

2024-2029年中国商用Wi-Fi行业市场前景预测及投资价值评估报告

报告简介

商用Wi-Fi研究报告对商用Wi-Fi行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的商用Wi-Fi资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。商用Wi-Fi报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。商用Wi-Fi研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外商用Wi-Fi行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对商用Wi-Fi下游行业的发展进行了探讨，是商用Wi-Fi及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握商用Wi-Fi行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 商用Wi-Fi行业发展综述

1.1 商用Wi-Fi发展背景

1.1.1 商用Wi-Fi的概念

1.1.2 商用Wi-Fi兴起背景

(1)市场刚需分析

(2)流量价值分析

1.2 商用Wi-Fi市场痛点分析

1.2.1 无法快速铺设商用Wi-Fi热点

1.2.2 商用Wi-Fi运营商难盈利

1.2.3 后期的运营维护成本巨大

1.2.4 前期铺设投入成本比较高

1.2.5 商用Wi-Fi品牌培养不易

1.3 商用Wi-Fi发展环境分析

1.3.1 移动互联网市场规模分析

1.3.2 移动互联网行业结构

1.3.3 Wi-Fi使用情况分析

1.3.4 宽带发展速度分析

1.4 商用Wi-Fi产业链分析

第二章 商用Wi-Fi行业市场分析

2.1 全球Wi-Fi热点部署情况分析

2.1.1 全球Wi-Fi热点部署规模分析

2.1.2 全球Wi-Fi热点部署区域分布

2.2 全球主要国家Wi-Fi热点部署规模

2.2.1 美国Wi-Fi热点部署分析

2.2.2 加拿大Wi-Fi热点部署分析

2.2.3 英国Wi-Fi热点部署分析

2.2.4 韩国Wi-Fi热点部署分析

2.2.5 新加坡Wi-Fi热点部署分析

2.2.6 香港Wi-Fi热点部署分析

2.3 商用Wi-Fi市场发展分析

2.3.1 商用Wi-Fi市场规模分析

2.3.2 全国商用Wi-Fi热点数量

2.3.3 商用Wi-Fi盈利模式分析

(1)硬件模式

(2)广告模式

(3)增值服务模式

2.3.4 商用Wi-Fi的大数据分析

2.4 商用Wi-Fi区域热点分布

2.4.1 广东商用Wi-Fi热点数量

2.4.2 浙江商用Wi-Fi热点数量

2.4.3 江苏商用Wi-Fi热点数量

2.4.4 北京商用Wi-Fi热点数量

2.4.5 上海商用Wi-Fi热点数量

2.4.6 川商用Wi-Fi热点数量

2.4.7 福建商用Wi-Fi热点数量

2.4.8 辽宁商用Wi-Fi热点数量

2.4.9 重庆商用Wi-Fi热点数量

2.4.10 山东商用Wi-Fi热点数量

2.5 商用Wi-Fi市场竞争分析

2.5.1 商用Wi-Fi竞争背景

(1)商用Wi-Fi对商户的意义

(2)巨头争夺商用Wi-Fi的用意

(3)商用Wi-Fi产品市场优势

2.5.2 商用Wi-Fi竞争现状分析

(1)互联网巨头介入

(2)运营商不甘示弱

(3)中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅

(4)“未蓝先红”的市场，谁主沉浮

2.5.3 商用Wi-Fi竞争格局分析

(1)企业竞争格局

(2)区域竞争格局

2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值

(1)大流量入口

(2)大数据的价值

(3)LBS位置服务的价值

2.6 商用Wi-Fi用户调研分析

2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例

2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析

2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析

2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析

2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析

2.7 商用Wi-Fi营销模式分析

2.7.1 Wi-Fi营销主要受众

2.7.2 Wi-Fi营销主要功能

2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析

2.7.4 Wi-Fi精准定位分析

2.7.5 Wi-Fi信息推送分析

2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

2.8.1 室内定位

2.8.2 识别用户

2.8.3 基于LBS的推送

2.8.4 构建CRM体系

2.8.5 通过Wi-Fi建立生态

第三章 商用Wi-Fi主流模式分析

3.1 商用Wi-Fi商业模式分析

3.1.1 纯广告模式

3.1.2 广告+CRM二次营销模式

3.1.3 广告+APP分发模式

3.1.4 广告+多媒体

3.1.5 广告+API接口开放+APP+CRM模式

3.1.6 支付宝Wi-Fi分享模式

3.1.7 射频监控+CRM模式+定位

3.2 运营商模式分析

3.2.1 核心价值分析

3.2.2 盈利模式分析

3.2.3 盈利周期分析

3.2.4 投资门槛分析

3.2.5 模式的优缺点

3.3 互联网模式分析

3.3.1 核心价值分析

3.3.2 盈利模式分析

3.3.3 适用对象分析

3.3.4 投资门槛分析

3.3.5 模式的优缺点

3.4 媒体模式分析

3.4.1 核心价值分析

3.4.2 盈利模式分析

3.4.3 适用对象分析

3.4.4 投资门槛分析

3.4.5 模式的优缺点

第四章 Wi-Fi应用场景需求分析

4.1 家用Wi-Fi应用场景需求分析

4.1.1 家用Wi-Fi应用场景

4.1.2 家用Wi-Fi需求特点

4.1.3 家用Wi-Fi需求现状

4.2 企业Wi-Fi应用场景需求分析

4.2.1 企业Wi-Fi应用场景

4.2.2 企业Wi-Fi需求特点

4.2.3 企业Wi-Fi需求现状

4.3 商用Wi-Fi应用场景需求分析

4.3.1 商用Wi-Fi应用场景

4.3.2 商用Wi-Fi需求现状

4.3.3 商用Wi-Fi发展趋势

4.3.4 商用Wi-Fi竞争格局

第五章 商用Wi-Fi应用领域分析

5.1 餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析

5.1.1 Wi-Fi建设现状分析

5.1.2 Wi-Fi铺设难点分析

- 5.1.3 Wi-Fi铺设成本分析
- 5.1.4 Wi-Fi商业价值分析
- 5.1.5 Wi-Fi应用前景分析
- 5.2 休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析
 - 5.2.1 Wi-Fi建设现状分析
 - 5.2.2 Wi-Fi铺设难点分析
 - 5.2.3 Wi-Fi铺设成本分析
 - 5.2.4 Wi-Fi商业价值分析
 - 5.2.5 Wi-Fi应用前景分析
- 5.3 酒店商用Wi-Fi应用前景分析
 - 5.3.1 Wi-Fi建设现状分析
 - 5.3.2 Wi-Fi铺设难点分析
 - 5.3.3 Wi-Fi铺设成本分析
 - 5.3.4 Wi-Fi商业价值分析
 - 5.3.5 Wi-Fi应用前景分析
- 5.4 商超商用Wi-Fi应用前景分析
 - 5.4.1 Wi-Fi建设现状分析
 - 5.4.2 Wi-Fi铺设难点分析
 - 5.4.3 Wi-Fi铺设成本分析
 - 5.4.4 Wi-Fi商业价值分析
 - 5.4.5 Wi-Fi应用前景分析
- 5.5 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析
 - 5.5.1 飞机商用Wi-Fi应用前景
 - (1)Wi-Fi建设现状分析

(2)Wi-Fi铺设难点分析

(3)Wi-Fi铺设成本分析

(4)Wi-Fi商业价值分析

(5)Wi-Fi应用前景分析

5.5.2 高铁商用Wi-Fi应用前景

(1)Wi-Fi建设现状分析

(2)Wi-Fi铺设难点分析

(3)Wi-Fi商业价值分析

(4)Wi-Fi应用前景分析

5.5.3 地铁商用Wi-Fi应用前景

(1)Wi-Fi建设现状分析

(2)Wi-Fi铺设难点分析

(3)Wi-Fi铺设成本分析

(4)Wi-Fi应用前景分析

5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景

(1)Wi-Fi建设现状分析

(2)Wi-Fi铺设难点分析

(3)Wi-Fi铺设成本分析

(4)Wi-Fi商业价值分析

(5)Wi-Fi应用前景分析

第六章 互联网企业路由器分析

6.1 小度路由

6.1.1 技术参数分析

6.1.2 用户需求点满足

6.1.3 产品测评分析

6.1.4 价格定位分析

6.1.5 产品特色分析

6.2 360安全路由

6.2.1 技术参数分析

6.2.2 用户需求点满足

6.2.3 产品测评分析

6.2.4 价格定位分析

6.2.5 产品特色分析

6.3 小米路由

6.3.1 技术参数分析

6.3.2 用户需求点满足

6.3.3 产品测评分析

6.3.4 价格定位分析

6.3.5 产品特色分析

6.4 极路由HiWiFi

6.4.1 技术参数分析

6.4.2 用户需求点满足

6.4.3 产品测评分析

6.4.4 价格定位分析

6.4.5 产品特色分析

6.5 如意云

6.5.1 技术参数分析

6.5.2 用户需求点满足

6.5.3 产品测评分析

6.5.4 价格定位分析

6.5.5 产品特色分析

第七章 商用Wi-Fi行业供应商经营策略

7.1 上海迈外迪网络科技有限公司

7.1.1 企业发展概况分析

7.1.2 Wi-Fi热点数量分析

7.1.3 产品应用场景分析

7.1.4 产品的优劣势分析

7.1.5 营销推广模式分析

7.1.6 企业最新发展动向

7.2 杭州微飞胜科技有限公司

7.2.1 企业发展概况分析

7.2.2 Wi-Fi热点数量分析

7.2.3 产品应用场景分析

7.2.4 产品的优劣势分析

7.2.5 营销推广模式分析

7.3 杭州单向街通信技术有限公司

7.3.1 企业发展概况分析

7.3.2 Wi-Fi热点数量分析

7.3.3 产品应用场景分析

7.3.4 产品的优劣势分析

7.3.5 营销推广模式分析

7.3.6 企业最新发展动向

7.4 杭州树熊网络科技有限公司

7.4.1 企业发展概况分析

7.4.2 Wi-Fi热点数量分析

7.4.3 产品应用场景分析

7.4.4 产品的优劣势分析

7.4.5 营销推广模式分析

7.5 深圳市螺光科技有限公司

7.5.1 企业发展概况分析

7.5.2 Wi-Fi热点数量分析

7.5.3 公司主要产品分析

7.5.4 产品的优劣势分析

7.6 南京芝麻信息科技有限公司

7.6.1 企业发展概况分析

7.6.2 公司主要产品分析

7.6.3 产品应用场景分析

7.6.4 产品的优劣势分析

7.6.5 营销推广模式分析

7.6.6 企业最新发展动向

7.7 北京韵盛发科技有限公司

7.7.1 企业发展概况分析

7.7.2 公司主要产品分析

7.7.3 产品应用场景分析

7.7.4 产品的优劣势分析

7.7.5 营销推广模式分析

7.8 友讯集团

7.8.1 企业发展概况分析

7.8.2 公司主要产品分析

7.8.3 产品应用场景分析

7.8.4 产品的优劣势分析

7.8.5 营销推广模式分析

7.9 上海云联计算机系统有限公司

7.9.1 企业发展概况分析

7.9.2 公司主要产品分析

7.9.3 产品应用场景分析

7.9.4 产品的优劣势分析

7.9.5 营销推广模式分析

7.10 杭州迅博达数字传媒技术有限公司

7.10.1 企业发展概况分析

7.10.2 产品应用场景分析

7.10.3 产品的优劣势分析

7.10.4 营销推广模式分析

7.10.5 企业最新发展动向

7.11 杭州坎坤信息技术有限公司

7.11.1 企业发展概况分析

7.11.2 产品应用场景分析

7.11.3 产品的优劣势分析

7.11.4 营销推广模式分析

7.12 东念(杭州)科技有限公司

7.12.1 企业发展概况分析

7.12.2 公司主要产品分析

7.12.3 产品的优劣势分析

7.12.4 营销推广模式分析

7.13 北京网格时代网络科技有限公司

7.13.1 企业发展概况分析

7.13.2 产品应用场景分析

7.13.3 产品的优劣势分析

7.13.4 营销推广模式分析

7.13.5 企业最新发展动向

7.14 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

7.14.1 企业发展概况分析

7.14.2 Wi-Fi热点数量分析

7.14.3 公司主要业务能分析

7.14.4 产品的优劣势分析

7.14.5 公司发展战略分析

7.14.6 企业最新发展动向

7.15 武汉海蜘蛛网络科技有限公司

7.15.1 企业发展概况分析

7.15.2 公司主要产品分析

7.15.3 产品应用场景分析

7.15.4 产品的优劣势分析

7.15.5 营销推广模式分析

7.16 杭州华三通信技术有限公司

7.16.1 企业发展概况分析

7.16.2 公司主要产品分析

7.16.3 产品应用场景分析

7.16.4 产品的优劣势分析

7.16.5 企业最新发展动向

7.17 深圳市磊科实业有限公司

7.17.1 企业发展概况分析

7.17.2 公司主要产品分析

7.17.3 产品的优劣势分析

7.17.4 营销推广模式分析

7.17.5 企业最新发展动向

7.18 深圳角蛙科技有限公司

7.18.1 企业发展概况分析

7.18.2 公司主要产品分析

7.18.3 产品应用场景分析

7.18.4 产品的优劣势分析

7.18.5 营销推广模式分析

7.18.6 企业最新发展动向

第八章 商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析

8.1 商用WI-FI行业发展趋势预测

8.1.1 智能路由器发展趋势预测

8.1.2 商用Wi-Fi热点增长趋势

8.1.3 商用Wi-Fi营销创新趋势

8.1.4 4G对商用Wi-Fi的影响趋势

8.2 商用Wi-Fi行业投资机会分析

8.2.1 商用Wi-Fi投资门槛分析

8.2.2 商用Wi-Fi投资效益分析

8.2.3 商用Wi-Fi市场投资现状

8.2.4 商用Wi-Fi投资对策建议

图表目录

图表：2019-2023年全球智能手机出货情况(单位：亿台，%)

图表：2019-2023年中国网民规模及互联网普及率(单位：万人，%)

图表：2019-2023年新增网民上网设备使用情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国手机网民数量以及手机网民占比(单位：万人，%)

图表：2019-2023年中国移动互联网细分行业结构占比(单位：%)

图表：2019-2023年IT网民手机上网的接入方式分布(单位：%)

图表：2019-2023年互联网宽带接入用户发展情况(单位：万户，%)

图表：2019-2023年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况(单位：万户，%)

图表：2019-2023年网络国际出口带宽及其增长率(单位：Mbps，%)

图表：商用Wi-Fi产业链

图表：2024-2029年全球Wi-Fi热点部署规模(单位：万个)

图表：2019-2023年全球Wi-Fi热点部署区域分布情况(单位：%)

图表：2019-2023年全国商用Wi-Fi热点规模(单位：个)

图表：2019-2023年广东商用Wi-Fi热点规模(单位：万个)

图表：2019-2023年浙江商用Wi-Fi热点规模(单位：万个)

图表：2019-2023年江苏商用Wi-Fi热点规模(单位：万个)

图表：2019-2023年北京商用Wi-Fi热点规模(单位：万个)

图表：2019-2023年上海商用Wi-Fi热点规模(单位：万个)

- 图表：2019-2023年四川商用Wi-Fi热点规模(单位：万个)
- 图表：2019-2023年福建商用Wi-Fi热点规模(单位：万个)
- 图表：2019-2023年辽宁商用Wi-Fi热点规模(单位：万个)
- 图表：2019-2023年重庆商用Wi-Fi热点规模(单位：万个)
- 图表：2019-2023年山东商用Wi-Fi热点规模(单位：万个)
- 图表：2019-2023年我国商用Wi-Fi热点区域分布情况(单位：%)
- 图表：2019-2023年我国商用Wi-Fi用户性别结构情况(单位：%)
- 图表：2019-2023年我国商用Wi-Fi用户年龄结构情况(单位：%)
- 图表：2019-2023年我国商用Wi-Fi用户学历结构情况(单位：%)
- 图表：2019-2023年我国商用Wi-Fi用户职业分布情况(单位：%)
- 图表：2019-2023年我国商用Wi-Fi用户兴趣爱好情况
- 图表：2019-2023年我国商用Wi-Fi用户访问频次情况(%)
- 图表：商用Wi-Fi构建需求及技术体系
- 图表：美国受众对于室外Wi-Fi的付费意愿调研(单位：%)
- 图表：Wi-Fi应用技术优势
- 图表：2019-2023年IT网民不同场所手机上网比例(单位：%)
- 图表：2019-2023年IT网民手机上网的接入方式分布(单位：%)
- 图表：2019-2023年我国餐饮行业商用Wi-Fi热点情况表(单位：万个，%)
- 图表：2024-2029年餐饮行业Wi-Fi热点数量预测(单位：万个)
- 图表：2019-2023年我国休闲场所商用Wi-Fi热点情况表(单位：万个，%)
- 图表：2024-2029年休闲场所Wi-Fi热点数量预测(单位：万个)
- 图表：2019-2023年我国酒店行业商用Wi-Fi热点情况表(单位：万个，%)
- 图表：2024-2029年酒店商用Wi-Fi热点数量预测(单位：万个)
- 图表：2019-2023年我国酒店行业商用Wi-Fi热点情况表(单位：万个，%)

图表：2024-2029年商超Wi-Fi热点数量预测(单位：万个)

图表：2019-2023年中国商营航空公司航班订座量(单位：个，%)

图表：主流通讯技术对比表格

图表：小度路由技术参数表

图表：360安全路由器技术参数表

图表：小米路由技术参数表

图表：极路由HiWiFi产品极壹个S产品技术参数表

图表：如意云小资版技术参数表

图表：如意云经济版技术参数表

图表：上海迈外迪网络科技有限公司基本信息表

图表：上海迈外迪网络科技有限公司业务能力简况表

图表：上海迈外迪网络科技有限公司产品优劣势分析

图表：杭州微飞胜科技有限公司基本信息表

图表：杭州微飞胜科技有限公司业务能力简况表

图表：杭州微飞胜科技有限公司产品优劣势分析

图表：杭州单向街通信技术有限公司基本信息表

图表：杭州单向街通信技术有限公司业务能力简况表

图表：潮Wi-Fi应用场景图

图表：杭州单向街通信技术有限公司产品优劣势分析

图表：杭州单向街通信技术有限公司代理商登记图

图表：杭州单向街通信技术有限公司渠道代理体系

图表：杭州树熊网络有限公司基本信息表

图表：杭州树熊网络有限公司业务能力简况表

图表：杭州树熊网络有限公司产品优劣势分析

图表：杭州树熊网络有限公司渠道架构

图表：深圳市螺光科技有限公司基本信息表

图表：深圳市螺光科技有限公司业务能力简况表

图表：深圳市螺光科技有限公司主要产品表

图表：深圳市螺光科技有限公司优劣势分析

图表：南京芝麻信息科技有限公司基本信息表

图表：南京芝麻信息科技有限公司产品应用场景

图表：南京芝麻信息科技有限公司产品优劣势分析

图表：北京韵盛发科技有限公司基本信息表

图表：北京韵盛发科技有限公司业务能力简况表

图表：北京韵盛发科技有限公司产品应用场景

图表：北京韵盛发科技有限公司产品优劣势分析

图表：友讯集团公司基本信息表

图表：友讯集团产品优劣势分析

图表：上海云联计算机系统有限公司基本信息表

图表：上海云联计算机系统有限公司业务能力简况表

图表：上海云联计算机系统有限公司产品优劣势分析

图表：杭州迅博达数字传媒技术有限公司基本信息表

图表：杭州迅博达数字传媒技术有限公司业务能力简况表

图表：杭州迅博达数字传媒技术有限公司产品优劣势分析

图表：杭州坎坤信息技术有限公司基本信息表

图表：杭州坎坤信息技术有限公司业务能力简况表

图表：杭州坎坤信息技术有限公司产品优劣势分析

图表：东念(杭州)科技有限公司基本信息表

- 图表：东念(杭州)科技有限公司优劣势分析
- 图表：北京网格时代网络科技有限公司基本信息表
- 图表：北京网格时代网络科技有限公司业务能力简况表
- 图表：北京网格时代网络科技有限公司产品优劣势分析
- 图表：鹏博士电信传媒集团股份有限公司基本信息表
- 图表：鹏博士电信传媒集团股份有限公司业务能力简况表
- 图表：鹏博士电信传媒集团股份有限公司产品优劣势分析
- 图表：武汉海蜘蛛网络科技有限公司基本信息表
- 图表：武汉海蜘蛛网络科技有限公司业务能力简况表
- 图表：武汉海蜘蛛网络科技有限公司产品优劣势分析
- 图表：杭州华三通信技术有限公司基本信息表
- 图表：杭州华三通信技术有限公司业务能力简况表
- 图表：杭州华三通信技术有限公司产品表
- 图表：杭州华三通信技术有限公司产品优劣势分析
- 图表：深圳市磊科实业有限公司基本信息表
- 图表：深圳市磊科实业有限公司业务能力简况表
- 图表：深圳市磊科实业有限公司产品表
- 图表：深圳市磊科实业有限公司优劣势分析
- 图表：深圳角蛙科技有限公司基本信息表
- 图表：深圳角蛙科技有限公司商业智能路由器营销平台功能图
- 图表：深圳角蛙科技有限公司产品优劣势分析
- 图表：深圳角蛙科技有限公司一级运营商分销图
- 图表：全国商用Wi-Fi行业分布结构(单位：%)
- 图表：WI-FI热点主要分布区域(单位：万个)

图表：2019-2023年全国Wi-Fi热点数量(单位：万个)

图表：部分商用Wi-Fi投资事件汇总

图表：商用Wi-Fi商业模式汇

图表：2024-2029年中国商用Wi-Fi市场规模预测

图表：2024-2029年中国商用Wi-Fi供应情况预测

图表：2024-2029年中国商用Wi-Fi需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/70823.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)