

## 2024-2029年中国盆栽植物行业深度分析及发展前景报告

## 报告简介

政策调整使得依靠集团消费的大型高档花卉市场急转直下，与此形成鲜明对比的是，针对大众消费的小盆栽市场火热，个别品种常常缺货涨价。不少生产者闻风而动进入小盆栽领域，小盆栽日渐出现规模化生产趋势。家庭消费需求增加是拉动小盆栽市场的根本原因。人们生活水平越来越高，对健康、自然、生态等概念越来越重视，而小盆栽产品占地不多，单盆价格不高，正好迎合了人们的需求，随着未来农村城市化进程加快，小盆栽市场会越来越广阔。小盆栽针对家庭消费市场，未来发展空间很大。

电子商务也为小盆栽市场注入活力。现在B2B模式日益成熟，盆花产品中90%是小盆栽产品，B2C模式也拥有越来越多的消费者，特别是一些便于运输的特色花卉产品，如多肉植物、食虫植物等，销量越来越大。品种丰富也是小盆栽的一大优势，上百个品种能满足消费者的各种需求。现在小盆栽品种覆盖蕨类、掌类等观叶植物，紫罗兰、康乃馨、丽格海棠等观花植物，发财树、幸福树等小型绿植，仙人掌科、景天科等多肉植物，总计上千个小品种。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家农业部、国家工商总局、中国花卉协会、中国园林绿化企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国盆栽植物产业及各子行业的发展状况、重点企业发展状况、市场运行形势、发展趋势、主要地区等进行了分析，并重点分析了我国盆栽植物产业发展状况和特点，以及中国盆栽植物产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的盆栽植物产业发展态势作了详细分析，并对盆栽植物产业进行了趋向研判，是盆栽植物种植、销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前盆栽植物产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 盆栽植物行业发展综述

## 第一节 盆栽植物的概念及分类

## 一、盆栽植物的概念

## 二、盆栽植物的分类

## 第二节 盆栽植物行业特征分析

## 一、产业链分析

## 二、盆栽植物行业在国民经济中的地位

## 三、盆栽植物行业生命周期分析

### 第三节 盆栽植物行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

## 第二章 2019-2023年中国盆栽植物行业运行环境分析

### 第一节 盆栽植物行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国花卉行业标准化体系建设分析
  - 1、中国花卉产品质量标准体系现状
  - 2、中国花卉标准修订进展及工作重点
  - 3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析
  - 4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题
  - 5、完善中国花卉质量标准体系的措施
- 三、《全国花卉产业发展规划(2017-2020)》分析

### 第二节 盆栽植物行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 盆栽植物行业社会环境分析

- 一、盆栽植物产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、盆栽植物产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 盆栽植物行业技术环境分析

- 一、盆栽植物技术分析
- 二、盆栽植物技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

### 第二部分 市场发展形势

## 第三章 2019-2023年中国盆栽植物行业运行分析

### 第一节 盆栽植物行业发展状况分析

- 一、盆栽植物行业发展阶段
- 二、盆栽植物行业发展总体概况
- 三、盆栽植物行业发展特点分析

### 第二节 盆栽植物行业市场分析

- 一、盆栽植物行业种植面积及分布
- 二、盆栽植物行业市场规模
- 三、盆栽植物行业价格行情
- 四、盆栽植物行业市场需求趋势

### 第三节 盆栽植物行业进出口市场分析

## 第四章 中国盆栽植物行业流通体系发展分析

### 第一节 中国盆栽植物行业流通体系发展综述

- 一、盆栽植物行业流通体系发展特点
- 二、盆栽植物行业流通体系建设现状

### 第二节 中国盆栽植物市场营销渠道分析

一、盆栽植物展览渠道营销模式分析

二、盆栽植物专业市场渠道营销分析

三、盆栽植物零售商渠道营销分析

第三节 中国盆栽植物现代交易模式概述

一、中国盆栽植物拍卖交易模式分析

二、盆栽植物电子商务交易模式分析

第四节 中国盆栽植物现代物流配送网络

一、中国盆栽植物现代物流配送建设情况

二、中国盆栽植物集散市场发展情况分析

第五章 中国盆栽植物行业电子商务发展分析

第一节 中国盆栽植物行业电子商务发展可行性分析

一、盆栽植物行业电子商务发展可行性分析

二、盆栽植物行业电子商务发展制约因素分析

三、盆栽植物行业电子商务发展现状分析

第二节 中国盆栽植物行业电子商务发展模式分析

一、盆栽植物行业电子商务模式概述

二、盆栽植物行业电子商务模式发展现状

三、盆栽植物行业电子商务模式案例分析

四、盆栽植物行业电子商务模式发展趋势

第六章 中国盆栽植物行业产业链分析

第一节 盆栽植物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 盆栽植物行业上游育种及科研情况分析

## 第三节 盆栽植物行业下游之装饰市场分析

## 第四节 盆栽植物行业下游之深加工市场分析

## 第五节 盆栽植物行业下游之旅游市场分析

## 第七章 中国盆栽植物行业细分产品市场分析

### 第一节 盆栽植物行业细分产品市场综述

#### 一、盆栽植物行业细分产品种植结构分析

#### 二、盆栽植物行业细分产品需求结构分析

#### 三、盆栽植物行业主要品类种植及销售情况分析

### 第二节 盆栽植物类盆栽植物市场分析

#### 一、盆栽植物类盆栽植物市场概况

#### 二、盆栽植物类盆栽植物种植面积

#### 三、盆栽植物类盆栽植物市场需求

##### 1、盆栽植物类盆栽植物需求领域

##### 2、盆栽植物类盆栽植物需求规模

##### 3、盆栽植物类盆栽植物需求结构

#### 四、盆栽植物类盆栽植物出口分析

#### 五、盆栽植物类盆栽植物产品分析

##### 1、盆栽植物市场发展分析

##### 2、盆景市场发展分析

##### 3、花坛植物市场发展分析

#### 六、盆栽植物类盆栽植物价格行情

#### 七、盆栽植物类盆栽植物市场需求趋势

### 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 2019-2023年中国盆栽植物行业竞争形势及策略

## 第一节 盆栽植物行业竞争格局综述

### 一、盆栽植物行业竞争概况

### 二、盆栽植物市场进入及竞争对手分析

## 第二节 中国盆栽植物行业竞争力分析

### 一、中国盆栽植物行业竞争力剖析

### 二、中国盆栽植物企业市场竞争的优势

### 三、国内盆栽植物企业竞争能力提升途径

## 第三节 盆栽植物市场竞争策略分析

## 第九章 中国盆栽植物行业主要企业发展概述

### 第一节 浙江森禾种业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第二节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第三节 浙江虹越花卉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 盐城大丰盆栽花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 广州国萃花卉生态有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第十章 2024-2029年盆栽植物行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年盆栽植物市场发展前景

一、2024-2029年盆栽植物市场发展潜力

二、2024-2029年盆栽植物市场发展前景展望

三、2024-2029年盆栽植物细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年盆栽植物市场发展趋势预测

一、2024-2029年盆栽植物行业发展趋势

二、2024-2029年盆栽植物市场规模预测

- 1、盆栽植物行业销售额预测
  - 2、盆栽植物行业种植面积预测
  - 三、2024-2029年盆栽植物行业应用趋势预测
  - 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测
- 第十一章 2024-2029年盆栽植物行业投资机会与风险防范

第一节 盆栽植物企业面临的困境及对策

- 一、盆栽植物企业面临的困境
- 二、盆栽植物企业的对策分析

第二节 2024-2029年盆栽植物行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国盆栽植物行业投资建议

- 一、盆栽植物行业未来发展方向
- 二、盆栽植物行业主要投资建议

第四节 中道泰和盆栽植物行业研究结论总结

图表目录

- 图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度
- 图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成
- 图表：花卉主要零售渠道比较
- 图表：2019-2023年中国花卉产销情况

图表：2019-2023年中国花卉种植结构

图表：2019-2023年中国花卉种植占比

图表：2019-2023年中国花卉销售量走势

图表：2019-2023年中国花卉销售额走势

图表：2019-2023年中国花卉销售额占比对比

图表：2019-2023年中国主要盆栽植物种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2019-2023年中国主要盆栽植物种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2019-2023年中国主要盆栽植物种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2019-2023年中国主要盆栽植物种植面积对比

图表：2019-2023年中国主要盆栽植物销售量对比

图表：2019-2023年中国主要盆栽植物销售额对比

图表：2019-2023年中国主要盆栽植物价格对比

图表：2019-2023年中国盆栽植物细分价格对比

图表：2019-2023年中国盆栽植物类出口额及增长情况

图表：2019-2023年中国盆栽植物类出口额占比情况

图表：2019-2023年盆栽植物行业销售额预测

图表：2019-2023年盆栽植物行业种植面积预测

图表：2019-2023年中国盆栽植物市场销量预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71354.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)