

2024-2029年中国触摸屏行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

近年来，在显示面板和显示模组产业以及下游新兴消费类电子产品市场迅速发展的影响下，我国触摸屏生产企业也纷纷加大触摸屏相关产品生产项目的投资力度，我国触摸屏产业规模呈现出迅猛发展的趋势。

触摸屏行业过去十几年相继经过声波式、红外线式、电阻式、电容式等不同种类的发展，目前已形成较为成熟的行业体态。未来，触摸屏行业的发展主要依赖于技术创新及新工艺的突破。

OGS(One Glass Solution)

：是近年来兴起的一种在保护玻璃上直接形成ITO导电膜及传感器的技术，直接将触控功能感应线路蚀刻于盖板玻璃之上，从而减少了一层玻璃基板和一次贴合，因其透光性、轻薄度在普通GF之上，产线投资和良品率又较内嵌式触摸屏存在一定优势，引起业内广泛关注。OGS的优点是技术成熟后，可以节省较多成本，且能减小触摸屏厚度和重量。目前，OGS各大厂商主要将研发方向往中大尺寸屏幕上转移。

3D

Touch：即多点三维触控技术。三维触控技术同样是一项全新的屏幕触控技术，通过三维触控技术，不仅可以实现原有压力触控轻按、轻点的触控功能，还新增了“重按”屏幕新的维度功能。

多点三维触控技术相当于压力触控的升级版，主要新增了一个“重按”触控新功能，其他方面则与压力触控一样。对于国内厂家来说，目前压力触控和三维多点触控两项技术仍是未来需要重点突破的新领域。

随着触摸屏应用的不断拓展，超大尺寸、快速响应、精确控制等成为对触摸屏的最新要求。为此，各大企业加快各类新材料的开发，试图抢占领先优势。

近年来，以导电聚合物、纳米银丝、金属网格、纳米碳管及石墨烯等新型柔性透明导电材料的研发力度不断加大，产业化进程明显加快，对ITO透明导电膜的替代性很强，而且在中大尺寸触控屏领域取得可喜的突破。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国触控协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国触摸屏及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国触摸屏行业发展状况和特点，以及中国触摸屏行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的触摸屏行业发展态势作了详细分析，并对触摸屏行业进行了趋向研判，是触摸屏开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前触摸屏业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 触摸屏行业发展综述

第一节 触摸屏行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 触摸屏行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国触摸屏行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国触摸屏行业产业链分析

第一节 触摸屏行业产业链结构及价值环节

第二节 触摸屏行业需求行业发展分析

一、汽车电子行业发展状况分析

1、中国汽车电子市场容量分析

2、中国汽车电子市场特点分析

二、手机行业发展状况分析

1、产量规模不断扩大

2、市场需求不断增长

3、竞争日趋激烈

三、ATM机行业发展状况

1、ATM机行业发展概述

2、ATM机行业发展特点

四、计算机行业发展状况分析

1、总量规模与增长

2、市场结构与变化

五、医疗器械行业发展状况分析

1、总体发展情况

2、产品结构情况

3、竞争结构情况

第三章 触摸屏行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 触摸屏行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、触摸屏行业标准

四、行业相关发展规划

1、触摸屏行业国家发展规划

2、触摸屏行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、触摸屏产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、触摸屏产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、触摸屏技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国触摸屏行业新技术研究

二、触摸屏技术发展水平

1、我国触摸屏行业技术水平所处阶段

2、与国外触摸屏行业的技术差距

三、2019-2023年触摸屏技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 中国触摸屏行业发展现状及前景预测

第一节 中国触摸屏行业发展现状分析

一、中国触摸屏行业发展阶段分析

二、中国触摸屏行业发展特点分析

三、中国触摸屏行业市场规模分析

1、中国触控面板出货量

2、中国触控面板出货金额

四、中国触摸屏行业竞争格局分析

1、行业主要厂商分布及占比

2、行业不同经济类型企业特征

3、行业区域结构特征

第二节 2019-2023年以来中国触摸屏行业进出口市场分析

一、2019-2023年以来触摸屏行业进出口状况综述

二、2019-2023年以来触摸屏行业出口产品结构分析

三、2019-2023年以来触摸屏行业进口产品结构分析

四、触摸屏行业进出口前景及建议

1、触摸屏行业出口前景及建议

2、触摸屏行业进口前景及建议

第三节 中国触摸屏行业发展前景预测

一、触摸屏行业发展的驱动因素分析

二、触摸屏行业发展的障碍因素分析

三、触摸屏市场发展趋势分析

1、触摸屏行业竞争趋势

2、触摸屏行业产品趋势

3、触摸屏行业技术趋势

四、2024-2029年触摸屏行业发展前景预测

第五章 我国触摸屏行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国触摸屏行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国触摸屏行业产销情况分析

一、我国触摸屏行业工业总产值

二、我国触摸屏行业工业销售产值

三、我国触摸屏行业产销率

第三节 2019-2023年中国触摸屏行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国触摸屏行业销售利润率

2、我国触摸屏行业成本费用利润率

3、我国触摸屏行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国触摸屏行业资产负债比率

2、我国触摸屏行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国触摸屏行业应收帐款周转率

2、我国触摸屏行业总资产周转率

3、我国触摸屏行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国触摸屏行业总资产增长率

2、我国触摸屏行业利润总额增长率

3、我国触摸屏行业主营业务收入增长率

4、我国触摸屏行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 触摸屏行业产业结构分析

第一节 触摸屏产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国触摸屏行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国触摸屏行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品应用领域

第二节 不同工作原理产品市场情况

一、不同工作原理产品市场结构

二、不同工作原理产品市场分析

1、电阻式触摸屏市场分析

2、电容式触摸屏市场分析

第三节 不同尺寸触摸屏产品市场分析

一、中小尺寸触摸屏市场分析

1、中小尺寸触摸屏市场发展概况

2、中小尺寸触摸屏应用下游分析

(1)MP3、MP4/PMP市场分析

(2)手机市场分析

(3)平板电脑市场分析

(4)车载GPS导航仪市场分析

(5)车载移动电视市场分析

(6)便携游戏机市场分析

(7)电子书市场分析

(8)数码相机市场分析

3、中小尺寸触摸屏应用下游需求量预测

二、大尺寸触摸屏市场分析

1、大尺寸触摸屏工作原理

2、大尺寸触摸屏应用下游分析

(1)银行ATM机市场分析

(2)KTV点歌系统发展状况

(3)PC市场运营情况分析

3、大尺寸触摸屏应用下游需求量预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 触摸屏产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国触摸屏产业集群发展特色分析

一、长江三角洲触摸屏产业发展特色分析

二、珠江三角洲触摸屏产业发展特色分析

三、环渤海地区触摸屏产业发展特色分析

四、闽南地区触摸屏产业发展特色分析

第二节 触摸屏重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、触摸屏重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 2024-2029年触摸屏行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、触摸屏行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、触摸屏行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、触摸屏行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、触摸屏行业SWOT分析

- 1、触摸屏行业优势分析
- 2、触摸屏行业劣势分析
- 3、触摸屏行业机会分析
- 4、触摸屏行业威胁分析

第二节 中国触摸屏行业竞争格局综述

一、触摸屏行业竞争概况

- 1、中国触摸屏行业品牌竞争格局
 - 2、触摸屏业未来竞争格局和特点
 - 3、触摸屏市场进入及竞争对手分析
 - 二、中国触摸屏行业竞争力分析
 - 1、我国触摸屏行业竞争力剖析
 - 2、我国触摸屏企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内触摸屏企业竞争能力提升途径
 - 三、中国触摸屏产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
 - 四、触摸屏行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 2019-2023年触摸屏行业竞争格局分析
- 一、2019-2023年国内外触摸屏竞争分析
 - 二、2019-2023年我国触摸屏市场竞争分析
 - 三、2019-2023年我国触摸屏市场集中度分析
 - 四、2019-2023年国内主要触摸屏企业动向
 - 五、2019-2023年国内触摸屏企业拟在建项目分析

第四节 触摸屏行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 触摸屏市场竞争策略分析

第十章 2024-2029年触摸屏行业领先企业经营形势分析

第一节 北京英策长远电子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第二节 爱发科豪威光电薄膜科技(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第三节 北京金雀未来科技有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第四节 深圳市凯健奥达科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 成都伟易达科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第六节 浙江贝力生科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第七节 无锡天任电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第八节 北京汇冠新技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第九节 深圳市北泰显示技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第十节 厦门万德宏光电科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年触摸屏行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年触摸屏市场发展前景

- 一、2024-2029年触摸屏市场发展潜力
- 二、2024-2029年触摸屏市场发展前景展望
- 三、2024-2029年触摸屏细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年触摸屏市场发展趋势预测

一、2024-2029年触摸屏行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年触摸屏市场规模预测

- 1、触摸屏行业市场容量预测
- 2、触摸屏行业销售收入预测

三、2024-2029年触摸屏行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国触摸屏行业供需预测

一、2024-2029年中国触摸屏行业供给预测

二、2024-2029年中国触摸屏行业产量预测

三、2024-2029年中国触摸屏市场销量预测

四、2024-2029年中国触摸屏行业需求预测

五、2024-2029年中国触摸屏行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年触摸屏行业投资机会与风险防范

第一节 触摸屏行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、触摸屏行业投资现状分析

1、触摸屏产业投资经历的阶段

2、2019-2023年触摸屏行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国触摸屏行业风险投资状况

4、2024-2029年我国触摸屏行业的投资态势

第二节 2024-2029年触摸屏行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、触摸屏行业投资机遇

第三节 2024-2029年触摸屏行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国触摸屏行业投资建议

一、触摸屏行业未来发展方向

二、触摸屏行业主要投资建议

三、中国触摸屏企业融资分析

1、中国触摸屏企业IPO融资分析

2、中国触摸屏企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年触摸屏行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年触摸屏行业面临的困境

第二节 触摸屏企业面临的困境及对策

一、重点触摸屏企业面临的困境及对策

1、重点触摸屏企业面临的困境

2、重点触摸屏企业对策探讨

二、中小触摸屏企业发展困境及策略分析

1、中小触摸屏企业面临的困境

2、中小触摸屏企业对策探讨

三、国内触摸屏企业的出路分析

第三节 中国触摸屏行业存在的问题及对策

一、中国触摸屏行业存在的问题

二、触摸屏行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国触摸屏市场发展面临的挑战与对策

第十四章 触摸屏行业发展战略研究

第一节 触摸屏行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国触摸屏品牌的战略思考

一、触摸屏品牌的重要性

二、触摸屏实施品牌战略的意义

三、触摸屏企业品牌的现状分析

四、我国触摸屏企业的品牌战略

五、触摸屏品牌战略管理的策略

第三节 触摸屏经营策略分析

一、触摸屏市场细分策略

二、触摸屏市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、触摸屏新产品差异化战略

第四节 触摸屏行业投资战略研究

一、2019-2023年触摸屏行业投资战略

二、2024-2029年触摸屏行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：产业技术生命周期S曲线

图表：产业生命周期不同阶段的特征

图表：触摸屏各子行业所处生命周期

图表：我国触摸屏行业相关政策及法规

图表：触摸屏技术专利申请人分析

图表：触摸屏技术专利构成分析

图表：触摸屏产业链

图表：触摸屏产业结构图

图表：中国汽车电子市场发展特点

图表：我国ATM人均保有量与全球平均对比

图表：中国笔记本产品尺寸销量结构

图表：中国台式机产品尺寸销量结构

图表：中国平板电脑产品尺寸销量结构

图表：中国平板电脑产品尺寸销量结构

图表：我国医疗器械市场各类产品市场份额

图表：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表：全球触控面板主要厂商

图表：美国触摸屏代表企业发展情况

图表：台湾触摸屏产业主要环节情况

图表：全球触控面板出货量市场占有率

图表：全球主要触摸屏企业收入

图表：触摸屏技术四大梯队

图表：主流触摸屏技术性能对比

图表：便携消费电子产品触摸屏应用结构

图表：各类触摸屏出货量占比

图表：全球电阻式触控电板厂出货额和出货量市场占有率

图表：触摸屏出货量按尺寸分布

图表：全球平板电脑市场份额(按厂商出货量计算)

图表：中小尺寸触摸屏在部分可预见的消费电子产品中用量预测

图表：大尺寸触摸屏的市场演化过程

图表：主要发达国家及全球人均保有量情况

图表：主流SSD及混合型超级本成本拆分

图表：触控型NB触摸屏需求面积测算

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司基本信息表

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司业务能力简况表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71359.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)