

2024-2029年中国轮胎行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

轮胎企业集团的经营方式将以多种形式走向多元化。除了现在的人财物、产供销和工厂、技术中心统一——一体化的传统企业管理模式之外，主要是向上下游产业延伸。一是发展原材料内供体制，自办天然橡胶、合成橡胶、炭黑及化纤和钢丝帘线等工厂，或者采取与原料企业联合直供的方式，以确保原材料及时按需供货并降低采购成本，保证生产正常运行。二是实行轮胎产品深化服务体制，自设轮胎店对外零售轮胎，回收旧胎，检测在用轮胎；建立翻胎厂，推行轮胎从新到旧再到翻新最终到报废的循环利用一条龙体系。

轮胎产业绿色化。利用绿色原料，采用清洁生产工艺，生产绿色轮胎，工厂达到无污染，零排放，轮胎产品实现安全、节能、环保。今后，补气保用的安全型轮胎、节省汽车燃料消费的低滚阻节能型轮胎、无噪声静音的环保型轮胎等高性能和超高性能轮胎，将逐步取代现有产品成为主流。智能和功能轮胎的比例也会逐步增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国橡胶工业协会轮胎分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国轮胎及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国轮胎行业发展状况和特点，以及中国轮胎行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的轮胎行业发展态势作了详细分析，并对轮胎行业进行了趋向研判，是轮胎开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前轮胎业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国轮胎行业发展综述

第一节 轮胎行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 轮胎行业统计标准

一、轮胎行业统计部门和统计口径

二、轮胎行业统计方法

三、轮胎行业数据种类

第三节 轮胎行业上下游相关产业分析

一、轮胎行业上下游相关产业简介

二、轮胎行业主要下游相关产业分析

1、汽车行业发展状况分析

2、工程机械行业发展状况

3、农用机械行业发展状况

4、航空航天行业发展状况

三、轮胎行业上游相关产业分析

1、天然橡胶市场分析

2、合成橡胶市场分析

3、炭黑市场分析

4、钢帘线市场分析

5、轮胎模具市场分析

第二章 轮胎行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 轮胎行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、轮胎行业标准

四、行业相关发展规划

1、轮胎行业国家发展规划

2、轮胎行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、轮胎产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、轮胎产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、轮胎技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国轮胎行业新技术研究

二、轮胎技术发展水平

1、我国轮胎行业技术水平所处阶段

2、与国外轮胎行业的技术差距

三、2019-2023年轮胎技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际轮胎行业成功模式借鉴分析

第一节 国际轮胎行业发展现状分析

一、国际轮胎市场总体发展状况

二、国际轮胎市场竞争状况分析

三、重点地区轮胎产能及需求分析

1、欧洲轮胎市场分析

(1)欧洲轮胎产能分析

(2)欧洲轮胎需求分析

2、北美轮胎市场分析

(1)北美轮胎产能分析

(2)北美轮胎需求分析

3、亚洲轮胎市场分析

(1)亚洲轮胎产能分析

(2)亚洲轮胎需求分析

4、其他地区轮胎市场分析

(1)其他地区轮胎产能分析

(2)其他地区轮胎需求分析

四、国际轮胎行业技术发展情况

五、国际轮胎市场发展趋势分析

第二节 国际主要轮胎企业经营借鉴分析

一、米其林公司成功经验借鉴分析

1、米其林公司经营情况

2、米其林公司在华布局

3、米其林公司的企业文化

4、米其林公司的成功模式分析

二、普利司通公司成功经验借鉴分析

1、普利司通公司经营情况

2、普利司通公司在华布局

3、普利司通公司的企业文化

4、普利司通公司的成功模式分析

三、固特异公司成功经验借鉴分析

1、固特异公司经营情况

2、固特异公司在华布局

3、固特异公司的企业文化

4、固特异公司的成功模式分析

四、倍耐力公司成功经验借鉴分析

1、倍耐力公司经营情况

2、倍耐力公司在华布局

3、倍耐力公司的企业文化

4、倍耐力公司的成功模式分析

五、美国固铂轮胎公司成功经验借鉴分析

1、固铂轮胎公司经营情况

2、固铂轮胎公司在华布局

3、固铂轮胎公司的企业文化

4、固铂轮胎公司的成功模式分析

第三节 国际轮胎市场贸易摩擦分析

一、全球贸易影响因素分析

二、主要国家轮胎贸易政策

三、国际轮胎贸易摩擦案例分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年轮胎行业发展状况分析

第一节 中国轮胎行业发展状况分析

一、中国轮胎行业发展总体概况

二、中国轮胎行业发展主要特点

三、2019-2023年轮胎行业经营情况分析

1、轮胎行业经营效益分析

2、轮胎行业盈利能力分析

3、轮胎行业运营能力分析

4、轮胎行业偿债能力分析

5、轮胎行业发展能力分析

第二节 轮胎行业经济指标分析

一、轮胎行业主要经济效益影响因素

二、2019-2023年轮胎行业经济指标分析

三、2019-2023年不同规模企业经济指标分析

四、2019-2023年不同性质企业经济指标分析

五、2019-2023年不同地区企业经济指标分析

第三节 轮胎行业供需平衡分析

一、全国轮胎行业供给情况分析

1、全国轮胎行业总产值分析

2、全国轮胎行业产成品分析

二、各地区轮胎行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国轮胎行业需求情况分析

1、全国轮胎行业销售产值分析

2、全国轮胎行业销售收入分析

四、各地区轮胎行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国轮胎行业产销率分析

第四节 2019-2023年轮胎行业运营分析

一、2019-2023年产业规模分析

二、2019-2023年资本/劳动密集度分析

三、2019-2023年轮胎行业产销分析

四、2019-2023年成本费用结构分析

五、2019-2023年轮胎行业盈亏分析

第五章 我国轮胎行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国轮胎行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国轮胎行业产销情况分析

一、我国轮胎行业工业总产值

二、我国轮胎行业工业销售产值

三、我国轮胎行业产销率

第三节 2019-2023年中国轮胎行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国轮胎行业销售利润率
- 2、我国轮胎行业成本费用利润率
- 3、我国轮胎行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国轮胎行业资产负债比率
- 2、我国轮胎行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国轮胎行业应收帐款周转率
- 2、我国轮胎行业总资产周转率
- 3、我国轮胎行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国轮胎行业总资产增长率
- 2、我国轮胎行业利润总额增长率
- 3、我国轮胎行业主营业务收入增长率
- 4、我国轮胎行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 轮胎行业产业结构分析

第一节 轮胎产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国轮胎行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 轮胎行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构分析

二、行业产品市场分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、子午线轮胎市场分析

1、全钢子午胎市场

2、半钢子午胎市场分析

二、斜交轮胎市场分析

第三节 行业重点应用领域分析

一、载重轮胎市场分析

1、载重汽车市场发展现状

2、载重汽车需求前景分析

3、载重轮胎市场发展及前景

二、轻载轮胎市场分析

- 1、轻载车市场发展现状
 - 2、轻载车需求前景分析
 - 3、轻载轮胎市场发展及前景
 - 三、轿车轮胎市场分析
 - 1、轿车市场发展现状
 - 2、轿车需求前景分析
 - 3、轿车轮胎市场发展及前景
 - 四、工程机械轮胎市场分析
 - 1、工程机械行业发展现状
 - 2、工程机械需求前景分析
 - 3、工程轮胎市场发展及前景
 - 五、工业车辆轮胎市场分析
 - 1、工业车辆市场发展现状
 - 2、工业车辆需求前景分析
 - 3、工业车辆轮胎市场发展及前景
 - 六、农用车轮胎市场分析
 - 1、农用车市场发展现状
 - 2、农用车需求前景分析
 - 3、农用车轮胎市场发展及前景
 - 七、航空轮胎市场分析
 - 1、航空行业发展现状
 - 2、航空需求前景分析
 - 3、航空轮胎市场发展及前景
 - 八、其他轮胎市场分析
- 第四部分 竞争格局分析

第十章 轮胎产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国轮胎产业集群发展特色分析

一、长江三角洲轮胎产业发展特色分析

二、珠江三角洲轮胎产业发展特色分析

三、环渤海地区轮胎产业发展特色分析

四、闽南地区轮胎产业发展特色分析

第二节 轮胎重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、轮胎重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 中国轮胎行业竞争格局分析

第一节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内轮胎行业竞争总体状况分析

二、国内轮胎行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、国内轮胎行业市场规模分析

1、轮胎制造市场规模分析

2、轮胎翻新市场规模分析

第二节 轮胎行业竞争强度分析

一、轮胎行业内竞争分析

二、轮胎行业新进入者分析

三、轮胎行业供应商议价能力分析

四、轮胎行业客户议价能力分析

五、轮胎行业替代品分析

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、轮胎行业投资兼并与重组整合概况

二、国际轮胎企业投资兼并与重组整合

三、国内轮胎企业投资兼并与重组整合

四、轮胎行业投资兼并与重组整合特征判断

第四节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十章 2024-2029年轮胎行业领先企业经营形势分析

第一节 重庆超科实业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第二节 江苏逸盛投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第三节 四川省新都三益翻胎有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第四节 马轮固力(上海)贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第五节 天津国际联合轮胎橡胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第六节 广州珠江轮胎有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第七节 北京首创轮胎有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第八节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第九节 朝阳浪马轮胎有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第十节 徐州徐工轮胎有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年轮胎行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年轮胎市场发展前景

一、2024-2029年轮胎市场发展潜力

二、2024-2029年轮胎市场发展前景展望

三、2024-2029年轮胎细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年轮胎市场发展趋势预测

一、2024-2029年轮胎行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年轮胎市场规模预测

1、轮胎行业市场容量预测

2、轮胎行业销售收入预测

三、2024-2029年轮胎行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国轮胎行业供需预测

一、2024-2029年中国轮胎行业供给预测

二、2024-2029年中国轮胎行业产量预测

三、2024-2029年中国轮胎市场销量预测

四、2024-2029年中国轮胎行业需求预测

五、2024-2029年中国轮胎行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年轮胎行业投资价值评估分析

第一节 轮胎行业投资特性分析

一、轮胎行业进入壁垒分析

二、轮胎行业盈利因素分析

三、轮胎行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年轮胎行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年轮胎行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 轮胎行业存在的问题及发展策略分析

第一节 轮胎行业消费市场调研分析

一、中国汽车消费市场发展现状

二、中国汽车消费市场投诉分析

三、汽车质量投诉轮胎问题分析

第二节 轮胎制造行业存在的问题及发展策略分析

一、轮胎制造行业存在的主要问题分析

1、行业产品质量问题频发

- 2、天然橡胶对外依存度高
- 3、产能过剩压力凸现
- 4、行业集中度偏低
- 5、国际竞争力偏弱

二、轮胎行业发展策略分析

第三节 轮胎行业出口状况及策略分析

一、轮胎行业出口现状分析

二、轮胎行业出口不利原因分析

- 1、企业技术创新不足
- 2、企业缺乏品牌意识
- 3、达标企业数量较少
- 4、轮胎面临更多出口壁垒

三、改善出口状况的对策分析

- 1、轮胎出口反倾销问题分析
- 2、反倾销问题的原因分析
- 3、反倾销的贸易对策分析

第四节 轮胎翻新行业存在的问题及发展策略分析

一、翻新轮胎行业存在的问题分析

- 1、行业规模扩张过快
- 2、翻新轮胎质量不高
- 3、翻新轮胎企业效益较差

二、轮胎翻新行业发展对策分析

第十四章 轮胎行业发展战略研究

第一节 轮胎行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轮胎品牌的战略思考

一、轮胎品牌的重要性

二、轮胎实施品牌战略的意义

三、轮胎企业品牌的现状分析

四、我国轮胎企业的品牌战略

五、轮胎品牌战略管理的策略

第三节 轮胎经营策略分析

一、轮胎市场细分策略

二、轮胎市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轮胎新产品差异化战略

第四节 轮胎行业投资战略研究

一、2019-2023年轮胎行业投资战略

二、2024-2029年轮胎行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 轮胎行业研究结论及建议

第二节 轮胎子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和轮胎行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：轮胎行业生命周期

图表：轮胎行业产业链结构

图表：2019-2023年全球轮胎行业市场规模

图表：2019-2023年中国轮胎行业市场规模

图表：2019-2023年轮胎行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国轮胎市场占全球份额比较

图表：2019-2023年轮胎行业工业总产值

图表：2019-2023年轮胎行业销售收入

图表：2019-2023年轮胎行业利润总额

图表：2019-2023年轮胎行业资产总计

图表：2019-2023年轮胎行业负债总计

图表：2019-2023年轮胎行业竞争力分析

图表：2019-2023年轮胎市场价格走势

图表：2019-2023年轮胎行业主营业务收入

图表：2019-2023年轮胎行业主营业务成本

图表：2019-2023年轮胎行业销售费用分析

图表：2019-2023年轮胎行业管理费用分析

图表：2019-2023年轮胎行业财务费用分析

图表：2019-2023年轮胎行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年轮胎行业销售利润率分析

图表：2019-2023年轮胎行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年轮胎行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年轮胎行业产能分析

图表：2019-2023年轮胎行业产量分析

图表：2019-2023年轮胎行业需求分析

图表：2019-2023年轮胎行业进口数据

图表：2019-2023年轮胎行业出口数据

图表：2019-2023年轮胎行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71312.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)