

## 2024-2029年中国制糖行业市场调研及投资前景预测报告

## 报告简介

食糖的需求来源于家庭需求和工业需求，两者占比分别为25%和75%。一方面，伴随着人民生活水平的提高和城市化进程的加快，我国食糖人均消费水平呈现逐步上升态势；另一方面，其下游产业食品行业的销售收入保持平均10%以上的稳定增长，从而导致工业用糖迅速增加，虽然近两年因经济放缓有所下降，但依然处在平稳增长状态。

我国食糖人均年消费量11千克；而世界的平均水平是24千克，与我们同属东亚国家的日本和韩国也分别达到29千克和36千克。我们认为未来三年食糖需求仍将保持5%左右的增长。食糖供应波动较大，源于导致食糖供给不确定性的因素非常多，最重要的影响因素是播种面积和天气，其中播种面积与产量呈现正相关的关系。

我国80%以上食糖使用甘蔗作为原料，而广西是我国最大的制糖省份，也是糖料蔗的种植大省。由于糖料种植在农业经济中占有重要地位，涉及到4000多万蔗农的收入，也是广西、云南等地区的支柱产业之一。为加强糖料管理，规范糖料收购秩序，促进制糖行业健康发展，国家和地方政府均制定了相应的管理条例和发展规划。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内制糖行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国制糖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国制糖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是制糖行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 制糖行业发展概述

## 第一节 制糖的概念

## 一、制糖的定义

## 二、制糖的分类

## 三、制糖的营养价值

## 四、制糖在国民经济中的地位

## 第二节 我国制糖市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国制糖行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、制糖行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国制糖行业整体运行现状分析

第一节 制糖行业产业链概况

一、制糖行业上游发展现状

二、制糖行业上游发展趋势

三、制糖行业下游发展现状

四、制糖行业下游发展趋势

第二节 制糖行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

#### 四、市场需求发展情况分析

##### 第三节 2019-2023年国内制糖行业发展现状

###### 一、制糖行业价格现状

###### 二、制糖行业产销状况分析

###### 三、制糖行业市场盈利能力分析

#### 第四章 制糖行业区域市场分析

##### 第一节 华东地区分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第二节 华南地区现状分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第三节 华中地区现状分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第四节 华北地区现状分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第五节 西部地区现状分析

###### 一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国制糖行业进出口分析

第一节 2019-2023年制糖行业进口情况分析

一、制糖行业进口现状分析

二、制糖行业进口规模分析

三、制糖行业进口前景分析

第二节 2019-2023年制糖行业出口情况分析

一、制糖行业出口现状分析

二、制糖行业出口规模分析

三、制糖行业出口前景分析

第六章 2019-2023年中国制糖行业主要指标分析

第一节 2019-2023年中国制糖产业工业主要数据分析

一、制糖行业工业总产值分析

二、制糖行业主营业务收入分析

三、制糖行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国制糖行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国制糖行业竞争格局分析

第一节 制糖行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 制糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 制糖行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年制糖行业竞争格局分析

一、国内外制糖竞争分析

二、我国制糖市场竞争分析

三、国内主要制糖企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 制糖行业企业竞争格局分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第二节 广西贵糖(集团)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第四节 包头华资实业股份公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第五节 太古糖业(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第六节 博天糖业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 广西洋浦南华糖业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节 广东金岭糖业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九节 广西凤糖生化股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十节 云南英茂糖业(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九章 未来制糖行业发展预测分析

## 第一节 2024-2029年制糖行业市场预测

### 一、产品消费预测

### 二、行业产值预测

### 三、市场规模预测

## 第二节 2024-2029年中国制糖行业供需预测

### 一、中国制糖供给预测

### 二、中国制糖产量预测

### 三、中国制糖需求预测

### 四、中国制糖供需平衡预测

## 第三节 2024-2029年制糖行业发展前景

### 一、行业市场消费取向分析

### 二、行业未来发展方向分析

### 三、行业发展趋势分析

## 第四部分 行业发展前景

## 第十章 中国消费市场发展趋势分析

### 第一节 中国经济发展趋势

#### 一、经济增长阶段分析

#### 二、现阶段消费模式分析

#### 三、经济发展方向分析

### 第二节 中国消费市场发展趋势

#### 一、国民收入增长趋势分析

#### 二、国民消费水平增长趋势

#### 三、国民消费结构趋势分析

#### 四、未来可能影响消费的经济波动因素



### 第三节 消费市场对制糖行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

## 第十一章 公司对制糖企业竞争策略分析

### 第一节 制糖市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年制糖市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年制糖主要潜力品种分析
- 三、现有制糖产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 制糖行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

## 第十二章 对制糖行业投资机会与风险分析

### 第一节 制糖行业投资机会分析

- 一、制糖投资项目分析
- 二、可以投资的制糖模式
- 三、2019-2023年制糖投资机会
- 四、2019-2023年制糖投资新方向
- 五、2024-2029年制糖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响制糖行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

## 第三节 制糖行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

## 图表目录

图表：制糖行业生命周期

图表：制糖行业产业链结构

图表：2019-2023年全球制糖行业市场规模

图表：2019-2023年中国制糖行业市场规模

图表：2019-2023年制糖行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国制糖市场占全球份额比较

图表：2019-2023年制糖行业工业总产值

图表：2019-2023年制糖行业销售收入

图表：2019-2023年制糖行业利润总额

图表：2019-2023年制糖行业资产总计

图表：2019-2023年制糖行业负债总计

图表：2019-2023年制糖行业竞争力分析

图表：2019-2023年制糖市场价格走势

图表：2019-2023年制糖行业主营业务收入

图表：2019-2023年制糖行业主营业务成本

图表：2019-2023年制糖行业销售费用分析

图表：2019-2023年制糖行业管理费用分析

图表：2019-2023年制糖行业财务费用分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/70850.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)