

2026-2031年中国人造血管行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

人造血管的研制开始于20世纪初，各国学者首先采用金属、玻璃、聚乙烯、硅橡胶等材料制成的管状物进行大量动物实验，但因其易在短期内并发腔内血栓而未能在临床上得到广泛应用。1952年Voorhees首先研究将维纶制成人造血管，改变以往人工血管管壁的无通透性，带有网孔的人造血管的研制是血管代用品发展史上的一个里程碑。随着纤维材料和医学生物材料的不断发展，继Voorhees之后，各国科研工作者研究出各种材料，各种加工方法生产的有孔隙的人造血管并用于动物实验和临床。现在已经商品化的高分子材料人造血管有涤纶人造血管、真丝人造血管和膨体聚四氟乙烯人造血管。

3D生物打印促进人工血管内皮化的研发项目再获阶段性重大技术突破--

全球首创3D生物打印血管动物在体实验成功。干细胞应用技术的突破将引领人类迈入组织制造、器官修复的再生医学和精准医疗新时代，迄今为止，全球约有1000多家公司生产数百种人造血管产品。随着新技术的不断涌现，相信今后将有更多高性能的人造血管产品问世，其市场增长空间十分广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国人造血管市场进行了分析研究。报告在总结中国人造血管行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国人造血管行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为肾病透析企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 人造血管概述 1

第一节 人造血管定义 1

第二节 人造血管行业发展历程 1

第三节 人造血管分类情况 1

第四节 人造血管产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、人造血管产业链模型分析 4

第二章 2021-2026年中国人造血管行业发展环境分析 5

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 5

一、宏观经济 5

二、工业形势 7

三、固定资产投资 9

第二节 2021-2026年中国人造血管行业发展政策环境分析 10

一、行业政策影响分析 10

二、相关动态新闻分析 17

第三节 2021-2026年中国人造血管行业发展社会环境分析 18

一、居民收入水平分析 18

二、居民消费水平分析 19

第四节 2021-2026年中国人造血管行业医疗环境分析 21

一、医疗卫生机构数 21

二、病人医药费用 21

三、医疗服务情况 22

第三章 中国人造血管生产现状分析 23

第一节 人造血管产能概况 23

一、2021-2026年产能分析 23

二、2026-2031年产能预测 23

第二节 人造血管市场容量概况 24

一、2021-2026年市场容量分析 24

二、产能配置与产能利用率调查 24

三、2026-2031年市场容量预测 25

第三节 人造血管产业的生命周期分析 25

一、行业周期简介 25

二、行业周期研判 28

第四章 人造血管国内产品价格走势及影响因素分析 29

第一节 2021-2026年国内产品价格回顾 29

第二节 国内产品价格影响因素分析 30

第三节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 30

第二部分 行业深度分析

第五章 2021-2026年我国人造血管行业发展现状分析 31

第一节 我国人造血管行业发展现状 31

一、人造血管行业品牌发展现状 31

二、人造血管行业需求市场现状 32

三、人造血管市消费结构分析 33

第二节 中国人造血管产品技术分析 33

一、人造血管产品主要生产技术 33

二、人造血管产品市场的新技术进展 34

三、2026-2031年人造血管产品技术趋势 34

第三节 中国人造血管行业存在的问题 35

一、人造血管产品市场存在的主要问题 35

二、国内人造血管产品市场瓶颈 35

三、人造血管产品解决问题的对策 35

第六章 人造血管行业上下游行业分析 36

第一节 人造血管行业上游行业分析 36

一、上游行业发展现状 36

1、聚四氟乙烯 36

2、聚氨酯 37

二、上游行业发展趋势预测 38

三、行业最新动态及其对人造血管行业的影响 38

第二节 人造血管行业下游行业分析 39

一、下游行业发展现状 39

二、下游行业市场规模 39

三、下游行业发展趋势预测 42

第七章 人造血管应用行业发展状况分析 43

第一节 人造血管应用分析 43

一、主要应用领域 43

二、主要应用科室 43

三、2021-2026年人造血管类手术数量统计 43

第二节 各科应用规模分析(重点PAD即周围血管疾病用量及市场应用量，市场需求量等) 44

一、各科应用规模分析 44

二、各科消费量分析 44

三、血管疾病、心脏疾病患病人数及对人造血管需求量分析 44

第三节 2026-2031年人造血管应用发展趋势预测 44

一、应用发展趋势 44

二、应用规模预测 45

第八章 人造血管行业市场竞争情况分析 46

第一节 行业竞争结构分析 46

一、现有企业间竞争 46

二、潜在进入者分析 46

三、替代品威胁分析 46

四、供应商议价能力 47

五、客户议价能力 47

第二节 人造血管市场竞争策略分析 47

一、人造血管市场增长潜力分析 47

二、人造血管产品竞争策略分析 47

三、典型企业产品竞争策略分析 48

1、蓝光英技术领先策略 48

2、杨森生物技术有限公司产品领先策略 48

第三节 人造血管企业竞争策略分析 49

一、2026-2031年我国人造血管市场竞争趋势 49

二、2026-2031年人造血管行业竞争格局展望 49

三、2026-2031年人造血管行业竞争策略分析 50

第九章 人造血管地区销售分析 51

第一节 中国人造血管区域销售市场结构变化 51

第二节 人造血管“东北地区”市场分析 51

一、2021-2026年东北地区销售规模 51

二、东北地区市场环境分析 52

三、2026-2031年东北地区发展潜力分析 52

第三节 人造血管“华北地区”市场分析 52

一、2021-2026年华北地区销售规模 52

二、华北地区市场环境分析 53

三、2026-2031年华北地区发展潜力分析 53

第四节 人造血管“中南地区”市场分析 54

一、2021-2026年中南地区销售规模 54

二、中南地区市场环境分析 54

三、2026-2031年中南地区发展潜力分析 54

第五节 人造血管“华东地区”市场分析 55

一、2021-2026年华东地区销售规模 55

二、华东地区市场环境分析 55

三、2026-2031年华东地区发展潜力分析 55

第六节 人造血管“西部地区”市场分析 56

一、2021-2026年西部地区销售规模 56

二、西北地区市场环境分析 56

三、2026-2031年西部地区发展潜力分析 56

第三部分 行业前景分析

第十章 2026-2031年中国人造血管行业投资概况 57

第一节 2021-2026年人造血管行业投资情况分析 57

一、2021-2026年全球投资研究情况 57

二、2021-2026年中国投资研究情况 58

第二节 人造血管行业投资机会分析 59

一、人造血管投资项目分析 59

二、可以投资的人造血管方向 59

第三节 2026-2031年人造血管投资新方向 60

第十一章 2026-2031年中国人造血管行业发展前景预测分析 61

第一节 2026-2031年中国人造血管行业发展预测分析 61

一、未来人造血管发展分析 61

二、未来人造血管行业技术开发方向 62

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 62

第二节 2026-2031年中国人造血管行业市场前景分析 66

一、产品差异化是企业发展的方向 66

二、人造血管行业发展前景 66

第十二章 2026-2031年中国人造血管行业投资战略研究 67

第一节 2026-2031年中国人造血管行业投资策略分析 67

一、人造血管产品投资策略 67

二、人造血管行业投资策略 67

三、人造血管行业产业链投资战略 68

第二节 2026-2031年中国人造血管行业品牌建设策略 69

一、人造血管行业品牌规划 69

二、人造血管行业品牌建设 70

第十三章 2026-2031年市场指标预测及行业项目投资建议 73

第一节 2026-2031年人造血管市场指标预测 73

一、2026-2031年人造血管行业供给预测 73

二、2026-2031年人造血管行业需求预测 73

三、2026-2031年人造血管行业规模预测 74

第二节 2026-2031年人造血管项目投资建议 75

一、医疗技术管理办法 75

二、项目投资注意事项 104

三、生产开发注意事项 107

四、销售注意事项 108

第十四章 2026-2031年人造血管行业发展趋势及投资风险分析 110

第一节 当前人造血管限制发展因素 110

第二节 人造血管未来发展预测分析 110

一、中国人造血管发展方向分析 110

二、2026-2031年中国人造血管行业发展重点 111

第三节 人造血管行业发展战略分析 112

一、战略综合规划 112

二、技术开发战略 113

三、业务组合战略 116

四、区域战略规划 119

五、产业战略规划 128

六、营销品牌战略 129

七、竞争战略规划 133

第十五章 人造血管行业发展建议分析 137

第一节 人造血管行业研究结论及建议 137

第二节 人造血管行业竞争策略总结及建议 137

附件：137

1、全国医疗卫生服务体系规划纲要(2021-2026—2021-2026年) 137

2、《“十四五”卫生与健康规划》 160

图表目录

图表：我国人造器管行业产业链分析 4

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度 8

图表：2021-2026年全社会固定资产投资 9

图表：2021-2026年中国国内人造血管产能及增长率 23

图表：2026-2031年中国人造血管产能及增长率预测 23

图表：2021-2026年中国人造血管市场规模及增长率 24

图表：2021-2026年我国人造血管产能利用率 24

图表：2026-2031年中国人造血管市场规模及增长率预测 25

图表：人造血管行业企业成长阶段特点及判断标准 28

图表：部分 人造血管的中标价格 29

图表：我国人造血管批文情况 31

图表：2021-2026年中国人造血管销量及增长率 32

图表：2021-2026年我国人造血管市消费结构 33

图表：2021-2026年中国农村居民主要疾病死亡率变化 39

图表：2021-2026年中国城市居民主要疾病死亡率变化 40

图表：2021-2026年中国城乡居民心血管病死亡率变化 40

图表：2021-2026年中国居民脑血管病死亡率变化趋势 41

图表：2021-2026年中国城乡居民心血管病死亡率变化 41

图表：2026-2031年中国心血管病人数规模及增长率 42

图表：2021-2026年我国人造血管类手术数量及增长率 43

图表：2021-2026年我国人造血管在各科应用规模 44

图表：2021-2026年我国人造血管在各科销量 44

图表：2021-2026年我国心血病 44

图表：2026-2031年我国周围血管疾病人造血管消费规模及增长率预测 45

图表：2021-2026年我国各地区人造血管市场份额占比(单位：亿元) 51

图表：2021-2026年东北地区人造血管销售规模及增长率 51

图表：2026-2031年东北地区人造血管销售规模及增长率预测 52

图表：2021-2026年华北地区人造血管销售规模及增长率 52

图表：2026-2031年华北地区人造血管销售规模及增长率预测 53

图表：2021-2026年中南地区人造血管销售规模及增长率 54

图表：2026-2031年中南地区人造血管销售规模及增长率预测 54

图表：2021-2026年华东地区人造血管销售规模及增长率 55

图表：2026-2031年华东地区人造血管销售规模及增长率预测 55

图表：2021-2026年西部地区人造血管销售规模及增长率 56

图表：2026-2031年西部地区人造血管销售规模及增长率预测 56

图表：2026-2031年我国人造血管行业产量预测 73

图表：2026-2031年美国人造血管用量与国内用量对比情况 74

图表：2026-2031年我国人造血管行业需求规模预测 74

图表：区域发展战略咨询流程图 125

图表：区域SWOT战略分析图 127

图表：2021-2026年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标 141

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71351

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71351.shtml>

在线订购：[点击这里](#)