

## 2024-2029年中国互联网金融行业全景调研与发展战略咨询报告

### 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、中国银行业监督管理委员会、国务院发展研究中心、中国互联网金融研究中心、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网金融行业发展状况和特点，以及中国互联网金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的互联网金融行业发展态势作了详细分析，并对互联网金融行业进行了趋向研判，是互联网金融经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网金融业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 互联网金融行业发展综述 1

##### 第一节 互联网金融行业定义及分类 1

###### 一、互联网金融的定义 1

###### 二、互联网金融的特点 1

###### 1、成本低 1

###### 2、效率高 2

###### 3、覆盖广 2

###### 4、发展快 2

###### 5、管理弱 2

###### 6、风险大 2

###### 三、互联网金融的功能 3

###### 1、平台功能 3

###### 2、资源配置(即融资)功能 3

###### 3、支付功能 3

###### 4、信息搜集和处理 3

四、互联网金融模式的运行方式	3
1、支付方式方面	3
2、信息处理方面	4
3、资源配置方面	4
五、对传统金融的影响	4
第二节 最近3-5年中国互联网金融行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	6
四、行业周期	7
五、竞争激烈程度指标	9
六、行业及其主要子行业成熟度分析	10
七、国内外互联网金融行业对比	13
第二章 互联网金融行业市场环境及影响分析 ( PEST )	14
第一节 互联网金融行业政治法律环境(P)	14
一、行业管理体制分析	14
二、行业监管政策分析	16
三、行业主要法律法规	21
1、《非金融机构支付服务管理办法》	21
2、《中华人民共和国中国人民银行法》	27
3、行业主要政策动向	37
四、互联网金融行业标准	40
五、行业相关发展规划	43
1、《金融业发展和改革“十四五”规划》	43

2、《互联网行业“十四五”发展规划》 44

六、政策环境对行业的影响 45

第二节 行业经济环境分析(E) 47

一、宏观经济形势分析 47

二、宏观经济环境对行业的影响分析 55

第三节 行业社会环境分析(S) 56

一、互联网金融产业社会环境 56

二、社会环境对行业的影响 57

三、互联网金融产业发展对社会发展的影响 58

第四节 行业技术环境分析(T) 59

一、互联网金融技术分析 59

二、互联网金融技术发展水平 59

三、技术和体制创新推动互联网金融的发展 60

四、IT技术成为互联网金融的重要支撑 61

五、传统金融与互联网技术的深度融合 62

六、行业主要技术发展趋势 63

第三章 国际互联网金融行业发展分析及经验借鉴 66

第一节 全球互联网金融市场总体情况分析 66

一、全球互联网金融行业的发展特点 66

二、全球互联网金融市场结构 68

三、互联网金融的四种基本业态 69

四、各国互联网金融的发展情况 70

五、全球互联网金融行业竞争格局 77

第二节 全球主要国家市场分析 90

## 一、美国 90

- 1、美国互联网金融行业发展概况 90
- 2、美国互联网金融市场容量及供需结构 93
- 3、美国互联网金融行业发展前景预测 100

## 二、日本 103

- 1、日本互联网金融行业发展概况 103
- 2、日本互联网金融市场容量及供需结构 104
- 3、日本是由网络公司主导互联网金融变革的典型 105
- 4、日本互联网金融行业发展前景预测 105

## 三、英国 107

- 1、英国互联网金融行业发展概况 107
- 2、英国互联网金融市场容量及供需结构 109
- 3、英国P2P借贷发展形势分析 113
- 4、英国互联网金融行业发展前景预测 113

## 四、法国 114

- 1、法国互联网金融行业发展概况 114
- 2、法国互联网金融市场容量及供需结构 115
- 3、法国第三方支付与众筹市场呈现高增长 118
- 4、法国互联网金融行业发展前景预测 118

## 五、德国 120

- 1、德国互联网金融行业发展概况 120
- 2、德国的P2P借贷风险承担模式比较分析 121
- 3、德国互联网金融市场容量及供需结构 121
- 4、德国互联网金融行业发展前景预测 124

## 第二部分 行业深度分析

第四章 我国互联网金融行业运行现状分析 128

第一节 我国互联网金融行业发展状况分析 128

- 一、我国互联网金融行业发展阶段 128
- 二、我国互联网金融行业发展总体概况 128
- 三、我国互联网金融行业发展特点分析 134
- 四、互联网对金融业发展的影响分析 135
  - 1、互联网正在改变传统商业模式 135
  - 2、互联网将对传统金融业态产生颠覆式影响 142

第二节 互联网行业发展状况分析 144

一、互联网行业发展状况分析 144

- 1、互联网行业发展现状 144
- 2、互联网网民规模统计 145
- 3、互联网市场规模分析 147
- 4、互联网行业发展趋势 151

二、移动互联网发展状况分析 155

- 1、移动互联网发展现状 155
- 2、移动互联网用户规模 156
- 3、移动互联网市场规模 157
- 4、移动互联网市场竞争 159
- 5、移动互联网产业格局 159
- 6、移动互联网市场前景 161

三、网络购物市场发展状况分析 162

- 1、网络购物市场发展现状 162
- 2、网络购物市场规模分析 163

- 3、网络购物市场发展前景 166
- 四、电子商务市场发展状况分析 167
  - 1、电子商务市场发展现状 167
  - 2、电子商务市场交易规模 167
  - 3、电子商务市场发展前景 169
- 五、互联网市场发展前景分析 169
- 第三节 金融行业市场发展状况分析 171
  - 一、金融行业发展状况分析 171
    - 1、金融行业发展现状 171
    - 2、金融行业市场经营 171
    - 3、金融市场规模分析 173
    - 4、金融行业发展前景 174
  - 二、银行业发展状况分析 176
    - 1、银行业发展现状 176
    - 2、银行业经营情况 176
    - 3、银行贷款市场分析 176
    - 4、银行业发展前景 177
- 第四节 互联网金融行业发展状况分析 179
  - 一、互联网金融服务业的发展历程 179
  - 二、互联网金融服务业产业链分析 180
  - 三、互联网金融行业商业模式分析 180
  - 四、互联网金融市场发展状况分析 186
    - 1、互联网金融市场发展现状 186
    - 2、互联网金融服务市场规模 190

- 3、互联网金融服务市场竞争 191
- 4、互联网金融技术水平分析 192
- 五、互联网金融市场运行方式分析 194
  - 1、支付方式 194
  - 2、信息处理 194
  - 3、资源配置 194
- 六、互联网金融的风险管理与协调 195
  - 1、互联网金融风险管理的要点 195
  - 2、互联网金融风险管理的协调 196
- 七、互联网金融发展的机遇创新 197
  - 1、互联网金融的机遇挑战 197
  - 2、互联网金融的创新发展 200
- 八、互联网金融发展存在的问题 202
- 九、我国P2P网络借贷市场中存在的问题研究 206
- 第五节 网络金融发展与趋向分析 208
  - 一、网络金融产生的背景 208
    - 1、经济全球化发展是其产生的原动力 208
    - 2、电子商务及网络经济的深化是其产生的推动力 208
    - 3、信息网络技术的飞速发展是其产生的技术基础 209
  - 二、网络金融的发展历程 209
    - 1、辅助传统业务阶段 209
    - 2、电子业务阶段 210
    - 3、网络金融初期阶段 210
  - 三、网络金融的发展趋势 210

- 1、更全面的网络金融服务和更丰富的金融产品创新 210
  - 2、一体化的服务平台的打造 210
  - 3、被广泛认同的服务品牌的出现 211
  - 4、标准化和个性化的网络金融服务 211
- 第五章 我国互联网金融市场供需形势分析 212
- 第一节 我国互联网金融市场供需分析 212
- 一、我国互联网金融行业供给情况 212
  - 二、我国互联网金融行业需求情况 218
    - 1、互联网金融行业需求市场 218
    - 2、互联网金融行业客户结构 222
    - 3、P2P网络借贷行业需求的地区差异 223
  - 三、我国互联网金融行业供需平衡分析 227
- 第二节 互联网金融产品市场应用及需求预测 229
- 一、互联网金融产品应用市场总体需求分析 229
  - 二、2024-2029年互联网金融行业领域需求预测 231
  - 三、重点行业互联网金融需求分析预测 232
- 第三部分 市场全景调研
- 第六章 互联网金融行业产业结构分析 241
- 第一节 世界各国金融支持产业结构升级的比较分析 241
- 一、金融支持机制的比较 241
  - 二、金融支持方式的比较 242
  - 三、金融支持工具的比较 243
  - 四、金融支持范围的比较 244
- 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 245



- 一、产业价值链的构成 245
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 247
- 三、互联网对金融业营运业务的结构调整 248
- 四、金融业调整业务结构 249
- 第三节 产业结构发展预测 250
- 一、产业结构调整指导政策分析 250
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 251
- 三、中国互联网金融行业参与国际竞争的战略定位 253
- 四、产业结构调整方向分析 262
- 第七章 我国互联网金融细分市场分析及预测 265
- 第一节 中国互联网金融行业重点细分市场结构分析 265
- 一、互联网金融行业细分市场发展概述 265
- 二、互联网金融行业细分结构特征分析 266
- 三、互联网金融行业市场结构现状分析 271
- 四、互联网金融行业市场结构变化趋势 272
- 第二节 第三方支付市场分析预测 272
- 一、第三方支付发展概况 272
- 二、第三方支付技术特征分析 273
- 三、第三方支付两大模式分析 274
- 四、第三方支付发展重点分析 277
- 五、第三方支付重点企业发展动态 279
- 六、第三方支付发展前景展望 281
- 第三节 P2P网络借贷市场分析预测 286
- 一、P2P网络借贷三大模式 286

- 1、纯线上模式 286
- 2、线上线下模式 287
- 3、债权转让模式 288
- 二、网络借贷市场供需结构分析 290
- 三、网络借贷市场发展状况 293
- 四、网络借贷行业进入壁垒分析 299
- 五、网络借贷行业投资及风险研究 300
- 六、网络借贷市场竞争形势分析 304
- 七、发展趋势 306
  - 1、行业整体将继续高速发展 306
  - 2、行业将面临新一轮洗牌 306
  - 3、行业完善信用体系 307
  - 4、资本上不会轻易进入 308
  - 5、行业抱团谋求扩大影响 309
- 第四节 众筹模式的市场分析 309
  - 一、三大规则 309
  - 二、发展现状及前景 309
  - 三、成功案例分析 311
- 第五节 大数据金融市场分析 313
  - 一、大数据概念解析 313
  - 二、两大模式分析 314
    - 1、平台模式 314
    - 2、供应链金融模式 315
  - 三、大数据金融特征 317

- 四、大数据在金融业的应用 318
- 五、大数据时代对金融业发展的贡献 320
- 第八章 我国互联网金融行业营销趋势及策略分析 322
- 第一节 互联网金融行业销售渠道分析 322
- 一、营销分析与营销模式推荐 322
- 二、互联网金融营销环境分析与评价 324
- 第二节 互联网金融营销的兴起 325
- 一、互联网金融营销的内涵 325
- 二、互联网金融营销的概念 326
- 三、互联网金融营销的主体 326
- 四、互联网金融营销系统 327
- 第三节 互联网金融营销的发展分析 328
- 一、互联网金融营销的现状 328
- 二、互联网金融营销主体的发展 329
- 三、互联网金融营销工具的应用 330
- 四、互联网金融营销存在的问题 335
- 1、营销主体的观念陈旧 335
- 2、互联网金融营销体制不健全 336
- 3、网络营销方式较单一 337
- 4、金融产品组合的广度和深度有限 337
- 五、互联网金融营销的对策 337
- 1、更新营销观念 337
- 2、建立完善的金融营销体制 338
- 3、整合网络营销方式 338

4、加强新产品开发 339

第四部分 竞争格局分析

第九章 互联网金融行业重点区域市场分析 340

第一节 北京市 340

一、金融业发展概况 340

二、互联网金融服务政策分析 341

三、互联网金融区域市场竞争形势 347

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 347

五、互联网金融区域投资分析 349

第二节 上海市 350

一、金融业发展概况 350

二、互联网金融服务政策分析 351

三、互联网金融区域市场竞争形势 356

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 356

五、互联网金融区域投资分析 358

第三节 广东省 358

一、金融业发展概况 358

二、互联网金融服务政策分析 359

三、互联网金融区域市场竞争形势 365

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 365

五、互联网金融区域投资分析 367

第四节 浙江省 368

一、金融业发展概况 368

二、互联网金融服务政策分析 368

- 三、互联网金融区域市场竞争形势 374
- 四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 374
- 五、互联网金融区域投资分析 377
- 第五节 江苏省 378
  - 一、金融业发展概况 378
  - 二、互联网金融服务政策分析 380
  - 三、互联网金融区域市场竞争形势 384
  - 四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 387
  - 五、互联网金融区域投资分析 388
- 第十章 2024-2029年互联网金融行业竞争形势分析 391
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 391
    - 一、互联网金融行业竞争结构分析 391
    - 二、互联网金融行业企业间竞争格局分析 392
    - 三、互联网金融行业集中度分析 393
    - 四、互联网金融行业SWOT分析 394
  - 第二节 中国互联网金融行业竞争格局综述 398
    - 一、互联网金融行业竞争概况 398
    - 二、中国互联网金融行业竞争力分析 399
    - 三、中国互联网金融竞争力优势分析 400
    - 四、互联网金融行业主要企业竞争力分析 400
    - 五、我国互联网金融市场集中度分析 402
  - 第三节 互联网金融行业并购重组分析 403
    - 一、互联网金融并购模式分析 403
    - 二、本土企业投资兼并与重组分析 404

三、行业投资兼并与重组趋势分析 407

第十一章 互联网金融行业领先企业经营形势分析 409

第一节 第三方支付企业运营分析 409

一、银联商务有限公司 409

1、企业发展概况 409

2、企业组织架构 410

3、企业荣誉分析 410

4、企业产品分析 411

5、企业研究和开发 411

6、企业经营情况分析 411

7、企业盈利能力 411

二、支付宝(中国)网络技术有限公司 412

1、企业发展概况 412

2、企业荣誉分析 412

3、企业资产规模 412

4、企业财务状况 412

5、企业经营情况分析 412

6、企业业务及收入 413

7、企业战略目标分析 413

三、汇付科技有限公司 413

1、企业发展概况 413

2、企业组织架构 413

3、企业荣誉分析 414

4、企业产品分析 414

- 5、企业经营网络 414
- 6、企业发展动态 414
- 7、企业竞争优势分析 415
- 8、企业战略目标分析 415
- 四、易宝支付有限公司 415
  - 1、企业发展概况 415
  - 2、企业荣誉分析 415
  - 3、企业合作伙伴 416
  - 4、企业研究和开发 416
  - 5、企业经营情况分析 416
  - 6、企业战略目标分析 416
- 五、快钱支付清算信息有限公司 417
  - 1、企业发展概况 417
  - 2、企业荣誉分析 417
  - 3、企业产品分析 417
  - 4、企业研究和开发 417
  - 5、企业经营情况分析 417
  - 6、企业盈利能力 417
- 六、上海杉德支付网络服务发展有限公司 418
  - 1、企业发展概况 418
  - 2、企业组织架构 418
  - 3、企业产品分析 419
  - 4、企业研究和开发 419
  - 5、企业经营情况分析 419

- 6、企业业务及收入 419
- 七、迅付信息科技有限公司 420
  - 1、企业发展概况 420
  - 2、企业布局分析 420
  - 3、企业荣誉分析 420
  - 4、企业发展动态 420
  - 5、企业研究和开发 421
  - 6、企业经营情况分析 421
  - 7、企业业务及分析 421
  - 8、企业战略目标分析 427
- 八、上海盛付通电子支付服务有限公司 427
  - 1、企业发展概况 427
  - 2、企业发展动态 427
  - 3、企业研究和开发 428
  - 4、企业经营情况分析 428
  - 5、企业盈利能力 428
  - 6、企业发展前景展望 428
- 九、拉卡拉支付有限公司 429
  - 1、企业发展概况 429
  - 2、企业荣誉分析 429
  - 3、企业产品分析 429
  - 5、企业研究和开发 430
  - 6、企业经营情况分析 431
  - 7、企业业务分布范围 431



8、企业战略目标分析 432

十、随行付支付有限公司 433

1、企业发展概况 433

2、企业组织架构 433

3、企业荣誉分析 433

4、企业产品分析 433

5、企业研究和开发 433

6、企业经营情况分析 433

7、企业战略目标分析 434

十一、国付宝信息科技有限公司 434

1、企业发展概况 434

2、企业组织架构 434

3、企业产品分析 434

4、企业研究和开发 434

5、企业经营情况分析 435

6、企业业务及收入 435

7、企业战略目标分析 435

十二、银盛电子支付科技有限公司 436

1、企业发展概况 436

2、企业组织架构 436

3、企业荣誉分析 436

4、企业产品分析 436

5、企业研究和开发 437

6、企业经营情况分析 439

7、企业业务及收入 439

8、企业战略目标分析 439

十三、宝付网络科技(上海)有限公司 440

1、企业发展概况 440

2、企业产品分析 440

3、企业平台建设运营 440

4、企业合作伙伴 440

5、企业研究和开发 440

6、企业经营情况分析 441

7、企业战略目标分析 441

十四、易票联支付技术有限公司 441

1、企业发展概况 441

2、企业组织架构 441

3、企业荣誉分析 442

4、企业产品分析 442

5、企业研究和开发 442

6、企业经营情况分析 448

7、企业发展前景展望 448

十五、北京钱袋宝支付技术有限公司 449

1、企业发展概况 449

2、企业合作伙伴 449

3、企业产品分析 449

4、企业平台建设运营 451

5、企业研究和开发 451

- 6、企业经营情况分析 451
- 7、企业战略目标分析 451
- 第二节 P2P网络借贷企业运营分析 452
- 一、人人贷商务顾问(北京)有限公司 452
- 1、企业发展概况 452
- 2、企业荣誉分析 454
- 3、企业平台建设分析 454
- 4、企业研究和开发 454
- 5、企业经营情况分析 455
- 6、企业业务及收入 455
- 7、企业战略目标分析 456
- 二、宜信公司 456
- 1、企业发展概况 456
- 2、企业荣誉分析 457
- 3、企业盈利能力 457
- 4、企业发展前景展望 457
- 5、企业经营情况分析 458
- 6、企业业务分析 458
- 7、企业战略目标分析 458
- 三、上海你我贷互联网金融信息服务有限公司 459
- 1、企业发展概况 459
- 2、企业荣誉分析 459
- 3、企业平台建设分析 459
- 4、企业研究和开发 459

- 5、企业经营情况分析 460
- 6、企业业务及收入 460
- 7、企业战略目标分析 461
- 四、医信金融信息服务(上海)有限公司 461
  - 1、企业发展概况 461
  - 2、企业组织架构 461
  - 3、企业合作伙伴 462
  - 4、企业平台建设分析 465
  - 5、企业研究和开发 466
  - 6、企业业务及收入 466
  - 7、企业战略目标分析 466
- 五、上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司 467
  - 1、企业发展概况 467
  - 2、企业平台价值 467
  - 3、企业荣誉分析 468
  - 4、企业组织架构 468
  - 5、企业研究和开发 469
  - 6、企业经营情况分析 470
  - 7、企业盈利能力 470
  - 8、企业发展前景展望 471
- 六、上海拍拍贷金融信息服务有限公司 471
  - 1、企业发展概况 471
  - 2、企业融资分析 471
  - 3、企业荣誉分析 472

4、企业平台建设分析 472

5、企业产品分析 472

6、企业经营情况分析 473

7、企业合作伙伴 473

8、企业战略目标分析 474

七、四川易贷网金融信息服务有限公司 475

1、企业发展概况 475

2、企业组织架构 475

3、企业产品分析 475

4、企业研究和开发 476

5、企业经营情况分析 476

6、企业业务及收入 476

7、企业战略目标分析 476

八、北京弘合柏基信息科技有限责任公司 477

1、企业发展概况 477

2、企业荣誉分析 477

3、企业产品分析 477

4、企业研究和开发 478

5、企业经营情况分析 479

6、企业业务及收入 479

7、企业战略目标分析 480

九、广东汇融投资股份公司 480

1、企业发展概况 480

2、企业组织架构 480

- 3、企业产品分析 481
- 4、企业研究和开发 481
- 十、上海盈灿投资管理咨询有限公司 481
  - 1、企业发展概况 481
  - 2、企业组织架构 482
  - 3、企业荣誉分析 482
  - 4、企业产品分析 482
  - 5、企业研究和开发 483
  - 6、企业经营情况分析 483
  - 7、企业战略目标分析 483
- 第三节 重点互联网企业在互联网金融行业的运行情况 484
  - 一、北京新浪互联信息服务有限公司 484
    - 1、企业发展概况 484
    - 2、企业产品分析 485
    - 3、企业研究和开发 488
    - 4、企业经营情况分析 488
    - 5、企业投资及互联网金融运营 488
    - 6、企业战略目标分析 489
  - 二、深圳市腾讯计算机系统有限公司 490
    - 1、企业发展概况 490
    - 2、企业资源优势 490
    - 3、企业服务与合作动向 490
    - 4、企业研究和开发 491
    - 5、企业经营情况分析 491

- 6、企业银行业务 491
- 7、企业投资及互联网金融运营 492
- 三、北京京东世纪信息技术有限公司 493
  - 1、企业发展概况 493
  - 2、企业供应链体系 493
  - 3、企业投资及互联网金融运营 498
  - 4、企业研究和开发 498
  - 5、企业经营情况分析 499
  - 6、企业业务及收入 499
  - 7、企业战略目标分析 500
- 四、阿里巴巴集团 501
  - 1、企业发展概况 501
  - 2、企业发展规模 501
  - 3、企业荣誉分析 501
  - 4、企业投资规模分析 501
  - 5、企业研究和开发 505
  - 6、企业经营情况分析 506
  - 7、企业竞争优势 508
  - 8、企业战略目标分析 509
- 五、北京百度网讯科技有限公司 509
  - 1、企业发展概况 509
  - 2、企业竞争优势分析 509
  - 3、企业产品分析 510
  - 4、企业研究和开发 512

5、企业经营情况分析 513

6、企业投资及收益 514

7、互联网金融成为百度战略领域 515

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年互联网金融行业前景及趋势预测 516

第一节 2024-2029年互联网金融市场发展前景 516

一、2024-2029年互联网金融市场发展潜力 516

二、2024-2029年互联网金融市场发展前景展望 517

三、2024-2029年互联网金融重点细分发展前景分析 519

1、第三方支付行业发展前景分析 519

2、P2P网络借贷行业发展前景分析 520

3、大数据金融发展前景分析 521

第二节 2024-2029年互联网金融市场发展趋势预测 522

一、2024-2029年互联网金融行业发展趋势 522

1、移动支付替代传统支付业务 522

2、P2P小额信贷替代传统存贷款业务 523

3、众筹融资替代传统证券业务 523

二、2024-2029年互联网金融市场规模预测 524

三、2024-2029年互联网金融行业应用趋势预测 525

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 528

五、新时代下互联网金融的发展趋势 530

第三节 2024-2029年中国互联网金融行业供需预测 531

一、2024-2029年中国互联网金融行业供给预测 531

二、2024-2029年中国互联网金融行业需求预测 532

第十三章 2024-2029年互联网金融行业投资机会与风险防范 534



## 第一节 互联网金融行业投融资情况 534

### 一、行业资金渠道分析 534

### 二、固定资产投资分析 536

### 三、兼并重组情况分析 538

### 四、互联网金融时代的并购模式 539

#### 1、互联网领域并购：“阿里并购模式”加速资源

#### 整合 539

#### 2、零售行业并购：借力第三方支付布局互联网金融 540

#### 3、金融产业并购：布局互联网金融抢占先发优势 540

### 五、互联网金融并购建议 541

#### 1、机构投融资需关注政策风险 541

#### 2、跨行业并购需事先规划与互联网金融的协同模式 541

#### 3、互联网金融并购仍需关注过程风险 542

## 第二节 互联网金融行业投资特性分析 543

### 一、互联网金融行业进入壁垒分析 543

#### 1、资金壁垒 543

#### 2、资质壁垒 543

#### 3、技术壁垒 543

#### 4、品牌壁垒 543

#### 5、用户群体壁垒 544

#### 6、行业经验壁垒 544

#### 7、行政许可准入壁垒 544

#### 8、证券投资咨询业务准入壁垒 544

### 二、互联网金融行业有利因素分析 545

- 三、互联网金融行业不利因素分析 546
- 四、互联网金融行业盈利因素分析 547
- 五、互联网金融行业盈利模式分析 548
- 第三节 2024-2029年互联网金融行业投资机会 549
  - 一、产业链投资机会 549
  - 二、细分市场投资机会 550
  - 三、重点区域投资机会 551
  - 四、互联网金融行业投资效益 553
    - 1、社会效益分析 553
    - 2、经济效益分析 554
  - 五、网络银行市场投资前景分析 555
    - 1、传统银行面临的时代挑战 555
    - 2、银行的互联网金融服务模式 558
    - 3、互联网金融服务模式变化趋势 559
    - 4、网络银行业务开展现状分析 562
    - 5、新一代互联网银行发展方向 563
    - 6、网络银行市场投资前景预测 564
- 第四节 2024-2029年互联网金融行业投资风险及防范 565
  - 一、政策风险及防范 565
  - 二、违约风险及防范 567
  - 三、拆标风险及防范 568
  - 四、自融风险及防范 569
- 第五节 中国互联网金融行业投资建议 571
  - 一、互联网金融行业未来发展方向 571

二、中国互联网金融企业投资案例	573
三、互联网金融行业主要投资建议	575
第六部分 发展战略研究	
第十四章 互联网金融行业发展战略研究	578
第一节 互联网金融行业发展战略研究	578
一、战略综合规划	578
二、技术开发战略	579
三、业务组合战略	583
四、营销品牌战略	585
五、竞争战略规划	589
第二节 对我国互联网金融品牌的战略思考	593
一、互联网金融品牌的重要性	593
二、互联网金融实施品牌战略的意义	594
三、互联网金融企业品牌的现状分析	595
四、我国互联网金融企业的品牌战略	596
五、互联网金融品牌战略管理的策略	598
第三节 互联网金融经营策略分析	602
一、互联网金融市场细分策略	602
二、互联网金融市场创新策略	603
三、品牌定位与品类规划	609
四、互联网金融新产品差异化战略	611
第四节 互联网金融行业投资战略研究	612
一、2019-2023年互联网金融行业投资战略	612
二、2024-2029年互联网金融行业投资战略	614

三、2024-2029年互联网金融细分行业投资战略 615

第十五章 研究结论及发展建议 617

第一节 互联网金融行业研究结论及建议 617

第二节 互联网金融细分行业研究结论及建议 620

第三节 我国互联网金融格局的成因与监管启示 621

第四节 中道泰和互联网金融行业发展建议 623

一、行业发展策略建议 623

二、行业投资方向建议 624

三、行业投资方式建议 626

图表目录

图表：2019-2023年全球互联网金融前沿公司 79

图表：全球拥有最佳金融科技创业生态的城市 82

图表：全球吸引最多金融科技融资的国家 82

图表：全球优质互联网金融孵化器及加速器 85

图表：2019-2023年最值得关注的互联网金融行业领军者 86

图表：2019-2023年最值得期待的互联网金融创业公司 88

图表：全球互联网金融发展趋势 89

图表：美国2019-2023年网络替代金融市场规模 93

图表：美国与加拿大互联网金融市场规模对比 94

图表：北美地区2019-2023年互联网金融不同模式的市场规模比较 95

图表：美洲互联网金融平台地理分布 96

图表：美国互联网金融平台地理分布 97

图表：人均互联网金融消费额对比 97

图表：美国与美洲其余地区线上中小企业贷款规模对比 98

- 图表：美国互联网金融商业借贷规模与传统商业借贷规模对比 99
- 图表：美国互联网金融个人借贷规模与传统个人借贷规模对比 99
- 图表：美国不同类别贷款机构投资人所占比例 100
- 图表：美国典型互联网企业优缺点 101
- 图表：2019-2023年英国互联网金融市场成交量 109
- 图表：2019-2023年英国各季度互联网金融成交量 109
- 图表：2019-2023年英国不同互联网金融模式成交量(一) 110
- 图表：2019-2023年英国不同互联网金融模式成交量(二) 111
- 图表：2019-2023年英国各季度筹资者数量 112
- 图表：2019-2023年英国互联网金融机构投资者参与水平 112
- 图表：互联网金融市场发展历程 129
- 图表：2019-2023年中国第三方支付规模及增速 130
- 图表：2019-2023年中国第三方移动支付市场份额 131
- 图表：2019-2023年互联网保险收入及增速情况 132
- 图表：2019-2023年中国互联网保险占总保费收入走势 132
- 图表：2019-2023年中国互联网金融消费交易规模 133
- 图表：2019-2023年中国互联网金融消费交易规模增幅情况 133
- 图表：2019-2023年中国网民规模及普及率 145
- 图表：2019-2023年中国内地分省网民规模及互联网普及率 146
- 图表：2019-2023年中国网民城乡结构情况 147
- 图表：2019-2023年中国互联网广告运营商市场规模 148
- 图表：2019-2023年中国互联网广告运营商广告结构变化情况 149
- 图表：2019-2023年中国互联网广告运营商市场收入份额 150
- 图表：2019-2023年中国手机网民规模及其占网民比例 157

- 图表：2019-2023年中国移动互联网市场规模 159
- 图表：2019-2023年中国移动互联网市场结构及预测 161
- 图表：2019-2023年网络购物用户规模及其增速 163
- 图表：2019-2023年网络购物网民在整体网民中占比情况 164
- 图表：2019-2023年网络购物交易规模及其增速 165
- 图表：2019-2023年中国网络购物市场交易规模结构 166
- 图表：20011-2019-2023年电子商务市场交易规模及其增速 168
- 图表：2019-2023年电子商务市场细分行业构成 168
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 174
- 图表：2019-2023年互联网金融信息服务市场规模 191
- 图表：2019-2023年十大大数据金融企业 213
- 图表：2019-2023年十大P2P网贷企业 214
- 图表：2019-2023年十大互联网分期企业 214
- 图表：2019-2023年十大互联网基金企业 215
- 图表：2019-2023年十大互联网证券企业 215
- 图表：2019-2023年十大互联网保险企业 216
- 图表：2019-2023年十大互联网在线支付企业 216
- 图表：2019-2023年十大互联网众筹企业 217
- 图表：2019-2023年十大直销银行 217
- 图表：2019-2023年新型互联网企业 218
- 图表：互联网支付流程 219
- 图表：投资流程 219
- 图表：传统投资流程 220
- 图表：第三方投资流程 221

- 图表：投融资领域的三种模式 222
- 图表：2019-2023年上半年互联网金融客户年龄结构占比 223
- 图表：2019-2023年P2P网贷运营平台数量 224
- 图表：2019-2023年各地P2P网贷正常运营平台数量 225
- 图表：2019-2023年停业及问题平台数量走势 225
- 图表：2019-2023年P2P网贷行业前四大地区成交量集中度走势 226
- 图表：2019-2023年主要省市P2P网贷贷款余额 226
- 图表：2019-2023年P2P行业借款人数与投资人数走势 228
- 图表：2019-2023年P2P行业人均投资金额与借款金额 228
- 图表：2019-2023年第三方支付交易规模 233
- 图表：第三方支付与移动支付交互关系 234
- 图表：2019-2023年互联网支付及移动支付用户规模 235
- 图表：2024-2029年第三方支付交易规模预测 235
- 图表：2019-2023年我国第三方支付交易规模 273
- 图表：支付网关模式的一般业务流程 275
- 图表：直付型账户模式业务流程示意图 277
- 图表：第三方支付发展重点 278
- 图表：2019-2023年第三方支付市场份额 281
- 图表：“96”费改前后银行卡收单相关利益分配机制 282
- 图表：2019-2023年上半年网络借贷市场投资者职业结构占比 290
- 图表：2019-2023年上半年网络借贷市场投资者收入水平占比 291
- 图表：2019-2023年上半年P2P主要借款方占比 292
- 图表：P2P行业近一年人均借款金额 292
- 图表：2017.01-2017.06P2P在营公司数量 293

- 图表：2017.01-2017.08网贷每月新增问题平台数量 307
- 图表：2019-2023年上线的众筹平台 311
- 图表：阿里小贷贷款流程图 315
- 图表：银联商务有限公司组织结构图 410
- 图表：汇付科技经营网络分析 414
- 图表：迅付信息科技有限公司 420
- 图表：易票联支付技术有限公司分公司分布 442
- 图表：2019-2023年人人贷商务顾问(北京)有限公司累计成交金额走势 455
- 图表：2019-2023年人人贷商务顾问(北京)有限公司贷款数据统计(按期限) 456
- 图表：2019-2023年上半年你我贷前十大借款区域分布 460
- 图表：2019-2023年上半年你我贷前十大投资区域分布 461
- 图表：四川易贷网金融信息服务有限公司组织架构分析 475
- 图表：2024-2029年中国互联网金融行业市场规模预测 525
- 图表：最新国内各融资渠道资金成本比较 534
- 图表：四种基本的品牌战略 601

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71370.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)