2024-2029年中国碳纤维市场运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

LE碳纤维(CF)是指含碳量大于90%的纤维材料，可以用粘胶、聚丙烯腈以及沥青等有机纤维在高温下碳化制取。高强、高模CF主要由聚丙烯腈长丝在1000℃以上高温碳化形成，它与树脂、金属、陶瓷、碳、玻璃等复合后具有模量高、强度高、重量轻、抗疲劳、耐腐蚀等特性，广泛应用于航天、航空、军工、航海、化工、电子、建筑以及体育休闲等领域，是军民两用的高技术纤维。

碳纤维作为战略性新兴材料，在“十四五”期间将迎来重要的战略发展机遇。在碳纤维领域，我国已经冲破国外技术的封锁，碳纤维的生产技术日益成熟，具备大规模市场化的条件;未来大丝束低成本的碳纤维在民用领域的应用将是发展趋势。

我国碳纤维研发始于上世纪70年代，由于技术产品被国外封锁，当时研发主要是为航天军工服务，经过最近十余年的摸索、积累，我国碳纤维产业生产技术日益成熟、应用也已经成熟。吉林化纤集团目前有四条碳纤维原丝生产线，年产能达到5000吨，是目前国内原丝最大生产企业，每年有200多吨出口到俄罗斯。

目前国内碳纤维生产技术与国外差不多，只是成本高些，目前国内市场每年需求碳纤维1.5万吨，国内供应只有3000吨，有1.2万吨靠进口，成本是关键。随着需求越来越迫切，碳纤维的应用领域会越来越多、越来越快。从国际化、市场化上看，国内在研究、设计、应用上还要突破，“十三五”期间争取由碳纤维大国向碳纤维强国过渡。

国务院印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，规划中指出发展新材料产业。加快发展高性能纤维并提高规模化制备水平，重点围绕聚丙烯腈基碳纤维及其配套原丝开展技术提升，着力实现千吨级装备稳定运转，积极开展高强、高模等系列碳纤维以及芳纶开发和产业化。碳纤维是国民经济和国防建设不可或缺的战略性新材料，在航空航天、汽车工业、风力发电、油田钻探、碳纤维复合芯电缆、建筑补强、体育休闲和医疗器械等方面具有广泛的应用前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及碳纤维专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国碳纤维的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对碳纤维业务的发展进行详尽深入的分析，并根据碳纤维行业的政策经济发展环境对碳纤维行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对碳纤维行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 碳纤维行业发展概述 1

第一节 行业相关定义 1

一、行业的定义 1

二、行业主要产品分类 1

1、PAN基碳纤维 2

2、沥青基碳纤维 2

3、黏胶基碳纤维 3

三、行业的特点及在国民经济中的地位 3

四、行业的发展历程 7

第二节 碳纤维行业产业链分析 8

一、产业链结构分析 8

二、行业产业链上游相关行业分析 10

三、行业下游产业链相关行业分析 14

四、上下游行业影响及风险提示 21

第三节 “十四五”中国碳纤维行业经济指标分析 25

一、赢利性 25

二、成长速度 25

三、附加值的提升空间 25

四、进入壁垒/退出机制 25

五、风险性 26

六、行业周期 26

七、竞争激烈程度指标 28

八、行业及其主要子行业成熟度分析 28

第二章 碳纤维行业发展环境分析（PEST） 30

第一节 碳纤维行业政策环境分析(P) 30

一、碳纤维行业的管理体制 30

二、行业相关标准 30

三、碳纤维行业法规政策解读 31

1、工信部《加快推进碳纤维行业发展行动计划》 31

2、《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见(征求意见稿)》解读 35

3、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》解读 36

4、《新材料产业“十四五”发展规划》解读 38

四、政策环境对行业的影响分析 46

第二节 碳纤维行业经济环境分析(E) 47

一、国际宏观经济环境分析 47

1、国际宏观经济现状 47

2、国际宏观经济预测 55

二、国内宏观经济环境分析 56

1、GDP增长情况分析 56

2、工业经济增长分析 57

3、固定资产投资情况 59

三、经济环境对行业的影响分析 62

第三节 碳纤维行业社会环境分析(S) 62

一、碳纤维行业社会环境现状分析 62

1、中国人口因素分析 62

2、居民收入因素分析 64

3、居民消费因素分析 66

4、教育环境因素分析 70

5、文化环境因素分析 72

6、生态环境因素分析 72

7、中国城镇化率 75

二、社会环境对行业的影响分析 78

第四节 碳纤维行业技术环境分析(T) 78

一、碳纤维技术发展现状 78

二、碳纤维技术发展趋势 80

三、技术环境对行业的影响分析 81

第二部分 行业深度分析

第三章 全球碳纤维行业发展状况分析 83

第一节 全球碳纤维市场总体情况分析 83

一、全球碳纤维行业的发展特点 83

二、2019-2023年全球碳纤维市场结构 84

三、2019-2023年全球碳纤维行业发展分析 86

四、2019-2023年全球碳纤维行业竞争格局 91

五、2019-2023年全球碳纤维市场区域分布 93

第二节 全球主要区域碳纤维行业发展状况 97

一、日本碳纤维行业发展状况 97

二、美国碳纤维行业发展状况 98

第三节 全球碳纤维行业模式与经验借鉴 98

一、全球主要国家碳纤维行业政策分析 98

二、主要国家碳纤维行业模式分析 100

三、全球碳纤维行业政策经验借鉴 102

四、全球碳纤维行业管理经验借鉴 104

第四章 中国碳纤维行业发展状况分析 107

第一节 中国碳纤维行业发展状况分析 107

一、中国碳纤维行业发展现状分析 107

1、碳纤维行业发展阶段分析 107

2、碳纤维行业发展特点分析 108

3、碳纤维行业发展有利因素分析 108

4、碳纤维行业发展不利因素分析 109

二、中国碳纤维行业发展特点分析 109

第二节 我国碳纤维行业行业问题和挑战分析 111

一、我国碳纤维行业行业问题和挑战 111

二、中国碳纤维行业行业对策与建议 112

第三节 我国碳纤维行业区域发展状况分析 113

一、2019-2023年东北地区发展状况分析 113

二、2019-2023年华北地区发展状况分析 114

三、2019-2023年华东地区发展状况分析 115

四、2019-2023年华中地区发展状况分析 116

五、2019-2023年华南地区发展状况分析 118

六、2019-2023年西部地区发展状况分析 120

第四节 “十四五”碳纤维行业行业发展预测 121

第五章 中国碳纤维行业市场供需情况分析 124

第一节 “十四五”期间中国碳纤维市场供需分析 124

一、2019-2023年中国碳纤维行业供给情况 124

二、2019-2023年中国碳纤维行业需求情况 125

三、2019-2023年中国碳纤维行业供需平衡分析 125

第二节 “十四五”期间中国碳纤维市场供需预测 126

一、2024-2029年中国碳纤维行业供给预测 126

二、2024-2029年中国碳纤维行业需求预测 127

三、2024-2029年中国碳纤维行业供需平衡分析 128

第六章 中国碳纤维相关行业发展概况 129

第一节 碳纤维上游原材料行业发展概况分析 129

一、行业产品分类 129

1、丙烯腈 129

2、沥青 131

3、粘胶纤维 134

二、行业发展现状 134

第二节 碳纤维下游需求行业发展概况分析 135

一、行业应用领域分析 135

1、航空航天器行业 135

2、体育用品行业 136

3、风机叶片行业 138

4、建筑补强行业 140

5、汽车零部件行业 141

二、行业发展现状 143

三、行业发展趋势 145

第七章 中国碳纤维进出口情况分析 146

第一节 碳纤维行业进出口市场概况 146

1、中国碳纤维进出口的特点分析 146

2、中国碳纤维进出口地区分布状况 147

3、中国碳纤维进出口的贸易方式及经营企业分析 148

4、中国碳纤维进出口政策与国际化经营 149

第二节 碳纤维行业进口市场分析 150

一、碳纤维行业整体进口情况 150

二、碳纤维行业进口规模分析 151

三、碳纤维行业进口地区分析 152

四、碳纤维行业进口价格分析 152

第三节 碳纤维行业出口市场分析 153

一、碳纤维行业整体出口情况 153

二、碳纤维行业出口规模分析 153

三、碳纤维行业出口地区分析 154

四、碳纤维行业出口价格分析 154

第四节 进出口前景及建议分析 157

第三部分 行业竞争格局

第八章 碳纤维行业竞争力优势分析 160

第一节 碳纤维行业竞争力优势分析 160

一、行业地位分析 160

二、行业整体竞争力评价 162

三、行业竞争力评价结果分析 163

四、碳纤维材料竞争优势 164

第二节 中国碳纤维行业竞争力分析 165

一、我国碳纤维企业市场竞争的优势 165

二、民企与外企比较分析 165

三、国内碳纤维企业竞争能力提升途径 166

第三节 碳纤维行业SWOT分析 169

一、内部环境的优势和劣势 169

二、外部环境的机会威胁 170

第九章 中国碳纤维行业市场竞争策略分析 171

第一节 行业总体市场竞争状况分析 171

一、碳纤维行业竞争结构分析 171

1、现有企业间竞争 171

2、潜在进入者分析 174

3、替代品威胁分析 175

4、供应商议价能力 177

5、客户议价能力 177

6、竞争结构特点总结 178

二、碳纤维行业企业间竞争格局分析 178

三、碳纤维行业集中度分析 178

第二节 中国碳纤维行业竞争格局综述 180

一、碳纤维行业竞争概况 180

1、中国碳纤维行业品牌竞争格局 180

2、碳纤维业未来竞争格局和特点 181

3、碳纤维市场进入及竞争对手分析 182

二、碳纤维行业主要企业竞争力分析 184

1、重点企业资产总计对比分析 184

2、重点企业从业人员对比分析 184

3、重点企业营业收入对比分析 185

4、重点企业利润总额对比分析 185

5、重点企业综合竞争力对比分析 186

第三节 碳纤维企业竞争策略分析 187

一、提高碳纤维企业核心竞争力的对策 187

二、影响碳纤维企业核心竞争力的因素及提升途径 187

三、提高碳纤维企业竞争力的策略 188

第十章 中国碳纤维行业企业经营分析 189

第一节 国际碳纤维行业领先企业发展概况 189

一、日本东丽工业株式会社 189

1、企业发展概况分析 189

2、企业产品结构分析 190

3、企业在华投资布局 191

4、企业国际竞争力分析 192

二、日本东邦人造丝公司 194

1、发展简况分析 194

2、经营情况分析 194

3、生产能力分析 194

4、生产工艺水平 194

三、日本三菱丽阳株式会社 195

1、企业发展概况分析 195

2、企业产品结构分析 195

3、企业在华投资布局 195

4、企业国际竞争力分析 196

四、美国卓尔泰克公司 197

1、企业发展概况分析 197

2、企业产品结构分析 197

3、企业国际竞争力分析 198

五、德国西格里碳素集团 198

1、企业发展概况分析 198

2、企业产品结构分析 199

3、企业在华投资布局 200

4、企业国际竞争力分析 201

第二节 中国碳纤维行业领先企业经营分析 202

一、威海拓展纤维有限公司 202

1、企业发展简况分析 202

2、企业经营情况分析 202

3、企业产品结构分析 202

4、企业经营优劣势分析 203

二、中复神鹰碳纤维有限责任公司 203

1、企业发展简况分析 203

2、企业经营情况分析 204

3、企业产品结构分析 205

4、企业经营优劣势分析 205

5、企业最新发展动向 205

三、中钢集团江城碳纤维有限公司 206

1、企业发展简况分析 206

2、企业经营情况分析 206

3、企业产品结构分析 206

4、企业经营优劣势分析 207

四、兰州蓝星纤维有限公司 207

1、企业发展简况分析 207

2、企业经营情况分析 208

3、企业产品结构分析 208

4、企业经营优劣势分析 208

五、中油吉化碳纤维厂 208

1、企业发展简况分析 208

2、企业产品结构分析 209

3、企业经营优劣势分析 209

六、河南永煤碳纤维有限公司 210

1、企业发展简况分析 210

2、企业经营情况分析 210

3、企业产品结构分析 211

4、企业经营优劣势分析 211

5、企业最新发展动向 212

七、四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司 213

1、企业发展简况分析 213

2、企业经营情况分析 213

3、企业产品结构分析 213

4、企业经营优劣势分析 214

5、企业发展战略分析 215

八、大连兴科碳纤维有限公司 215

1、企业发展简况分析 215

2、企业经营情况分析 215

3、企业产品结构分析 215

4、企业技术与研发能力分析 216

5、企业经营优劣势分析 217

九、吉林碳谷碳纤维有限公司 218

1、企业发展简况分析 218

2、企业经营情况分析 218

3、企业产品结构分析 218

4、企业经营优劣势分析 218

十、沈阳中恒新材料有限公司经营情况分析 219

1、企业发展简况分析 219

2、企业经营情况分析 219

3、企业产品结构分析 219

4、企业经营优劣势分析 219

5、企业最新发展动态 219

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国碳纤维行业发展前景展望 221

第一节 碳纤维行业投资机会分析 221

一、碳纤维行业投资项目分析 221

二、可以投资的碳纤维行业模式 223

三、碳纤维行业投资机会分析 225

第二节 中国碳纤维行业发展预测分析 226

一、中国碳纤维行业发展分析 226

二、中国碳纤维行业技术开发方向 227

三、碳纤维总体行业整体规划及预测 228

第三节 未来市场发展趋势 229

一、产业集中度趋势分析 229

二、行业发展趋势分析 230

第十二章 中国碳纤维行业发展趋势及投资风险分析 232

第一节 中国碳纤维行业存在的问题 232

第二节 中国碳纤维行业发展预测分析 234

一、中国碳纤维行业发展方向分析 234

二、中国碳纤维行业发展规模预测 235

三、中国碳纤维行业市场盈利预测 236

第三节 中国碳纤维行业项目投资风险分析 236

一、行业环境风险 236

二、行业产业链上下游风险 237

三、行业政策风险 238

四、行业市场风险 238

五、碳纤维行业供求风险 239

六、碳纤维行业关联产业风险 240

七、碳纤维行业产品结构风险 240

八、碳纤维行业技术风险 241

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国碳纤维行业投资战略研究 242

第一节 碳纤维行业发展战略研究 242

一、战略综合规划 242

二、业务组合战略 243

三、产业战略规划 246

四、竞争战略规划 247

第二节 对我国碳纤维品牌的战略思考 251

一、碳纤维品牌的重要性 251

二、碳纤维实施品牌战略的意义 252

三、碳纤维企业品牌的现状分析 253

四、我国碳纤维企业的品牌战略 254

五、碳纤维品牌战略管理的策略 256

第三节 碳纤维行业提升竞争力策略分析 257

一、通过进行战略规划培育核心竞争力 257

二、通过实现管理创新培育核心竞争力 258

三、通过建设企业文化培育核心竞争力 258

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力 259

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力 260

第四节 中道泰和关于碳纤维结论及投资策略 261

一、行业研究结论 261

二、行业发展建议 262

图表目录

图表：碳纤维分类-按原料 2

图表：碳纤维分类-按物理性质 3

图表：碳纤维行业产业链分析 9

图表：不同原料碳纤维性能 11

图表：国外主要企业原丝工艺技术及性能参数对比表 11

图表：行业发展生命周期 26

图表：碳纤维行业主管部门 30

图表：2019-2023年工业增加值及增速 56

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 57

图表：2019-2023年工业增加值及增速 58

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 58

图表：2019-2023年全社会固定资产投资情况 60

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 61

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 61

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 62

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 63

图表：2019-2023年城乡新增就业人数 63

图表：2019-2023年全员劳动生产率 64

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入情况 65

图表：2019-2023年城镇居民家庭人均可支配收入情况 65

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 67

图表：2019-2023年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅度 68

图表：2019-2023年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅度 69

图表：2019-2023年12月居民消费价格主要数据 69

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 71

图表：2019-2023年研究与实验发展(RD)经费支出及其增长速度 72

图表：2019-2023年全年国内生产总值能耗降低率 74

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比 74

图表：2019-2023年中国城镇化趋势 76

图表：2019-2023年全国各省城镇化水平情况 77

图表：国外主要企业原丝工艺技术及性能参数对比表 81

图表：全球碳纤维小丝束市场份额分布 85

图表：全球碳纤维大丝束市场份额分布 86

图表：全球碳纤维市场容量和实际产能对比 86

图表：全球碳纤维市场需求(按市场) 86

图表：全球碳纤维市场需求(按原料形式) 87

图表：全球碳纤维产能现状及预测(按原丝类型) 87

图表：全球主要碳纤维制造商产能现状及预测 88

图表：全球碳纤维产能现状及预测图(吨) 89

图表：全球碳纤维市场需求预测图(吨) 90

图表：汽车工业领域碳纤维需求预测图(吨) 91

图表：2019-2023年全球碳纤维产能情况(万吨) 92

图表：2019-2023年全球碳纤维理论产能分布 92

图表：2019-2023年国际VS国内碳纤维市场产量情况 93

图表：国外PAN基碳纤维原丝生产工艺 93

图表：2019-2023年全球小丝束碳纤维市场份额划分图 94

图表：2019-2023年全球大丝束碳纤维市场份额划分图 95

图表：全球碳纤维产能现状及预测图(吨) 96

图表：2019-2023年全球碳纤维各国生产份额图 97

图表：美国高性能复合材料市场份额 105

图表：碳纤维的发展与应用历程 107

图表：碳纤维成本分解 110

图表：丙烯腈出厂价格趋势性下跌(元/吨) 110

图表：2019-2023年中国碳纤维产量情况 124

图表：2019-2023年中国碳纤维需求情况 125

图表：2019-2023年中国碳纤维供需平衡情况 126

图表：2024-2029年中国碳纤维供给预测 127

图表：2024-2029年中国碳纤维需求预测 128

图表：2024-2029年中国碳纤维供需平衡率预测 128

图表：2019-2023年国内丙烯腈生产企业分别按区域及性质划分 129

图表：2019-2023年国内丙烯腈主要消费区域需求量占比 130

图表：2019-2023年至2019-2023年中国体育器材行业规模以上企业收入走势 137

图表：2019-2023年我国风机行业产量分析 139

图表：2019-2023年我国汽车零部件及配件制造行业销售收入 142

图表：2019-2023年-2019-2023年中国碳纤维出口数量 151

图表：2019-2023年我国碳纤维出口金额 152

图表：2019-2023年-2019-2023年中国碳纤维出口数量 153

图表：2019-2023年我国碳纤维出口金额 154

图表：2019-2023年我国规划建设的聚丙烯腈基碳纤维项目新增产能 158

图表：技术创新战略的内部环境影响因素 169

图表：技术创新战略的外部环境影响因素 170

图表：小丝束碳纤维各厂商生产份额 172

图表：大丝束碳纤维各厂商生产份额 173

图表：碳纤维行业供应商议价能力分析 177

图表：碳纤维行业客户议价能力分析 177

图表：2019-2023年重点企业资产总计对比分析 184

图表：2019-2023年重点企业从业人员对比分析 184

图表：2019-2023年重点企业营业收入对比分析 185

图表：2019-2023年重点企业利润总额对比分析 185

图表：2019-2023年重点企业资产负债率对比分析 186

图表：2019-2023年重点企业总资产周转率对比分析 186

图表：2019-2023年重点企业毛利率对比分析 187

图表：2019-2023年兰州蓝星纤维有限公司经营情况 208

图表：2019-2023年长三角地区碳纤维行业企业规模分析 221

图表：2019-2023年长三角地区碳纤维行业销售收入分析 222

图表：2019-2023年珠三角地区碳纤维行业企业规模分析 222

图表：2019-2023年珠三角地区碳纤维行业销售收入分析 223

图表：国内与日本东丽碳纤维产品系列对比 225

图表：国内炭纤维产业各类市场分析 239

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71348.shtml

在线订购：点击这里