

2024-2029年中国业务流程管理（BPM）行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

企业信息化是指企业以业务流程的优化和重构为基础，在一定的深度和广度上利用计算机技术、网络技术和数据库技术，控制和集成化管理企业生产经营活动中的各种信息，实现企业内外部信息的共享和有效利用，以提高企业的经济效益和市场竞争能力，这将涉及到对企业管理理念的创新，管理流程的优化，管理团队的重组和管理手段的创新。

企业信息化就是企业应用信息技术及产品的过程，企业信息化是信息技术由局部到全局，由战术层次到战略层次向企业全面渗透，运用于流程管理、支持企业经营管理的过程。这个过程表明，信息技术在企业的应用，在空间上是一个由无到有、由点到面的过程；在时间上具有阶段性和渐进性；信息化的核心和本质是企业运用信息技术，进行隐含知识的挖掘和编码化，进行业务流程的管理。下游的需求刺激了业务流程管理(BPM)行业的生产量。

近年来，随着经济环境的变化以及中国企业信息化建设的日益深入，中国企业对于如何挖掘并分析利用实际经营中的业务数据，以及加快市场的响应速度提出了很高的要求，这为BPM在中国的推广提供了强大的应用背景。以海波龙在我国的发展情况为例，近几年，有超过300多家企业应用海波龙的企业绩效管理解决方案，对提高中国企业的管理水平和市场竞争力有很大的现实意义，为中国企业带来切实可见的变化。TCL集团、浙江电力、中石化三家国内知名企业等在使用海波龙后，对BPM提升企业管理水平，特别是财务预算管理进行了充分的肯定

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国业务流程管理(BPM)市场进行了分析研究。报告在总结中国业务流程管理(BPM)行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国业务流程管理(BPM)行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为业务流程管理(BPM)企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 业务流程管理（BPM）行业国内外发展概述 1

第一节 国际业务流程管理(BPM)行业发展总体概况 1

一、全球业务流程管理(BPM)行业发展概况 1

二、主要国家和地区发展概况 5

三、全球业务流程管理(BPM)行业发展趋势 7

第二节 中国业务流程管理(BPM)行业发展概况 11

一、中国业务流程管理(BPM)行业发展概况	11
二、中国业务流程管理(BPM)行业发展中存在的问题	12
第二章 中国业务流程管理 (BPM) 行业发展环境分析	16
第一节 宏观经济环境	16
一、国际宏观经济	16
二、宏观经济环境	18
三、宏观经济对行业影响	48
第二节 业务流程管理(BPM)行业政策环境	49
一、行业政策环境	49
二、政策环境对产业的影响	52
第三节 业务流程管理(BPM)行业技术环境	54
一、行业技术环境	54
二、最新技术动态	56
第四节 国内外经济形势对业务流程管理(BPM)行业发展环境的影响	57
一、行业发展环境	57
二、环境对行业影响	57
第三章 业务流程管理 (BPM) 行业市场分析	59
第一节 市场规模分析	59
一、业务流程管理(BPM)行业市场规模及增速	59
二、业务流程管理(BPM)行业市场饱和度	60
三、2024-2029年业务流程管理(BPM)行业市场规模及增速预测	61
第二节 市场结构分析	61
第三节 市场特点分析	63
一、业务流程管理(BPM)行业所处生命周期	63

二、技术变革与行业革新对业务流程管理(BPM)行业的影响	64
三、差异化分析	65
第四章 业务流程管理 (BPM) 行业生产分析	68
第一节 生产总量分析	68
一、业务流程管理(BPM)行业生产总量及增速	68
二、业务流程管理(BPM)行业产能及增速	68
三、国内外经济形势对业务流程管理(BPM)行业生产的影响	69
四、2024-2029年业务流程管理(BPM)行业生产总量及增速预测	69
第二节 子行业生产分析	70
第三节 细分区域生产分析	71
第四节 行业供需平衡分析	74
一、业务流程管理(BPM)行业供需平衡现状	74
二、国内外经济形势对业务流程管理(BPM)行业供需平衡的影响	75
三、业务流程管理(BPM)行业供需平衡趋势预测	75
第五章 业务流程管理 (BPM) 行业竞争分析	76
第一节 行业集中度分析	76
第二节 行业竞争格局	76
第三节 竞争群组	77
第四节 业务流程管理(BPM)行业竞争关键因素	77
一、价格	77
二、渠道	78
三、产品/服务质量	80
四、品牌	80
第六章 业务流程管理 (BPM) 行业产品价格分析	81

- 第一节 价格特征分析 81
- 第二节 主要品牌企业产品价位 82
- 第三节 价格与成本的关系 82
- 第四节 行业价格策略分析 83
- 第五节 国内外经济形势对业务流程管理(BPM)行业产品价格的影响 88
- 第七章 业务流程管理 (BPM) 行业用户分析 89
 - 第一节 业务流程管理(BPM)行业用户认知程度 89
 - 第二节 业务流程管理(BPM)行业用户关注因素 89
 - 第三节 用户的其它特性 90
- 第八章 业务流程管理 (BPM) 行业替代品分析 91
 - 第一节 替代品种类 91
 - 第二节 替代品对业务流程管理(BPM)行业的影响 91
 - 第三节 替代品发展趋势 92
 - 第四节 国内外经济形势对业务流程管理(BPM)行业替代品的影响 99
- 第九章 业务流程管理 (BPM) 行业互补品分析 101
 - 第一节 互补品种类 101
 - 第二节 互补品对业务流程管理(BPM)行业的影响 103
 - 第三节 互补品发展趋势 104
 - 第四节 国内外经济形势对业务流程管理(BPM)行业互补品的影响 110
- 第十章 业务流程管理 (BPM) 行业主导驱动因素分析 111
 - 第一节 国家政策导向 111
 - 第二节 关联行业发展 114
 - 第三节 行业技术发展 121
 - 第四节 行业竞争状况 125

第五节 社会需求的变化	127
第十一章 业务流程管理 (BPM) 上游行业分析	130
第一节 业务流程管理(BPM)上游行业增长情况	130
第二节 业务流程管理(BPM)上游行业区域分布情况	131
第三节 业务流程管理(BPM)上游行业发展预测	132
第四节 国内外经济形势对业务流程管理(BPM)上游行业的影响	134
第十二章 业务流程管理 (BPM) 下游行业分析	136
第一节 业务流程管理(BPM)下游行业增长情况	136
第二节 业务流程管理(BPM)下游行业区域分布情况	137
第三节 业务流程管理(BPM)下游行业发展预测	138
第四节 国内外经济形势对业务流程管理(BPM)下游行业的影响	139
第十三章 业务流程管理 (BPM) 行业渠道分析	141
第一节 渠道格局	141
第二节 渠道形式	141
第三节 渠道要素对比	142
第十四章 业务流程管理 (BPM) 行业成长性	144
第一节 业务流程管理(BPM)行业固定资产增长	144
第二节 业务流程管理(BPM)行业收入及利润增长	145
第三节 业务流程管理(BPM)行业资产增长	145
第四节 业务流程管理(BPM)行业成长驱动因素	146
第十五章 业务流程管理 (BPM) 行业财务指标	148
第一节 业务流程管理(BPM)行业盈利能力	148
第二节 业务流程管理(BPM)行业偿债能力	149
第三节 业务流程管理(BPM)行业营运能力	149

第四节 业务流程管理(BPM)行业发展能力 149

第十六章 区域市场分析 151

第一节 华东地区 151

一、行业发展现状 151

二、行业发展特征 151

三、行业发展趋势 151

第二节 华北地区 152

一、行业发展现状 152

二、行业发展特征 152

三、行业发展趋势 152

第三节 华中地区 153

一、行业发展现状 153

二、行业发展特征 153

三、行业发展趋势 154

第四节 华南地区 154

一、行业发展现状 154

二、行业发展特征 154

三、行业发展趋势 155

第五节 东北地区 155

一、行业发展现状 155

二、行业发展特征 155

三、行业发展趋势 156

第六节 西部地区 156

一、行业发展现状 156

二、行业发展特征 156

三、行业发展趋势 157

第七节 重点省市业务流程管理(BPM)行业发展状况 157

第十七章 中国业务流程管理 (BPM) 行业重点企业发展分析(1-10家) 163

第一节 北京炎黄盈动科技发展有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业经营状况分析 163

三、企业发展策略分析 164

四、企业发展优势 164

第二节 上海斯歌信息技术有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业经营状况分析 166

三、企业发展策略分析 166

四、企业发展优势 167

第三节 Ultimus 168

一、企业概况 168

二、企业经营状况分析 170

三、企业发展策略分析 171

四、企业发展优势 172

第四节 上海易正信息技术有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业经营状况分析 174

三、企业发展策略分析 175

四、企业发展优势 175

第五节 广州市联科软件有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业经营状况分析 178

三、企业发展策略分析 178

四、企业发展优势 179

第十八章 业务流程管理 (BPM) 行业风险分析 181

第一节 业务流程管理(BPM)行业环境风险 181

一、国际经济环境风险 181

二、汇率风险 182

三、宏观经济风险 182

四、宏观经济政策风险 185

五、区域经济变化风险 186

第二节 业务流程管理(BPM)行业产业链上下游风险 187

一、上游行业风险 187

二、下游行业风险 188

三、其他关联行业风险 189

第三节 业务流程管理(BPM)行业政策风险 190

一、产业政策风险 190

二、贸易政策风险 191

三、环保政策风险 192

四、区域经济政策风险 193

五、其他政策风险 196

第四节 业务流程管理(BPM)行业市场风险 197

一、市场供需风险 197

二、价格风险	198
三、竞争风险	198
第五节 业务流程管理(BPM)行业其他风险分析	198
第十九章 行业前景预测和策略建议	200
第一节 业务流程管理(BPM)行业发展前景预测	200
一、用户需求变化预测	200
二、竞争格局发展预测	201
三、渠道发展变化预测	201
四、行业总体发展前景及市场机会分析	202
第二节 业务流程管理(BPM)企业营销策略	203
一、价格策略	203
二、渠道建设与管理策略	206
三、促销策略	208
四、服务策略	209
五、品牌策略	210
第三节 业务流程管理(BPM)企业投资策略	212
一、子行业投资策略	212
二、区域投资策略	212
三、产业链投资策略	213
第四节 业务流程管理(BPM)企业应对当前经济形势策略建议	213
一、战略建议	213
二、财务策略建议	215
第二十章 投资建议	216
图表目录	

图表：中国GDP季度增长趋势图 19

图表：2019-2023年我国GDP示意图 19

图表：2019-2023年我国三次产业增加值占比 20

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 20

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 21

图表：2019-2023年我国全员劳动生产率 21

图表：2019-2023年每月居民消费价格涨跌幅示意图 22

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 22

图表：2019-2023年我国每月新建商品住宅价格变化示意图 23

图表：2019-2023年全国一半公共预算收入示意图 23

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 24

图表：2019-2023年我国粮食产量示意图 25

图表：2019-2023年我国全部工业增加值及其增长速度 26

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 26

图表：2019-2023年我国建筑业增加值及其增长率 28

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资示意图 29

图表：2019-2023年我国固定资产投资及其占比 30

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 30

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 31

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 31

图表：2019-2023年社会消费品零售总额示意图 32

图表：2019-2023年我国货物进出口总额示意图 33

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 33

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 33

- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 34
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 35
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 35
- 图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 36
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 37
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 37
- 图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度 38
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 39
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 39
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 41
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 42
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 43
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出及其增长速度 44
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 44
- 图表：2019-2023年卫生技术人员数量示意图 46
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能率 47
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占比 47
- 图表：2019-2023年我国业务流程管理(BPM)行业市场规模及增速 59
- 图表：业务流程管理(BPM)行业市场饱和度 60
- 图表：2024-2029年业务流程管理(BPM)行业市场规模及增速预测 61
- 图表：BPM应用开发生命周期 63
- 图表：IT系统工具与流程管理的关系示意图 65
- 图表：2019-2023年我国业务流程管理(BPM)行业生产总量及增速 68
- 图表：2024-2029年业务流程管理(BPM)行业生产总量及增速预测 69

- 图表：业务流程管理(BPM)行业选型标准的指标 70
- 图表：部分业务流程管理(BPM)行业产品价格 82
- 图表：业务流程管理(BPM)行业用户关注因素 90
- 图表：2019-2023年我国软件也分区域制造情况 131
- 图表：2019-2023年我国部分省份软件行业发展情况 132
- 图表：2019-2023年我国500强企业分布 137
- 图表：业务流程管理(BPM)行业用户采购预算 144
- 图表：2019-2023年业务流程管理(BPM)行业销售收入及增长率 145
- 图表：2019-2023年我国业务流程管理(BPM)行业资产 145
- 图表：2019-2023年-2019-2023年我国业务流程管理(BPM)行业盈利能力示意图 148
- 图表：普通工作流管理和业务流程管理对比 148
- 图表：2019-2023年-2019-2023年我国业务流程管理(BPM)行业偿债能力示意图 149
- 图表：2019-2023年我国业务流程管理(BPM)行业运营能力示意图 149
- 图表：2019-2023年我国业务流程管理(BPM)行业运营能力示意图 149
- 图表：2019-2023年华东地区业务流程管理(BPM)行业市场规模 151
- 图表：2024-2029年华东地区业务流程管理(BPM)行业市场规模预测 151
- 图表：2019-2023年华北地区业务流程管理(BPM)行业市场规模 152
- 图表：2024-2029年华北地区业务流程管理(BPM)行业市场规模预测 152
- 图表：2019-2023年华中地区业务流程管理(BPM)行业市场规模 153
- 图表：2024-2029年华中地区业务流程管理(BPM)行业市场规模预测 154
- 图表：2019-2023年华南地区业务流程管理(BPM)行业市场规模 154
- 图表：2024-2029年华南区业务流程管理(BPM)行业市场规模预测 155
- 图表：2019-2023年东北地区业务流程管理(BPM)行业市场规模 155
- 图表：2024-2029年东北地区业务流程管理(BPM)行业市场规模预测 156

图表：2019-2023年西部地区业务流程管理(BPM)行业市场规模 156

图表：2024-2029年西部地区业务流程管理(BPM)行业市场规模预测 157

图表：北京炎黄盈动科技发展有限公司流程团队组件 165

图表：上海斯歌信息技术有限公司用户情况 166

图表：广州市联科软件有限公司BPM的使用 178

图表：广州市联科软件有限公司BPM总体功能 180

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71343.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)