

## 2024-2029年中国水产品行业市场调研及投资前景预测报告

## 报告简介

我国是世界上从事水产养殖历史最悠久的国家之一，养殖经验丰富，养殖技术普及。改革开放以来，我国渔业调整了发展重点，确立了以“养”为主的发展方针，水产养殖业得到了快速发展，产业布局发生了重大变化。由于传统捕捞渔业已达到最大产量水平，发展水产养殖成为填补水产品供需缺口的重要途径。与此同时，发展水产品加工也是延续我国渔业发展的重要发展方向。

水产品加工包括以鱼、虾、蟹、贝、藻等的可食用部分制成冷冻品、腌制品、干制品、罐头制品和熟食品等的食品加工业和以食用价值较低或不能食用的水产动植物以及食品加工的废弃物等为原料，加工成鱼粉、鱼油、鱼肝油、水解蛋白、鱼胶、藻胶、碘、甲壳质等的非食品加工业。水产加工和综合利用的发展，不仅提高了资源利用的附加值，而且还安置了渔区大量的剩余劳动力，并且带动了一批相关行业如加工机械、包装材料和调味品等的发展，具有明显的经济效益和社会效益。

我国水产加工业经过20余年的发展，其加工体系已基本形成，一个包括渔业制冷、冷冻品、鱼糜、罐头、熟食品、干制品、腌熏品、鱼粉、藻类食品、医药化工和保健品等产品系列的加工体系已经形成。在我国沿海地区，水产加工业处于较发达阶段。

水产品加工和综合利用是渔业生产的延续，所谓“加工活，则流通活，流通活，则生产兴”，搞活了加工，货畅其流，无形给养殖生产开辟了一个永久性的高速通道。因此，水产品加工业的发展对于整个渔业的发展起着桥梁纽带的作用，不仅是我国当前加快发展现代渔业的重要内容，而且是优化渔业结构、实现产业增值增效的有效途径。

本研究咨询报告由北京中道泰和咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内水产品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国水产品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国水产品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是水产品生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 水产品行业发展概述

## 第一节 水产品的概念

## 一、水产品的定义

## 二、水产品的分类

三、水产品的价值

四、水产品在经济中的地位

第二节 我国水产品市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国水产品行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、水产品行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国水产品行业整体运行现状分析

第一节 水产品行业产业链概况

一、水产品行业上游发展现状

二、水产品行业上游发展趋势

三、水产品行业下游发展现状

四、水产品行业下游发展趋势

第二节 水产品行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内水产品行业发展现状

一、水产品行业价格现状

二、水产品行业产销状况分析

三、水产品行业市场盈利能力分析

第四章 水产品行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

### 三、发展趋势分析

#### 第五节 西部地区现状分析

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、发展趋势分析

#### 第五章 2019-2023年中国水产品行业进出口分析

##### 第一节 2019-2023年水产品行业进口情况分析

###### 一、水产品行业进口现状分析

###### 二、水产品行业进口规模分析

###### 三、水产品行业进口前景分析

##### 第二节 2019-2023年水产品行业出口情况分析

###### 一、水产品行业出口现状分析

###### 二、水产品行业出口规模分析

###### 三、水产品行业出口前景分析

#### 第六章 2019-2023年中国水产品行业主要指标分析

##### 第一节 2019-2023年中国水产品产业工业主要数据分析

###### 一、水产品行业工业总产值分析

###### 二、水产品行业主营业务收入分析

###### 三、水产品行业利润总额分析

##### 第二节 2019-2023年中国水产品行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 中国水产品行业竞争格局分析

### 第一节 水产品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 水产品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 水产品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 2019-2023年水产品行业竞争格局分析

一、国内外水产品竞争分析

二、我国水产品市场竞争分析

三、国内主要水产品企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第八章 水产品行业企业竞争格局分析

### 第一节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第三节 大连棒棰岛海产股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第四节 大连海晏堂生物有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第五节 大连长生岛集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第六节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第七节 大连上品堂海洋生物有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第八节 大连三山岛海产食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第九节 大连晓芹食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第十节 天伦食品(成都)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第九章 未来水产品行业发展预测分析

#### 第一节 2024-2029年水产品行业市场预测

##### 一、产品消费预测

##### 二、行业产值预测

##### 三、市场规模预测

#### 第二节 2024-2029年中国水产品行业供需预测

##### 一、中国水产品供给预测

##### 二、中国水产品产量预测

##### 三、中国水产品需求预测

##### 四、中国水产品供需平衡预测

#### 第三节 2024-2029年水产品行业发展前景

##### 一、行业市场消费取向分析

##### 二、行业未来发展方向分析

##### 三、行业发展趋势分析

#### 第四部分 行业发展前景

### 第十章 中国消费市场发展趋势分析

#### 第一节 中国经济发展趋势

##### 一、经济增长阶段分析

##### 二、现阶段消费模式分析

##### 三、经济发展方向分析

#### 第二节 中国消费市场发展趋势

##### 一、国民收入增长趋势分析

##### 二、国民消费水平增长趋势



### 三、国民消费结构趋势分析

### 四、未来可能影响消费的经济波动因素

## 第三节 消费市场对水产品行业的影响

### 一、国民消费观念对行业的影响

### 二、国民收入水平对行业的影响

### 三、消费政策对行业的影响

## 第十一章 公司对水产品企业竞争策略分析

### 第一节 水产品市场竞争策略分析

#### 一、2019-2023年水产品市场增长潜力分析

#### 二、2019-2023年水产品主要潜力品种分析

#### 三、现有水产品产品竞争策略分析

#### 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 水产品行业产品定位及市场推广策略分析

#### 一、行业产品市场定位

#### 二、行业广告推广策略

#### 三、行业产品促销策略

#### 四、行业招商加盟策略

#### 五、行业网络推广策略

## 第十二章 对水产品行业投资机会与风险分析

### 第一节 水产品行业投资机会分析

#### 一、水产品投资项目分析

#### 二、可以投资的水产品模式

#### 三、2019-2023年水产品投资机会

#### 四、2019-2023年水产品投资新方向

五、2024-2029年水产品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响水产品行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 水产品行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：水产品行业生命周期

图表：水产品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球水产品行业市场规模

图表：2019-2023年中国水产品行业市场规模

图表：2019-2023年水产品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国水产品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年水产品行业工业总产值

图表：2019-2023年水产品行业销售收入

图表：2019-2023年水产品行业利润总额

图表：2019-2023年水产品行业资产总计

图表：2019-2023年水产品行业负债总计

图表：2019-2023年水产品行业竞争力分析

图表：2019-2023年水产品市场价格走势

图表：2019-2023年水产品行业主营业务收入

图表：2019-2023年水产品行业主营业务成本

图表：2019-2023年水产品行业销售费用分析

图表：2019-2023年水产品行业管理费用分析

图表：2019-2023年水产品行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/70924.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)