

2026-2031年中国酒行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

在新的时代环境和行业形势下，酒文化有了新的发展，肩负着新的使命，它不仅仅是历史的积累沉淀，更应该是繁荣市场的火种、开启未来的钥匙，对酒业发展起到关键的促进作用。在经历了白酒高速发展的“黄金十年”后，酒业走到了十字路口，可以说是挑战与机遇并存。而引领酒业继续发展的，将是文化。文化将主宰酒业发展的下一个十年，这一观点已经得到了业内人士的普遍认同。

将是白酒定制酒组织常态化的一年，更多的酒企将成立定制专业部门或者定制酒公司，以此来承接日渐缩减的团购资源，抓住个性化定制、大众宴席定制、企业定制的大机遇，这也是在消费需求多元化和个性化的背景下，行业确定性增长的路径之一。产能过剩与消费紧缩在未来五年依然是酒业的主要矛盾之一，而若以“众筹”的模式，将产品冠以“个性”、“定制”之名，在明确用户需求和购买量的基础开发产品，产品直接从厂家发到消费者手中，这种“稀缺性”能激发消费者的购买欲望，而且在消化产能的同时还不产生库存，是非常健康的产销系统。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内酒行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是酒行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 酒行业发展概述

第一节 酒的概念

一、酒的定义

二、酒的分类

三、酒的营养价值

四、酒在国民经济中的地位

第二节 我国酒市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2021-2026年中国酒行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2021-2026年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、酒行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国酒行业整体运行现状分析

第一节 酒行业产业链概况

一、酒行业上游发展现状

二、酒行业上游发展趋势

三、酒行业下游发展现状

四、酒行业下游发展趋势

第二节 酒行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内酒行业发展现状

一、酒行业价格现状

二、酒行业产销状况分析

三、酒行业市场盈利能力分析

第四章 酒行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2021-2026年中国酒行业进出口分析

第一节 2021-2026年酒行业进口情况分析

一、酒行业进口现状分析

二、酒行业进口规模分析

三、酒行业进口前景分析

第二节 2021-2026年酒行业出口情况分析

一、酒行业出口现状分析

二、酒行业出口规模分析

三、酒行业出口前景分析

第六章 2021-2026年中国酒行业主要指标分析

第一节 2021-2026年中国酒产业工业主要数据分析

一、酒行业工业总产值分析

二、酒行业主营业务收入分析

三、酒行业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国酒行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国酒行业竞争格局分析

第一节 酒行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 酒行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年酒行业竞争格局分析

一、国内外酒竞争分析

二、我国酒市场竞争分析

三、国内主要酒企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 酒行业企业竞争格局分析

第一节 五粮液集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 泸州老窖集团有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 四川郎酒集团有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 四川剑南春股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 陕西西凤酒集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 湖北稻花香酒业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来酒行业发展预测分析

第一节 2026-2031年酒行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国酒行业供需预测

一、中国酒供给预测

二、中国酒产量预测

三、中国酒需求预测

四、中国酒供需平衡预测

第三节 2026-2031年酒行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对酒行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对酒企业竞争策略分析

第一节 酒市场竞争策略分析

一、2021-2026年酒市场增长潜力分析

二、2021-2026年酒主要潜力品种分析

三、现有酒产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 酒行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对酒行业投资机会与风险分析

第一节 酒行业投资机会分析

一、酒投资项目分析

二、可以投资的酒模式

三、2021-2026年酒投资机会

四、2021-2026年酒投资新方向

五、2026-2031年酒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响酒行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 酒行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：酒行业生命周期

图表：酒行业产业链结构

图表：2021-2026年全球酒行业市场规模

图表：2021-2026年中国酒行业市场规模

图表：2021-2026年酒行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国酒市场占全球份额比较

图表：2021-2026年酒行业工业总产值

图表：2021-2026年酒行业销售收入

图表：2021-2026年酒行业利润总额

图表：2021-2026年酒行业资产总计

图表：2021-2026年酒行业负债总计

图表：2021-2026年酒行业竞争力分析

图表：2021-2026年酒市场价格走势

图表：2021-2026年酒行业主营业务收入

图表：2021-2026年酒行业主营业务成本

图表：2021-2026年酒行业销售费用分析

图表：2021-2026年酒行业管理费用分析

图表：2021-2026年酒行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71064

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71064.shtml>

在线订购：[点击这里](#)