

2024-2029年中国果酒行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

用水果本身的糖分被酵母菌发酵成为酒精的酒，含有水果的风味与酒精。因此民间的家庭时常会自酿一些水果酒来饮用。如李子酒，葡萄酒等等。因为这些水果表皮会有一些野生的酵母，加上一些蔗糖，因此不需要额外添加酵母也能有一些发酵作用，但民间传统做酒的方法往往旷日费时，也容易被污染。所以外加一些活性酵母是快速酿造水果酒的理想方法。

果酒自身具备的保健养生功效是其发展潜力巨大的基础。果酒可促进血液循环和机体的新陈代谢，控制体内胆固醇水平，改善心脑血管功能，同时具有利尿，激发肝功能和抗衰老的功效。消费者正在以自己真正需要的保健养生功能、品质及文化等元素作为自己选择产品的依据。目前，我国果酒的年消费量正以15%的速度递增，相反，粮食酒的消费量是在逐年减少。作为保健养生酒，果酒发展潜力可观。

尽管短时间内，我国的果酒消费量不可能爆发性增长，但是，我国的果酒市场有着充分的发展空间和市场前景。据统计，我国水果年产量约8000多万吨，用于加工的不到10%，因此，面对我国十分丰富的水果资源和高速成长中的果酒消费市场，因地制宜地实施果酒品种的多样化发展，将具有十分积极的意义和深远的影响。

随着新一代消费群的成长，以及他们对自身健康认知的提高，使他们对白酒的消费更加的理性。果酒正以其低酒度、高营养、好口感的特点而越来越被众多消费者认同和接受，表现出巨大的市场潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内果酒行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国果酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国果酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是果酒行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 果酒行业发展概述

第一节 果酒的概念

一、果酒的定义

二、果酒的分类

三、果酒的营养价值

四、果酒在国民经济中的地位

第二节 我国果酒市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国果酒行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、果酒行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国果酒行业整体运行现状分析

第一节 果酒行业产业链概况

一、果酒行业上游发展现状

二、果酒行业上游发展趋势

三、果酒行业下游发展现状

四、果酒行业下游发展趋势

第二节 果酒行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内果酒行业发展现状

一、果酒行业价格现状

二、果酒行业产销状况分析

三、果酒行业市场盈利能力分析

第四章 果酒行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国果酒行业进出口分析

第一节 2019-2023年果酒行业进口情况分析

一、果酒行业进口现状分析

二、果酒行业进口规模分析

三、果酒行业进口前景分析

第二节 2019-2023年果酒行业出口情况分析

一、果酒行业出口现状分析

二、果酒行业出口规模分析

三、果酒行业出口前景分析

第六章 2019-2023年中国果酒行业主要指标分析

第一节 2019-2023年中国果酒产业工业主要数据分析

一、果酒行业工业总产值分析

二、果酒行业主营业务收入分析

三、果酒行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国果酒行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国果酒行业竞争格局分析

第一节 果酒行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 果酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 果酒行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年果酒行业竞争格局分析

一、国内外果酒竞争分析

二、我国果酒市场竞争分析

三、国内主要果酒企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 果酒行业企业竞争格局分析

第一节 蝶矢梅酒(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 宁夏红枸杞产业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 北京真露海特酒业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 广东十二岭酒业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 百人城酒业贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 四川农兴源农业开发有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 浙江聚仙庄饮品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 中国旺旺控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来果酒行业发展预测分析

第一节 2024-2029年果酒行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国果酒行业供需预测

一、中国果酒供给预测

二、中国果酒产量预测

三、中国果酒需求预测

四、中国果酒供需平衡预测

第三节 2024-2029年果酒行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对果酒行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对果酒企业竞争策略分析

第一节 果酒市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年果酒市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年果酒主要潜力品种分析
- 三、现有果酒产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 果酒行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

第十二章 对果酒行业投资机会与风险分析

第一节 果酒行业投资机会分析

- 一、果酒投资项目分析
- 二、可以投资的果酒模式
- 三、2019-2023年果酒投资机会
- 四、2019-2023年果酒投资新方向
- 五、2024-2029年果酒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响果酒行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 果酒行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：果酒行业生命周期

图表：果酒行业产业链结构

图表：2019-2023年全球果酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国果酒行业市场规模

图表：2019-2023年果酒行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国果酒市场占全球份额比较

图表：2019-2023年果酒行业工业总产值

图表：2019-2023年果酒行业销售收入

图表：2019-2023年果酒行业利润总额

图表：2019-2023年果酒行业资产总计

图表：2019-2023年果酒行业负债总计

图表：2019-2023年果酒行业竞争力分析

图表：2019-2023年果酒市场价格走势

图表：2019-2023年果酒行业主营业务收入

图表：2019-2023年果酒行业主营业务成本

图表：2019-2023年果酒行业销售费用分析

图表：2019-2023年果酒行业管理费用分析

图表：2019-2023年果酒行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71151.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)