

2024-2029年中国模具行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

模具行业同时也和其他行业一样面临资本价值缩水，发展阶段到了足够的竞争时代。成本压力已影响企业技术进步的步伐，国际模具制造业实体回归，中国出口模具增速放缓，致使模具市场格局不稳定因素增加；模具企业面临设备改造与软件应用效率不高的压力愈来愈大；模具行业还没有形成总包分包合理布局，企业集中度差等问题都是我们要破解的重要难题。

我国模具行业是最早感受到信息网络、智能制造、新能源和新材料为代表的新一轮技术创新浪潮的。在技术交叉、产业链高度集成的市场需求下，模具向上下游延伸趋势更加明显，精益制造与模具生产的自动化，激光加工、3D验证、逆向工程等技术在行业内被积极采用，使得模具企业具备了零件成形整体解决方案和工程服务等能力。通过精准高效生产模式优化、自动化与智能化资源高效配置、供应链管理技术的极大应用，挖掘价值链，追求走“专而精而特”的差异化发展之路，成为“小型巨人”企业已是模具行业的共识。

未来模具行业产业发展将更加注重效益与质量制造的转变：以质量数据为先导的制造流将贯穿模具企业设计、制造、反馈制造，在质量控制框架下集成企业信息流、资金流、物流实现效益、质量纵横双向集成；利用精细化、知识化、专业化实现增值效率；软件技术提升硬件装备的应用价值，实现增值效率；客户数据与管理共享，提高资源效率、运营效率、研发效率。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国模具工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国模具及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国模具行业发展状况和特点，以及中国模具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的模具行业发展态势作了详细分析，并对模具行业进行了趋向研判，是模具开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前模具业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 模具行业发展综述

第一节 模具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 模具行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国模具行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 模具行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 模具行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、模具行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、模具行业国家发展规划
 - 2、模具行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、模具产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、模具产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、模具技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国模具行业新技术研究

二、模具技术发展水平

1、我国模具行业技术水平所处阶段

2、与国外模具行业的技术差距

三、2019-2023年模具技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国模具行业运行现状分析

第一节 我国模具行业发展状况分析

一、我国模具行业发展阶段

二、我国模具行业发展总体概况

三、我国模具行业发展特点分析

四、我国模具行业商业模式分析

第二节 2019-2023年模具行业发展现状

一、2019-2023年我国模具行业市场规模

二、2019-2023年我国模具行业发展分析

三、2019-2023年中国模具企业发展分析

第三节 2019-2023年模具市场情况分析

一、2019-2023年中国模具市场总体概况

二、2019-2023年中国模具产品市场发展分析

第四节 我国模具市场价格走势分析

一、模具市场定价机制组成

二、模具市场价格影响因素

三、2019-2023年模具产品价格走势分析

四、2024-2029年模具产品价格走势预测

第四章 我国模具行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国模具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国模具行业产销情况分析

一、我国模具行业工业总产值

二、我国模具行业工业销售产值

三、我国模具行业产销率

第三节 2019-2023年中国模具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国模具行业销售利润率

2、我国模具行业成本费用利润率

3、我国模具行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国模具行业资产负债比率

2、我国模具行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国模具行业应收帐款周转率

2、我国模具行业总资产周转率

3、我国模具行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国模具行业总资产增长率

2、我国模具行业利润总额增长率

3、我国模具行业主营业务收入增长率

4、我国模具行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 模具行业产业结构分析

第一节 模具产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国模具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国模具行业主要产品市场分析

第一节 热点模具产品市场潜力分析

一、智能模具市场潜力分析

1、智能模具市场需求分析

2、智能模具市场供给分析

3、智能模具市场竞争格局

4、智能模具发展前景预测

二、精密模具市场潜力分析

1、精密模具市场需求分析

2、精密模具市场供给分析

3、精密模具市场竞争格局

4、精密模具发展前景预测

第二节 按成型材料分类产品市场分析

一、塑料模具市场发展分析

二、金属模具市场发展分析

三、无机非金属模具市场分析

第三节 按成型方法分类产品市场分析

一、注塑模市场发展分析

二、冲压模市场发展分析

三、压铸模市场发展分析

第四节 按不同应用领域产品市场分析

一、汽车模具市场发展分析

1、汽车制造行业发展现状

2、汽车模具市场需求规模

3、汽车模具市场发展特点

4、汽车模具市场竞争格局

5、汽车模具市场前景预测

二、IT模具市场发展分析

1、IT行业发展现状分析

2、IT模具市场需求规模

3、IT模具市场发展特点

4、IT模具市场竞争格局

5、IT模具发展前景预测

三、家电模具市场发展分析

1、家电行业发展现状分析

2、家电模具市场需求规模

3、家电模具市场发展特点

4、家电模具市场竞争格局

5、家电模具发展前景预测

四、OA设备模具市场发展分析

1、OA设备行业发展现状分析

2、OA设备模具市场需求规模

3、OA设备模具市场发展特点

4、OA设备模具市场竞争格局

5、OA设备模具发展前景预测

五、医疗器械模具市场发展分析

1、医疗器械行业发展现状分析

2、医疗器械模具市场需求规模

3、医疗器械模具市场发展特点

4、医疗器械模具市场竞争格局

5、医疗器械模具发展前景预测

六、金模具市场发展分析

1、五金行业发展现状分析

2、五金模具市场需求规模

3、五金模具市场发展特点

4、五金模具市场竞争格局

5、五金模具发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 模具产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国模具产业集群发展特色分析

一、长江三角洲模具产业发展特色分析

二、珠江三角洲模具产业发展特色分析

三、环渤海地区模具产业发展特色分析

四、闽南地区模具产业发展特色分析

第二节 模具重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、模具重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 中国模具行业竞争格局分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际模具市场规模分析

二、国际模具市场竞争状况

三、国际模具市场发展趋势

第二节 国际模具企业在华投资分析

一、日本盘起工业株式会社

二、德国海拉集团

三、瑞士乔治费歇尔集团

四、芬兰贝尔罗斯公司

五、美国哈斯自动化公司

第三节 国内模具市场竞争格局分析

一、模具行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

二、模具行业五力分析

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、新进入者威胁

4、替代品威胁

5、行业竞争现状分析

6、竞争情况总结

三、行业不同经济类型企业竞争分析

1、不同经济类型企业特征情况

2、行业经济类型集中度分析

四、模具行业投资兼并与重组整合

1、行业投资兼并与重组整合特征

2、行业投资兼并与重组整合动态

第九章 2024-2029年模具行业领先企业经营形势分析

第一节 东江科技(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业技术研发能力分析
- 六、企业优势与劣势分析

第二节 常州华威亚克模具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业技术研发能力分析
- 六、企业优势与劣势分析

第三节 青岛海尔模具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业技术研发能力分析
- 六、企业优势与劣势分析

第四节 河源龙记金属制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业技术研发能力分析

六、企业优势与劣势分析

第五节 广东圣都模具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业技术研发能力分析

六、企业优势与劣势分析

第六节 盘起工业(大连)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业技术研发能力分析

六、企业优势与劣势分析

第七节 宁波华众塑料制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业技术研发能力分析

六、企业优势与劣势分析

第八节 汉达精密电子(昆山)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业技术研发能力分析

六、企业优势与劣势分析

第九节 中山志和家电制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业技术研发能力分析

六、企业优势与劣势分析

第十节 昆山乙盛机械工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业技术研发能力分析

六、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年模具行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年模具市场发展前景

- 一、2024-2029年模具市场发展潜力
- 二、2024-2029年模具市场发展前景展望
- 三、2024-2029年模具细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年模具市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年模具行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2024-2029年模具市场规模预测
 - 1、模具行业市场容量预测
 - 2、模具行业销售收入预测
- 三、2024-2029年模具行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国模具行业供需预测

- 一、2024-2029年中国模具行业供给预测
- 二、2024-2029年中国模具行业产量预测
- 三、2024-2029年中国模具市场销量预测
- 四、2024-2029年中国模具行业需求预测
- 五、2024-2029年中国模具行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年模具行业投资价值评估分析

第一节 模具行业投资特性分析

一、模具行业进入壁垒分析

二、模具行业盈利因素分析

三、模具行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年模具行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年模具行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 模具行业发展战略研究

第一节 模具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国模具品牌的战略思考

一、模具品牌的重要性

二、模具实施品牌战略的意义

三、模具企业品牌的现状分析

四、我国模具企业的品牌战略

五、模具品牌战略管理的策略

第三节 模具经营策略分析

一、模具市场细分策略

二、模具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、模具新产品差异化战略

第四节 模具行业投资战略研究

一、2019-2023年模具行业投资战略

二、2024-2029年模具行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 模具行业研究结论及建议

第二节 模具子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和模具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：模具行业生命周期

图表：模具行业产业链结构

图表：2019-2023年全球模具行业市场规模

图表：2019-2023年中国模具行业市场规模

图表：2019-2023年模具行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国模具市场占全球份额比较

图表：2019-2023年模具行业工业总产值

图表：2019-2023年模具行业销售收入

图表：2019-2023年模具行业利润总额

图表：2019-2023年模具行业资产总计

图表：2019-2023年模具行业负债总计

图表：2019-2023年模具行业竞争力分析

图表：2019-2023年模具市场价格走势

图表：2019-2023年模具行业主营业务收入

图表：2019-2023年模具行业主营业务成本

图表：2019-2023年模具行业销售费用分析

图表：2019-2023年模具行业管理费用分析

图表：2019-2023年模具行业财务费用分析

图表：2019-2023年模具行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年模具行业销售利润率分析

图表：2019-2023年模具行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年模具行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年模具行业产能分析

图表：2019-2023年模具行业产量分析

图表：2019-2023年模具行业需求分析

图表：2019-2023年模具行业进口数据

图表：2019-2023年模具行业出口数据

图表：2019-2023年模具行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71310.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)