

2024-2029年中国饮料行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

在激烈的竞争下，无论是传统的饮料巨头，还是近几年兴起的新生代企业，都在积极的推陈出新，进行探索。事实上，以可口可乐和百事可乐为代表的碳酸饮料，正在经历尴尬的时期——越来越注重健康的消费者正在逐渐远离它。碳酸饮料销售低迷的同时，果汁、凉茶、植物蛋白等其他种类的饮料异军突起，迅速占领了商场的货架。随着消费者健康意识的增强，越来越多的人开始将关注点放在饮品的健康、营养和安全性上。不少饮料品牌纷纷打出健康牌和无添加牌，娃哈哈集团高调宣布推出“富氧弱碱性水”、江中集团生产的“猴菇饼干”、“蓝枸饮料”等，这些打擦边球的保健概念饮料，一般没有食品安全的隐患，但是它存在一些健康风险，宣传它某方面的疗效，可能会耽误病人的治疗。光靠“玩概念”忽悠消费者的产品，是没有办法走的长久的。

所谓互联网思维，核心是用户思维，本质上在于回归“以人为本”理念。无论是打“健康”牌还是寻求差异化，满足消费者的诉求始终是最重要的。谁能够真正以诚意与消费者积极沟通，把消费者体验放在第一位，打造出口感、营养俱佳，质量过硬的产品，给予消费者更多的安全保障和知情权，谁才可以真正走进消费者的心中，成为下一个时代坐标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内饮料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是饮料行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 饮料行业发展概述

第一节 饮料的概念

一、饮料的定义

二、饮料的分类

三、饮料的营养价值

四、饮料在国民经济中的地位

第二节 我国饮料市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国饮料行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、饮料行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国饮料行业整体运行现状分析

第一节 饮料行业产业链概况

一、饮料行业上游发展现状

二、饮料行业上游发展趋势

三、饮料行业下游发展现状

四、饮料行业下游发展趋势

第二节 饮料行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内饮料行业发展现状

一、饮料行业价格现状

二、饮料行业产销状况分析

三、饮料行业市场盈利能力分析

第四章 饮料行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国饮料行业进出口分析

第一节 2019-2023年饮料行业进口情况分析

一、饮料行业进口现状分析

二、饮料行业进口规模分析

三、饮料行业进口前景分析

第二节 2019-2023年饮料行业出口情况分析

一、饮料行业出口现状分析

二、饮料行业出口规模分析

三、饮料行业出口前景分析

第六章 2019-2023年中国饮料行业主要指标分析

第一节 2019-2023年中国饮料产业工业主要数据分析

一、饮料行业工业总产值分析

二、饮料行业主营业务收入分析

三、饮料行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国饮料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国饮料行业竞争格局分析

第一节 饮料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 饮料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年饮料行业竞争格局分析

一、国内外饮料竞争分析

二、我国饮料市场竞争分析

三、国内主要饮料企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 饮料行业企业竞争格局分析

第一节 可口可乐公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 百事公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 统一企业中国控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 康师傅控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 椰树集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 汇源集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 加多宝饮料(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 红牛中国

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 广州王老吉药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来饮料行业发展预测分析

第一节 2024-2029年饮料行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国饮料行业供需预测

一、中国饮料供给预测

二、中国饮料产量预测

三、中国饮料需求预测

四、中国饮料供需平衡预测

第三节 2024-2029年饮料行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对饮料行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对饮料企业竞争策略分析

第一节 饮料市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年饮料市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年饮料主要潜力品种分析
- 三、现有饮料产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 饮料行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

第十二章 对饮料行业投资机会与风险分析

第一节 饮料行业投资机会分析

- 一、饮料投资项目分析
- 二、可以投资的饮料模式
- 三、2019-2023年饮料投资机会
- 四、2019-2023年饮料投资新方向
- 五、2024-2029年饮料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响饮料行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 饮料行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：饮料行业生命周期

图表：饮料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球饮料行业市场规模

图表：2019-2023年中国饮料行业市场规模

图表：2019-2023年饮料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国饮料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年饮料行业工业总产值

图表：2019-2023年饮料行业销售收入

图表：2019-2023年饮料行业利润总额

图表：2019-2023年饮料行业资产总计

图表：2019-2023年饮料行业负债总计

图表：2019-2023年饮料行业竞争力分析

图表：2019-2023年饮料市场价格走势

图表：2019-2023年饮料行业主营业务收入

图表：2019-2023年饮料行业主营业务成本

图表：2019-2023年饮料行业销售费用分析

图表：2019-2023年饮料行业管理费用分析

图表：2019-2023年饮料行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/70872.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)