

## 2024-2029年中国保健食品行业市场调研及投资前景预测报告

## 报告简介

保健食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。

中国健康产业目前已迎来升级发展的关键时期。国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》，为大健康产业的发展提供了更加广阔的空间，《食品安全法》的修订，则为保健食品的健康成长提供了良好的机遇。

调研发现，中国消费者健康意识全球领先，这与中国消费者长期注重养生相关，也与中国现有的发展环境相关。目前，中国消费者无论是对保健品的消费升级意愿还是重视程度，排名均居全球前列。2011年，营养保健品在中国消费者消费支出中的排名在前10名之外，排在前列的是旅行、度假、婴儿产品、服装等，到了2013年，营养保健品在中国消费者消费支出中的排名已跃居第二位。过去的3~5年，中国保健品消费市场实现了年均10%~11%的增长，预计未来几年的年均增长率还将保持在11%左右。而人口老龄化、层出不穷的食品安全和质量问题等，也不断提高了消费者对保健品的需求。预计未来中国保健品市场将以每年11%的速度增长，到2020年整个市场规模有望超过4000亿元人民币。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内保健食品行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国保健食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国保健食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是保健食品行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 保健食品行业发展概述

## 第一节 保健食品的概念

## 一、保健食品的定义

## 二、保健食品的分类

## 三、保健食品的营养价值

## 四、保健食品在国民经济中的地位

## 第二节 我国保健食品市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2019-2023年中国保健食品行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2019-2023年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、保健食品行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国保健食品行业整体运行现状分析

第一节 保健食品行业产业链概况

一、保健食品行业上游发展现状

二、保健食品行业上游发展趋势

三、保健食品行业下游发展现状

四、保健食品行业下游发展趋势

第二节 保健食品行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

#### 四、市场需求发展情况分析

##### 第三节 2019-2023年国内保健食品行业发展现状

###### 一、保健食品行业价格现状

###### 二、保健食品行业产销状况分析

###### 三、保健食品行业市场盈利能力分析

#### 第四章 保健食品行业区域市场分析

##### 第一节 华东地区分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第二节 华南地区现状分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第三节 华中地区现状分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第四节 华北地区现状分析

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场规模分析

###### 三、发展趋势分析

##### 第五节 西部地区现状分析

###### 一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2019-2023年中国保健食品行业进出口分析

第一节 2019-2023年保健食品行业进口情况分析

一、保健食品行业进口现状分析

二、保健食品行业进口规模分析

三、保健食品行业进口前景分析

第二节 2019-2023年保健食品行业出口情况分析

一、保健食品行业出口现状分析

二、保健食品行业出口规模分析

三、保健食品行业出口前景分析

第六章 2019-2023年中国保健食品行业主要指标分析

第一节 2019-2023年中国保健食品产业工业主要数据分析

一、保健食品行业工业总产值分析

二、保健食品行业主营业务收入分析

三、保健食品行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国保健食品行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国保健食品行业竞争格局分析

第一节 保健食品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 保健食品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 保健食品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年保健食品行业竞争格局分析

一、国内外保健食品竞争分析

二、我国保健食品市场竞争分析

三、国内主要保健食品企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 保健食品行业企业竞争格局分析

第一节 安利中国

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第二节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第三节 哈药集团三精制药股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第四节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第五节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 天狮集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节 上海黄金搭档生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九节 南京中脉科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十节 海南椰岛(集团)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九章 未来保健食品行业发展预测分析

## 第一节 2024-2029年保健食品行业市场预测

### 一、产品消费预测

### 二、行业产值预测

### 三、市场规模预测

## 第二节 2024-2029年中国保健食品行业供需预测

### 一、中国保健食品供给预测

### 二、中国保健食品产量预测

### 三、中国保健食品需求预测

### 四、中国保健食品供需平衡预测

## 第三节 2024-2029年保健食品行业发展前景

### 一、行业市场消费取向分析

### 二、行业未来发展方向分析

### 三、行业发展趋势分析

## 第四部分 行业发展前景

## 第十章 中国消费市场发展趋势分析

### 第一节 中国经济发展趋势

#### 一、经济增长阶段分析

#### 二、现阶段消费模式分析

#### 三、经济发展方向分析

### 第二节 中国消费市场发展趋势

#### 一、国民收入增长趋势分析

#### 二、国民消费水平增长趋势

#### 三、国民消费结构趋势分析

#### 四、未来可能影响消费的经济波动因素

### 第三节 消费市场对保健食品行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

## 第十一章 公司对保健食品企业竞争策略分析

### 第一节 保健食品市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年保健食品市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年保健食品主要潜力品种分析
- 三、现有保健食品产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 保健食品行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

## 第十二章 对保健食品行业投资机会与风险分析

### 第一节 保健食品行业投资机会分析

- 一、保健食品投资项目分析
- 二、可以投资的保健食品模式
- 三、2019-2023年保健食品投资机会
- 四、2019-2023年保健食品投资新方向
- 五、2024-2029年保健食品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响保健食品行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

## 第三节 保健食品行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

## 图表目录

图表：保健食品行业生命周期

图表：保健食品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球保健食品行业市场规模

图表：2019-2023年中国保健食品行业市场规模

图表：2019-2023年保健食品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国保健食品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年保健食品行业工业总产值

图表：2019-2023年保健食品行业销售收入

图表：2019-2023年保健食品行业利润总额

图表：2019-2023年保健食品行业资产总计

图表：2019-2023年保健食品行业负债总计

图表：2019-2023年保健食品行业竞争力分析

图表：2019-2023年保健食品市场价格走势

图表：2019-2023年保健食品行业主营业务收入

图表：2019-2023年保健食品行业主营业务成本

图表：2019-2023年保健食品行业销售费用分析

图表：2019-2023年保健食品行业管理费用分析

图表：2019-2023年保健食品行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71193.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)