

2024-2029年中国大数据金融行业市场投资策略及前景预测研究报告

报告简介

大数据金融研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国大数据金融市场进行了分析研究。报告在总结中国大数据金融行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国大数据金融行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为大数据金融企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 大数据金融行业发展概述

1.1 大数据产业发展背景概述

1.1.1 大数据产业的概念

(1)数据产生与集聚层

(2)数据组织与管理层

(3)数据分析与发现层

(4)数据应用与服务层

1.1.2 大数据的生态系统

1.1.3 大数据的商业价值

(1)大数据的商业价值杠杆

(2)大数据创造的商业价值

1.2 大数据产业行业应用情况

1.2.1 大数据产业各个行业应用情况

(1)不同领域潜在价值评估

(2)不同领域投资结构分布

1.2.2 大数据产业金融领域应用情况

1.3 大数据金融概念及其特点

1.3.1 大数据金融基本定义

1.3.2 大数据金融主要特征

1.4 大数据金融主要发展模式

1.4.1 平台金融发展模式

1.4.2 供应链金融发展模式

第二章 大数据金融发展环境分析

2.1 大数据金融行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体系概述

2.1.2 行业主要政策分析

2.1.3 政策环境对行业发展影响

2.2 大数据金融行业经济环境分析

2.2.1 国内经济走势分析

(1)国内GDP增速情况

(2)工业生产增速情况

(3)固定资产投资情况

2.2.2 国内金融市场分析

(1)银行资产负债规模分析

(2)银行贷款规模分析

(3)银行风险能力分析

2.2.3 国内经济发展趋势

2.2.4 经济环境对行业发展影响

2.3 大数据金融行业技术环境分析

2.3.1 大数据与云计算

2.3.2 大数据处理工具

2.3.3 技术环境对行业发展影响

2.4 大数据金融行业社会环境分析

2.4.1 互联网行业发展现状

(1)互联网网民规模分析

(2)互联网资源规模分析

2.4.2 社交媒体发展现状

(1)新闻网站

(2)网络视频

(3)搜索引擎

(4)即时通信

(5)微博客

(6)博客/个人空间

2.4.3 移动设备发展现状

2.4.4 社会环境对行业发展影响

2.5 大数据金融国际发展分析

2.5.1 银行大数据全球发展现状

(1)海外银行大数据发展分析

(2)银行大数据建设案例分析

2.5.2 保险大数据全球发展现状

(1)海外保险大数据发展分析

(2)保险大数据建设案例分析

2.5.3 国外大数据金融发展启示

第三章 大数据金融创新分析

3.1 大数据金融三大创新支点

3.2 大数据金融基础设施创新

3.2.1 支付体系建设分析

(1)支付行业用户规模

(2)支付行业交易规模

(3)支付行业模式分析

(4)支付行业市场规模预测

3.2.2 征信体系建设分析

(1)征信机构业务规模分析

(2)征信机构数据库建设情况

(3)征信行业数据端商业模式

(4)大数据征信发展趋势分析

3.2.3 资产交易平台分析

(1)资产交易平台发展规模

(2)资产交易平台主要类别

1)银行系P2P网贷平台

2)民营系P2P网贷平台

3)国资系P2P网贷平台

4)上市公司系P2P网贷平台

5)风投系P2P网贷平台

(3) 资产交易平台商业模式

3.2.4 基础设施创新方向

(1) 支付体系介质创新

(2) 征信体系多元发展

(3) 交易平台去中介化

3.3 大数据金融平台创新分析

3.3.1 电商平台发展现状分析

(1) 电商平台客户结构分析

(2) 电商市场竞争格局分析

(3) 电商领先企业优势分析

(4) 电商行业投资并购分析

3.3.2 社交平台发展现状分析

(1) 社交网络流量统计排名分析

(2) 社交网络市场竞争格局分析

(3) 社交网络领先企业优势分析

(4) 社交网络平台投资并购分析

3.3.3 信息服务平台发展现状

(1) 门户网站竞争格局分析

(2) 门户网站投资并购分析

3.3.4 平台建设创新发展方向

(1) 用户积累方式革新

(2) 平台个性定制革新

3.4 大数据金融渠道创新升级分析

3.4.1 银行业渠道互联网化发展现状

(1)电子银行的交易规模

(2)电子银行的模式分析

3.4.2 保险业渠道互联网化发展现状

(1)保险业网销交易规模

(2)保险业网销模式分析

3.4.3 证券业渠道互联网化发展现状

(1)互联网证券交易情况

(2)互联网证券模式分析

3.4.4 渠道创新升级策略分析

(1)渠道定位转型

(2)实体渠道转型

第四章 大数据金融具体应用领域

4.1 银行业大数据金融应用分析

4.1.1 银行业大数据金融发展历程

4.1.2 银行业大数据金融创新模式

(1)风险控制模式创新

(2)产品营销模式创新

(3)银行运营模式创新

(4)银行服务模式创新

4.1.3 银行业大数据金融应用现状

4.1.4 银行业大数据金融经典案例

(1)花旗银行大数据金融案例分析

(2)中信银行大数据金融案例分析

(3)浦发银行大数据金融案例分析

- (4)民生银行大数据金融案例分析
 - 4.1.5 银行业大数据金融发展潜力
 - 4.1.6 银行业大数据金融发展前景
- 4.2 保险业大数据金融应用分析
 - 4.2.1 保险业大数据金融发展历程
 - 4.2.2 保险业大数据金融创新模式
 - (1)赔付管理模式创新
 - (2)业务定价模式创新
 - (3)险企运营模式创新
 - (4)产品营销模式创新
 - 4.2.3 保险业大数据金融发展现状
 - 4.2.4 保险业大数据金融经典案例
 - (1)平安保险大数据金融案例分析
 - (2)泰康人寿大数据金融案例分析
 - 4.2.5 保险业大数据金融发展前景
- 4.3 证券业大数据金融应用分析
 - 4.3.1 证券业大数据金融发展历程
 - 4.3.2 证券业大数据金融创新模式
 - (1)客户关系管理模式创新
 - (2)证券监管模式创新
 - (3)市场预期模式创新
 - 4.3.3 证券业大数据金融发展现状
 - 4.3.4 证券业大数据金融经典案例
 - (1)海通证券大数据金融案例分析

(2)国泰君安大数据金融案例分析

(3)中信证券大数据金融案例分析

4.3.5 证券业大数据金融发展前景

4.4 其他领域大数据金融应用情况

4.4.1 信托业大数据金融应用分析

4.4.2 小额贷款领域大数据金融应用分析

4.4.3 担保业大数据金融应用分析

4.4.4 P2P网贷大数据金融应用分析

第五章 大数据金融领先服务商分析

5.1 国外领先大数据金融服务商

5.1.1 IBM

(1)企业基本信息概述

(2)企业大数据布局

(3)企业平台资源分析

(4)企业主营业务分析

1)利润分析

2)资产负债分析

3)现金流量分析

(5)企业大数据收入分析

(6)企业竞争策略分析

(7)企业最新发展动向

(8)企业发展优劣势分析

5.1.2 甲骨文股份有限公司

(1)企业基本信息概述

(2)企业大数据布局

(3)企业平台资源分析

(4)企业主营业务分析

1)利润分析

2)资产负债分析

3)现金流量分析

(5)企业大数据收入分析

(6)企业发展战略分析

(7)企业最新发展动向

5.1.3 英特尔

(1)企业基本信息概述

(2)企业大数据布局

(3)企业平台资源分析

(4)企业主营业务分析

1)利润分析

2)资产负债分析

3)现金流量分析

(5)企业大数据收入分析

(6)企业发展战略分析

(7)企业最新发展动向

5.1.4 SAP公司

(1)企业基本信息概述

(2)企业大数据布局

(3)企业大数据解决方案

(4)企业主营业务分析

1)利润分析

2)资产负债分析

3)现金流量分析

(5)企业大数据收入分析

(6)企业大数据价值分析

(7)企业最新发展动向

5.1.5 文思海辉技术有限公司

(1)企业基本信息概述

(2)企业大数据布局

(3)企业平台资源分析

(4)企业主营业务分析

1)利润分析

2)资产负债分析

3)现金流量分析

(5)企业相关案例分析

(6)企业发展战略分析

(7)企业最新发展动向

(8)企业发展优劣势分析

5.2 国内领先大数据金融服务商

5.2.1 荣之联

(1)企业基本信息概述

(2)企业大数据布局

(3)企业平台资源分析

(4)企业主营业务分析

1)主要经济指标

2)运营能力分析

3)盈利能力分析

4)偿债能力分析

5)发展能力分析

(5)企业研发能力分析

(6)企业发展战略分析

(7)企业最新发展动向

(8)企业发展优劣势分析

5.2.2 九次方

(1)企业基本信息概述

(2)企业大数据布局

(3)企业平台资源分析

(4)企业主营业务分析

(5)企业大数据解决方案分析

(6)企业发展战略分析

(7)企业最新发展动向

(8)企业发展优劣势分析

5.2.3 贝格数据

(1)企业基本信息概述

(2)企业平台资源分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业典型案例分析

(5)企业最新发展动向

(6)企业发展优劣势分析

5.2.4 中国保信

(1)企业基本信息概述

(2)企业组织架构分析

(3)企业平台资源分析

(4)企业主营业务分析

(5)企业最新发展动向

5.2.5 Talking Data

(1)企业基本信息概述

(2)企业发展大事记

(3)企业平台资源分析

(4)企业主营业务分析

(5)企业主要客户分析

(6)企业所获荣誉介绍

(7)企业最新发展动向

第六章 互联网企业大数据金融战略布局分析

6.1 阿里巴巴大数据金融布局分析

6.1.1 企业基本信息概述

6.1.2 企业主营业务分析

(1)企业主营业务类型

(2)企业经营业绩分析

(3)企业金融业务分析

6.1.3 企业战略发展布局

6.1.4 企业基础资源分析

(1)企业数据资源分析

(2)企业平台资源分析

(3)企业金融资源分析

6.1.5 企业网站流量分析

6.1.6 企业风险管理体系

6.1.7 企业投资并购动向

(1)2019-2023年阿里巴巴投资布局

(2)2019-2023年阿里巴巴投资布局

6.1.8 业务发展优劣势分析

6.1.9 企业大数据金融业务发展前景

6.2 腾讯公司大数据金融布局分析

6.2.1 企业基本信息概述

6.2.2 企业主营业务分析

(1)企业主营业务类型

(2)企业经营业绩分析

(3)企业金融业务分析

6.2.3 企业战略发展布局

6.2.4 企业基础资源分析

(1)企业数据资源分析

(2)企业平台资源分析

(3)企业金融资源分析

6.2.5 企业网站流量分析

6.2.6 企业风险管理体系

6.2.7 企业投资并购动向

(1)2019-2023年腾讯公司投资布局

(2)2019-2023年腾讯公司投资布局

6.2.8 业务发展优劣势分析

6.2.9 企业大数据金融业务发展前景

6.3 百度公司大数据金融布局分析

6.3.1 企业基本信息概述

6.3.2 企业主营业务分析

(1)企业主营业务类型

(2)企业经营业绩分析

(3)企业金融业务分析

6.3.3 企业战略发展布局

6.3.4 企业基础资源分析

(1)企业数据资源分析

(2)企业平台资源分析

(3)企业金融资源分析

6.3.5 企业网站流量分析

6.3.6 企业风险管理体系

6.3.7 企业投资并购动向

(1)2019-2023年百度公司投资布局

(2)2019-2023年百度公司投资布局

6.3.8 业务发展优劣势分析

6.3.9 企业大数据金融业务发展前景

6.4 京东商城大数据金融布局分析

6.4.1 企业基本信息概述

6.4.2 企业主营业务分析

(1)企业主营业务类型

(2)企业经营业绩分析

(3)企业金融业务分析

6.4.3 企业战略发展布局

6.4.4 企业基础资源分析

(1)企业数据资源分析

(2)企业平台资源分析

(3)企业金融资源分析

6.4.5 企业网站流量分析

6.4.6 企业风险管理体系

6.4.7 企业投资并购动向

(1)2019-2023年京东公司投资布局

(2)2019-2023年京东公司投资布局

6.4.8 业务发展优劣势分析

6.4.9 企业大数据金融业务发展前景

6.5 苏宁云商大数据金融布局分析

6.5.1 企业基本信息概述

6.5.2 企业主营业务分析

(1)企业主营业务类型

(2)企业经营业绩分析

(3)企业金融业务经营效益

6.5.3 企业战略发展布局

6.5.4 企业基础资源分析

(1)企业数据资源分析

(2)企业平台资源分析

(3)企业金融资源分析

6.5.5 企业网站流量分析

6.5.6 企业风险管理体系

6.5.7 企业投资并购动向

6.5.8 业务发展优劣势分析

6.5.9 企业大数据金融业务发展前景

第七章 金融机构大数据金融战略布局分析

7.1 银行大数据金融领先应用机构

7.1.1 建设银行大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业基础建设情况

1)企业数据资源分析

2)企业金融资源分析

(4)企业平台建设情况

(5)企业渠道建设情况

(6)企业风险管理情况

(7)企业投资并购动向

(8)业务发展优劣势分析

7.1.2 工商银行大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业基础建设情况

1)企业数据资源分析

2)企业金融资源分析

(4)企业平台建设情况

(5)企业渠道建设情况

(6)企业风险管理情况

(7)企业投资并购动向

(8)业务发展优劣势分析

7.1.3 中国银行大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业基础建设情况

1)企业数据资源分析

2)企业金融资源分析

(4)企业平台建设情况

(5)企业渠道建设情况

(6)企业风险管理情况

(7)企业投资并购动向

(8)业务发展优劣势分析

7.1.4 农业银行大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业基础建设情况

1)企业数据资源分析

2)企业金融资源分析

(4)企业平台建设情况

(5)企业渠道建设情况

(6)企业风险管理情况

(7)企业投资并购动向

(8)业务发展优劣势分析

7.1.5 交通银行大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

(3)企业基础建设情况

(4)企业平台建设情况

(5)企业渠道建设情况

(6)企业风险管理情况

(7)业务发展优劣势分析

7.1.6 招商银行大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业基础建设情况

1)企业数据资源分析

2)企业金融资源分析

(4)企业平台建设情况

(5)企业渠道建设情况

(6)企业风险管理情况

(7)企业投资并购动向

(8)业务发展优劣势分析

7.1.7 中信银行大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业基础建设情况

1)企业数据资源分析

2)企业金融资源分析

(4)企业平台建设情况

(5)企业渠道建设情况

(6)企业风险管理情况

(7)企业投资并购动向

(8)业务发展优劣势分析

7.1.8 平安银行大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

(3)企业基础建设情况

1)企业数据资源分析

2)企业金融资源分析

(4)企业平台建设情况

(5)企业渠道建设情况

(6)企业风险管理情况

(7)企业投资并购动向

(8)业务发展优劣势分析

7.2 保险大数据金融领先应用机构

7.2.1 中国人寿大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业大数据金融布局路径

(4)企业大数据金融发展模式

(5)企业大数据金融业务优劣势分析

7.2.2 中国人保大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业大数据金融布局路径

(4)企业大数据金融发展模式

(5)企业大数据金融业务优劣势分析

7.2.3 平安保险大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业大数据金融布局路径

(4)企业大数据金融发展模式

(5)企业大数据金融业务优劣势分析

7.2.4 泰康人寿大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业大数据金融布局路径

(4)企业大数据金融发展模式

(5)企业大数据金融业务优劣势分析

7.2.5 太平保险大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业大数据金融布局路径

(4)企业大数据金融发展模式

(5)企业大数据金融业务优劣势分析

7.2.6 阳光保险大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业主营业务分析

1)企业主营业务类型

2)企业经营业绩分析

(3)企业大数据金融布局路径

(4)企业大数据金融发展模式

(5)企业大数据金融业务优劣势分析

7.3 证券大数据金融领先应用机构

7.3.1 国金证券大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业基础资源分析

(3)企业市场预期水平

1)企业大数据金融发展现状

2)企业大数据金融发展前景

(4)企业经营业绩分析

(5)企业营业网点分析

(6)业务发展优劣势分析

7.3.2 中信证券大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业基础资源分析

(3)企业市场预期水平

1)企业大数据金融发展现状

2)企业大数据金融发展前景

(4)企业经营业绩分析

(5)企业营业网点分析

(6)业务发展优劣势分析

7.3.3 国泰君安大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业基础资源分析

(3)企业市场预期水平

1)企业大数据金融发展现状

2)企业大数据金融发展前景

(4)企业经营业绩分析

(5)企业营业网点分析

(6)业务发展优劣势分析

7.3.4 海通证券大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业基础资源分析

(3)企业市场预期水平

1)企业大数据金融发展现状

2)企业大数据金融发展前景

(4)企业经营业绩分析

(5)企业营业网点分析

(6)业务发展优劣势分析

7.3.5 广发证券大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业基础资源分析

(3)企业市场预期水平

1)企业大数据金融发展现状

2)企业大数据金融发展前景

(4)企业经营业绩分析

(5)企业营业网点分析

(6)业务发展优劣势分析

7.3.6 方正证券大数据金融布局分析

(1)企业基本信息概述

(2)企业基础资源分析

(3)企业市场预期水平

1)企业大数据金融发展现状

2)企业大数据金融发展前景

(4)企业经营业绩分析

(5)企业营业网点分析

(6)业务发展优劣势分析

第八章 大数据金融发展趋势及投资战略规划

8.1 大数据金融发展风险分析

8.1.1 大数据金融主要风险来源

(1)技术风险

(2)操作风险

(3)政策风险

8.1.2 大数据金融风险管理措施

(1)政府风险管理措施

(2)行业风险管理措施

(3)企业风险管理措施

8.2 大数据金融发展SWOT分析

8.2.1 大数据金融发展优势分析

8.2.2 大数据金融发展劣势分析

8.2.3 大数据金融发展机遇分析

8.2.4 大数据金融发展挑战分析

8.3 大数据金融发展趋势分析

8.3.1 跨界融合趋势

8.3.2 行业细分趋势

8.3.3 实体转型趋势

8.3.4 个性服务趋势

8.4 大数据金融投融资机会分析

8.4.1 大数据金融投融资现状分析

8.4.2 大数据金融并购现状分析

8.4.3 大数据金融投资机会分析

8.4.4 大数据金融投资规划分析

(1)电子商务平台投资规划

(2)支付平台投资规划

(3)金融机构整合规划

(4)应用软件投资规划

图表目录

图表：大数据金融产业链分析

图表：国际大数据金融市场规模

图表：国际大数据金融生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国大数据金融行业需求及增长情况

图表：2019-2023年我国大数据金融行业需求及增长对比

图表：2019-2023年我国大数据金融行业管理费用及增长情况

图表：2019-2023年我国大数据金融行业资产及增长情况

图表：2019-2023年我国大数据金融行业资产及增长对比

图表：2019-2023年中国大数据金融市场规模

图表：2019-2023年我国大数据金融供应情况

图表：2019-2023年我国大数据金融需求情况

图表：2024-2029年中国大数据金融市场规模预测

图表：2024-2029年我国大数据金融供应情况预测

图表：2024-2029年我国大数据金融需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71141.shtml>

在线订购：[点击这里](#)