

2026-2031年中国固体饮料行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状，如豆晶粉、麦乳精，速溶咖啡、菊花晶等，分蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料(速溶咖啡)3类。

近年来，以咖啡、速溶茶为代表的固体饮料产品的快速发展，带动了中国固体饮料市场规模的不断扩大。伴随着我国居民收入的增长以及固体饮料自身产品种类的增多，预计未来几年我国固体饮料市场规模有望继续保持10%以上的增长速度。随着固体饮料市场被广泛的看好，外资品牌也开始大规模进入国内固体饮料市场，外资品牌在中国固体饮料市场的影响力也不断增强，其占中国固体饮料市场的份额也在不断扩张。

随着人们消费观念的转变以及国内固体饮料企业的精耕细作，由于固体饮料方便、快捷、品类繁多的特点，受到越来越多消费者的追捧，固体饮料行业步入快速发展通道，行业内企业数量和行业产销规模不断扩大。以速溶咖啡、速溶茶、奶粉、奶茶、果粉为代表的产品占据了固体饮料行业主要的市场份额。固体饮料已进入快速发展的关键期，但行业发展中还存在竞争无序、企业规模较小、生产相对落后等问题，行业亟待规范和产业升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内固体饮料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国固体饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国固体饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是固体饮料行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 固体饮料行业发展概述

第一节 固体饮料的概念

- 一、固体饮料的定义
- 二、固体饮料的分类
- 三、固体饮料的营养价值
- 四、固体饮料在国民经济中的地位

第二节 我国固体饮料市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章 2021-2026年中国固体饮料行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观环境分析

- 一、国内经济环境分析
- 二、国内社会环境分析
- 三、国内物价水平分析
- 四、国民收入/消费水平分析

第二节 2021-2026年中国政策环境分析

- 一、宏观政策发展分析
- 二、固体饮料行业政策分析
- 三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国固体饮料行业整体运行现状分析

第一节 固体饮料行业产业链概况

一、固体饮料行业上游发展现状

二、固体饮料行业上游发展趋势

三、固体饮料行业下游发展现状

四、固体饮料行业下游发展趋势

第二节 固体饮料行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内固体饮料行业发展现状

一、固体饮料行业价格现状

二、固体饮料行业产销状况分析

三、固体饮料行业市场盈利能力分析

第四章 固体饮料行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2021-2026年中国固体饮料行业进出口分析

第一节 2021-2026年固体饮料行业进口情况分析

一、固体饮料行业进口现状分析

二、固体饮料行业进口规模分析

三、固体饮料行业进口前景分析

第二节 2021-2026年固体饮料行业出口情况分析

一、固体饮料行业出口现状分析

二、固体饮料行业出口规模分析

三、固体饮料行业出口前景分析

第六章 2021-2026年中国固体饮料行业主要指标分析

第一节 2021-2026年中国固体饮料产业工业主要数据分析

一、固体饮料行业工业总产值分析

二、固体饮料行业主营业务收入分析

三、固体饮料行业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国固体饮料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国固体饮料行业竞争格局分析

第一节 固体饮料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 固体饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 固体饮料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年固体饮料行业竞争格局分析

一、国内外固体饮料竞争分析

二、我国固体饮料市场竞争分析

三、国内主要固体饮料企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 固体饮料行业企业竞争格局分析

第一节 成都雅芙豆奶有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 山东秦老太食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 湖南人人家食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 北京康汇佳食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 广东一家人食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 优乐美有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 南方黑芝麻集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 江苏统业保健食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 苏州市佳禾食品工业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来固体饮料行业发展预测分析

第一节 2026-2031年固体饮料行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国固体饮料行业供需预测

一、中国固体饮料供给预测

二、中国固体饮料产量预测

三、中国固体饮料需求预测

四、中国固体饮料供需平衡预测

第三节 2026-2031年固体饮料行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对固体饮料行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对固体饮料企业竞争策略分析

第一节 固体饮料市场竞争策略分析

一、2021-2026年固体饮料市场增长潜力分析

二、2021-2026年固体饮料主要潜力品种分析

三、现有固体饮料产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 固体饮料行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对固体饮料行业投资机会与风险分析

第一节 固体饮料行业投资机会分析

一、固体饮料投资项目分析

二、可以投资的固体饮料模式

三、2021-2026年固体饮料投资机会

四、2021-2026年固体饮料投资新方向

五、2026-2031年固体饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响固体饮料行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 固体饮料行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：固体饮料行业生命周期

图表：固体饮料行业产业链结构

图表：2021-2026年全球固体饮料行业市场规模

图表：2021-2026年中国固体饮料行业市场规模

图表：2021-2026年固体饮料行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国固体饮料市场占全球份额比较

图表：2021-2026年固体饮料行业工业总产值

图表：2021-2026年固体饮料行业销售收入

图表：2021-2026年固体饮料行业利润总额

图表：2021-2026年固体饮料行业资产总计

图表：2021-2026年固体饮料行业负债总计

图表：2021-2026年固体饮料行业竞争力分析

图表：2021-2026年固体饮料市场价格走势

图表：2021-2026年固体饮料行业主营业务收入

图表：2021-2026年固体饮料行业主营业务成本

图表：2021-2026年固体饮料行业销售费用分析

图表：2021-2026年固体饮料行业管理费用分析

图表：2021-2026年固体饮料行业财务费用分析

图表：2026-2031年固体饮料行业市场规模预测

图表：2026-2031年固体饮料行业产量预测

图表：2026-2031年固体饮料行业盈利预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71155

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71155.shtml>

在线订购：[点击这里](#)