

2026-2031年中国保健食品行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

保健食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。

中国保健产业目前已迎来升级发展的关键时期。国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》，为大健康产业的发展提供了更加广阔的空间，《食品安全法》的修订，则为保健食品的健康成长提供了良好的机遇。

调研发现，中国消费者健康意识全球领先，这与中国消费者长期注重养生相关，也与中国现有的发展环境相关。目前，中国消费者无论是对保健品的消费升级意愿还是重视程度，排名均居全球前列。2011年，营养保健品在中国消费者消费支出中的排名在前10名之外，排在前列的是旅行、度假、婴儿产品、服装等，到了2013年，营养保健品在中国消费者消费支出中的排名已跃居第二位。过去的3~5年，中国保健品消费市场实现了年均10%~11%的增长，预计未来几年的年均增长率还将保持在11%左右。而人口老龄化、层出不穷的食品安全和质量问题等，也不断提高了消费者对保健品的需求。预计未来中国保健品市场将以每年11%的速度增长，到2020年整个市场规模有望超过4000亿元人民币。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内保健食品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国保健食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国保健食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是保健食品行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 保健食品行业发展概述

第一节 保健食品的概念

- 一、保健食品的定义
- 二、保健食品的分类
- 三、保健食品的营养价值
- 四、保健食品在国民经济中的地位

第二节 我国保健食品市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章 2021-2026年中国保健食品行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观环境分析

- 一、国内经济环境分析
- 二、国内社会环境分析
- 三、国内物价水平分析
- 四、国民收入/消费水平分析

第二节 2021-2026年中国政策环境分析

- 一、宏观政策发展分析
- 二、保健食品行业政策分析
- 三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国保健食品行业整体运行现状分析

第一节 保健食品行业产业链概况

一、保健食品行业上游发展现状

二、保健食品行业上游发展趋势

三、保健食品行业下游发展现状

四、保健食品行业下游发展趋势

第二节 保健食品行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内保健食品行业发展现状

一、保健食品行业价格现状

二、保健食品行业产销状况分析

三、保健食品行业市场盈利能力分析

第四章 保健食品行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2021-2026年中国保健食品行业进出口分析

第一节 2021-2026年保健食品行业进口情况分析

一、保健食品行业进口现状分析

二、保健食品行业进口规模分析

三、保健食品行业进口前景分析

第二节 2021-2026年保健食品行业出口情况分析

一、保健食品行业出口现状分析

二、保健食品行业出口规模分析

三、保健食品行业出口前景分析

第六章 2021-2026年中国保健食品行业主要指标分析

第一节 2021-2026年中国保健食品产业工业主要数据分析

一、保健食品行业工业总产值分析

二、保健食品行业主营业务收入分析

三、保健食品行业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国保健食品行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国保健食品行业竞争格局分析

第一节 保健食品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 保健食品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 保健食品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年保健食品行业竞争格局分析

一、国内外保健食品竞争分析

二、我国保健食品市场竞争分析

三、国内主要保健食品企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 保健食品行业企业竞争格局分析

第一节 安利中国

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 哈药集团三精制药股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 天狮集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海黄金搭档生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 南京中脉科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 海南椰岛(集团)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来保健食品行业发展预测分析

第一节 2026-2031年保健食品行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国保健食品行业供需预测

一、中国保健食品供给预测

二、中国保健食品产量预测

三、中国保健食品需求预测

四、中国保健食品供需平衡预测

第三节 2026-2031年保健食品行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对保健食品行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对保健食品企业竞争策略分析

第一节 保健食品市场竞争策略分析

一、2021-2026年保健食品市场增长潜力分析

二、2021-2026年保健食品主要潜力品种分析

三、现有保健食品产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 保健食品行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对保健食品行业投资机会与风险分析

第一节 保健食品行业投资机会分析

一、保健食品投资项目分析

二、可以投资的保健食品模式

三、2021-2026年保健食品投资机会

四、2021-2026年保健食品投资新方向

五、2026-2031年保健食品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响保健食品行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 保健食品行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：保健食品行业生命周期

图表：保健食品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球保健食品行业市场规模

图表：2021-2026年中国保健食品行业市场规模

图表：2021-2026年保健食品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国保健食品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年保健食品行业工业总产值

图表：2021-2026年保健食品行业销售收入

图表：2021-2026年保健食品行业利润总额

图表：2021-2026年保健食品行业资产总计

图表：2021-2026年保健食品行业负债总计

图表：2021-2026年保健食品行业竞争力分析

图表：2021-2026年保健食品市场价格走势

图表：2021-2026年保健食品行业主营业务收入

图表：2021-2026年保健食品行业主营业务成本

图表：2021-2026年保健食品行业销售费用分析

图表：2021-2026年保健食品行业管理费用分析

图表：2021-2026年保健食品行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71193

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71193.shtml>

在线订购：[点击这里](#)