

2024-2029年中国可穿戴设备行业深度分析与投资前景预测报告

报告简介

可穿戴设备行业研究报告中的可穿戴设备行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对可穿戴设备行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解可穿戴设备行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及可穿戴设备行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国可穿戴设备行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外可穿戴设备行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了可穿戴设备行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于可穿戴设备产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国可穿戴设备行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 可穿戴设备行业发展综述

1.1 可穿戴设备概念与分类

1.1.1 可穿戴设备的概念

1.1.2 可穿戴设备的分类

1.1.3 可穿戴设备发展历程

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 可穿戴设备产业链示意图

1.2.2 上游供应链分析

(1)上游供应竞争结构分析

(2)上游生产利润空间分析

(3)上游技术发展现状分析

(4)上游代表性供应商分析

1.2.3 中游产业环节分析

(1)中游交互解决方案商竞争分析

(2)中游交互解决方案商利润空间

(3)中游产业主要的技术重点分析

(4)中游代表性交互解决方案商分析

1.2.4 下游产业环节分析

(1)下游终端设备厂商融资分析

(2)下游终端设备厂商利润空间

(3)下游终端设备厂商技术现状

(4)下游终端设备厂商竞争分析

1.3 可穿戴设备行业发展技术分析

1.3.1 芯片技术发展现状分析

1.3.2 传感技术发展现状分析

1.3.3 NFC技术发展现状分析

1.3.4 嵌入技术发展现状分析

1.3.5 识别技术发展现状分析

1.3.6 连接技术发展现状分析

1.3.7 柔性显性技术发展现状分析

1.3.8 云计算技术和大数据发展现状分析

1.4 可穿戴设备消费者需求分析

1.4.1 可穿戴设备消费者认知度调查

1.4.2 可穿戴设备消费者期望功能调查

1.4.3 可穿戴设备消费者关注因素调查

1.4.4 可穿戴设备消费者购买力调查

1.4.5 消费者对于可穿戴设备的态度

1.5 可穿戴设备市场发展状况分析

1.5.1 可穿戴设备市场竞争分析

1.5.2 可穿戴设备盈利结构分析

1.5.3 可穿戴设备市场消费趋势

1.5.4 可穿戴设备市场规模预测

第二章 国际可穿戴设备行业市场发展趋势

2.1 全球可穿戴设备行业市场发展规模

2.1.1 全球可穿戴设备出货量汇总

2.1.2 全球可穿戴设备企业出货量

2.2 美国可穿戴设备行业市场发展趋势

2.2.1 可穿戴设备行业扶持政策

2.2.2 可穿戴设备市场需求分析

2.2.3 可穿戴设备市场热点分析

2.2.4 可穿戴设备行业代表企业

2.2.5 可穿戴设备行业发展趋势

2.3 日本可穿戴设备行业市场发展趋势

2.3.1 可穿戴设备产品市场发展特点

2.3.2 可穿戴设备市场需求分析

2.3.3 可穿戴设备市场热点分析

2.3.4 可穿戴设备行业代表企业

2.3.5 可穿戴设备行业发展趋势

2.4 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势

2.4.1 可穿戴设备行业扶持政策

2.4.2 可穿戴设备市场需求分析

2.4.3 可穿戴设备市场热点分析

2.4.4 可穿戴设备行业代表企业

2.4.5 可穿戴设备行业发展趋势

2.5 英国可穿戴设备行业市场发展趋势

2.5.1 可穿戴市场发展特点

2.5.2 可穿戴设备市场需求分析

2.5.3 可穿戴设备市场热点分析

2.5.4 可穿戴设备行业代表企业

2.5.5 可穿戴设备行业发展趋势

第三章 可穿戴设备行业产品市场需求与趋势分析

3.1 智能手环市场需求与趋势分析

3.1.1 智能手环发展概况

(1)产品及功能分析

(2)智能手环发展历程

3.1.2 智能手环需求现状

(1)智能手环市场普及率

(2)智能手环市场价格

(3)智能手环热门品牌

(4)消费者痛点分析

3.1.3 市场代表产品分析

(1)主流产品综合评价

(2)Jawbone Up3

(3)FitBit Force

(4)Withings Pulse

(5)Nike+ FuelBand

(6)咕咚手环2

3.1.4 市场发展趋势分析

(1)手环的细分沉淀

(2)注入社交元素的智能穿戴时尚生活腕带配件

(3)个人ID识别将成为新热点

3.1.5 市场需求潜力预测

3.1.6 市场需求趋势分析

3.2 智能手表市场需求与趋势分析

3.2.1 智能手表发展概况

(1)产品及功能分析

(2)智能手表发展历程

3.2.2 智能手表需求现状

(1)智能手表市场普及率

(2)智能手表市场关注度

(3)智能手表市场价格分析

(4)消费者痛点分析

3.2.3 市场主体代表产品分析

(1)主流产品综合评价

(2)Apple Watch

(3)Galaxy Gear

(4)Pebble

(5)Smart Watch

(6)InWatch

3.2.4 市场发展趋势分析

(1)产品层面发展趋势

(2)商业模式发展趋势

(3)市场层面发展趋势

3.2.5 市场需求潜力预测

3.2.6 市场需求趋势分析

3.3 智能眼镜市场需求与趋势分析

3.3.1 产品及功能分析

3.3.2 市场普及率分析

3.3.3 市场主体价格分析

3.3.4 消费者痛点分析

3.3.5 市场代表产品分析

(1)Google Glass

(2)Vuzix M100

(3)Sandi Glass

(4)K1

3.3.6 市场需求潜力预测

3.3.7 市场需求趋势分析

3.4 智能鞋市场需求与趋势分析

3.4.1 产品及功能分析

3.4.2 市场普及率分析

3.4.3 市场主体价格分析

3.4.4 消费者痛点分析

3.4.5 市场代表产品分析

(1)Google智能鞋

(2)Nike+ Training

(3)小米智能鞋

3.4.6 市场需求潜力预测

3.4.7 市场需求趋势分析

3.5 智能耳机市场需求与趋势分析

3.5.1 产品及功能分析

3.5.2 市场普及率分析

3.5.3 市场主体价格分析

3.5.4 消费者痛点分析

3.5.5 市场代表产品分析

(1)索尼h.ear on Wireless NC

(2)Muzik

3.5.6 市场需求潜力预测

3.5.7 市场需求趋势分析

3.6 可穿戴设备代表性产品设计分析

3.6.1 谷歌Glass

(1)谷歌Glass简介

(2)谷歌Glass主要功能

(3)谷歌Glass属性分析

(4)谷歌Glass设计优势

(5)谷歌Glass专利技术

(6)谷歌Glass发展历程

(7)谷歌Glass主要问题

3.6.2 Apple Watch

(1)Apple Watch基本参数

(2)Apple Watch基本功能

(3)Apple Watch娱乐功能

(4)Apple Watch的创新点

(5)Apple Watch研发情况

(6)Apple Watch相关专利

(7)Apple Watch产品优势

3.6.3 三星Galaxy Gear

(1)Galaxy Gear产品简介

(2)Galaxy Gear基本参数

(3)Galaxy Gear主要功能

(4)Galaxy Gear上市情况

(5)Galaxy Gear市场价格

(6)Galaxy Gear市场表现

3.6.4 JawboneUP手环

(1)JawboneUP产品简介

(2)JawboneUP设计理念

(3)JawboneUP主要功能

(4)JawboneUP技术规格

(5)JawboneUP上市情况

(6)JawboneUP市场价格

(7)JawboneUP市场表现

第四章 可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

4.1 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析

4.1.1 可穿戴医疗市场规模分析

4.1.2 可穿戴医疗市场份额分析

4.1.3 可穿戴设备应用于慢性病监测

4.1.4 可穿戴设备应用于疾病治疗

4.1.5 可穿戴医疗商业模式分析

(1)可穿戴医疗商业模式案例分析

(2)设备销售—向用户收费

(3)软件销售—向用户收费

(4)个性化的服务—向用户收费

(5)精准的广告投放—向企业收费

(6)研发服务—向科研机构收费

(7)帮助医院建立数据中心—向医院收费

(8)医生再教育—向医生收费

(9)与保险公司合作—利润分成

4.1.6 可穿戴医疗市场前景分析

4.1.7 可穿戴医疗市场投资分析

4.2 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析

4.2.1 健身及运动类市场规模分析

4.2.2 健身及运动类市场份额分析

(1)智能手环竞争格局

(2)智能手表竞争格局

4.2.3 健身及运动类市场竞争分析

4.2.4 健身及运动类设备商业模式

4.2.5 健身及运动类市场投资前景

4.2.6 健身及运动类市场投资机会

4.3 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析

4.3.1 信息娱乐及社交分享类市场规模分析

4.3.2 信息娱乐及社交分享类市场份额分析

4.3.3 信息娱乐及社交分享类市场竞争分析

4.3.4 信息娱乐及社交分享类设备商业模式

4.3.5 信息娱乐及社交分享类市场投资前景

4.3.6 信息娱乐及社交分享类市场投资机会

第五章 可穿戴设备行业领先设备制造商

5.1 互联网企业可穿戴设备业务分析

5.1.1 谷歌公司

(1)可穿戴主要产品类型

(2)可穿戴设备功能参数

(3)可穿戴设备业务优势

(4)可穿戴设备业务策略

5.1.2 Fitbit公司

(1)可穿戴主要产品类型

(2)可穿戴设备功能

(3)可穿戴设备业务优势

(4)可穿戴设备业务策略

(5)可穿戴设备业务经营状况

5.1.3 三星公司

(1)可穿戴主要产品类型

(2)可穿戴设备业务优势

(3)可穿戴设备业务策略

(4)可穿戴设备业务前景

5.1.4 索尼公司

(1)可穿戴主要产品类型

(2)可穿戴设备功能

(3)可穿戴设备业务优势

(4)可穿戴设备业务策略

5.1.5 百度公司

(1)可穿戴主要产品类型

(2)可穿戴设备业务优势

(3)可穿戴设备业务策略

(4)可穿戴设备业务前景

5.1.6 360公司

(1)可穿戴主要产品类型

(2)可穿戴设备功能

(3)可穿戴设备业务优势

(4)可穿戴设备业务策略

(5)可穿戴设备业务前景

5.2 可穿戴设备企业经营策略分析

5.2.1 滕海视阳网络科技(北京)有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.2 成都乐动信息技术有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.3 富智康集团有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

5.2.4 橡果信息科技(上海)有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

5.2.5 深圳映趣科技有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.6 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.7 深圳市奋达科技股份有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.8 深圳市宏智力科技有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.9 宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.10 山东共达电声股份有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.11 上海康耐特光学股份有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.12 北京君正集成电路股份有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.13 深圳市可购百信息技术有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新动向

5.2.14 时云医疗科技(上海)有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

5.2.15 天津九安医疗电子股份有限公司

(1)企业发展概况分析

(2)企业业务产品分析

(3)企业经营业绩分析

(4)企业的经营优劣势

(5)企业最新产品动向

第六章 可穿戴设备行业市场趋势预测与投资策略

6.1 可穿戴设备行业发展规模预测

6.1.1 可穿戴设备销售规模预测

6.1.2 可穿戴设备市场规模预测

6.1.3 可穿戴设备出货量预测

(1)可穿戴照相机出货量预测

(2)智能眼镜出货量预测

(3)智能手表出货量预测

(4)可穿戴医疗健康设备出货量预测

- (5)活动跟踪器出货量预测
- (6)3D动作追踪器出货量预测
- (7)智能服装出货量预测
- 6.2 可穿戴设备行业发展趋势预测
 - 6.2.1 急救类应用发展趋势预测
 - 6.2.2 安全类应用发展趋势预测
 - 6.2.3 教育类应用发展趋势预测
 - 6.2.4 娱乐类应用发展趋势预测
 - 6.2.5 可穿戴式设备总体演进趋势
- 6.3 可穿戴设备行业投资风险分析
 - 6.3.1 技术研发风险分析
 - 6.3.2 市场竞争风险分析
 - 6.3.3 市场需求风险分析
 - 6.3.4 信息安全风险分析
- 6.4 可穿戴设备行业投融资分析
 - 6.4.1 全球可穿戴设备投融资分析
 - (1)全球可穿戴设备投融资统计
 - (2)全球可穿戴设备投融资区域分布
 - 6.4.2 中国智能硬件投融资分析
 - (1)中国智能硬件投融资概况
 - (2)中国智能硬件投融资区域分布
 - (3)中国智能硬件投融资细分领域
 - (4)中国智能硬件活跃投资机构
 - (5)中国智能硬件活跃投资公司

6.4.3 中国可穿戴设备投融资分析

6.5 可穿戴设备行业投资策略分析

6.5.1 可穿戴设备行业投资门槛

6.5.2 可穿戴设备行业投资前景

6.5.3 可穿戴设备行业投资策略

图表目录

图表：可穿戴设备分类方法分析

图表：可穿戴设备发展史

图表：可穿戴设备产业链示意图

图表：显示屏技术简介

图表：上游代表性供应商分析

图表：中游代表性交互解决方案商分析

图表：可穿戴芯片技术竞争

图表：柔性显示技术发展趋势

图表：可穿戴设备消费者认知度调查

图表：可穿戴设备消费者认识途径调查

图表：可穿戴设备消费者期望功能调查

图表：可穿戴设备消费者关注因素调查

图表：可穿戴设备消费者购买力调查

图表：消费者对于可穿戴设备调查

图表：苹果、谷歌和微软竞争性对比

图表：可穿戴设备盈利结构

图表：可穿戴设备市场消费趋势分析

图表：2019-2023年中国智能可穿戴设备市场交易规模及预测

图表：2019-2023年全球可穿戴设备出货量及增长率(单位：万部，%)

图表：2019-2023年全球可穿戴设备出货量(单位：百万部，%)

图表：2019-2023年美国可穿戴设备用户规模及预测(单位：百万人)

图表：2019-2023年美国可穿戴设备用户比例级预测(单位：%)

图表：美国可穿戴设备代表企业

图表：日本可穿戴终端产品市场发展特点

图表：日本消费者对可穿戴设备产品购买意向

图表：2019-2023年日本可穿戴设备产品市场结构

图表：2019-2023年韩国可穿戴设备用户规模(单位：人)

图表：2019-2023年智能手环价格比例

图表：2019-2023年智能手环价格走势

图表：2019-2023年智能手环品牌关注比例

图表：智能手环主流品牌综合评价

图表：Jawbone Up3智能手环的简介

图表：智能手表的分类

图表：智能手表发展历程

图表：2019-2023年智能手表品牌关注比例

图表：2019-2023年智能手表价格比例

图表：2019-2023年智能手表价格走势

图表：智能手表的消费痛点

图表：智能手表主流品牌综合评价

图表：Apple Watch SWOT分析

图表：Galaxy Gear智能手表的简介

图表：Pebble智能手表的简介

图表：inWatch智能手表的简介

图表：智能手表产品技术发展趋势

图表：2019-2023年中国智能手表市场规模及预测(单位：亿元，%)

图表：谷歌Glass主要组件

图表：谷歌Glass推进表

图表：谷歌Glass主要功能

图表：谷歌Glass与智能手机硬件对比

图表：谷歌Glass较智能手机优势

图表：增强显示终端对过去的传媒具有可替代性

图表：部分Google Glass相关专利介绍

图表：谷歌Glass发展历程介绍

图表：谷歌Glass的主要问题

图表：Apple Watch基本参数简介

图表：Apple Watch基本功能简介

图表：iWatch创新点

图表：Apple Watch 2可能添加的功能

图表：iWatch产品优势

图表：Galaxy Gear基本参数简介

图表：JawboneUP主要功能

图表：JawboneUP基本参数简介

图表：JawboneUP产品售价

图表：可穿戴医疗在可穿戴领域的市场份额

图表：CardioNet盈利模式

图表：2019-2023年中国可穿戴医疗设备市场规模预测(单位：亿元 %)

- 图表：2019-2023年运动健身领域智能可穿戴设备市场规模及同比增长情况(单位：亿元，%)
- 图表：国内智能手环市场份额分布格局(单位：%)
- 图表：国内智能手表市场份额分布格局(单位：%)
- 图表：2024-2029年中国健身及运动类可穿戴设备市场规模预测
- 图表：信息娱乐及社交分享类可穿戴设备在可穿戴领域的市场份额
- 图表：2024-2029年中国信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场规模预测(单位：亿元)
- 图表：谷歌公司主要可穿戴产品简介
- 图表：谷歌公司主要可穿戴产品主要功能
- 图表：Fitbit主要产品功能
- 图表：2019-2023年Fitbit公司产品销量情况
- 图表：2019-2023年Fitbit公司付费用户情况
- 图表：三星公司主要可穿戴产品简介
- 图表：索尼公司主要可穿戴产品简介
- 图表：索尼公司主要可穿戴产品功能
- 图表：百度云可穿戴设备接入平台开发模式
- 图表：360公司主要可穿戴产品简介
- 图表：360公司主要可穿戴产品功能简介
- 图表：滕海视阳网络科技(北京)有限公司基本信息简况表
- 图表：滕海视阳网络科技(北京)有限公司产品及业务概况
- 图表：滕海视阳网络科技(北京)有限公司优势与劣势
- 图表：滕海视阳网络科技(北京)有限公司最新产品
- 图表：成都乐动信息技术有限公司基本信息简况表
- 图表：成都乐动信息技术有限公司业务生态链介绍
- 图表：成都乐动信息技术有限公司对外融资合作概况

图表：成都乐动信息技术有限公司优势与劣势

图表：富智康集团有限公司基本信息简况表

图表：2019-2023年富智康集团有限公司主要经济指标分析(单位：万美元)

图表：富智康集团有限公司优势与劣势

图表：橡果信息科技(上海)有限公司基本信息简况表

图表：2019-2023年橡果国际有限公司主要经济指标分析(单位：百万美元)

图表：橡果信息科技(上海)有限公司优势与劣势

图表：深圳映趣科技有限公司基本信息简况表

图表：深圳市映趣科技有限公司智能手表介绍

图表：深圳市映趣科技有限公司优势与劣势

图表：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司基本信息简况表

图表：OLED微型显示器产品应用领域

图表：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司经营情况(单位：万元，%)

图表：云南北方奥雷德光电科技股份有限公司优势与劣势

图表：深圳市奋达科技股份有限公司基本信息简况表

图表：2019-2023年深圳市奋达科技股份有限公司产品结构(单位：%)

图表：2019-2023年深圳市奋达科技股份有限公司产销能力分析(单位：万元)

图表：2019-2023年深圳市奋达科技股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年深圳市奋达科技股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年深圳市奋达科技股份有限公司偿债能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年深圳市奋达科技股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：深圳市奋达科技股份有限公司优势与劣势

图表：深圳市宏智力科技有限公司基本信息简况表

图表：深圳市宏智力科技有限公司发展历程

图表：深圳市宏智力科技有限公司优势与劣势

图表：宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司基本信息简况表

图表：2019-2023年酷派集团主要经济指标分析(单位：万港元)

图表：宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司优势与劣势

图表：山东共达电声股份有限公司基本信息简况表

图表：山东共达电声股份有限公司产品及其特点

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71163.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)