

## 2026-2031年中国饮料行业市场调研及投资前景预测报告

### 报告简介

在激烈的竞争下，无论是传统的饮料巨头，还是近几年兴起的新生代企业，都在积极的推陈出新，进行探索。事实上，以可口可乐和百事可乐为代表的碳酸饮料，正在经历尴尬的时期——越来越注重健康的消费者正在逐渐远离它。碳酸饮料销售低迷的同时，果汁、凉茶、植物蛋白等其他种类的饮料异军突起，迅速占领了商场的货架。随着消费者健康意识的增强，越来越多的人开始将关注点放在饮品的健康、营养和安全性上。不少饮料品牌纷纷打出健康牌和无添加牌，娃哈哈集团高调宣布推出“富氧弱碱性水”、江中集团生产的“猴菇饼干”、“蓝枸饮料”等，这些打擦边球的保健概念饮料，一般没有食品安全的隐患，但是它存在一些健康风险，宣传它某方面的疗效，可能会耽误病人的治疗。光靠“玩概念”忽悠消费者的产品，是没有办法走的长久的。

所谓互联网思维，核心是用户思维，本质上在于回归“以人为本”理念。无论是打“健康”牌还是寻求差异化，满足消费者的诉求始终是最重要的。谁能够真正以诚意与消费者积极沟通，把消费者体验放在第一位，打造出口感、营养俱佳，质量过硬的产品，给予消费者更多的安全保障和知情权，谁才可以真正走进消费者的心中，成为下一个时代坐标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内饮料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是饮料行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

## **第一部分 行业环境透视**

### **第一章 饮料行业发展概述**

#### 第一节 饮料的概念

##### 一、饮料的定义

##### 二、饮料的分类

##### 三、饮料的营养价值

##### 四、饮料在国民经济中的地位

#### 第二节 我国饮料市场概况

##### 一、行业发展历史分析

##### 二、市场发展现状分析

##### 三、市场近几年价格走势分析

### **第二章 2021-2026年中国饮料行业运行环境分析**

#### 第一节 2021-2026年中国宏观环境分析

##### 一、国内经济环境分析

##### 二、国内社会环境分析

##### 三、国内物价水平分析

##### 四、国民收入/消费水平分析

#### 第二节 2021-2026年中国政策环境分析

##### 一、宏观政策发展分析

##### 二、饮料行业政策分析

##### 三、相关政策对行业影响分析

## **第二部分 行业深度分析**

### **第三章 中国饮料行业整体运行现状分析**

#### **第一节 饮料行业产业链概况**

##### **一、饮料行业上游发展现状**

##### **二、饮料行业上游发展趋势**

##### **三、饮料行业下游发展现状**

##### **四、饮料行业下游发展趋势**

#### **第二节 饮料行业市场供需情况分析**

##### **一、市场供给情况分析**

##### **二、行业供给趋势分析**

##### **三、国内市场需求情况分析**

##### **四、市场需求发展情况分析**

#### **第三节 2021-2026年国内饮料行业发展现状**

##### **一、饮料行业价格现状**

##### **二、饮料行业产销状况分析**

##### **三、饮料行业市场盈利能力分析**

### **第四章 饮料行业区域市场分析**

#### **第一节 华东地区分析**

##### **一、市场发展现状分析**

##### **二、市场规模分析**

##### **三、发展趋势分析**

#### **第二节 华南地区现状分析**

##### **一、市场发展现状分析**

## 二、市场规模分析

## 三、发展趋势分析

### 第三节 华中地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

### 第四节 华北地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

### 第五节 西部地区现状分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、发展趋势分析

## 第五章 2021-2026年中国饮料行业进出口分析

### 第一节 2021-2026年饮料行业进口情况分析

#### 一、饮料行业进口现状分析

#### 二、饮料行业进口规模分析

#### 三、饮料行业进口前景分析

### 第二节 2021-2026年饮料行业出口情况分析

#### 一、饮料行业出口现状分析

#### 二、饮料行业出口规模分析

### 三、饮料行业出口前景分析

## 第六章 2021-2026年中国饮料行业主要指标分析

### 第一节 2021-2026年中国饮料产业工业主要数据分析

#### 一、饮料行业工业总产值分析

#### 二、饮料行业主营业务收入分析

#### 三、饮料行业利润总额分析

### 第二节 2021-2026年中国饮料行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 中国饮料行业竞争格局分析

### 第一节 饮料行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 饮料行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 饮料行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 2021-2026年饮料行业竞争格局分析

##### 一、国内外饮料竞争分析

##### 二、我国饮料市场竞争分析

##### 三、国内主要饮料企业动向

##### 四、国内行业竞争趋势发展分析

### 第八章 饮料行业企业竞争格局分析

#### 第一节 可口可乐公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 百事公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 统一企业中国控股有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第四节 康师傅控股有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第五节 椰树集团有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第六节 汇源集团

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第七节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 加多宝饮料(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 红牛中国

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 广州王老吉药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

**第九章 未来饮料行业发展预测分析**

第一节 2026-2031年饮料行业市场预测

一、产品消费预测

## 二、行业产值预测

## 三、市场规模预测

### 第二节 2026-2031年中国饮料行业供需预测

#### 一、中国饮料供给预测

#### 二、中国饮料产量预测

#### 三、中国饮料需求预测

#### 四、中国饮料供需平衡预测

### 第三节 2026-2031年饮料行业发展前景

#### 一、行业市场消费取向分析

#### 二、行业未来发展方向分析

#### 三、行业发展趋势分析

## 第四部分 行业发展前景

### 第十章 中国消费市场发展趋势分析

#### 第一节 中国经济发展趋势

##### 一、经济增长阶段分析

##### 二、现阶段消费模式分析

##### 三、经济发展方向分析

#### 第二节 中国消费市场发展趋势

##### 一、国民收入增长趋势分析

##### 二、国民消费水平增长趋势

##### 三、国民消费结构趋势分析

##### 四、未来可能影响消费的经济波动因素

### 第三节 消费市场对饮料行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

## 第十一章 公司对饮料企业竞争策略分析

### 第一节 饮料市场竞争策略分析

- 一、2021-2026年饮料市场增长潜力分析
- 二、2021-2026年饮料主要潜力品种分析
- 三、现有饮料产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 饮料行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

## 第十二章 对饮料行业投资机会与风险分析

### 第一节 饮料行业投资机会分析

- 一、饮料投资项目分析
- 二、可以投资的饮料模式
- 三、2021-2026年饮料投资机会
- 四、2021-2026年饮料投资新方向

## 五、2026-2031年饮料行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响饮料行业发展的主要因素

#### 一、影响行业运行的有利因素分析

#### 二、影响行业运行的不利因素分析

#### 三、我国行业发展面临的挑战分析

#### 四、我国行业发展面临的机遇分析

### 第三节 饮料行业投资风险及控制策略分析

#### 一、行业市场风险及控制策略

#### 二、行业政策风险及控制策略

#### 三、行业经营风险及控制策略

#### 四、行业技术风险及控制策略

#### 五、同业竞争风险及控制策略

#### 六、行业其他风险及控制策略

## 图表目录

图表：饮料行业生命周期

图表：饮料行业产业链结构

图表：2021-2026年全球饮料行业市场规模

图表：2021-2026年中国饮料行业市场规模

图表：2021-2026年饮料行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国饮料市场占全球份额比较

图表：2021-2026年饮料行业工业总产值

图表：2021-2026年饮料行业销售收入

图表：2021-2026年饮料行业利润总额

图表：2021-2026年饮料行业资产总计

图表：2021-2026年饮料行业负债总计

图表：2021-2026年饮料行业竞争力分析

图表：2021-2026年饮料市场价格走势

图表：2021-2026年饮料行业主营业务收入

图表：2021-2026年饮料行业主营业务成本

图表：2021-2026年饮料行业销售费用分析

图表：2021-2026年饮料行业管理费用分析

图表：2021-2026年饮料行业财务费用分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)   Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：70872

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/70872.shtml>

在线订购：[点击这里](#)