

2026-2031年中国建筑窗体隔热膜行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

建筑隔热膜的基片是由多层坚韧的聚酯薄膜组成，复合上特殊的CDA粘胶，再装于建筑玻璃的内表面，在玻璃上构成一道“看不见的坚韧屏障”防止自然灾害和恐怖爆炸等造成的玻璃飞溅的破坏，减少人身伤害的可能性，可升级现存玻璃窗达到安全法规。

我国化石能源中90%以上是煤炭，煤炭消耗量占世界总量的40%。中国对海外能源的依赖程度达50%以上。目前，能源紧张形势在我国已经显现，可能威胁到国家的稳定和安全。在资源如此紧张的形势下，住宅建筑能耗却占全部能耗的32%，我国既有的近400亿平方米的建筑基本上是高能耗建筑，单位面积采暖能耗相当于气候条件相近发达国家的2-3倍。日益严重的能源危机令我国也开始提倡使用玻璃贴膜，开发建筑膜的隔热功能，利用隔热膜来改善旧楼玻璃耗电的不足缺陷，是促使隔热膜市场潜力空前巨大的原因之一。

建筑膜作为一种环保节能型建材产品在欧美被广泛应用在建筑、家居生活的各个角落，装贴普及率都在80%以上。在亚洲地区，除了中国香港、台湾地区和日本、韩国外，其它国家建筑玻璃贴膜普及率平均不到20%。中国大陆的建筑玻璃贴膜普及率目前还不到10%。

随着社会发展人们的生活不断提高，所以节能环保是关键，但建筑隔热膜在市场上是不可缺少的。建筑玻璃贴膜在我国还有80%的市场潜力有待开发。玻璃贴膜这个行业在国外已经非常成熟了，对于不断与国际接轨的中国市场来说，其成长空间将不可估量。面对国内庞大的市场需求，我们最先考虑的应该是玻璃的安全问题和节能问题。对于建筑玻璃出现的自爆、碰撞破碎、飞溅等问题，以及对节能、防紫外线、防眩光等功能要求，都可以采用相应的建筑膜达到效果。目前，中国公共建筑总面积大约为45亿平方米，其中99%都属于高能耗建筑。在未来几年里，国家将全面普及推广节能建材，这将构成至少5000亿建筑膜市场。因而，这个产品市场前景巨大。建筑贴膜是一个朝阳产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑窗体隔热膜行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国建筑窗体隔热膜行业发展状况和特点，以及中国建筑窗体隔热膜行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球建筑窗体隔热膜行业发展态势作了详细分析，并对建筑窗体隔热膜行业进行了趋向研判，是建筑窗体隔热膜生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑窗体隔热膜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 建筑窗体隔热膜行业发展综述 1

第一节 建筑窗体隔热膜基础认识概述 1

一、建筑窗体隔热膜的定义 1

二、建筑窗体隔热膜的特性 1

三、建筑窗体隔热膜的功能 2

第二节 建筑窗体隔热膜行业特征分析 3

一、建筑窗体隔热膜行业产业链分析 3

二、建筑窗体隔热膜行业在国民经济中的地位 3

三、建筑窗体隔热膜行业生命周期分析 4

第三节 建筑窗体隔热膜行业主要经济指标 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、进入壁垒/退出机制 6

四、竞争激烈程度指标 7

第二章 2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业运行环境分析 8

第一节 建筑窗体隔热膜行业政治环境分析 8

一、行业相关政策法规分析 8

二、行业相关发展规划分析 9

第二节 建筑窗体隔热膜行业经济环境分析 10

一、国际宏观经济形势分析 10

二、国内宏观经济形势分析 19

三、产业宏观经济环境分析 26

第三节 建筑窗体隔热膜行业社会环境分析 28

一、国内社会环境现状 28

二、社会环境对行业的影响 42

三、产业发展对社会发展的影响 43

第四节 建筑窗体隔热膜行业技术环境分析 44

一、隔热膜在建筑外窗节能改造的应用 44

二、建筑窗体隔热膜行业技术现状 45

三、行业主要技术发展趋势 46

第三章 中国建筑窗体隔热膜行业发展分析 47

第一节 中国建筑窗体隔热膜行业发展轨迹综述 47

一、中国建筑窗体隔热膜行业发展环境分析 47

二、中国建筑窗体隔热膜行业发展面临的问题 48

三、中国建筑窗体隔热膜行业技术发展现状及趋势 48

第二节 中国建筑窗体隔热膜行业市场情况 49

一、2021-2026年中国建筑窗体隔热膜产业发展分析 49

二、建筑窗体隔热膜需求市场分析 52

三、建筑窗体隔热膜企业研发动态 53

四、2026-2031年中国建筑窗体隔热膜市场规模预测 53

第三节 主要地区建筑窗体隔热膜行业发展状况 54

一、长三角地区建筑窗体隔热膜行业发展状况 54

二、珠三角地区建筑窗体隔热膜行业发展状况 54

三、环渤海地区建筑窗体隔热膜行业发展状况 55

第四节 2026-2031年中国建筑窗体隔热膜行业发展趋势预测 55

第四章 2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业运行分析 57

第一节 建筑窗体隔热膜行业发展状况分析 57

一、建筑窗体隔热膜行业发展阶段 57

二、建筑窗体隔热膜行业发展总体概况 57

第二节 建筑窗体隔热膜行业发展现状 58

第三节 建筑窗体隔热膜产品/服务价格分析 59

一、建筑窗体隔热膜价格走势 59

二、影响建筑窗体隔热膜价格的关键因素分析 59

三、2026-2031年建筑窗体隔热膜价格变化趋势 60

四、主要建筑窗体隔热膜企业价位及价格策略 61

第五章 2021-2026年中国建筑窗体隔热膜主要企业发展概述 65

第一节 康得新复合材料集团股份有限公司 65

一、企业概况 65

二、建筑窗体隔热膜产品系列 65

三、企业经营情况 65

四、企业优劣势分析 67

第二节 浙江世窗光学薄膜制造有限公司 69

一、企业概况 69

二、建筑窗体隔热膜产品系列 70

三、企业经营情况 70

四、企业优劣势分析 70

第三节 龙膜公司 71

一、企业概况 71

二、建筑窗体隔热膜产品系列 72

三、企业经营情况 72

四、企业优劣势分析 73

第四节 广州圣辉节能科技有限公司 73

一、企业概况 73

二、建筑窗体隔热膜产品系列 74

三、企业经营情况 74

四、企业优劣势分析 74

第五节 东莞市新阳隔热防爆膜有限公司 75

一、企业概况 75

二、建筑窗体隔热膜产品系列 76

三、企业经营情况 76

四、企业优劣势分析 76

第六节 固邦海达环保节能科技有限公司 76

一、企业概况 76

二、建筑窗体隔热膜产品系列 77

三、企业经营情况 77

四、企业优劣势分析 78

第七节 汉高光学薄膜有限公司 78

一、企业概况 78

二、建筑窗体隔热膜产品系列 79

三、企业经营情况 79

四、企业优劣势分析 79

第八节 圣科班集团 80

一、企业概况 80

二、建筑窗体隔热膜产品系列 81

三、企业经营情况 81

四、企业优劣势分析 82

第九节 伊士曼化工公司 83

一、企业概况 83

二、建筑窗体隔热膜产品系列 84

三、企业经营情况 84

四、企业优劣势分析 84

第十节 美国环球聚酯膜有限公司 84

一、企业概况 84

二、建筑窗体隔热膜产品系列 85

三、企业经营情况 85

四、企业优劣势分析 85

第六章 2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业整体运行指标分析 87

第一节 建筑窗体隔热膜行业总体规模分析 87

一、企业数量结构分析 87

二、人员规模状况分析 87

三、行业资产规模分析 88

第二节 建筑窗体隔热膜行业产销情况分析 88

一、建筑窗体隔热膜行业工业总产值 88

二、建筑窗体隔热膜行业工业销售产值 89

三、建筑窗体隔热膜行业产销率 89

第三节 建筑窗体隔热膜行业财务指标总体分析 90

一、行业盈利能力分析 90

二、行业偿债能力分析 90

三、行业营运能力分析 90

四、行业发展能力分析 90

第七章 2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业供需形势分析 91

第一节 建筑窗体隔热膜行业供给分析 91

一、建筑窗体隔热膜行业供给分析 91

二、2026-2031年建筑窗体隔热膜行业供给变化趋势 91

三、建筑窗体隔热膜行业区域供给分析 92

第二节 建筑窗体隔热膜行业需求情况 93

一、建筑窗体隔热膜行业需求市场 93

二、建筑窗体隔热膜行业客户结构 93

三、建筑窗体隔热膜行业需求的地区差异 94

第三节 建筑窗体隔热膜市场需求分析及预测 94

一、建筑窗体隔热膜市场总体需求分析 94

二、2026-2031年建筑窗体隔热膜行业需求功能预测 96

三、2026-2031年建筑窗体隔热膜行业市场格局预测 97

第八章 中国建筑窗体隔热膜行业消费市场分析 100

第一节 建筑窗体隔热膜市场消费需求分析 100

一、建筑窗体隔热膜市场的消费需求变化 100

二、建筑窗体隔热膜行业的需求情况分析 101

第二节 建筑窗体隔热膜消费市场状况分析 102

一、建筑窗体隔热膜行业消费特点 102

二、建筑窗体隔热膜行业消费分析 102

三、建筑窗体隔热膜行业消费结构分析 103

四、建筑窗体隔热膜行业消费的市场变化 104

五、建筑窗体隔热膜市场的消费方向 104

第三节 建筑窗体隔热膜行业产品的品牌市场调查 105

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 105

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 106

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 107

四、消费者经常购买的品牌调查 107

五、建筑窗体隔热膜行业品牌忠诚度调查 108

六、建筑窗体隔热膜行业品牌市场占有率调查 108

七、消费者的消费理念调研 108

第九章 2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业产业链分析 109

第一节 建筑窗体隔热膜行业产业链分析 109

一、产业链结构分析 109

二、主要环节的增值空间 109

三、与上下游行业之间的关联性 110

第二节 建筑窗体隔热膜上游行业分析 111

一、建筑窗体隔热膜产品成本构成 111

二、上游行业发展现状 112

三、2026-2031年上游行业发展趋势 112

四、上游供给对建筑窗体隔热膜行业的影响 113

第三节 建筑窗体隔热膜下游行业分析 114

一、建筑窗体隔热膜下游行业分布 114

二、下游行业发展现状 114

三、2026-2031年下游行业发展趋势 115

四、下游需求对建筑窗体隔热膜行业的影响 117

第十章 2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业竞争形势及策略 118

第一节 行业总体市场竞争状况分析 118

一、建筑窗体隔热膜行业竞争结构分析 118

二、建筑窗体隔热膜行业集中度分析 120

三、建筑窗体隔热膜行业优劣势分析 120

第二节 建筑窗体隔热膜行业竞争格局综述 121

一、建筑窗体隔热膜行业竞争概况 121

二、中国建筑窗体隔热膜行业竞争力分析 122

三、建筑窗体隔热膜市场竞争策略分析 125

第十一章 2026-2031年中国建筑窗体隔热膜行业投资前景分析 128

第一节 建筑窗体隔热膜市场发展前景 128

一、建筑窗体隔热膜市场发展潜力 128

二、建筑窗体隔热膜市场发展前景展望 128

第二节 建筑窗体隔热膜市场发展趋势预测 129

一、建筑窗体隔热膜行业发展趋势 129

二、建筑窗体隔热膜市场规模预测 130

三、建筑窗体隔热膜行业应用趋势预测 130

第三节 建筑窗体隔热膜行业供需预测 131

一、建筑窗体隔热膜行业供给预测 131

二、建筑窗体隔热膜行业需求预测 132

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 132

一、市场整合成长趋势 132

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 133

三、企业区域市场拓展的趋势 133

四、科研开发趋势及替代技术进展 134

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 134

第十二章 2026-2031年中国建筑窗体隔热膜行业投资机会与风险分析 135

第一节 建筑窗体隔热膜行业投融资情况 135

一、行业资金渠道分析 135

二、固定资产投资分析 135

第二节 建筑窗体隔热膜行业投资机会 136

第三节 建筑窗体隔热膜行业投资风险及防范 136

一、政策风险及防范 136

二、供求风险及防范 137

三、宏观经济波动风险及防范 138

四、关联产业风险及防范 142

五、产品结构风险及防范 142

第十三章 研究结论及投资建议 143

第一节 建筑窗体隔热膜行业研究结论 143

第二节 建筑窗体隔热膜行业投资建议 144

图表目录

图表：行业发展周期 4

图表：行业生命周期图 5

图表：2021-2026年末人口数及其构成 28

图表：2021-2026年城乡新增就业人数 29

图表：2021-2026年全员劳动生产率	29
图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	30
图表：2021-2026年研究与实验发展(RD)经费支出及其增长速度	31
图表：2021-2026年中国城镇化趋势	32
图表：2021-2026年全国各省城镇化水平情况	33
图表：2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增长速度	34
图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据	35
图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入情况	36
图表：2021-2026年城镇居民家庭人均可支配收入情况	37
图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度	38
图表：2021-2026年份居民消费价格分类别同比涨跌幅度	39
图表：2021-2026年份居民消费价格分类别同比涨跌幅度	40
图表：2021-2026年居民消费价格主要数据	40
图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜产业供给情况	49
图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜产业销量情况	50
图表：我国建筑窗体隔热膜十大品牌	50
图表：2026-2031年中国建筑窗体隔热膜市场规模预测	53
图表：2021-2026年我国长三角地区建筑窗体隔热膜行业发展规模	54
图表：2021-2026年我国珠三角地区建筑窗体隔热膜行业发展规模	54
图表：2021-2026年我国环渤海地区建筑窗体隔热膜行业发展规模	55
图表：2026-2031年建筑窗体隔热膜价格变化趋势	60
图表：2021-2026年康得新复合材料集团成长能力指标	66

图表：2021-2026年康得新复合材料集团盈利能力指标 66

图表：2021-2026年康得新复合材料集团运营能力指标 66

图表：2021-2026年康得新复合材料集团财务风险指标 67

图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业企业数量 87

图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业人员规模 87

图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业资产规模 88

图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业工业总产值 88

图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业工业销售产值 89

图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业产销率 89

图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业盈利能力 90

图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业偿债能力 90

图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业营运能力 90

图表：2021-2026年中国建筑窗体隔热膜行业发展能力 90

图表：建筑窗体隔热膜行业消费结构 103

图表：建筑窗体隔热膜客户品牌偏好 106

图表：客户对建筑窗体隔热膜行业品牌的首要认知渠道 107

图表：建筑窗体隔热膜客户经常购买的品牌 107

图表：建筑窗体隔热膜消费者功能需求 108

图表：建筑窗体隔热膜产业链结构 109

图表：建筑窗体隔热膜产品成本构成 112

图表：上游供给对建筑窗体隔热膜行业的影响 113

图表：建筑窗体隔热膜下游行业分布 114

图表：2026-2031年下游行业发展预测 115

图表：下游需求对建筑窗体隔热膜行业的影响 117

图表：2026-2031年中国建筑窗体隔热膜行业供给预测 132

图表：2026-2031年中国建筑窗体隔热膜行业需求预测 132

图表：建筑窗体隔热膜相关行业固定资产投资分析 136

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71367

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71367.shtml>

在线订购：[点击这里](#)