

2026-2031年中国通用航空市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

航空产业是大国崛起和综合国力的标志，也是现代国防不可或缺的重要内容，是国家安全的重要保证，是经济社会发展的重要支撑。近年来高速发展的通用航空产业，在整个航空产业中占有越来越重要的地位。

通用航空，是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共商业航空运输飞行以外的航空活动，用于此类活动的飞机统称为通用飞机。通用航空产业以公务机、轻型飞机、直升机、运动飞机等飞机制造为核心，以航空租赁和航空运输为主干，集研发、制造、销售和运营服务为一体，涉及庞大的周边和地面产品集群，产业链长，经济拉动效应高，对一、二、三产业都有巨大的带动作用，是促进产业结构调整与升级的有效途径。国际经验表明，通用航空产业投入产出比为1：10，就业带动比为1：12，具有极强的带动效应。以美国为例，目前注册通用航空飞机超过22万架，占全美民用机群总数的96%，通用航空制造业营业额约为200亿美元，带动相关产业的年产值在1500亿美元左右。

随着中国低空空域的开放，汽车市场繁荣的今天将是通用航空市场发展的明天。目前中国通用飞机市场受到各种因素制约，开发程度仍然比较低。航空工业是一个国家的战略性产业和大国崛起的标志，是博弈世界舞台和参与国际竞争的制高点。它巨大的高技术发展引擎，不仅推动了世界科技进步，更带动了全球经济的飞速发展，因此被称为“工业之花”。中央政府将逐步放开低空领域用于通用航空，这将带来民用航空相关产业的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家民航局、国家商务部、国家空管委、国务院发展研究中心、国际航空运输协会、中国通用航空协会(CGAA)、中国交通运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国通用航空及各子行业的发展状况、上下游发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国通用航空行业发展状况和特点，以及中国通用航空行业将面临的挑战、

企业的发展策略等。报告还对全球的通用航空行业发展态势作了详细分析，并对通用航空行业进行了趋向研判，是通用航空经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前通用航空行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 通用航空行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节 行业起源及历史 2

第三节 行业地位及作用 5

第四节 行业发展周期及阶段 8

第二章 通用航空行业发展环境 10

第一节 经济环境 10

一、国内经济运行现状 10

二、国内经济趋势判断 17

三、经济环境对行业的影响分析 20

第二节 社会环境 20

一、人口环境分析 20

二、科技环境分析 21

三、生态环境分析 22

四、中国城镇化率 23

第三节 政策监管环境 24

一、管理体制 24

二、主要政策法规 26

三、政策法规影响 30

第四节 技术环境 30

一、我国通用航空技术进展分析 30

二、技术现状及特点 37

三、通用航空技术的未来发展趋势 39

第二部分 行业深度分析

第三章 通用航空行业上下游产业链发展及影响分析 41

第一节 产业链介绍 41

一、通用航空行业产业链简介 41

二、通用航空行业产业链特征分析 41

三、通用航空业的产生对产业链的影响分析 42

第二节 上游产业现状分析及其对通用航空行业的影响 45

一、上游产业发展现状 45

二、上游行业发展趋势 47

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 48

第三节 下游产业分析及其对通用航空行业的影响 49

一、下游产业需求情况 49

二、下游需求变化趋势 49

三、下游产业发展对行业的影响 50

第四章 世界通用航空产业发展对比及经验借鉴 52

第一节 2026-2031年国际通用航空产业的发展 52

一、世界通用航空产业发展综述 52

二、全球通用航空产业竞争格局 54

三、全球通用航空产业发展特点 54

第二节 主要国家地区通用航空产业发展分析 56

一、欧洲 56

二、美国 61

三、其它国家和地区 82

第三节 世界通用航空产业发展趋势及前景分析 91

一、通用航空技术发展及趋势分析 91

二、通用航空产业发展趋势分析 92

三、通用航空产业发展潜力分析 92

第五章 2021-2026年通用航空机场发展分析 95

第一节 2021-2026年中国通航机场建设分析 95

一、通用机场概念 95

二、通用机场分类 95

三、市场发展形势 99

四、机场建设规模 100

五、运行管理现状 101

六、运营模式分析 102

第二节 中国通用航空机场航油保障模式 103

一、机场管理机构负责模式 103

二、飞行单位自行负责模式 103

三、第三方供油企业负责模式 103

第三节 中国通用航空加长发展问题分析 104

一、市场困境分析 104

二、机场发展问题 104

三、航油保障问题 106

第四节 中国通用航空机场发展应对策略 108

一、运行管理建议 108

二、提升保障水平措施 110

第五节 中国通用航空市场未来发展前景 111

一、通航机场数量增长 111

二、机场空管市场需求 111

三、机场未来发展规划 112

第六章 2021-2026年中国通用航空产业园区发展分析 114

第一节 中国通用航空产业园区发展分析 114

一、园区建设概况 114

二、国际建设经验 114

三、国内发展阶段 115

四、国内园区现状 116

五、区域布局分析 116

六、园区建设难点 117

七、开发实施策略 119

第二节 通用航空产业园发展模式分析 120

一、发展模式总况 120

二、“核心基地+服务区”模式 121

三、“核心基地+生产区”模式 121

四、“核心基地+生产区+服务区”模式 122

五、“核心基地+服务区+商贸区+生产区”模式 122

第三节 中国通用航空产业园区发展困境 122

一、对通航产业及通航产业园区的理解不够深入 122

二、通航产业园区公共服务平台搭建不足，支撑作用不够 123

三、部分通航产业园区定位不清，产业园区的特色有待加强 123

四、通航产业园区的市场结构失衡,活力和持续动力不足 123

五、通航产业园区对入园企业标准的制定和考量有待加强 124

六、部分通航产业园仅重视引入龙头企业，未重视培养龙头企业 124

七、通航产业园专业管理人才匮乏，难以形成有效智力支撑 125

第四节 中国通用航空产业园区发展建议 125

一、找准优势 125

二、明晰理念 125

三、夯实基础 126

四、强化科普 126

第七章 2026-2031年中国通用航空市场需求分析及预测 127

第一节 通用航空市场需求分析 127

一、通用航空行业需求市场 127

二、通用航空行业客户结构 127

三、通用航空行业需求的地区差异 128

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 129

一、2026-2031年通用航空行业的需求预测 129

二、2026-2031年通用航空供求平衡预测 130

第三部分 竞争格局分析

第八章 通用航空行业区域市场发展分析及预测 132

第一节 长三角区域市场情况分析 132

第二节 珠三角区域市场情况分析 133

第三节 环渤海区域市场情况分析 134

第四节 主要省市市场情况分析 135

一、河北 135

二、陕西 136

三、北京 138

四、河南 139

五、广东 140

六、辽宁 140

第五节 通用航空行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 141

一、华北大区市场分析 141

二、华中大区市场分析 141

三、华南大区市场分析 142

四、华东大区市场分析 143

五、东北大区市场分析 144

六、西南大区市场分析 144

七、西北大区市场分析 146

第九章 通用航空市场竞争格局分析 147

第一节 通用航空行业竞争结构分析 147

一、现有企业间竞争 147

二、潜在进入者分析 149

三、替代品威胁分析 149

四、供应商议价能力 150

五、客户议价能力 151

第二节 通用航空行业集中度分析 152

一、市场集中度分析 152

二、企业集中度分析 152

三、区域集中度分析 153

第三节 通用航空行业国际竞争力比较 154

一、生产要素 154

二、需求条件 155

三、支援与相关产业 156

四、企业战略结构与竞争状态 157

五、政府的作用 157

第四节 通用航空行业竞争格局分析 158

一、通用航空行业竞争分析 158

二、国内外通用航空竞争分析 160

三、中国通用航空市场竞争分析 161

第十章 2021-2026年国内外通用航空重点企业经营分析 163

第一节 庞巴迪 163

一、企业概况 163

二、市场定位情况 163

三、市场经营情况 164

四、公司发展战略分析 164

第二节 中航飞机 164

一、企业概况 164

二、市场定位情况 165

三、市场经营情况 166

四、公司发展战略分析 168

第三节 中直股份 168

一、企业概况 168

二、市场定位情况 168

三、市场经营情况 169

四、公司发展战略分析 171

第四节 飞龙通航 172

一、企业概况 172

二、市场定位情况 172

三、市场经营情况 172

四、公司发展战略分析 173

第五节 中信海直 173

一、企业概况 173

二、市场定位情况 173

三、市场经营情况 174

四、公司发展战略分析 176

第六节 德事隆 177

一、企业概况 177

二、市场定位情况 178

三、市场经营情况 178

四、公司发展战略分析 178

第四部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年通用航空行业投资方向与风险分析 179

第一节 2026-2031年通用航空行业发展的有利因素与不利因素分析 179

一、有利因素 179

二、不利因素 182

第二节 2026-2031年通用航空行业投资回报率比较高的投资方向 191

第三节 2026-2031年通用航空行业投资潜力与机会 191

第四节 2026-2031年通用航空行业新进入者应注意的障碍因素 193

第五节 2026-2031年中国通用航空行业投资风险分析 194

一、政策风险及防范 194

二、技术风险及防范 194

三、供求风险及防范 195

四、关联产业风险及防范 195

五、其他风险及防范 196

第十三章 2026-2031年通用航空行业发展环境与渠道分析 197

第一节 全国经济发展背景分析 197

一、宏观经济数据分析 197

二、宏观政策环境分析 198

三、“十四五”发展规划分析 201

第二节 主要通用航空产业聚集区发展背景分析 202

一、主要通用航空产业聚集区市场特点分析 202

二、主要通用航空产业聚集区社会经济现状分析 202

三、未来主要通用航空产业聚集区经济发展预测 203

第十四章 2026-2031年通用航空行业市场策略分析 207

第一节 通用航空行业营销策略分析及建议 207

一、通用航空行业营销模式 207

二、通用航空行业营销策略 208

第二节 通用航空行业企业经营发展分析及建议 209

一、通用航空运营 209

二、机场配套 210

三、航空维修 212

四、航空培训 212

五、航空金融租赁 213

六、无人机 213

第三节 多元化策略分析 215

一、行业多元化策略研究 215

二、现有竞争企业多元化业务模式 217

三、上下游行业策略分析 217

第四节 市场重点客户战略实施 218

一、实施重点客户战略的必要性 218

二、合理确立重点客户 219

三、对重点客户的营销策略 219

四、实施重点客户战略的根本途径是强化重点客户的管理 220

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 221

图表目录

图表：通用航空的主要应用领域 2

图表：中国通用航空发展历程 3

图表：通用航空产业发展阶段性目标 4

图表：通用航空与商业航空运输的区别 5

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 10

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值 11

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 12

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 13

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 13

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计 14

图表：2021-2026年中国进出口总额统计 15

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 16

图表：2021-2026年中国人口增长情况 21

图表：2021-2026年中国R&D经费支出及其增长速度 22

图表：2021-2026年中国万元国内生产总值能耗降低率 23

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 23

图表：波音787的研制策略 33

图表：通用航空产业链结构 41

图表：2021-2026年欧洲制造的通用航空飞机的类型 57

图表：2021-2026年英国通用航空市场情况 58

图表：2021-2026年法国固定翼飞机市场情况 59

图表：2021-2026年法国滑翔机市场情况 59

图表：2021-2026年法国旋翼机市场情况 59

图表：2021-2026年法国超轻型飞机市场情况 60

图表：2021-2026年德国飞机数量情况 60

图表：美国通用航空产业链 65

图表：FBO分类示意图 67

图表：2021-2026年美国制造的通用航空飞机的类型 80

图表：2021-2026年美国通用航空不同飞机类型营业额 81

图表：2021-2026年美国通用航空飞机制造出口数量 82

图表：2021-2026年澳大利亚飞机类型情况 83

图表：2021-2026年新西兰制造的通用航空飞机类型 88

图表：2021-2026年巴西通用航空飞机类型 89

图表：2021-2026年中国通用航空飞行器数量及增长预测 94

图表：民用机场飞行区等级 96

图表：通用机场分类 97

图表：通用航空潜在市场需求客户 128

图表：2021-2026年中国内地通航企业分布省份排行TOP10 128

图表：2021-2026年中国内地通航企业分布省份倒数排行TOP10 129

图表：中国内地通航企业省份分布地图 129

图表：2021-2026年华北地区通用航空资源情况 141

图表：2021-2026年华中地区通用航空资源情况 142

图表：2021-2026年华南地区通用航空资源情况 142

图表：2021-2026年华东地区通用航空资源情况 143

图表：2021-2026年东北地区通用航空资源情况 144

图表：2021-2026年西南地区通用航空资源情况 145

图表：2021-2026年西北地区通用航空资源情况 146

图表：现有行业内部分 主要竞争者实力对比 147

图表：通用航空企业注册资本规模分布 153

图表：通用航空发展的“六力模型” 157

图表：2021-2026年出台的通用航空发展宏观支持政策 158

图表：通用航空企业注册资本规模分布 160

图表：2021-2026年中航飞机主要经营指标分析 166

图表：2021-2026年中航飞机盈利能力分析	166
图表：2021-2026年中航飞机偿债能力分析	167
图表：2021-2026年中航飞机运营能力分析	167
图表：2021-2026年中航飞机发展能力分析	167
图表：2021-2026年中直股份主要经营指标分析	169
图表：2021-2026年中直股份盈利能力分析	169
图表：2021-2026年中直股份偿债能力分析	170
图表：2021-2026年中直股份运营能力分析	170
图表：2021-2026年中直股份发展能力分析	170
图表：2021-2026年中信海直主要经营指标分析	174
图表：2021-2026年中信海直盈利能力分析	175
图表：2021-2026年中信海直偿债能力分析	175
图表：2021-2026年中信海直运营能力分析	176
图表：2021-2026年中信海直发展能力分析	176
图表：上海霍克太平洋公务航空地面服务有限公司的合作模式	211
图表：目前通用航空行业企业多元化业务模式	217

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71345

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71345.shtml>

在线订购：[点击这里](#)