**2024-2029年中国智能家居行业竞争格局分析与投资风险预测报告**

**报告简介**

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居是在互联网影响之下物联化的体现。智能家居通过物联网技术将家中的各种设备(如音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安防系统、数字影院系统、影音服务器、影柜系统、网络家电等)连接到一起，提供家电控制、照明控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等多种功能和手段。

智能家居最初的发展主要以灯光遥控控制、电器远程控制和电动窗帘控制为主，随着行业的发展，智能控制的功能越来越多，控制的对象不断扩展，控制的联动场景要求更高，其不断延伸到家庭安防报警、背景音乐、可视对讲、门禁指纹控制等领域，可以说智能家居几乎可以涵盖所有传统的弱电行业，市场发展前景诱人，因此和其产业相关的各路品牌不约而同加大力度争夺智能家居业务，市场渐成春秋争霸之势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能家居市场进行了分析研究。报告在总结中国智能家居行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能家居行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能家居企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 智能家居的相关概述 1**

第一节 智能家居的介绍 1

一、智能家居的定义 1

二、智能家居的子系统 1

三、智能家居能实现的功能及提供的服务 3

四、智能家居与智能小区的关系 11

第二节 智能家居智能化的系统组成 12

一、遥控功能 12

二、集中控制功能 12

三、感应开关 12

四、网络开关的网络功能 12

五、网络开关的本地控制功能 12

六、电话远程控制功能 13

七、网络型空调及红外线控制 13

八、网络型窗帘控制器 13

九、可编程定时控制 13

十、多功能遥控器 13

十一、无线感应探头 14

十二、全宅音响系统 14

十三、扩展和升级 14

**第二章 智能家居行业发展环境分析 15**

第一节 智能家居行业经济环境分析 15

一、国内宏观经济环境分析 15

1、GDP增长与行业产值增长情况分析 15

2、消费价格水平 16

3、全国居民收入情况 17

4、交通、邮电和旅游 18

5、工业发展形势 21

6、固定资产投资情况 24

7、财政收支状况 27

8、金融情况 31

9、对外贸易进出口 32

二、宏观经济对智能家居行业的影响 36

第二节 智能家居行业政策环境分析 36

一、智能家居行业监管体制分析 36

二、智能家居行业主要相关政策 37

1、新型产业推动智能家居技术升级 37

2、三网融合相关政策解读 47

3、建筑节能政策推动智能家居应用 57

第三节 智能家居行业技术环境分析 60

一、行业技术专利申请数量分析 60

二、行业热门技术发展分析 61

三、行业技术发展趋势分析 61

第四节 智能家居行业社会环境分析 63

一、我国建筑能耗现状分析 63

二、智能家居实现建筑节能 64

**第三章 2019-2023年智能家居技术发展分析 66**

第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展 66

一、联网技术 66

二、蓝牙无线网络技术 68

三、家庭网关技术 69

四、远程管理技术 70

五、设备自动发现技术 70

第二节 ZigBee技术在我国智能家居中的应用 71

一、ZigBee技术的介绍 71

二、ZigBee技术的特点 71

三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用 73

四、ZigBee技术与中国智能家居的关联 74

五、ZigBee技术与Z-wave技术比较分析 75

第三节 智能家居综合布线系统 77

一、智能综合布线与智能家居的联系 77

二、智能家居布线系统的特征 78

三、智能家居综合布线系统升级需以人为本 78

第四节 智能家居灯控产品技术的发展 78

一、智能照明的介绍 78

二、智能照明市场前景分析 79

三、智能照明的应用前景 80

四、智能照明的发展方向 80

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 智能家居行业发展现状与趋势 81**

第一节 智能家居行业普及推广现状分析 81

一、智能家居概念普及认知现状 81

二、智能家居企业市场推广阶段 82

第二节 全球智能家居行业发展概况 83

一、全球智能家居行业概述 83

二、2019-2023年全球智能家居行业市场规模 84

三、全球智能家居行业市场格局分析 84

四、2024-2029年全球智能家居产业市场走势预测分析 85

第三节 国际智能家居行业发展路径分析 85

一、美国智能家居行业发展路径 85

1、智能家居行业发展历程分析 85

2、智能家居行业发展现状分析 87

二、韩国智能家居行业发展路径 88

1、智能家居行业发展历程分析 88

2、智能家居行业发展现状分析 89

三、日本智能家居行业发展路径 90

1、智能家居行业发展历程分析 90

2、智能家居行业发展现状分析 91

第四节 国内智能家居行业发展前景预判 92

一、智能家居行业生命周期分析 92

1、行业生命周期理论介绍 92

2、智能家居所处生命周期 94

二、智能家居行业市场发展现状 95

三、智能家居行业发展前景预判 97

第五节 国内智能家居行业发展趋势分析 98

一、智能家居市场容量不断扩大 98

二、智能家居实现技术发展趋势 98

三、手机成智能家居控制平台 102

**第五章 我国智能家居行业整体运行指标分析 104**

第一节 2019-2023年中国智能家居行业总体规模分析 104

一、企业数量结构分析 104

二、人员规模状况分析 105

三、行业资产规模分析 105

四、行业市场规模分析 106

第二节 2019-2023年中国智能家居行业产销情况分析 107

一、我国智能家居行业产品总产值 107

二、我国智能家居行业产品销售产值 108

三、我国智能家居行业产销率 109

第三节 2019-2023年中国智能家居行业财务指标分析 110

一、行业盈利能力分析 110

1、我国智能家居行业销售利润率 110

2、我国智能家居行业成本费用利润率 111

3、我国智能家居行业亏损面 112

二、行业偿债能力分析 113

1、我国智能家居行业资产负债比率 113

2、我国智能家居行业流动比率 114

三、行业营运能力分析 115

1、我国智能家居行业总资产周转率 115

2、我国智能家居行业流动资产周转率 116

四、行业发展能力分析 117

1、我国智能家居行业总资产增长率 117

2、我国智能家居行业利润总额增长率 118

3、我国智能家居行业主营业务收入增长率 119

**第六章 智能家居设备行业市场现状分析 120**

第一节 智能家居前景对设备市场的影响 120

第二节 智能家居设备市场供需分析 120

一、现阶段智能家居设备市场现状分析 120

二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析 120

三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展 121

第三节 智能家居设备行业竞争特性分析 121

一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析 121

二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析 122

三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析 122

第四节 智能家居设备营销渠道分析 123

一、智能家居设备主要市场渠道格局分析 123

1、智能家居设备的零售渠道分析 123

2、智能家居设备的工程渠道分析 123

二、智能家居设备不同渠道市场份额分析 124

三、智能家居设备主要销售通路分析 124

1、房产合作通路分析 124

2、装修合作通路分析 125

3、系统集成商合作通路分析 126

4、设立经销商通路分析 126

5、专业市场设点通路分析 126

6、智能家居专卖店通路分析 127

7、超市式销售通路分析 127

第五节 智能家居设备售后服务分析 128

一、智能家居系统安装情况分析 128

二、智能家居产品故障处理情况分析 128

三、产品售后服务对品牌建设的意义 128

**第七章 2019-2023年智能家居相关产业发展分析 130**

第一节 安防行业 130

一、中国安防行业智能化发展综述 130

二、2019-2023年中国安防行业运行特征 131

三、2019-2023年我国安防行业发展情况 131

四、2019-2023年中国安防发展特点分析 133

五、中国安防行业存在的主要问题 134

六、中国安防行业的发展趋势分析 136

七、中国家居安防市场发展方向 137

第二节 房地产行业 138

一、2019-2023年中国房地产行业发展状况 138

二、2019-2023年中国房地产调控政策分析 139

三、2019-2023年中国房地产市场运行状况 142

四、2019-2023年中国房地产市场发展态势 148

五、中国房地产市场发展的新增长点 150

六、房地产商将成智能家居发展推动者 152

第三节 物联网产业 152

一、2019-2023年中国物联网产业发展状况 152

二、2019-2023年中国物联网市场规模状况 155

三、2019-2023年中国物联网行业发展分析 156

四、中国物联网产业亟待解决的问题 157

五、中国物联网产业发展策略 158

六、物联网产业未来发展趋势 159

第四节 云计算产业 162

一、中国云计算产业发展现状 162

二、云计算在智能家居领域的应用 163

三、中国云计算产业的机遇与挑战 165

四、中国云计算产业发展趋势 169

**第三部分 市场全景调研**

**第八章 智能家居行业细分市场分析 171**

第一节 中央控制系统市场分析 171

一、中央控制系统市场发展阶段及特征 171

二、中央控制系统市场发展现状分析 172

三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析 173

1、中央控制系统市场领先者 173

2、中央控制系统市场挑战者 175

3、中央控制系统市场跟随者 176

四、中央控制系统市场发展前景与趋势 177

第二节 家庭安防系统市场分析 180

一、家庭安防系统市场发展阶段及特征 180

二、家庭安防系统市场发展现状分析 182

1、视频监控系统市场规模 182

2、门禁对讲系统市场规模 183

3、防盗报警系统市场规模 184

三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析 184

1、家庭安防系统市场领先者 184

2、家庭安防系统市场挑战者 186

3、家庭安防系统市场跟随者 188

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势 190

1、视频监控系统市场前景 190

2、门禁对讲系统市场前景 191

3、防盗报警系统市场前景 191

第三节 家居照明控制系统市场分析 192

一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征 192

二、家居照明控制系统市场发展现状分析 193

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析 194

1、家居照明控制系统市场领先者 194

2、家居照明控制系统市场挑战者 195

3、家居照明控制系统市场跟随者 198

四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势 200

第四节 家居布线系统市场分析 200

一、家居布线系统市场发展阶段及特征 200

二、家居布线系统市场发展现状分析 203

三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析 203

1、家居布线系统市场领先者 203

2、家居布线系统市场挑战者 204

3、家居布线系统市场跟随者 206

四、家居布线系统市场发展前景与趋势 207

第五节 家庭网络系统分析 208

一、家庭网络系统市场发展阶段及特征 208

二、家庭网络系统市场发展现状分析 214

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析 215

四、家庭网络系统市场发展前景与趋势 217

第六节 家庭环境控制系统分析 219

一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征 219

二、家庭环境控制系统市场发展现状分析 221

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析 222

1、家庭环境控制系统市场领先者 222

2、家庭环境控制系统市场挑战者 223

3、家庭环境控制系统市场跟随者 224

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势 225

第七节 影院与多媒体系统市场分析 225

一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征 225

二、影院与多媒体系统市场发展现状分析 228

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析 228

1、影院与多媒体系统市场领先者 228

2、影院与多媒体系统市场挑战者 229

3、影院与多媒体系统市场跟随者 230

四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势 231

第八节 背景音乐系统市场分析 231

一、背景音乐系统市场发展阶段及特征 231

二、背景音乐系统市场发展现状分析 233

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析 234

1、背景音乐系统市场领先者 234

2、背景音乐系统市场挑战者 238

3、背景音乐系统市场跟随者 238

四、背景音乐系统市场发展前景与趋势 239

**第四部分 竞争格局分析**

**第九章 2024-2029年智能家居行业竞争形势及策略 241**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 241

一、智能家居行业竞争结构分析 241

1、现有企业间竞争 241

2、潜在进入者分析 242

3、替代品威胁分析 242

4、供应商议价能力 243

5、客户议价能力 243

二、智能家居行业企业间竞争格局分析 244

1、不同地域企业竞争格局 244

2、不同规模企业竞争格局 244

3、不同所有制企业竞争格局 247

三、智能家居行业集中度分析 247

1、市场集中度分析 247

2、企业集中度分析 247

3、区域集中度分析 248

4、集中度变化趋势 248

四、智能家居行业SWOT分析 248

1、智能家居行业优势分析 248

2、智能家居行业劣势分析 248

3、智能家居行业机会分析 249

4、智能家居行业威胁分析 249

第二节 中国智能家居行业竞争格局综述 249

一、智能家居行业竞争概况 249

1、中国智能家居行业品牌竞争格局 249

2、智能家居业未来竞争格局和特点 249

二、中国智能家居行业竞争力分析 251

1、我国智能家居行业竞争力剖析 251

2、我国智能家居企业市场竞争的优势 251

3、民企与外企比较分析 251

4、国内智能家居企业竞争能力提升途径 251

三、中国智能家居产品(服务)竞争力优势分析 252

第三节 2019-2023年智能家居行业竞争格局分析 255

一、2019-2023年国内外智能家居竞争分析 255

二、2019-2023年我国智能家居市场竞争分析 255

三、2019-2023年国内主要智能家居企业动向 255

第四节 智能家居行业并购重组分析 259

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 259

二、本土企业投资兼并与重组分析 259

三、行业投资兼并与重组趋势分析 262

第五节 智能家居市场竞争策略分析 263

**第十章 2024-2029年智能家居行业领先企业经营形势分析 266**

第一节 中安消物联传感(深圳)有限公司 266

一、企业发展概述分析 266

二、企业主营业务及产品 266

三、企业经营情况分析 267

四、企业研发实力分析 267

五、企业营销增长分析 268

六、企业行业竞争力分析 268

七、企业品牌影响力分析 269

八、企业发展战略分析 269

九、企业最新动态分析 269

第二节 台湾CLIMAX 270

一、企业发展概述分析 270

二、企业主营业务及产品 271

三、企业经营情况分析 271

四、企业研发实力分析 271

五、企业营销增长分析 271

六、企业行业竞争力分析 272

七、企业品牌影响力分析 272

八、企业发展战略分析 272

九、企业最新动态分析 272

第三节 赛特威尔 272

一、企业发展概述分析 272

二、企业主营业务及产品 273

三、企业经营情况分析 273

四、企业研发实力分析 273

五、企业营销增长分析 273

六、企业行业竞争力分析 274

七、企业品牌影响力分析 274

八、企业发展战略分析 274

九、企业最新动态分析 275

第四节 金盾 275

一、企业发展概述分析 275

二、企业主营业务及产品 275

三、企业经营情况分析 276

四、企业研发实力分析 276

五、企业营销增长分析 277

六、企业行业竞争力分析 277

七、企业品牌影响力分析 280

八、企业发展战略分析 280

九、企业最新动态分析 281

第五节 南京物联 281

一、企业发展概述分析 281

二、企业主营业务及产品 281

三、企业经营情况分析 281

四、企业研发实力分析 282

五、企业营销增长分析 282

六、企业行业竞争力分析 282

七、企业品牌影响力分析 282

八、企业发展战略分析 282

九、企业最新动态分析 283

第六节 欧瑞博 283

一、企业发展概述分析 283

二、企业主营业务及产品 284

三、企业经营情况分析 285

四、企业研发实力分析 285

六、企业行业竞争力分析 285

七、企业品牌影响力分析 286

八、企业发展战略分析 286

九、企业最新动态分析 286

第七节 泛海三江 287

一、企业发展概述分析 287

二、企业主营业务及产品 287

三、企业经营情况分析 287

四、企业研发实力分析 287

五、企业营销增长分析 287

六、企业行业竞争力分析 288

七、企业品牌影响力分析 288

八、企业发展战略分析 288

九、企业最新动态分析 288

第八节 丽欧 289

一、企业发展概述分析 289

二、企业主营业务及产品 289

三、企业经营情况分析 290

四、企业研发实力分析 290

五、企业营销增长分析 290

六、企业行业竞争力分析 291

七、企业品牌影响力分析 291

八、企业发展战略分析 291

九、企业最新动态分析 291

第九节 创高 292

一、企业发展概述分析 292

二、企业主营业务及产品 292

三、企业经营情况分析 292

四、企业研发实力分析 293

五、企业营销增长分析 294

六、企业行业竞争力分析 294

七、企业品牌影响力分析 295

八、企业发展战略分析 295

九、企业最新动态分析 295

第十节 Fibaro法比奥 296

一、企业发展概述分析 296

二、企业主营业务及产品 296

三、企业经营情况分析 296

四、企业研发实力分析 297

五、企业营销增长分析 297

六、企业行业竞争力分析 297

七、企业品牌影响力分析 297

八、企业发展战略分析 298

九、企业最新动态分析 298

**第五部分 发展前景展望**

**第十一章 2024-2029年智能家居行业前景及趋势预测 299**

第一节 2024-2029年智能家居市场发展前景 299

一、2024-2029年智能家居市场发展潜力 299

二、2024-2029年智能家居市场发展前景展望 299

三、2024-2029年智能家居细分行业发展前景分析 300

第二节 2024-2029年智能家居市场发展趋势预测 301

一、2024-2029年智能家居行业发展趋势 301

1、技术发展趋势分析 301

2、产品发展趋势分析 305

3、产品应用趋势分析 307

二、2024-2029年智能家居市场规模预测 310

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测 310

第三节 2024-2029年中国智能家居行业供需预测 313

一、2024-2029年中国智能家居行业产值预测 313

二、2024-2029年中国智能家居市场销售收入预测 314

三、2024-2029年中国智能家居行业市场需求预测 315

四、2024-2029年中国智能家居行业供需平衡预测 315

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 316

一、市场整合成长趋势 316

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 318

三、企业区域市场拓展的趋势 319

四、科研开发趋势及替代技术进展 319

**第十二章 2024-2029年智能家居行业投资机会与风险防范 320**

第一节 智能家居行业投融资情况 320

一、行业资金渠道分析 320

二、固定资产投资分析 320

三、兼并重组情况分析 320

四、智能家居行业投资现状分析 320

第二节 2024-2029年智能家居行业投资机会分析 321

一、产业链投资机会分析 321

二、细分市场投资机会分析 322

三、重点区域投资机会分析 323

四、智能家居行业投资机遇 324

第三节 2024-2029年智能家居行业投资风险及防范 325

一、政策风险及防范 325

二、技术风险及防范 325

三、供求风险及防范 325

四、宏观经济波动风险及防范 326

五、关联产业风险及防范 326

第四节 中国智能家居行业投资建议 326

一、智能家居行业未来发展方向 326

二、智能家居行业主要投资建议 327

三、中国智能家居企业融资分析 327

**第六部分 发展战略研究**

**第十三章 2024-2029年智能家居行业面临的困境及对策 328**

第一节 2019-2023年智能家居行业面临的困境 328

第二节 智能家居企业面临的困境及对策 329

一、重点智能家居企业面临的困境及对策 329

1、重点智能家居企业面临的困境 329

2、重点智能家居企业对策探讨 329

二、中小智能家居企业发展困境及策略分析 329

1、中小智能家居企业面临的困境 329

2、中小智能家居企业对策探讨 330

第三节 中国智能家居行业存在的问题及对策 330

一、中国智能家居行业存在的问题 330

二、智能家居行业发展的建议对策 330

1、把握国家投资的契机 330

2、竞争性战略联盟的实施 331

3、企业自身应对策略 331

三、市场的重点客户战略实施 331

1、实施重点客户战略的必要性 331

2、合理确立重点客户 333

3、重点客户战略管理 334

4、重点客户管理功能 335

第四节 中国智能家居市场发展面临的挑战与对策 336

**第十四章 智能家居行业发展战略研究 339**

第一节 智能家居行业发展战略研究 339

一、战略综合规划 339

二、技术开发战略 342

三、业务组合战略 345

四、区域战略规划 347

五、产业战略规划 347

六、竞争战略规划 348

第二节 对我国智能家居品牌的战略思考 352

一、智能家居品牌的重要性 352

二、智能家居实施品牌战略的意义 352

三、智能家居企业品牌的现状分析 353

四、智能家居品牌战略管理的策略 353

第三节 智能家居经营策略分析 356

一、智能家居市场细分策略 356

二、智能家居市场创新策略 357

三、品牌定位与品类规划 357

四、智能家居新产品差异化战略 359

第四节 智能家居行业投资战略研究 360

一、智能家居行业投资战略 360

二、2024-2029年细分行业投资战略 361

**第十五章 研究结论及投资建议 362**

第一节 智能家居行业研究结论及建议 362

第二节 智能家居子行业研究结论及建议 362

第三节 中道泰和智能家居行业投资建议 364

一、行业发展策略建议 364

二、行业投资方向建议 366

三、行业投资方式建议 366

**图表目录**

图表：智能家居系统 2

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 15

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 16

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 16

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 17

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入情况 17

图表：2019-2023年城镇居民家庭人均可支配收入情况 18

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 19

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 19

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度 20

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 21

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度 22

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 23

图表：2019-2023年全社会固定资产投资 24

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 25

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 26

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 26

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 27

图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 31

图表：2019-2023年货物进出口总额 33

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 33

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 34

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 34

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 35

图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 36

图表：三网融合示意图 48

图表：三网融合后全业务提供商 55

图表：2019-2023年Q2中国智能照明行业市场规模 79

图表：2019-2023年全球智能家居行业市场规模分析 84

图表：市场上主要的智能家居控制系统 86

图表：行业生命周期图 92

图表：产品生命周期特征与策略 94

图表：2019-2023年中国智能家具行业企业数量 104

图表：2019-2023年中国智能家具行业人员规模 105

图表：2019-2023年中国智能家具行业资产规模 106

图表：2019-2023年中国智能家具行业市场规模 107

图表：2019-2023年中国智能家居行业总产值 108

图表：2019-2023年中国智能家居行业销售产值 109

图表：2019-2023年中国智能家居行业产销率 110

图表：2019-2023年中国智能家居行业销售利润率 111

图表：2019-2023年中国智能家居行业成本费用利润率 112

图表：2019-2023年中国智能家居行业资产负债比率 113

图表：2019-2023年中国智能家居行业流动比率 114

图表：2019-2023年中国智能家居行业总资产周转率 115

图表：2019-2023年中国智能家居行业流动资产周转率 116

图表：2019-2023年中国智能家居行业总资产增长率 117

图表：2019-2023年中国智能家居行业利润总额增长率 118

图表：2019-2023年中国智能家居行业主营业务收入增长率 119

图表：智能家居设备不同渠道市场份额 124

图表：2019-2023年全国房地产开发投资增速 143

图表：2019-2023年全国房地产开发企业土地购置面积增速 144

图表：2019-2023年全国商品房销售面积及销售额增速 145

图表：2019-2023年全国房地产开发企业本年到位资金增速 146

图表：2019-2023年全国房地产开发和销售情况 147

图表：2019-2023年东中西部地区房地产开发投资情况 148

图表：2019-2023年东中西部地区房地产销售情况 148

图表：云计算和第三次IT浪潮 162

图表：中国与云计算发展阶段分析 163

图表：2019-2023年中国视频监控系统行业市场规模 182

图表：2019-2023年中国门禁对讲系统行业市场规模 183

图表：2019-2023年中国防盗报警系统行业市场规模 184

图表：家庭环境控制系统 221

图表：我国智能家居行业企业集中度分析 247

图表：我国智能家居行业区域集中度分析 248

图表：中国和国外智能家居行业竞争力对比 251

图表：2019-2023年上半年中安消股份有限公司经营情况 267

图表：2019-2023年Q2中安消股份有限公司营业收入及增长情况 268

图表：台湾CLIMAX公司产品列表 271

图表：2019-2023年Q2山东华软金盾软件股份有限公司营业收入及增长情况 277

图表：深圳市丽欧电子有限公司产品列表 289

图表：2019-2023年福建创高安防技术股份有限公司经营情况 292

图表：2019-2023年福建创高安防技术股份有限公司营业收入及增长情况 294

图表：2024-2029年智能家居市场规模预测 310

图表：2024-2029年中国智能家居行业产值预测 313

图表：2024-2029年中国智能家居行业销售收入预测 314

图表：2024-2029年中国智能家居行业需求规模预测 315

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71336.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71336.shtml)