

2024-2029年中国蜂蜜行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

我国蜂蜜市场从小到大，从真到假，从稳到求变的一系列过程，我们可以了解到我国不成熟蜂蜜市场正在一步步走向成熟。中国的蜂蜜年产量在30-40万吨左右，每年出口大约10万吨，剩下在国内消费。而实际上，国内一年可消费超过50万吨蜂蜜，其中几十万吨缺口就是由勾兑蜂蜜和假蜂蜜来填补的。市场上的蜂蜜产品以瓶装为主，大部分产品并未标明成分及含量，消费者缺乏专业知识，也很难从产品的外观辨别优劣，这导致市场上不少勾兑产品仍以纯正蜂蜜自居。

更为关键的是，当前的蜂蜜产品形态固化，与80后、90后新生代消费者的消费观念相去甚远，一场产品形态的变革势在必行，与之相似的芝麻糊已经经历了这种蜕变。近两年，随着蜂蜜行业出现的一些变化，蜂蜜也成为讨论的热点之一。蜂蜜是传统的健康产品，但是因为玻璃瓶装的不方便，蜂蜜仅仅停留在营养品方面，而没有成为大众消费品。蜂蜜企业也逐渐明白，只有“革命”，才能迎来春天。

霍氏喜蜜、一元蜂蜜不是为创新而创新的产物，它的出现首先是蜂蜜企业正视了蜂蜜行业的发展现状，即它已经不再是营养保健品的阶段，是在向日常消费品阶段进行转型，这个阶段的消费者有更便捷、更便宜、更频繁地享用高品质好蜂蜜的强烈需求，只有正视了这一点，蜂蜜企业自然会为满足消费者需求而进行转变与创新，一元蜂蜜的问世也就自然而然地顺应而出，这会给更多的蜂蜜企业以启示——唯有认清行业阶段、了解消费者需求、转变自身营销策略才能在行业的转型过程中掌握先机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内蜂蜜行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国蜂蜜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国蜂蜜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是蜂蜜行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 蜂蜜行业发展概述

第一节 蜂蜜的概念

一、蜂蜜的定义

二、蜂蜜的分类

三、蜂蜜的营养价值

四、蜂蜜在国民经济中的地位

第二节 我国蜂蜜市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国蜂蜜行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、蜂蜜行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国蜂蜜行业整体运行现状分析

第一节 蜂蜜行业产业链概况

一、蜂蜜行业上游发展现状

二、蜂蜜行业上游发展趋势

三、蜂蜜行业下游发展现状

四、蜂蜜行业下游发展趋势

第二节 蜂蜜行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内蜂蜜行业发展现状

一、蜂蜜行业价格现状

二、蜂蜜行业产销状况分析

三、蜂蜜行业市场盈利能力分析

第四章 蜂蜜行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国蜂蜜行业进出口分析

第一节 2019-2023年蜂蜜行业进口情况分析

一、蜂蜜行业进口现状分析

二、蜂蜜行业进口规模分析

三、蜂蜜行业进口前景分析

第二节 2019-2023年蜂蜜行业出口情况分析

一、蜂蜜行业出口现状分析

二、蜂蜜行业出口规模分析

三、蜂蜜行业出口前景分析

第六章 2019-2023年中国蜂蜜行业主要指标分析

第一节 2019-2023年中国蜂蜜产业工业主要数据分析

一、蜂蜜行业工业总产值分析

二、蜂蜜行业主营业务收入分析

三、蜂蜜行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国蜂蜜行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国蜂蜜行业竞争格局分析

第一节 蜂蜜行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 蜂蜜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 蜂蜜行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年蜂蜜行业竞争格局分析

一、国内外蜂蜜竞争分析

二、我国蜂蜜市场竞争分析

三、国内主要蜂蜜企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 蜂蜜行业企业竞争格局分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 北京百花蜂业科技发展股份公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 南京老山药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 颐寿园(北京)蜂产品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 杭州蜂之语蜂业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 湖南省明园蜂业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 广州市宝生园股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 陕西老蜂农生物科技有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京慈生堂食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来蜂蜜行业发展预测分析

第一节 2024-2029年蜂蜜行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国蜂蜜行业供需预测

一、中国蜂蜜供给预测

二、中国蜂蜜产量预测

三、中国蜂蜜需求预测

四、中国蜂蜜供需平衡预测

第三节 2024-2029年蜂蜜行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对蜂蜜行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对蜂蜜企业竞争策略分析

第一节 蜂蜜市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年蜂蜜市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年蜂蜜主要潜力品种分析
- 三、现有蜂蜜产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 蜂蜜行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

第十二章 对蜂蜜行业投资机会与风险分析

第一节 蜂蜜行业投资机会分析

- 一、蜂蜜投资项目分析
- 二、可以投资的蜂蜜模式
- 三、2019-2023年蜂蜜投资机会
- 四、2019-2023年蜂蜜投资新方向
- 五、2024-2029年蜂蜜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响蜂蜜行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 蜂蜜行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：蜂蜜行业生命周期

图表：蜂蜜行业产业链结构

图表：2019-2023年全球蜂蜜行业市场规模

图表：2019-2023年中国蜂蜜行业市场规模

图表：2019-2023年蜂蜜行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国蜂蜜市场占全球份额比较

图表：2019-2023年蜂蜜行业工业总产值

图表：2019-2023年蜂蜜行业销售收入

图表：2019-2023年蜂蜜行业利润总额

图表：2019-2023年蜂蜜行业资产总计

图表：2019-2023年蜂蜜行业负债总计

图表：2019-2023年蜂蜜行业竞争力分析

图表：2019-2023年蜂蜜市场价格走势

图表：2019-2023年蜂蜜行业主营业务收入

图表：2019-2023年蜂蜜行业主营业务成本

图表：2019-2023年蜂蜜行业销售费用分析

图表：2019-2023年蜂蜜行业管理费用分析

图表：2019-2023年蜂蜜行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71158.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)