

## 2024-2029年中国便携式医疗设备行业市场调研及投资前景预测报告

## 报告简介

常言道，“百善孝为先”，人年龄越大，就越需要医疗照顾。随着世界人口走向高龄化，人们的医疗保健意识高涨，医疗保健基础设施的需求不断增长，越来越多的人需要高质量的医疗保健。全世界大部分地区均是如此，在中国尤其重要，这为各种各样的医疗设备提供了更为广阔的市场。

我国医疗电子在“十三五”计划等一系列的政策推动下，内需规模将逐年扩大。中国人口老龄化进程也在加快，根据最新全国人口普查结果，目前逾15%的人口年龄在60岁以上。这使得国人对医疗、健康、生活质量、疾病护理等方面提出了越来越高的要求，医疗和健康领域正在渐渐从关注疾病治疗向保健方向转变。这些都为医疗电子带来非常广阔的增长空间。至2016年，中国的医疗电子市场产值达到74亿美元，平均年复合率为13%。就便携医疗电子领域，有数据显示，中国便携医疗电子市场增长势头非常迅猛，中国市场的年复合增长率已连续5年保持在20~30%的增长。

在中国的电子医疗设备市场中，最具发展前景的领域是各种家用设备，包括诊断设备、给药设备和健康管理设备。那些支持家庭医疗保健的便携设备尤为重要，因为老年人及患者可以利用这些设备来监视和管理自己的健康状况。这样，减轻了医疗保健专业人员的工作负担，从而使他们有时间专注于可能在社区医疗中心中遇到的更为严重的医疗问题。面向老年人的主要诊断设备包括血糖仪、血压计、数字体温计和体重秤等。

家庭给药具有广泛的应用范围。简单来说，给药设备可以提醒人们按时吃药。更复杂的给药系统例如自动胰岛素输液泵，可确保全天的剂量得到控制。健康管理系统可以是基于智能手机的应用程序到专用的家庭健康终端的任何系统。借助这些系统，人们可以监视和跟踪许多健康参数，以警惕任何可能预示出现问题的变化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国便携式医疗设备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国便携式医疗设备发展状况和特点，以及中国便携式医疗设备将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对便携式医疗设备发展态势作了详细分析，并对便携式医疗设备进行了趋向研判，是便携式医疗设备经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前便携式医疗设备发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 2019-2023年中国便携式医疗设备运行概况

## 第一节 产品概述

一、设备定义

二、设备用途

三、设备技术指标

第二节 2019-2023年便携式医疗设备发展分析

一、便携式医疗设备发展现状

二、便携式医疗设备运行数据分析

第三节 中国便携式医疗设备产业特征与行业重要性

一、在产业中的地位

二、在国民经济中的地位

第二章 便携式医疗设备行业政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、经济环境

二、社会环境

第二节 国内宏观调控政策分析

一、相关行业政策

二、相关行业标准

第三节 国内便携式医疗设备行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第三章 宏观经济对便携式医疗设备行业影响分析

第一节 2019-2023年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、中国宏观经济政策变动及趋势

三、新经济形势下中国经济的走向

## 第二节 2019-2023年便携式医疗设备行业融资环境分析

### 一、企业融资环境总体概述

### 二、融资渠道分析

### 三、企业融资建议

## 第三节 国内便携式医疗设备行业相关政策及影响分析

### 一、行业的具体政策

### 二、政策特点与影响分析

## 第四节 2019-2023年经济形势对便携式医疗设备行业经营环境影响分析

### 一、宏观经济对行业的影响

### 二、行业如何适应宏观经济的发展

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2019-2023年国际便携式医疗设备行业发展分析

### 第一节 世界便携式医疗设备生产与消费格局分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第二节 2019-2023年世界便携式医疗设备市场存在的问题

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第五章 中国便携式医疗设备行业供需状况分析

### 第一节 便携式医疗设备行业市场需求分析

#### 一、需求市场现状

#### 二、需求市场规模

## 第二节 便携式医疗设备行业供给能力分析

### 一、供给市场现状

### 二、供给市场规模

## 第三节 便携式医疗设备行业进出口贸易分析

### 一、产品的国内外市场需求态势

### 二、国内外产品的比较优势

## 第六章 便携式医疗设备行业运行状况分析

### 第一节 便携式医疗设备行业总体效益水平分析

#### 一、行业盈利能力

#### 二、行业成长能力

#### 三、行业运营能务

### 第二节 便携式医疗设备行业产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 便携式医疗设备市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

### 第四节 便携式医疗设备进出口分析

#### 一、行业进口分析

#### 二、行业出口分析

## 第七章 便携式医疗设备相关产业供应链分析

### 第一节 上游行业影响分析

#### 一、上游市场发展分析

#### 二、上游市场影响分析

## 第二节 下游行业影响分析

### 一、下游市场发展分析

### 二、下游市场影响分析

## 第八章 便携式医疗设备行业重点区域市场调查分析

### 第一节 华北地区

#### 一、市场规模情况

#### 二、区域发展水平

#### 三、行业发展趋势

### 第二节 华东地区

#### 一、市场规模情况

#### 二、区域发展水平

#### 三、行业发展趋势

### 第三节 东北地区

#### 一、市场规模情况

#### 二、区域发展水平

#### 三、行业发展趋势

### 第四节 华中地区

#### 一、市场规模情况

#### 二、区域发展水平

#### 三、行业发展趋势

### 第五节 华南地区

#### 一、市场规模情况

#### 二、区域发展水平

#### 三、行业发展趋势

## 第六节 西部地区

### 一、市场规模情况

### 二、区域发展水平

### 三、行业发展趋势

## 第三部分 行业竞争格局分析

## 第九章 中国便携式医疗设备行业重点企业发展分析

### 第一节 威海市博华医疗设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司经营与财务状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 广州市便携医疗科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司经营与财务状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 深圳邦普医疗设备系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司经营与财务状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 GE(通用电气)公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司经营与财务状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第五节 德国西门子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、公司经营与财务状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第四部分 行业前景展望

## 第十章 便携式医疗设备行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 便携式医疗设备行业生命周期分析

#### 一、生命周期定义

#### 二、行业所处生命周期阶段

### 第二节 便携式医疗设备行业增长性与波动性分析

#### 一、行业增长性分析

#### 二、行业波动性分析

### 第三节 影响企业生产和经营的关键因素

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、市场变化趋势及新的商业机遇

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 中国便携式医疗设备产业需求预测

### 第一节 产业需求预测研究思路与方法

#### 一、2024-2029年需求总量时间序列法预测方案

## 二、2024-2029年需求总量曲线预测法预测方案

### 第二节 2024-2029年需求总量预测结果

#### 一、2024-2029年需求规模预测

#### 二、2024-2029年需求前景分析

## 第十二章 中国便携式医疗设备产业供给预测

### 第一节 中国便携式医疗设备生产总量预测研究思路与方法

#### 一、2024-2029年生产总量时间序列法预测方案

#### 二、2024-2029年生产总量曲线预测法预测方案

### 第二节 2024-2029年生产总量预测结果

#### 一、2024-2029年供给规模预测

#### 二、2024-2029年供给前景分析

## 第五部分 行业战略研究

## 第十三章 便携式医疗设备产业经营策略分析

### 第一节 总体经营策略

### 第二节 市场竞争策略

#### 一、细分市场及产品定位

#### 二、价格与促销手段

#### 三、销售渠道

### 第三节 行业品牌分析

#### 一、品牌重要性

#### 二、实施品牌的战略意义

#### 三、企业品牌战略建议

## 第十四章 便携式医疗设备产业发展战略

### 第一节 便携式医疗设备行业风险



一、市场风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、原材料压力风险

五、管理风险

六、资金短缺风险

## 第二节 便携式医疗设备行业重点客户战略

一、实施重点客户战略的重要性

二、合理确定重点客户

三、客户重点管理功能

四、对重点客户的营销策略

## 第三节 便携式医疗设备行业发展建议对策

一、把握国家投资契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 图表目录略

图表：便携式医疗设备产品发展历程

图表：便携式医疗设备所处产业生命周期

图表：便携式医疗设备产品构成

图表：便携式医疗设备国内产量统计

图表：便携式医疗设备地域产出结构

图表：便携式医疗设备企业市场集中度

图表：便携式医疗设备产品消费量

图表：便携式医疗设备产品价格走势

图表：便携式医疗设备区域产品品牌结构

图表：便携式医疗设备区域消费群体构成

图表：便携式医疗设备区域消费渠道构成

图表：便携式医疗设备区域价格变化趋势

图表：2019-2023年中国便携式医疗设备进口数量分析

图表：2019-2023年中国便携式医疗设备进口金额分析

图表：2019-2023年中国便携式医疗设备出口数量分析

图表：2019-2023年中国便携式医疗设备出口金额分析

图表：2019-2023年中国便携式医疗设备进出口平均单价分析

图表：2019-2023年中国便携式医疗设备进口国家及地区分析

图表：2019-2023年中国便携式医疗设备出口国家及地区分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/70849.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)