

2026-2031年中国P2P行业深度分析与投资前景预测报告

报告简介

随着国内经济的发展，P2P市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，P2P企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，P2P行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些P2P细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对P2P行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出P2P行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、P2P行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国P2P市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了P2P前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对P2P市场风险进行了预测，为P2P生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在P2P行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国P2P行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 2021-2026年中国P2P行业发展概况 12

1.1 P2P行业界定及分类 12

1.1.1 P2P行业界定 12

1.1.2 P2P行业分类 12

1.2 P2P的行业特性 15

1.3 P2P行业在国民经济中的地位 17

第二章 2021-2026年中国P2P行业发展环境分析及预测 20

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测 20

一、中国GDP分析 20

二、消费价格指数分析 21

三、城乡居民收入分析 24

四、社会消费品零售总额 25

五、全社会固定资产投资分析 27

六、进出口总额及增长率分析 28

2.2 宏观经济环境变化对P2P行业的影响 30

2.3 2021-2026年P2P行业相关政策 32

第三章 2021-2026年中国P2P行业供需分析及预测 38

3.1 P2P行业市场需求分析及预测 38

3.1.1 P2P行业市场规模 38

3.1.2 P2P行业市场结构 39

3.1.3 P2P行业市场需求趋势预测 40

3.2 P2P行业供给分析及预测 40

3.2.1 P2P行业供给总量 40

3.2.2 P2P行业供给结构 41

3.2.3 P2P行业供给趋势预测 44

3.3 P2P行业供需平衡分析及预测 44

第四章 2021-2026年全球P2P行业市场分析及预测 46

4.1 全球P2P行业市场发展现状 46

4.2 全球P2P行业市场发展存在的主要问题 46

4.3 全球P2P行业市场发展趋势预测 49

第五章 2021-2026年中国P2P行业细分市场分析及预测 51

5.1 P2P播放器市场分析及预测 51

5.1.1 P2P播放器市场发展现状 51

5.1.2 P2P播放器市场发展存在的主要问题 52

5.1.3 P2P播放器市场发展趋势预测 52

5.2 P2P网络电视市场分析及预测 53

5.2.1 P2P网络电视市场发展现状 53

5.2.2 P2P网络电视市场发展存在的主要问题 54

5.2.3 P2P网络电视市场发展趋势预测 57

第六章 2021-2026年中国P2P行业重点地区市场分析及预测 60

6.1 2021-2026年华北地区P2P市场分析及预测 60

6.1.1 华北地区P2P行业在全国的地位 60

6.1.2 华北地区P2P行业运行状况分析 60

6.1.3 华北地区P2P行业市场发展趋势预测 61

6.2 2021-2026年东北地区P2P市场分析及预测 61

6.2.1 东北地区P2P行业在全国的地位 61

6.2.2 东北地区P2P行业运行状况分析	62
6.2.3 东北地区P2P行业市场发展趋势预测	62
6.3 2021-2026年华东地区P2P市场分析及预测	62
6.3.1 华东地区P2P行业在全国的地位	62
6.3.2 华东地区P2P行业运行状况分析	63
6.3.3 华东地区P2P行业市场发展趋势预测	63
6.4 2021-2026年华中地区P2P市场分析及预测	64
6.4.1 华中地区P2P行业在全国的地位	64
6.4.2 华中地区P2P行业运行状况分析	64
6.4.3 华中地区P2P行业市场发展趋势预测	65
6.5 2021-2026年华南地区P2P市场分析及预测	65
6.5.1 华南地区P2P行业在全国的地位	65
6.5.2 华南地区P2P行业运行状况分析	66
6.5.3 华南地区P2P行业市场发展趋势预测	66
6.6 2021-2026年西南地区P2P市场分析及预测	66
6.6.1 西南地区P2P行业在全国的地位	66
6.6.2 西南地区P2P行业运行状况分析	67
6.6.3 西南地区P2P行业市场发展趋势预测	67
6.7 2021-2026年西北地区P2P市场分析及预测	68
6.7.1 西北地区P2P行业在全国的地位	68
6.7.2 西北地区P2P行业运行状况分析	68
6.7.3 西北地区P2P行业市场发展趋势预测	69

6.8 2021-2026年P2P行业区域市场特征 69

第七章 2021-2026年中国P2P行业重点运营商发展状况分析 70

7.1 PPlive 70

7.1.1 公司简介 70

7.1.2 经营状况 71

(一)企业偿债能力分析 71

(二)企业运营能力分析 73

(三)企业盈利能力分析 76

7.1.3 发展规划 77

7.2 PPstream 78

7.2.1 公司简介 78

7.2.2 经营状况 78

(一)企业偿债能力分析 79

(二)企业运营能力分析 80

(三)企业盈利能力分析 83

7.2.3 发展规划 84

7.3 UUsee 85

7.3.1 公司简介 85

7.3.2 经营状况 86

(一)企业偿债能力分析 86

(二)企业运营能力分析 88

(三)企业盈利能力分析 91

7.3.3 发展规划 92

7.4 QQlive 94

7.4.1 公司简介 94

7.4.2 经营状况 94

(一)企业偿债能力分析 95

(二)企业运营能力分析 97

(三)企业盈利能力分析 100

7.4.3 发展规划 101

7.5 皮皮影视 102

7.5.1 公司简介 102

7.5.2 经营状况 102

(一)企业偿债能力分析 103

(二)企业运营能力分析 104

(三)企业盈利能力分析 107

7.5.3 发展规划 108

7.6 PPmate 108

7.6.1 公司简介 108

7.6.2 经营状况 109

7.6.3 发展规划 110

第八章 2026-2031年中国P2P行业市场竞争分析及预测 112

8.1 P2P行业市场竞争格局 112

8.2 P2P行业发展阶段判断 112

8.3 P2P行业SWOT分析 114

8.4 P2P行业进入退出壁垒 117

8.5 P2P行业市场集中度 119

8.6 P2P行业竞争力评价 119

8.7 P2P行业竞争发展趋势预测 121

第九章 2026-2031年中国P2P行业风险分析及预测 122

9.1 宏观经济波动风险 122

9.2 P2P行业政策风险 127

9.3 P2P行业竞争风险 127

9.4 P2P行业市场风险 128

9.5 P2P行业经营风险 129

9.6 P2P行业技术风险 130

9.7 P2P行业风险总体评价 132

第十章 2026-2031年中国P2P行业投资机会及投资建议 133

10.1 P2P行业市场投资机会 133

10.2 P2P行业总体投资建议 134

10.3 P2P行业重点企业投资建议 135

10.4 P2P行业区域投资建议 136

10.5 P2P行业风险防范策略 136

图表目录

图表：I季度2021-2026年II季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 20

图表：2021-2026年居民消费价格指数(上年同月=100) 21

图表：2021-2026年中央财政收入结构 24

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 25

图表：固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 28

图表：2021-2026年华北地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 60

图表：2021-2026年东北地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 61

图表：2021-2026年华东地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 62

图表：2021-2026年华中地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 64

图表：2021-2026年华南地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 65

图表：2021-2026年西南地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 66

图表：2021-2026年西北地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 68

图表：2021-2026年我国P2P流媒体市场规模区域分布 69

图表：近3年上海聚力传媒技术有限公司资产负债率变化情况 72

图表：近3年上海聚力传媒技术有限公司产权比率变化情况 72

图表：近3年上海聚力传媒技术有限公司固定资产周转次数情况 73

图表：近3年上海聚力传媒技术有限公司流动资产周转次数变化情况 74

图表：近3年上海聚力传媒技术有限公司总资产周转次数变化情况 75

图表：近3年上海聚力传媒技术有限公司销售毛利率变化情况 76

图表：近3年上海众源网络有限公司资产负债率变化情况 79

图表：近3年上海众源网络有限公司产权比率变化情况 80

图表：近3年上海众源网络有限公司固定资产周转次数情况 81

图表：近3年上海众源网络有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表：近3年上海众源网络有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表：近3年上海众源网络有限公司销售毛利率变化情况 84

图表：近3年北京天天宽广网络科技有限公司资产负债率变化情况 87

图表：近3年北京天天宽广网络科技有限公司产权比率变化情况 88

图表：近3年北京天天宽广网络科技有限公司固定资产周转次数情况 89

图表：近3年北京天天宽广网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表：近3年北京天天宽广网络科技有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表：近3年北京天天宽广网络科技有限公司销售毛利率变化情况 92

图表：近3年腾讯公司资产负债率变化情况 95

图表：近3年腾讯公司产权比率变化情况 96

图表：近3年腾讯公司固定资产周转次数情况 97

图表：近3年腾讯公司流动资产周转次数变化情况 98

图表：近3年腾讯公司总资产周转次数变化情况 99

图表：近3年腾讯公司销售毛利率变化情况 100

图表：近3年杭州搜视网络有限公司资产负债率变化情况 103

图表：近3年杭州搜视网络有限公司产权比率变化情况 104

图表：近3年杭州搜视网络有限公司固定资产周转次数情况 105

图表：近3年杭州搜视网络有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表：近3年杭州搜视网络有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表：近3年杭州搜视网络有限公司销售毛利率变化情况 107

图表：2021-2026年同期华北地区P2P流媒体行业市场规模 60

图表：2026-2031年同期华北地区P2P流媒体行业市场规模预测 61

- 图表：2021-2026年同期东北地区P2P流媒体行业市场规模 62
- 图表：2026-2031年同期东北地区P2P流媒体行业市场规模预测 62
- 图表：2021-2026年同期华东地区P2P流媒体行业市场规模 63
- 图表：2026-2031年同期华东地区P2P流媒体行业市场规模预测 63
- 图表：2021-2026年同期华中地区P2P流媒体行业市场规模 64
- 图表：2026-2031年同期华中地区P2P流媒体行业市场规模预测 65
- 图表：2021-2026年同期华南地区P2P流媒体行业市场规模 66
- 图表：2026-2031年同期华南地区P2P流媒体行业市场规模预测 66
- 图表：2021-2026年同期西南地区P2P流媒体行业市场规模 67
- 图表：2026-2031年同期西南地区P2P流媒体行业市场规模预测 67
- 图表：2021-2026年同期西北地区P2P流媒体行业市场规模 68
- 图表：2026-2031年同期西北地区P2P流媒体行业市场规模预测 69
- 图表：近4年上海聚力传媒技术有限公司资产负债率变化情况 71
- 图表：近4年上海聚力传媒技术有限公司产权比率变化情况 72
- 图表：近4年上海聚力传媒技术有限公司固定资产周转次数情况 73
- 图表：近4年上海聚力传媒技术有限公司流动资产周转次数变化情况 74
- 图表：近4年上海聚力传媒技术有限公司总资产周转次数变化情况 75
- 图表：近4年上海聚力传媒技术有限公司销售毛利率变化情况 76
- 图表：近4年上海众源网络有限公司资产负债率变化情况 79
- 图表：近4年上海众源网络有限公司产权比率变化情况 80
- 图表：近4年上海众源网络有限公司固定资产周转次数情况 81
- 图表：近4年上海众源网络有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表：近4年上海众源网络有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表：近4年上海众源网络有限公司销售毛利率变化情况 83

图表：近4年北京天天宽广网络科技有限公司资产负债率变化情况 87

图表：近4年北京天天宽广网络科技有限公司产权比率变化情况 88

图表：近4年北京天天宽广网络科技有限公司固定资产周转次数情况 89

图表：近4年北京天天宽广网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表：近4年北京天天宽广网络科技有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表：近4年北京天天宽广网络科技有限公司销售毛利率变化情况 91

图表：近4年腾讯公司资产负债率变化情况 95

图表：近4年腾讯公司产权比率变化情况 96

图表：近4年腾讯公司固定资产周转次数情况 97

图表：近4年腾讯公司流动资产周转次数变化情况 98

图表：近4年腾讯公司总资产周转次数变化情况 99

图表：近4年腾讯公司销售毛利率变化情况 100

图表：近4年杭州搜视网络有限公司资产负债率变化情况 103

图表：近4年杭州搜视网络有限公司产权比率变化情况 104

图表：近4年杭州搜视网络有限公司固定资产周转次数情况 104

图表：近4年杭州搜视网络有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表：近4年杭州搜视网络有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表：近4年杭州搜视网络有限公司销售毛利率变化情况 107

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 70057

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/70057.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)