

2026-2031年中国药膳行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

药膳发源于我国传统的饮食和中医食疗文化，药膳是在中医学、烹饪学和营养学理论指导下，严格按药膳配方，将中药与某些具有药用价值的食物相配伍，采用我国独特的饮食烹调技术和现代科学方法制作而成的具有一定色、香、味、形的美味食品。(简言之，药膳即药材与食材相配伍而做成的美食。)它是中国传统的医学知识与烹调经验相结合的产物。它“寓医于食”，既将药物作为食物，又将食物赋以药用，药借食力，食助药威，二者相辅相成，相得益彰；既具有较高的营养价值，又可防病治病、保健强身、延年益寿。

随着生活水平的提高，人们的健康观念也发生了重大转变。对食品的要求从最初的满足于温饱，发展为对营养健康的渴求。食疗药膳源于我国传统的饮食和中医食疗文化，早在《黄帝内经》、《神农本草经》、《千金方》、《食疗本草》等经典资料里就有记载。我国食疗药膳历史悠久，品种丰富，材料安全可靠，不仅能很好地满足各界人士对健康的需求，还能起到保健作用。积极开展食疗药膳的发展，能够把我国食疗药膳文化推向世界，具有重要的战略意义。

中国食疗药膳与西方现代营养学相比较，有着食、养、医三者结合的功能，加之与中国烹饪工艺结合，具有色、香、味、形、效的特色，所以得到国外的重视，这也恰恰是中国食疗药膳走向世界的良好机遇。国外的食疗药膳主要集中在日本和韩国，日本在单味食疗药膳有效成分、方剂学、方法学、工艺等方面，均取得突出的进展。现在已有国内药膳餐厅与日本有关方面合作，在东京开设了药膳餐厅。上海市药膳协会与日本、新加坡、美国等学术界交流，曾接受日本前来访问交流的学者和短期学习进修药膳者多人。食疗药膳基础研究深入，为日本占领世界食疗药膳市场打下良好的基础，并由此带来巨大的经济效益。

近年来，西方国家一些医学机构已经开始重视食疗药膳研究。食疗药膳在北美属于自然疗法的范畴。美国全国卫生研究所设立了替代医学研究办公室，对药膳等进行评估。食疗药膳的传统疗效获得越来越多

的美国人的认可。中国药膳研究协会与新加坡、美国、日本、韩国、德国等进行食疗药膳方面的讲学和交流。多种形式的国际食疗药膳学术交流活动也已举办多次，显露出食疗药膳国际化的局势。中国食疗药膳走向世界，向国际化发展已是不可避免的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内药膳行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国药膳行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国药膳行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是药膳行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 药膳行业发展概述

第一节 药膳的概念

一、药膳的定义

二、药膳的分类

三、药膳的营养价值

四、药膳在国民经济中的地位

第二节 我国药膳市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2021-2026年中国药膳行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观环境分析

- 一、国内经济环境分析
- 二、国内社会环境分析
- 三、国内物价水平分析
- 四、国民收入/消费水平分析

第二节 2021-2026年中国政策环境分析

- 一、宏观政策发展分析
- 二、药膳行业政策分析
- 三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国药膳行业整体运行现状分析

第一节 药膳行业产业链概况

- 一、药膳行业上游发展现状
- 二、药膳行业上游发展趋势
- 三、药膳行业下游发展现状
- 四、药膳行业下游发展趋势

第二节 药膳行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内药膳行业发展现状

- 一、药膳行业价格现状
- 二、药膳行业产销状况分析
- 三、药膳行业市场盈利能力分析

第四章 药膳行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2021-2026年中国药膳行业进出口分析

第一节 2021-2026年药膳行业进口情况分析

一、药膳行业进口现状分析

二、药膳行业进口规模分析

三、药膳行业进口前景分析

第二节 2021-2026年药膳行业出口情况分析

一、药膳行业出口现状分析

二、药膳行业出口规模分析

三、药膳行业出口前景分析

第六章 2021-2026年中国药膳行业主要指标分析

第一节 2021-2026年中国药膳产业工业主要数据分析

一、药膳行业工业总产值分析

二、药膳行业主营业务收入分析

三、药膳行业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国药膳行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国药膳行业竞争格局分析

第一节 药膳行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 药膳行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 药膳行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年药膳行业竞争格局分析

一、国内外药膳竞争分析

二、我国药膳市场竞争分析

三、国内主要药膳企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 药膳行业企业竞争格局分析

第一节 北京庄泰天膳生物科技有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 福建双十字药膳食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 成都仁仁药膳饮食有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 宁夏伊斯兰仁存药膳食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海和家亲药膳食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 北京十珍斋科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 九江林樱食疗药膳研究所

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 博康科技集团(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 亳州市益寿轩药膳食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 东台市健森药膳食品厂

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来药膳行业发展预测分析

第一节 2026-2031年药膳行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国药膳行业供需预测

一、中国药膳供给预测

二、中国药膳产量预测

三、中国药膳需求预测

四、中国药膳供需平衡预测

第三节 2026-2031年药膳行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对药膳行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对药膳企业竞争策略分析

第一节 药膳市场竞争策略分析

- 一、2021-2026年药膳市场增长潜力分析
- 二、2021-2026年药膳主要潜力品种分析
- 三、现有药膳产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 药膳行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对药膳行业投资机会与风险分析

第一节 药膳行业投资机会分析

一、药膳投资项目分析

二、可以投资的药膳模式

三、2021-2026年药膳投资机会

四、2021-2026年药膳投资新方向

五、2026-2031年药膳行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响药膳行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 药膳行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：药膳行业生命周期

图表：药膳行业产业链结构

图表：2021-2026年全球药膳行业市场规模

图表：2021-2026年中国药膳行业市场规模

图表：2021-2026年药膳行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国药膳市场占全球份额比较

图表：2021-2026年药膳行业工业总产值

图表：2021-2026年药膳行业销售收入

图表：2021-2026年药膳行业利润总额

图表：2021-2026年药膳行业资产总计

图表：2021-2026年药膳行业负债总计

图表：2021-2026年药膳行业竞争力分析

图表：2021-2026年药膳市场价格走势

图表：2021-2026年药膳行业主营业务收入

图表：2021-2026年药膳行业主营业务成本

图表：2021-2026年药膳行业销售费用分析

图表：2021-2026年药膳行业管理费用分析

图表：2021-2026年药膳行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：70875

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/70875.shtml>

在线订购：[点击这里](#)