

2026-2031年中国户外装备行业市场研究与趋势预测分析报告

报告简介

户外运动早已不是聚焦专业领域的小众群体活动，现已发展成为兼具极限运动与大众休闲的双重特征，参与人群愈发广泛。而户外运动的火热，最大受益者便是户外运动用品的零售者们。

以亚洲户外产业较为发达的韩国为例，虽然经济不景气，但得益于一周五天的工作制和休闲文化的普及，韩国的露营用品市场迅速扩大，“露营族”成为黄金消费群体。不同于一般的户外运动爱好者，“露营族”往往会以家庭为单位，不仅会购买睡袋、手电、充电器、背包、帐篷、炉具、急救用品、安全用品等产品，对于服装、鞋、配件的需求量同样很大。

而美国消费者每年在户外活动上的直接支出达到6455亿美元，其中，用来购买户外运动鞋服、装备的消费为1207亿美元。

国内的户外爱好者在装备上的投资同样不含糊。以徒步来说，其装备有季节之分，徒步鞋、登山鞋、速干裤、防水裤、抓绒裤、冲锋衣、雪套、冰爪、登山包、双杖、灯具、帽子、手套、眼镜、头巾、水壶这都是最基本的。一双登山鞋有普通与专业之分，有防水、防雪之分。一双国产的登山鞋便宜的几百元，高端的更贵。一整套装备备齐至少要上万元，一般可使用两至三年。要骑行，得有自行车、骑行服、头盔、手套、锁鞋等，一套装备价格也不菲。而露营得准备帐篷、睡袋、防潮垫、灯具、炉具、凳子等，花费至少好几千元。攀岩的装备则因安全系数不同、价格不同，花个五六万元购买装备的也大有人在。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内户外装备行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国户外装备行业发展历程的基础上，结合

新时期的各方面因素，对中国户外装备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是户外装备行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 户外装备行业发展概述

第一节 户外装备概述

一、定义

二、行业概况

第二节 户外装备行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对户外装备行业的影响分析

第三节 全球户外装备行业发展分析

一、全球户外装备行业发展历程

二、全球户外装备行业主要生产国家地区分析

三、全球户外装备行业发展趋势分析

第二章 2021-2026年中国户外装备行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国户外装备行业经济发展环境分析

第二节 2021-2026年中国户外装备行业政策发展环境分析

一、户外装备行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2021-2026年中国户外装备行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2021-2026年中国户外装备行业技术发展环境分析

一、户外装备行业技术现状分析

二、户外装备行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国户外装备行业产销贸易分析及预测

第一节 户外装备行业生产分析

一、中国户外装备行业生产特点分析

二、2021-2026年中国户外装备行业产量分析

三、2021-2026年中国户外装备行业产值分析

四、2026-2031年中国户外装备行业产量预测

五、2026-2031年中国户外装备行业产值预测

第二节 户外装备行业销售分析

一、中国户外装备行业销售特点分析

二、2021-2026年中国户外装备行业销量分析

三、2021-2026年中国户外装备行业销售收入分析

四、2026-2031年中国户外装备行业销量预测

五、2026-2031年中国户外装备行业销售收入预测

第三节 户外装备行业进出口贸易分析

一、2021-2026年户外装备行业进口分析

二、2021-2026年户外装备行业出口分析

三、户外装备行业进出口态势展望

第四节 中国户外装备行业供需总体情况分析

第四章 中国户外装备行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国户外装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国户外装备市场营销情况分析

第一节 2021-2026年中国户外装备市场营销现状分析

一、户外装备市场营销动态概览

二、户外装备营销模式分析

三、户外装备市场营销渠道分析

第二节 2021-2026年中国户外装备网络营销分析

第三节 2021-2026年中国户外装备市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国户外装备行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2021-2026年中国户外装备行业竞争状况分析

第一节 2021-2026年中国户外装备行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2021-2026年中国户外装备行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国户外装备行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2021-2026年中国户外装备产业提升竞争力策略分析

第八章 主要户外装备企业竞争分析

第一节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 威富服饰(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第五节 上海联亚商业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第六节 北京奥索克体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第七节 南京边城体育用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第八节 北京锐极泷峰国际贸易有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节 北京布来亚克户外运动用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 2026-2031年户外装备行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2026-2031年中国户外装备行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国户外装备行业前景展望

一、户外装备的研究进展及趋势分析

二、户外装备价格趋势分析

第二节 2026-2031年中国户外装备行业市场预测分析

一、户外装备市场供给预测分析

二、户外装备需求预测分析

三、户外装备竞争格局预测分析

第三节 2026-2031年中国户外装备行业市场盈利预测分析

第十一章 2026-2031年中国户外装备行业投资和风险预警分析

第一节 2026-2031年户外装备行业发展环境分析

第二节 2026-2031年户外装备行业投资特性分析

一、2026-2031年中国户外装备行业进入壁垒

二、2026-2031年中国户外装备行业盈利模式

三、2026-2031年中国户外装备行业盈利因素

第三节 2026-2031年户外装备行业投资风险分析

一、2026-2031年中国户外装备行业政策风险

二、2026-2031年中国户外装备行业技术风险

三、2026-2031年中国户外装备行业供求风险

四、2026-2031年中国户外装备行业其它风险

第四节 2026-2031年中国户外装备行业投资机会

一、2026-2031年中国户外装备行业最新投资动向

二、2026-2031年中国户外装备行业投资机会分析

第五节 2026-2031年中国户外装备行业主要投资建议

图表目录

图表：户外装备行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国户外装备行业企业数量

图表：2021-2026年中国户外装备行业资产规模

图表：2021-2026年中国户外装备行业产量分析

图表：2021-2026年中国户外装备行业产值分析

图表：2021-2026年中国户外装备行业销量分析

图表：2021-2026年中国户外装备行业销售收入分析

图表：2021-2026年中国户外装备行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国户外装备行业销售利润率指标

图表：2021-2026年中国户外装备行业亏损面指标

图表：2021-2026年中国户外装备行业资产负债率指标

图表：2021-2026年中国户外装备行业应收帐款周转率指标

图表：2021-2026年中国户外装备行业流动资产周转率指标

图表：2021-2026年中国户外装备行业存货周转率指标

图表：2021-2026年中国户外装备行业利润总额增长率指标

图表：2021-2026年中国户外装备行业销售收入增长率指标

图表：2026-2031年中国户外装备行业产量预测

图表：2026-2031年中国户外装备行业产值预测

图表：2026-2031年中国户外装备行业销量预测

图表：2026-2031年中国户外装备行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国户外装备行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71307

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71307.shtml>

在线订购：[点击这里](#)