

2024-2029年中国虚拟运营商行业市场前景预测及投资价值评估报告

报告简介

中道泰和通过对虚拟运营商行业长期跟踪监测，分析虚拟运营商行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的虚拟运营商行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解虚拟运营商行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。虚拟运营商行业报告是从事虚拟运营商行业投资之前，对虚拟运营商行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为虚拟运营商行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对虚拟运营商行业的理论认识为主要内容，重在研究虚拟运营商行业本质及规律性认识的研究。虚拟运营商行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及虚拟运营商专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国虚拟运营商的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对虚拟运营商业务的发展进行详尽深入的分析，并根据虚拟运营商行业的政策经济发展环境对虚拟运营商行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对虚拟运营商行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 虚拟运营商行业发展综述

1.1 虚拟运营商的相关概述

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业发展特点

1.1.3 行业发展历程

1.2 虚拟运营商发展环境

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业监管环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 国内外虚拟运营商比较分析

1.3.1 国外虚拟运营商发展规律

1.3.2 国外虚拟运营商商业模式

1.3.3 美国虚拟运营商发展经验

1.3.4 英国虚拟运营商发展经验

1.3.5 荷兰虚拟运营商发展经验

第二章 虚拟运营商行业运营策略分析

2.1 虚拟运营商收益来源分析

2.1.1 移动业务批零差价

2.1.2 流量应用增值收入

2.1.3 语音业务数据化价差

2.1.4 与原主业的协同效益

2.2 虚拟运营商行业牌照分析

2.2.1 虚拟运营商发牌分析

2.2.2 虚拟运营商获牌企业分析

2.2.3 虚拟运营商牌照存在问题

2.3 虚拟运营商品牌策略分析

2.3.1 推出独立虚拟运营品牌

2.3.2 强势推广新建虚拟品牌

2.3.3 新建品牌与企业品牌共发展

2.3.4 结合传统业务推广虚拟品牌

2.4 虚拟运营商经营策略分析

2.4.1 战略合作分析

(1)与基础运营商的战略合作

(2)与国内大型国企的战略合作

(3)与其他MVNO的战略合作

2.4.2 客户/业务资源协同

2.4.3 资费创新策略分析

2.4.4 流量经营策略分析

2.4.5 语音业务经营策略分析

2.4.6 “去电信化”的互联网化经营

第三章 电信行业整体运营状况分析

3.1 电信行业整体发展概况

3.1.1 电信行业总体情况

3.1.2 电信行业电信用户

3.1.3 电信行业业务使用情况

3.1.4 电信行业经济效益

3.1.5 电信能力建设分析

3.1.6 村通工程与农村信息化建设

3.1.7 电信业主要指标分省情况

3.2 通信业经济运行情况分析

3.2.1 总体情况

3.2.2 电信用户发展情况

3.2.3 电信业务使用情况

3.2.4 电信经济效益

3.2.5 地区发展情况

3.3 G成为2017产业发展主动力

3.3.1 G投资效应拉动产业复苏

3.3.2 信息消费催化大信息产业

3.3.3 民资进入激活通信市场

第四章 虚拟运营商行业市场竞争分析

4.1 虚拟运营商总体竞争概况

4.2 虚拟运营商竞争格局分析

4.2.1 虚拟运营商竞争主体分析

4.2.2 虚拟运营商竞争格局分析

4.2.3 虚拟运营商竞争态势分析

4.3 虚拟运营商竞争趋势预测

4.3.1 虚拟运营商竞争特点分析

4.3.2 虚拟运营商竞争热点分析

4.3.3 虚拟运营商竞争趋势预测

第五章 虚拟运营商企业竞争策略分析

5.1 巴士在线

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 企业业务品牌分析

5.1.3 企业市场定位分析

5.1.4 企业竞争策略分析

5.1.5 企业最新发展动向

5.2 分享在线

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 企业业务品牌分析

5.2.3 企业市场定位分析

5.2.4 企业竞争策略分析

5.2.5 企业最新发展动向

5.3 迪信通

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 企业业务品牌分析

5.3.3 企业市场定位分析

5.3.4 企业竞争策略分析

5.3.5 企业最新发展动向

5.4 乐语通讯

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 企业业务品牌分析

5.4.3 企业市场定位分析

5.4.4 企业竞争策略分析

5.4.5 企业最新发展动向

5.5 爱施德

5.5.1 企业发展概况

5.5.2 企业业务品牌分析

5.5.3 企业市场定位分析

5.5.4 企业竞争策略分析

5.5.5 企业最新发展动向

5.6 天音通信

5.6.1 企业发展概况

5.6.2 企业业务品牌分析

5.6.3 企业市场定位分析

5.6.4 企业竞争策略分析

5.6.5 企业最新发展动向

5.7 苏宁互联

5.7.1 企业发展概况

5.7.2 企业业务品牌分析

5.7.3 企业市场定位分析

5.7.4 企业竞争策略分析

5.7.5 企业最新发展动向

5.8 国美

5.8.1 企业发展概况

5.8.2 企业业务品牌分析

5.8.3 企业市场定位分析

5.8.4 企业竞争策略分析

5.8.5 企业最新发展动向

5.9 京东

5.9.1 企业发展概况

5.9.2 企业业务品牌分析

5.9.3 企业市场定位分析

5.9.4 企业竞争策略分析

5.9.5 企业最新发展动向

5.10 话机世界

5.10.1 企业发展概况

5.10.2 企业业务品牌分析

5.10.3 企业市场定位分析

5.10.4 企业竞争策略分析

5.10.5 企业最新发展动向

5.11 苏州蜗牛

5.11.1 企业发展概况

5.11.2 企业业务品牌分析

5.11.3 企业市场定位分析

5.11.4 企业竞争策略分析

5.11.5 企业最新发展动向

5.12 互联

5.12.1 企业发展概况

5.12.2 企业业务品牌分析

5.12.3 企业市场定位分析

5.12.4 企业竞争策略分析

5.12.5 企业最新发展动向

5.13 北纬通信

5.13.1 企业发展概况

5.13.2 企业业务品牌分析

5.13.3 企业市场定位分析

5.13.4 企业竞争策略分析

5.13.5 企业最新发展动向

5.14 万网志成

5.14.1 企业发展概况

5.14.2 企业业务品牌分析

5.14.3 企业市场定位分析

5.14.4 企业竞争策略分析

5.14.5 企业最新发展动向

5.15 连连科技

5.15.1 企业发展概况

5.15.2 企业业务品牌分析

5.15.3 企业市场定位分析

5.15.4 企业竞争策略分析

5.15.5 企业最新发展动向

5.16 华翔联信

5.16.1 企业发展概况

5.16.2 企业业务品牌分析

5.16.3 企业市场定位分析

5.16.4 企业竞争策略分析

5.16.5 企业最新发展动向

5.17 中期集团

5.17.1 企业发展概况

5.17.2 企业业务品牌分析

5.17.3 企业市场定位分析

5.17.4 企业竞争策略分析

5.17.5 企业最新发展动向

5.18 长江时代

5.18.1 企业发展概况

5.18.2 企业业务品牌分析

5.18.3 企业市场定位分析

5.18.4 企业竞争策略分析

5.18.5 企业最新发展动向

5.19 远特通信

5.19.1 企业发展概况

5.19.2 企业业务品牌分析

5.19.3 企业市场定位分析

5.19.4 企业竞争策略分析

5.19.5 企业最新发展动向

第六章 虚拟运营商行业投资机会与策略

6.1 虚拟运营商面临的挑战

6.1.1 商业模式与规模经济挑战

6.1.2 外部监管环境的挑战

6.1.3 运营业务品牌的挑战

6.2 虚拟运营商投资前景分析

6.2.1 虚拟运营商投资门槛分析

6.2.2 虚拟运营商投资机会分析

6.2.3 虚拟运营商投资策略分析

图表目录

图表：虚拟绕径功能

图表：MVNO的种类

图表：MVNO管制类型及代表国家

图表：香港MVNO用户数

图表：法国MVNO用户数及市场份额

图表：虚拟运营商架构图

图表：民营资本进入电信行业历年政策

- 图表：信息技术发展趋势图
- 图表：虚拟运营商带来的市场规模的扩大
- 图表：全球移动虚拟运营商发展历程
- 图表：移动虚拟运营商数目最多的五个国家
- 图表：全球各大洲虚拟运营商数目分布
- 图表：西欧和美国MVNO用户渗透率变化
- 图表：美国MVNO用户发展规律
- 图表：移动通信产业链的分工带来不同种类型的MVNO
- 图表：成功的MVNO类别
- 图表：全虹通讯的运营模式
- 图表：全虹通讯的盈利模式
- 图表：家乐福电信的运营业务
- 图表：家乐福电信的运营模式
- 图表：各月电信主营业务收入比较
- 图表：固定电话用户各月净增比较
- 图表：2G用户和3G用户净增比较
- 图表：固定互联网宽带接入用户各月净增比较
- 图表：手机上网用户和无线上网卡用户比较
- 图表：固定本地和长途电话MOU值各月比较
- 图表：移动本地和长途去话MOU值各月比较
- 图表：移动短信业务量和彩信业务量各月比较
- 图表：移动互联网接入流量各月比较
- 图表：电信主营业务收入构成
- 图表：东、中、西部电信主营业务收入同期比较

图表：IPTV用户数前十的省份

图表：中国网民规模与互联网普及率

图表：新增网民上网设备使用情况

图表：非网民未来上网意向

图表：非网民不使用互联网的原因

图表：手机网民规模

图表：中国内地各省(市、自治区)网民规模和互联网普及率

图表：中国网民城乡结构

图表：2008年以来中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程

图表：中国网民性别结构

图表：中国网民年龄结构

图表：中国网民学历结构

图表：中国网民职业结构

图表：中国网民个人月收入结构

图表：网民上网设备

图表：网民使用电脑上网场所

图表：网民平均每周上网时长

图表：中国互联网基础资源对比

图表：中国IPv6地址数量

图表：2006年以来中国IPv4地址资源变化情况

图表：中国分类域名数

图表：中国分类CN域名数

图表：2006年以来中国网站数量

图表：中国网页数量

图表：中国网页数对比

图表：2006年以来中国国际出口带宽变化情况

图表：主要骨干网络国际出口带宽数

图表：中国网民对各类网络应用的使用率

图表：中国搜索引擎用户数及网民使用率

图表：中国网络购物用户数及网民使用率

图表：中国团购用户数及网民使用率

图表：中国网上支付用户数及网民使用率

图表：和中国在线旅行预定用户数及网民使用率

图表：中国网民各类在线旅行预定服务使用率

图表：中国即时通信用户数及网民使用率

图表：博客/个人空间用户数及网民使用率

图表：中国微博用户数及网民使用率

图表：中国社交网站用户数及网民使用率

图表：中国网络游戏用户数及网民使用率

图表：中国网络文学用户数及网民使用率

图表：中国网络视频用户数及网民使用率

图表：中国手机网民网络应用

图表：中国手机即时通信用户数及手机网民使用率

图表：中国手机搜索用户数及手机网民使用率

图表：中国手机微博用户数及手机网民使用率

图表：中国手机网络视频用户数及手机网民使用率

图表：手机网络游戏用户数及使用率

图表：中故宫手机网络购物用户数及手机网民使用率

图表：中国手机支付用户数及手机网民使用率

图表：全球已有的MVNO的目标群体

图表：电话用户发展趋势预测

图表：影响我国MVNO未来发展的关键因素

图表：三大运营商收入和利润情况

图表：启动时期我国市场空间的预测

图表：启动时期我国市场规模的预测

图表：中国MVNO发展的历程预判

图表：全球虚拟运营商地域分布

图表：全球虚拟运营商用户和市场规模

图表：VirginMobile目标用户定位

图表：巴士在线发展概况

图表：巴士在线业务品牌

图表：巴士在线市场定位

图表：巴士在线竞争策略

图表：巴士在线最新发展动向

图表：分享在线发展概况

图表：分享在线业务品牌

图表：分享在线市场定位

图表：分享在线竞争策略

图表：分享在线最新发展动向

图表：迪信通发展概况

图表：迪信通业务品牌

图表：迪信通市场定位

图表：迪信通竞争策略

图表：迪信通最新发展动向

图表：乐语通讯发展概况

图表：乐语通讯业务品牌

图表：乐语通讯市场定位

图表：乐语通讯竞争策略

图表：乐语通讯最新发展动向

图表：爱施德发展概况

图表：爱施德业务品牌

图表：爱施德市场定位

图表：爱施德竞争策略

图表：爱施德最新发展动向

图表：天音通信发展概况

图表：天音通信业务品牌

图表：天音通信市场定位

图表：天音通信竞争策略

图表：天音通信最新发展动向

图表：2024-2029年中国虚拟运营商市场规模预测

图表：2024-2029年中国虚拟运营商供应情况预测

图表：2024-2029年中国虚拟运营商需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/70346.shtml>

在线订购：[点击这里](#)