

2024-2029年中国团体保险行业竞争态势分析与深度研究咨询报告

报告简介

随着团体保险行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的团体保险企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对团体保险行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对团体保险行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个团体保险行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国团体保险行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国团体保险行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助团体保险企业、学术科研单位、投资企业准确了解团体保险行业最新发展动向，及早发现团体保险行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握团体保险行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避团体保险行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 中国团体保险行业发展综述

1.1 团体保险行业定义及特点

1.1.1 团体保险行业的定义

1.1.2 团体保险行业产品/业务特点

(1)团体保险与个人保险

(2)团体保险与社会统筹保险

1.2 团体保险行业统计标准

1.2.1 团体保险行业统计口径

1.2.2 团体保险行业统计方法

1.2.3 团体保险行业数据种类

1.2.4 团体保险行业研究范围

(1)团体人寿保险

(2)团体健康保险

(3)团体健康保险

第二章 美国团体健康保险发展对中国的启示

2.1 美国团体健康保险概述

2.1.1 美国团体健康保险的产生和发展

(1)美国团体健康保险的产生

1)美国保险业的迅速发展

2)企业预防风险减少损失的需求使然

3)美国政府的税收优惠政策以及金融服务业的迅速发展

(2)美国团体健康保险的发展阶段

1)非营利的双蓝计划

2)商业保险公司

3)HMO和PPO等管理式医疗保险组织

2.1.2 美国团体健康保险的意义、法律及概况

(1)美国团体健康保险的意义

(2)美国团体健康保险的法律背景

(3)美国团体健康保险的实施概况

2.1.3 美国企业团体健康保险的现状

(1)小企业团体健康保险

(2)其它类型企业团体健康保险

2.2 美国团体健康保险对中国的借鉴意义

2.2.1 对美国团体健康保险的思考

- (1)管理式医疗费用控制理论
- (2)保险业繁荣和专业保险经营机构的重要性
- (3)充分发挥团体健康保险服务的灵活性
- (4)需要国家税收政策、财政政策以及社会保障制度的大力支持
- (5)将团体健康保险的风险控制与企业需求联系起来

2.2.2 我国团体健康保险发展存在的问题及对策建议

- (1)我国团体健康保险存在的问题分析
- (2)我国团体健康保险健康发展的对策建议

第三章 中国团体保险行业市场发展现状分析

3.1 团体保险行业环境分析

3.1.1 团体保险行业经济环境分析

- (1)经济增长情况分析
- (2)居民收入储蓄状况
- (3)居民消费结构变化
- (4)金融市场运行状况

3.1.2 团体保险行业社会环境分析

- (1)保险行业发展规划
- (2)保险行业相关法规
- (3)保险行业相关规章
- (4)保险行业相关规范

3.2 团体保险行业发展概况

3.2.1 团体保险行业市场规模分析

- (1)中国团体保险发展历史
- (2)中国团体保险市场规模

(3)团体保险在人身险中占比

3.2.2 团体保险行业竞争格局分析

3.3 团体保险行业供需状况分析

3.3.1 团体保险行业供给状况分析

(1)人身险公司数量

(2)中国人身险保费收入

(3)团体保险情况

3.3.2 团体保险行业需求状况分析

(1)需求主体

(2)购买能力

(3)购买意愿

(4)购买可及性

3.3.3 团体保险行业供需平衡分析

第四章 中国团体保险行业市场竞争格局分析

4.1 团体保险行业竞争格局分析

4.1.1 团体保险行业区域分布格局

4.1.2 团体保险行业企业规模格局

(1)人身险原保险保费收入情况

(2)团体保险企业规模格局

4.1.3 团体保险行业企业性质格局

(1)中资人身险公司

(2)外资人身险公司

(3)不同性质保险公司团体保险保费收入情况

4.2 团体保险行业竞争状况分析

4.2.1 团体保险行业渠道议价能力

4.2.2 团体保险行业下游议价能力

4.2.3 团体保险行业新进入者威胁

4.2.4 团体保险行业替代产品威胁

4.2.5 团体保险行业内部竞争

4.3 团体保险行业投资兼并重组整合分析

4.3.1 投资兼并重组现状

(1) 保险公司上市将增加

(2) 多家上市公司涉足保险业

(3) 中国财团集体进军保险业

4.3.2 投资兼并重组案例

4.3.3 投资兼并重组趋势

(1) 更多保险公司资产注入上市公司

(2) 保险行业投资家兼并速度将加快

(3) 海外并购将增加

第五章 中国团体保险行业重点省市投资机会分析

5.1 团体保险行业区域投资环境分析

5.2 团体保险行业重点区域运营情况分析

5.2.1 华北地区团体保险行业运营情况分析

(1) 北京市团体保险行业运营情况分析

(2) 天津市团体保险行业运营情况分析

(3) 河北省团体保险行业运营情况分析

(4) 山西省团体保险行业运营情况分析

(5) 内蒙古团体保险行业运营情况分析

5.2.2 华南地区团体保险行业运营情况分析

(1)广东省团体保险行业运营情况分析

(2)广西团体保险行业运营情况分析

(3)海南省团体保险行业运营情况分析

5.2.3 华东地区团体保险行业运营情况分析

(1)上海市团体保险行业运营情况分析

(2)江苏省团体保险行业运营情况分析

(3)浙江省团体保险行业运营情况分析

(4)山东省团体保险行业运营情况分析

(5)福建省团体保险行业运营情况分析

(6)江西省团体保险行业运营情况分析

(7)安徽省团体保险行业运营情况分析

5.2.4 华中地区团体保险行业运营情况分析

(1)湖南省团体保险行业运营情况分析

(2)湖北省团体保险行业运营情况分析

(3)河南省团体保险行业运营情况分析

5.2.5 西北地区团体保险行业运营情况分析

(1)陕西省团体保险行业运营情况分析

(2)甘肃省团体保险行业运营情况分析

(3)宁夏团体保险行业运营情况分析

(4)新疆团体保险行业运营情况分析

5.2.6 西南地区团体保险行业运营情况分析

(1)重庆市团体保险行业运营情况分析

(2)四川省团体保险行业运营情况分析

(3)贵州省团体保险行业运营情况分析

(4)云南省团体保险行业运营情况分析

5.2.7 东北地区团体保险行业运营情况分析

(1)黑龙江省团体保险行业运营情况分析

(2)吉林省团体保险行业运营情况分析

(3)辽宁省团体保险行业运营情况分析

5.3 团体保险行业区域行业前景调研分析

第六章 中国团体保险行业标杆企业经营分析

6.1 团体保险行业企业总体发展概况

6.2 团体保险行业企业经营状况分析

6.2.1 中国人寿保险股份有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经营情况分析

1)资产情况

2)经营情况

3)原保险保费收入

(3)公司保险产品结构分析

(4)企业销售渠道及网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

6.2.2 中国太平洋人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营业绩分析

(5)企业销售渠道及网络

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

6.2.3 泰康人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营业绩分析

(5)企业销售网络

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

6.2.4 新华人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业实际控制人情况

(4)企业经营业绩分析

(5)企业销售渠道分析

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

6.2.5 中国平安人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营业绩分析

(5)企业销售渠道分析

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

6.2.6 太平人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业销售渠道分析

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

6.2.7 中国人民人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营业绩分析

(5)企业销售渠道分析

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

6.2.8 富德生命人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业销售渠道分析

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

6.2.9 中邮人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营业绩分析

(5)企业销售渠道分析

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

6.2.10 阳光人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营业绩分析

(5)企业销售渠道分析

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

6.2.11 英大泰和人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业组织架构分析

(4)企业经营业绩分析

(5)企业销售渠道分析

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

6.2.12 陆家嘴国泰人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业销售渠道分析

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

6.2.13 中意人寿保险有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业销售渠道分析

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

6.2.14 合众人寿保险股份有限公司经营状况分析

(1)企业基本信息

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业销售渠道分析

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

6.2.15 幸福人寿保险股份有限公司经营状况分析

- (1)企业基本信息
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业经营业绩分析
- (4)企业销售渠道分析
- (5)企业经营状况优劣势分析
- (6)企业最新发展动向分析

第七章 中国团体保险市场趋势调查与投资规划建议规划

7.1 团体保险行业投资特性分析

7.1.1 团体保险行业进入壁垒分析

7.1.2 团体保险行业投资前景分析

- (1)定价风险分析
- (2)流动性风险分析
- (3)资产负债匹配风险分析
- (4)市场风险分析
- (5)政策风险分析

7.2 团体保险行业投资规划建议规划

7.2.1 团体保险行业投资机会分析

- (1)养老保险需求增加
- (2)企业年金市场规模不断增加
- (3)农村商业保险市场
- (4)人身险市场快速发展
- (5)团体保险行业市场容量预测
- (6)团体保险在人身保险中占比

7.2.2 团体保险企业战略布局建议

7.2.3 团体保险行业投资重点建议

图表目录

图表：团体保险与个人保险相比具有以下特点

图表：企业给员工投保的团体保险(商业保险)与社会统筹保险的区别

图表：《关于划分企业登记注册类型的规定》关于企业类型的分类

图表：中国团体保险行业统计划分范围

图表：中国团体保险行业研究范围

图表：中国团体人寿保险主要内容

图表：中国团体健康保险主要内容

图表：企业人数与享受保险的关系

图表：企业人数与享受保险的关系

图表：2005-2017国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2005-2017中国居民收入变化情况(单位：元)

图表：2007-2017中国居民收入与团体保险收入变动比较情况(单位：%)

图表：中国居民储蓄存款变动情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国居民储蓄与团体保险收入变动比较情况(单位：%)

图表：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表：2019-2023年居民恩格尔系数与团体保险保费收入情况(单位：%，亿元)

图表：债券市场发行量趋势图(单位：亿元)

图表：2019-2023年债券市场发行情况(单位：亿元，只)

图表：2019-2023年底债券市场余额情况(单位：亿元，只)

图表：2019-2023年中国1年期和10年期国债收益率(单位：%)

图表：银行间市场成交量变化情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年银行间国债收益率曲线变化情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国上证综合指数走势(单位：点)

图表：中国原保险保费收入情况(单位：亿元，%)

图表：截至2019-2023年底保险行业资金运用情况(单位：%)

图表：截至2019-2023年底保险行业资产情况(单位：亿元)

图表：中国保险密度和保险深度(单位：元/人，%)

图表：保险行业发展主要规划

图表：保险行业相关法规

图表：保险行业相关规章

图表：保险行业相关规范

图表：中国团体保险发展历史

图表：2019-2023年中国团体保险市场规模情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国团体保险保费收入在人身险保费收入中占比情况(单位：%)

图表：中国团体保险中资企业竞争格局

图表：中国团体保险外资企业竞争格局

图表：截至2019-2023年底中国人身险公司数量(单位：家)

图表：2019-2023年中国人身险原保险保费收入(单位：亿元，%)

图表：截至2019-2023年4月中国市场主体结构图(单位：%)

图表：截至2019-2023年4月中国市场主体注册资金结构图(单位：%)

图表：中国团体保险的购买动机

图表：2019-2023年中国各省市GDP排名(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国人身险保险公司原保险保费收入分布情况(单位：家)

图表：2019-2023年中国人身险保险公司团体保险保费收入分布情况(单位：家)

图表：2019-2023年中国中资人身险公司保费收入及占比情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国中资人身险公司保费收入及占比情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国不同性质保险公司团体保险保费收入占比情况(单位：%)

图表：中国保险行业渠道议价能力比较(单位：%)

图表：中国团体保险行业对购买者议价能力分析

图表：我国团体保险行业潜在进入者威胁分析

图表：我国寿险产品替代品分析

图表：我国寿险企业的竞争分析

图表：截至2019-2023年4月中国A股上市的保险公司

图表：将要在A股上市的保险公司

图表：上市公司持有保险公司股份情况(单位：%)

图表：中国财团集体进军保险业情况

图表：《保险公司收购合并管理办法》对于民间资本投资保险业的促进规定

图表：2019-2023年我国各省市自治区及单列计划城市保费收入排名(单位：百万元)

图表：2019-2023年我国各省市自治区及单列计划城市保费收入市场占有率排名(单位：%)

图表：2019-2023年北京市保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年天津市保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年河北省保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年山西省保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年内蒙古保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年广东省保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年广西保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年海南省保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年上海市保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年江苏省保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年浙江省保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

图表：2019-2023年山东省保险业务情况(单位：百万元，元，%，亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/70621.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)