限公司 317

1、企业发展概况分析 317

2、企业组织结构分析 318

3、企业主营业务分析 318

4、企业经济指标分析 319

5、企业未来发展战略 319

十、北京首钢氧气厂 320

1、企业发展概况分析 320

2、企业组织结构分析 320

3、企业主营业务分析 321

4、企业经济指标分析 321

5、企业未来发展战略 322

十一、济南鲍德气体有限公司 323

十二、上海磊诺工业气体有限公司 325

十三、珠海大林湾工业气体有限公司 326

十四、太钢(集团)比欧西气体有限公司 327

十五、湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司 328

十六、苏州金宏气体股份有限公司 328

十七、苏州六方工业气体有限公司 329

十八、东莞市大山气体有限公司 330

十九、陕西秦风气体股份有限公司 330

二十、上海宝钢气体有限公司 332

二十一、上海成功气体工业有限公司 332

二十二、龙口华东气体有限公司 332

二十三、普莱克斯(中国)投资有限公司 333

二十四、武汉纽瑞德气体有限公司 334

二十五、深圳市协兴昌工业气体有限公司 334

二十六、上海和立工业气体有限公司 335

二十七、惠州市博罗县坤佳工业气体有限公司 336

二十八、惠州市久策工业气体有限公司 336

二十九、包头市富华氧气有限责任公司 337

三十、无锡市远通气体有限公司 337

第五部分 发展前景展望

第十三章 2019-2023年工业气体行业前景及趋势 339

第一节 工业气体行业“十四五”发展分析 339

一、工业气体行业“十四五”发展回顾 339

二、“十四五”期间工业气体发展环境 339

三、“十四五”期间工业气体发展战略 340

四、“十四五”期间工业气体发展目标 341

五、“十四五”期间工业气体主要任务 341

六、“十四五”期间工业气体发展措施 344

第二节 2019-2023年工业气体市场发展前景 345

一、2019-2023年工业气体市场发展潜力 345

二、2019-2023年工业气体细分行业发展前景分析 346

三、工业气体下游产业前景预测 347

1、煤化工行业前景预测 347

2、石油化工行业前景预测 347

3、火力发电产业前景预测 348

4、光伏发电产业前景预测 350

四、工业气体行业发展前景预测 356

1、行业市场规模预测 356

2、行业进出口前景预测 357

第三节 2019-2023年工业气体市场发展趋势预测 358

一、2019-2023年工业气体行业发展趋势 358

1、气体外包大势所趋 358

2、氢能经济时代到来 358

3、跨国公司加速对中国市场的渗透 359

4、中国工业气体技术发展趋势分析 360

二、2019-2023年工业气体市场规模预测 361

三、2019-2023年工业气体行业应用趋势预测 361

第四节 2019-2023年中国工业气体行业供需预测 362

一、2019-2023年中国工业气体行业供给预测 362

二、2019-2023年中国工业气体行业产量预测 362

三、2019-2023年中国工业气体市场销量预测 363

四、2019-2023年中国工业气体行业需求预测 363

第十四章 2019-2023年工业气体行业投资价值评估 364

第一节 工业气体行业投资特性分析 364

一、工业气体行业进入壁垒分析 364

二、工业气体行业盈利因素分析 365

三、工业气体行业盈利模式分析 367

第二节 2019-2023年工业气体行业发展的影响因素 368

一、有利因素 368

二、不利因素 369

第三节 2019-2023年工业气体行业投资价值评估分析 370

一、行业投资效益分析 370

二、产业发展的空白点分析 371

三、投资回报率比较高的投资方向 371

四、新进入者应注意的障碍因素 371

第十五章 2019-2023年工业气体行业投资机会与风险防范 374

第一节 工业气体行业投融资情况 374

一、行业资金状况分析 374

二、行业投融资现状及存在问题 374

三、“十四五”工业气体行业发展对投融资的新要求 375

第二节 2019-2023年工业气体行业投资机会 376

一、产业链投资机会 376

二、细分产品投资机会 377

三、重点区域投资机会 378

第三节 工业气体行业投资风险分析 380

一、工业气体行业政策风险 380

二、工业气体行业供求风险 381

三、工业气体行业宏观经济波动风险 384

四、工业气体行业关联产业风险 385

五、工业气体行业产品结构风险 387

第四节 工业气体行业投资特性分析 388

一、工业气体行业进入壁垒分析 388

二、工业气体行业盈利模式分析 389

三、工业气体行业盈利因素分析 390

第五节 空分设备企业投资气体产业 392

一、空分设备企业投资气体产业机会 392

二、空分设备企业投资气体产业现状 393

1、投资背景 393

2、投资现状 394

3、投资特点 395

三、空分设备企业投资气体产业问题 395

四、空分设备企业投资气体产业前景 396

五、空分设备企业投资气体产业建议 399

第六部分 发展战略研究

第十六章 2019-2023年工业气体行业面临的困境及对策 403

第一节 2019-2023年工业气体行业面临的困境 403

一、中国工业气体行业发展的主要困境 403

二、外资企业抢占市场 404

三、国内企业技术落后 404

第二节 工业气体企业面临的困境及对策 404

一、重点工业气体企业面临的困境及对策 404

二、中小工业气体企业发展困境及策略分析 405

三、国内工业气体企业的出路分析 408

第三节 中国工业气体行业存在的问题及对策 410

一、中国工业气体行业存在的问题 410

二、工业气体行业发展的建议对策 411

第四节 中国工业气体市场发展面临的挑战与对策 411

一、中国工业气体市场发展面临的挑战 411

二、提高中国工业气体整体竞争力的建议 412

三、加快中国工业气体发展的措施 413

第十七章 工业气体行业发展战略研究 415

第一节 工业气体行业发展战略研究 415

一、战略综合规划 415

二、业务组合战略 416

三、区域战略规划 416

四、产业战略规划 417

五、营销品牌战略 419

六、竞争战略规划 420

第二节 对我国工业气体品牌的战略思考 423

一、工业气体品牌的重要性 423

二、工业气体实施品牌战略的意义 424

三、工业气体企业品牌的现状分析 425

四、我国工业气体企业的品牌战略 426

五、工业气体品牌战略管理的策略 426

第三节 工业气体经营策略分析 428

一、工业气体市场细分策略 428

二、工业气体市场创新策略 430

三、品牌定位与品类规划 430

四、工业气体新产品差异化战略 431

第四节 工业气体产业七化战略解析 432

一、“七化”战略，指引方向 432

二、做大做强，提高门槛 433

三、创新驱动，抢占高地 434

四、空分装备，同步发展 435

五、捕集CO2，转化利用 436

六、LNG冷能，巧用空分 437

七、氢能经济，早做准备 438

八、规范管理，本质安全 439

第五节 工业气体行业投资战略研究 440

一、2019-2023年工业气体行业投资战略 440

二、2019-2023年工业气体行业投资战略 441

三、2019-2023年细分行业投资战略 443

第十八章 研究结论及发展建议 445

第一节 工业气体行业研究结论及建议 445

第二节 工业气体子行业研究结论及建议 448

第三节 中道泰和工业气体行业发展建议 449

一、行业发展策略建议 449

二、行业投资方向建议 451

三、行业投资方式建议 452

图表目录

图表：行业发展周期理论 5

图表：工业气体行业生命周期 6

图表：2019-2023年上半年华北地区工业气体生产规模情况 7

图表：工业气体行业价值链图示 12

图表：2019-2023年1-12月分行业固定资产投资情况(不含农户) 41

图表：2019-2023年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 48

图表：2019-2023年制造业PMI指数(经季节调整) 51

图表：2019-2023年中国制造业PMI分类指数(经季节调整) 53

图表：2019-2023年全国消费价格涨幅 55

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 56

图表：2019-2023年全国消费价格涨幅 57

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 58

图表：蔬果价格变动情况 58

图表：2019-2023年6月消费价格分类别同比涨幅 59

图表：2019-2023年6月消费价格分类别环比涨幅 60

图表：主要工业气体企业收入情况 71

图表：全球气体行业市场集中度 72

图表：全球工业气体市场区域分布 73

图表：2019-2023年我国工业气体生产现状分析 98

图表：2019-2023年我国工业气体企业个数及增长情况 104

图表：中国原油对外依存度逐年提高 106

图表：2019-2023年我国工业气体生产现状分析 108

图表：2019-2023年我国工业气体市场需求及增长情况 108

图表：钢瓶气体供应模式 109

图表：2019-2023年我国工业气体企业个数及增长情况 117

图表：2019-2023年我国工业气体从业人员数及增长规模 118

图表：2019-2023年我国工业气体资产规模及增长速度 118

图表：2019-2023年我国工业气体生产现状分析 119

图表：2019-2023年我国工业气体工业总产值及增长 120

图表：2019-2023年我国工业气体工业销售产值及增长 120

图表：2019-2023年我国工业气体产销率 121

图表：2019-2023年我国工业气体规模以上企业销售收入 122

图表：2019-2023年我国工业气体规模以上企业利润总额 122

图表：2019-2023年我国工业气体行业资产负债率 123

图表：2019-2023年我国工业气体资产规模及增长速度 123

图表：2019-2023年我国工业气体工业总产值及增长 124

图表：2019-2023年我国工业气体规模以上企业销售成本统计 124

图表：2019-2023年我国工业气体规模以上企业管理财务费用统计及增长情况 125

图表：2019-2023年工业气体进口量情况 126

图表：我国工业气体生产基地分布情况占比 127

图表：2019-2023年我国工业气体生产现状分析 127

图表：2019-2023年我国工业气体生产现状分析 128

图表：我国工业气体进口地区分布 138

图表：我国工业气体贸易方式 138

图表：2019-2023年工业气体出口量情况 139

图表：2019-2023年工业气体出口金额分析 140

图表：2019-2023年工业气体进口量情况 141

图表：2019-2023年工业气体进口金额分析 142

图表：2019-2023年主要工业气体企业出口展望地区占比分析 144

图表：7大公司销售排名 148

图表：制氧工业主要生产国市场占有率 148

图表：二氧化碳制取方法 184

图表：2019-2023年工业气体价格变化趋势 201

图表：2019-2023年华北工业气体市场规模 254

图表：2019-2023年华北工业气体需求规模及增速 254

图表：2019-2023年中南地区工业气体生产规模及增速 255

图表：2019-2023年中南地区工业气体需求规模及增速 256

图表：2019-2023年华东地区工业气体生产规模及增速 256

图表：2019-2023年华东地区工业气体需求规模及增速 257

图表：2019-2023年东北地区工业气体生产规模及增速 257

图表：2019-2023年东北地区工业气体需求规模及增速 258

图表：2019-2023年西部地区工业气体生产规模及增速 258

图表：2019-2023年西部地区工业气体需求规模及增速 259

图表：2019-2023年全球工业气体市场竞争格局 262

图表：我国工业气体市场内外资企业市场比重 268

图表：2019-2023年中国投产的空分产能分布 270

图表：2019-2023年我国工业气体工业销售产值及增长 285

图表：2017中国工业气体行业最具实力的10家企业 285

图表：杭州杭氧股份有限公司企业组织结构 286

图表：杭州杭氧股份有限公司企业主营业务 287

图表：杭州杭氧股份有限公司成长能力指标 287

图表：杭州杭氧股份有限公司盈利能力指标 287

图表：杭州杭氧股份有限公司盈利质量指标 288

图表：杭州杭氧股份有限公司运营能力指标 288

图表：杭州杭氧股份有限公司财务风险分析 288

图表：杭州杭氧股份有限公司资产负债表 288

图表：杭州杭氧股份有限公司利润表 289

图表：杭州杭氧股份有限公司现金流量表 289

图表：杭州杭氧股份有限公司营业利润率 290

图表：杭州杭氧股份有限公司资产收益率 290

图表：杭州杭氧股份有限公司资产收益率 290

图表：杭州杭氧股份有限公司净利润增长率 291

图表：杭州杭氧股份有限公司净资产增长率 291

图表：广州市粤港气体工业有限公司组织结构 293

图表：莱芜天元气体有限公司基本状况 297

图表：莱芜天元气体有限公司组织结构图 297

图表：莱芜天元气体有限公司企业经济指标 298

图表：南京特种气体厂有限公司组织结构分析 300

图表：南京特种气体厂有限公司企业经济指标 302

图表：盈德气体(集团)有限公司企业组织结构 304

图表：盈德气体(集团)有限公司重要财务指标 305

图表：盈德气体(集团)有限公司资产负债表 306

图表：盈德气体(集团)有限公司资产损益表 307

图表：盈德气体(集团)有限公司现金流量表 308

图表：盈德气体(集团)有限公司净利润 308

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司组织结构分析 310

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司偿债能力分析 311

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司资本结构分析 311

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司经营效率分析 311

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司获利能力分析 312

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司发展能力分析 312

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司现金流量分析 312

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司投资收益分析 313

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司营业利润率 313

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司净资产收益率 313

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司资产负债率 314

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司近利润增长率 314

图表：武汉钢铁集团氧气有限责任公司净资产增长率 314

图表：抚顺新港气体工业有限公司概况 315

图表：抚顺新港气体工业有限公司企业组织结构分析 316

图表：抚顺新港气体工业有限公司主要经济指标 316

图表：上海中远化工有限公司组织结构 318

图表：包头市富华氧气有限责任公司概况 337

图表：2019-2023年我国多晶硅产量、增长率及全球多晶硅产量 351

图表：2019-2023年我国太阳能电池产量、增长率及全球太阳能电池产量 352

图表：2019-2023年我国光伏新增装机量、增长率及全球新增装机量 353

图表：2019-2023年我国工业气体供应量预测 362

图表：2019-2023年我国工业气体产量预测 362

图表：2019-2023年我国工业气体供应量预测 363

图表：2019-2023年我国工业气体需求预测 363

图表：工业气体盈利模式分析 367

图表：2019-2023年我国工业气体规模以上企业销售收入 370

图表：2019-2023年我国工业气体规模以上企业利润总额 370

图表：2019-2023年我国工业气体资产规模及增长速度 374

图表：工业气体盈利模式分析 389

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170503/69732.shtml

在线订购：点击这里